BLOOM AWARD

جائزة BLOOM

إرشادات جائزة Bloom 2026

19 نوفمبر 2026

https://next.granshan.com/ar/awards/bloom/guidelines

المحتويات

من المدعو للمشاركة؟

الفترة المؤهلة للمشاركة

مجموعات أنظمة الكتابة وفئات الوسائط

- مجموعات أنظمة الكتابة
- فئات الوسائط

معايير التقييم

لجنة التحكيم

- لجنة تحكيم أفضل 50 من الأفضل

آلية التحكيم والجوائز

ما الذي يمكنك الفوز به؟

- جائزة اختيار دور تصميم الخطوط الداعمة
- مراحل التحكيم الثلاث

ما الذي يحصل عليه الفائزون؟

الفئات والرسوم

الجدول الزمني للتقديم وآلية التحكيم

- مرحلة التقديم
- ما بعد التقديم

نادي دور تصميم الخطوط الداعمة لـGRANSHAN

أداة التقديم والصيغ بحسب فئات الوسائط

1. التحرير والنشر
2. الملصقات (المطبوعة والرقمية)
3. تصميم التغليف
4. الوسائط الرقمية وتصميم الواجهات
5. الرسومات الحركية والتحريك
6. تصميم البيئات والتجارب
7. الحملات
8. الهوية البصرية وبناء العلامة التجارية
9. الأعمال التجريبية وغير المنشورة وأعمال فن الخط

قواعد المشاركة والقيم المشتركة

- إقرار بشأن شروط المشاركة وحقوق النشر

أنظمة كتابة نحبها، وعوالم نحبها

أول جائزة عالمية لتصميم الاتصال خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني، يُحكّم فيها خبراء من أهل نظام الكتابة الذي تستخدمه

السيدات والسادة الأعزاء،

يسعدنا كثيرًا اهتمامك بالمشاركة في أول مسابقة عالمية لتصميم الاتصال خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني – جائزة **GRANSHAN Bloom** – الدورة الأولى **2026.**

جمعنا أدناه بالتفصيل كل المعلومات التي تحتاجها لتقديم مشاركة. نريد بهذه الإرشادات أن نوضح متطلبات تقديم المشاركة في المسابقة وآلية التحكيم بأسلوب سهل الفهم. هدفنا أن نوفر لك التوجيه والرؤى التي تحتاجها لتقديم عملك بأفضل صورة ممكنة – ليزدهر إبداعك حقًا.

تجد كل هذه المعلومات أيضًا في ملف PDF في قسم التنزيلات. (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)

نرجو اتباع التعليمات المفصلة الخاصة بالعناصر المطلوب تقديمها، وهي مشروحة هنا بالتفصيل**!** ويمكنك أيضًا زيارة قسم الأسئلة الشائعة **(https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq).**

نتطلع إلى مشاركاتك!

فريق GRANSHAN

من المدعو للمشاركة؟

تدعو جائزة GRANSHAN Bloom:

- المصممين ومصممي الأعمال الطباعية والمديرين الإبداعيين
- الاستوديوهات والوكالات وفرق التصميم داخل المؤسسات
- الناشرين والمؤسسات الثقافية والمنظمات غير الحكومية
- الطلاب والخريجين الجدد
- العلامات التجارية والمنظمات التي تعمل في سياقات خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني

إذا كان عملك يستخدم التصميم الطباعي لربط الثقافات وسرد القصص وتشكيل الهوية – فهذه المسابقة لك.

الفترة المؤهلة للمشاركة

يمكن تقديم الأعمال التي أُنجزت أو نُشرت للمرة الأولى بين يناير **2023** وديسمبر **2026**. يجب أن يقع تاريخ النشر أو الإنجاز ضمن هذه الفترة. الأعمال التي أُنجزت قبل يناير 2023 غير مؤهلة، حتى إن كانت لا تزال قيد الاستخدام أو التوزيع الفعلي.

مجموعات أنظمة الكتابة وفئات الوسائط

تحتفي جائزة GRANSHAN Bloom بالتميز في التصميم الطباعي عبر الثقافات وأنظمة الكتابة وتخصصات التصميم. وتقوم على بنية تحكيم فريدة تجمع بين العمق الثقافي والحرفية المهنية: يراجع كل مشاركة خبراء يفهمون نظام الكتابة المستخدم فيها والوسيط الذي تتجسد فيه.

مجموعات أنظمة الكتابة

تعكس مجموعات أنظمة الكتابة لدينا الثراء الثقافي والطباعي لأنظمة الكتابة في العالم – من العربية والصينية إلى اليونانية واليابانية والكورية وغيرها. ويمثل كل مجموعة من مجموعات أنظمة الكتابة 12–15 متخصصًا من أهل نظام الكتابة أو من المتخصصين في نظام الكتابة الأصلي للعمل، ولديهم فهم عميق لسياقه اللغوي والثقافي. وتضم كل مجموعة من مجموعات أنظمة الكتابة متخصصين في فئات الوسائط، من التصميم التحريري إلى الرسومات الحركية وتصميم البيئات وغيرها.

يتولى الخبراء أنفسهم تحكيم بعض فئات الوسائط معًا؛ فقد يقيّم متخصص في تصميم الكتب أعمال الملصقات أيضًا – ليحظى مشروعك بمعرفة متخصصة ورؤية مترابطة للتميز في التصميم الطباعي.

في دورة **2026**، تركز جائزة GRANSHAN Bloom على مجموعات أنظمة الكتابة الـ**8** التالية:

- أنظمة الكتابة المشتقة من العربية (العربية، الفارسية، الكردية، الأردية)
- الأرمنية
- الصينية (التقليدية أو المبسطة)
- اليونانية
- أنظمة الكتابة في جنوب آسيا (غورموخي، ديفاناغاري، غوجاراتي، البنغالية، التيلوغو، الكانادا، المالايالام، التاميلية، السنهالية)
- اليابانية
- الكورية
- أنظمة الكتابة في جنوب شرق آسيا (التايلاندية، البورمية، اللاوية، الخميرية)

في الدورات المقبلة، ستتوسع مجموعات أنظمة الكتابة هذه لتشمل أنظمة أخرى، مثل السيريلية والجورجية والعبرية وأنظمة الكتابة في عموم أفريقيا.

فئات الوسائط

إلى جانب هذا التنوع الطباعي، تشمل المسابقة **9** فئات للوسائط – توفر كل منها مساحة للإبداع الطباعي المتميز. ويقيّم كل مشروع ضمن الوسيط المختار له خبراء في ذلك المجال تحديدًا.

يمكن تقديم المشاركات في فئات وسائط متعددة، لكن يجب تقديم مشاركة مستقلة وسداد رسومها في كل فئة (الاستثناء الوحيد هو المشاركة الإضافية المجانية الممنوحة مقابل المشاركات المقدمة قبل 27 أكتوبر 2026). ويمكن اختياريًا تصنيف كل مشاركة على أنها مشروع طلابي أو مشروع تدريب عملي.

1 – التحرير والنشر

أعمال تصميم استثنائية في سياقات التحرير، يلتقي فيها المحتوى والتصميم الطباعي لصنع تجارب قراءة جذابة في الوسائط المطبوعة والرقمية.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- تصميم الكتب (مثل الروايات والكتب غير الروائية والكتب الفنية والكتالوغات)
- تصميم المجلات والصحف (المطبوعة أو الرقمية)
- سلاسل تحريرية ذات طابع طباعي (أعمدة صحفية وسلاسل أدبية ومقالات متسلسلة)
- النشر المستقل (مجلات مستقلة صغيرة وكتب منشورة ذاتيًا ونشرات إخبارية وأشكال تجريبية)

2 – الملصقات **(**المطبوعة والرقمية**)**

تصميم ملصقات متميز في سياقات ثقافية أو تجارية أو اجتماعية، مع التركيز على قوة الرسالة ووضوح التصميم الطباعي والأثر البصري.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- ملصقات منفردة
- سلاسل ملصقات
- ملصقات كبيرة الحجم (مثل اللوحات الإعلانية بمقاس 18/1 وصيغ العرض الخارجي في المدن)
- ملصقات رقمية (عروض على الشاشات في الأماكن العامة أو التجارية)

3 – تصميم التغليف

تغليف مبتكر وعملي يرتقي بهوية العلامة التجارية وتفاعل المستخدم. مع تركيز كبير على التفاصيل الطباعية والسرد البصري من خلال الشكل.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- تغليف منتج منفرد
- خطوط المنتجات وسلاسلها
- تغليف ذو طابع طباعي (تصاميم تكون فيها الحروف المصممة العنصر البصري الأساسي)

4 – الوسائط الرقمية وتصميم الواجهات

حلول تصميم إبداعية للشاشات ترتقي بالتفاعل والتميز في التصميم الطباعي في الفضاءات الرقمية.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- المواقع الإلكترونية وواجهات المستخدم
- تطبيقات الهواتف المحمولة
- منشورات رقمية / كتب إلكترونية / كتب تفاعلية
- المواقع المصغرة أو منصات السرد الرقمي

5 – الرسومات الحركية والتحريك

أعمال تصميم تتطور عبر الزمن، تستخدم التصميم الطباعي والحركة البصرية لسرد القصص أو التعبير عن الأفكار أو توجيه الانتباه.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- تحريك العناصر الطباعية
- تتابعات العناوين
- الرسومات الحركية للحملات أو الموسيقى أو التعليم أو بناء العلامة التجارية
- تجارب الحروف المصممة المتحركة
- تطبيقات تستخدم الخطوط الرقمية المتغيرة استخدامًا مميزًا (مثل التغيير الديناميكي للوزن أو العرض أو الحجم البصري)

6 – تصميم البيئات والتجارب

مشاريع اتصال مكاني تستخدم الحروف المصممة والصورة والبنية لتشكيل تجارب في بيئات مادية أو هجينة.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- تصميم المعارض والمعارض التجارية
- أنظمة الإرشاد المكاني واللافتات
- التصميم الطباعي في الفضاء (أعمال تركيبية وحروف مصممة في العمارة وأشكال هجينة رقمية ومادية)

7 – الحملات

استراتيجيات اتصال متكاملة عبر قناة واحدة أو قنوات متعددة، ذات سرد طباعي وبصري قوي.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- حملات مطبوعة (تحريرية وإعلانية واتصال موجه للجمهور)
- حملات عبر وسائط متعددة (مطبوعة ورقمية ومادية)
- اتصال للمصلحة العامة (اجتماعي وسياسي وثقافي)

8 – الهوية البصرية وبناء العلامة التجارية

تصميم هويات متماسكة للعلامات التجارية، تعبّر عن الشخصية والقيم والسياق من خلال التصميم الطباعي واللغة البصرية.

تشمل الأشكال المؤهلة:

- أنظمة التصميم المؤسسي / الهويات البصرية
- تصميم الشعارات
- بناء العلامة التجارية حول الحروف المصممة (هويات تقوم أساسًا على الحروف المصممة)

9 – الأعمال التجريبية وغير المنشورة وأعمال فن الخط

مساحة للأعمال المستقلة والاستشرافية التي تستكشف مقاربات طباعية وأدوات وسرديات ثقافية جديدة – ولا سيما في سياقات أنظمة الكتابة خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني. وتشمل الأشكال المؤهلة:

- مشاريع بمبادرة ذاتية
- نماذج أولية قائمة على البحث أو المفاهيم
- مفاهيم في مراحلها الأولى / أعمال قيد الإنجاز
- أعمال فن الخط واستكشافاته
- أعمال لم تُنشر أو تُنفّذ بعد
- استكشافات في التصميم الطباعي

معايير التقييم

تُحكّم كل مشاركة في جائزة GRANSHAN Bloom بعناية وفضول معرفي – على أيدي خبراء يقدّرون الأفكار الجريئة والتنفيذ المتقن على حد سواء. وتعكس معاييرنا التوازن بين الفكرة والحرفية والصلة الثقافية، لضمان تقدير الأعمال المتميزة بجميع أبعادها.

- الفكرة والابتكار – أفكار تفاجئ وتلهم وتدفع التخصص إلى الأمام.
- الاتصال والوضوح – تصميم يخاطب بدقة وهدف واضح.
- الجودة البصرية والجمالية – جمال وتوازن وتفاصيل في تناغم تام.
- التميز في التصميم الطباعي – إتقان أشكال الحروف وأنظمة الكتابة التي تنتمي إليها.
- الحرفية والتنفيذ – إنجاز متقن يوضع فيه كل عنصر لغاية مقصودة.
- سهولة الاستخدام والأداء الوظيفي – سلاسة في الشكل والوظيفة معًا.
- الصلة الثقافية والاجتماعية – تصميم يتفاعل مع زمانه ومكانه وجمهوره.

جميع المعايير مهمة، لكن ثلاثة منها تقع في صميم رسالتنا – وسيكون لكل منها وزن مضاعف في تقييم لجنة التحكيم: الفكرة والابتكار، والتميز في التصميم الطباعي، والصلة الثقافية والاجتماعية. وتشكّل معًا الثلاثية النابضة لجائزة GRANSHAN Bloom: شرارة الفكرة الجريئة، وإتقان نظام الكتابة في كل انحناء وفراغ داخلي في الحروف، والصدى

العميق لتصميم متجذر في تربته الثقافية. هنا تلتقي الرؤية بالحرفية، وتجد كلتاهما معناها الحقيقي في القصص والرموز والمجتمعات التي تخدمها.

لجنة التحكيم

تقوم بنية لجنة تحكيم جائزة GRANSHAN Bloom على الجمع بين الخبرة الثقافية العميقة والرؤية المهنية الواسعة – لضمان فهم كل مشاركة في سياقها الطباعي والثقافي والتصميمي الكامل.

رؤساء مجموعات أنظمة الكتابة
يقود كل مجموعة من مجموعات أنظمة الكتابة رئيس مجموعة أنظمة الكتابة – وهو شخصية تحظى باحترام كبير وتقدير دولي في نظام الكتابة المعني. ويؤدي رئيس مجموعة أنظمة الكتابة دورًا شاملًا لمختلف الوسائط، ويضمن مراجعة كل مشاركة بدقة ثقافية وفهم طباعي.

متخصصو الوسائط
إلى جانب رئيس مجموعة أنظمة الكتابة، تضم كل مجموعة من مجموعات أنظمة الكتابة 3–5 خبراء في الوسائط تغطي مهاراتهم النطاق الكامل لفئات الوسائط التسع لدينا. وللتوضيح، نُجمع هذه الفئات في أربع مجموعات تخصصية:

- التحرير والنشر، الملصقات، تصميم التغليف
- الوسائط الرقمية وتصميم الواجهات، الرسومات الحركية والتحريك
- تصميم البيئات والتجارب، الأعمال التجريبية وغير المنشورة وأعمال فن الخط
- الحملات، الهوية البصرية وبناء العلامة التجارية

تُمثّل كل مجموعة تخصصية في لجنة التحكيم الخاصة بكل مجموعة من مجموعات أنظمة الكتابة، ليُراجع المشروع دائمًا شخص ذو خبرة في الوسائط ذات الصلة، إلى جانب خبراء في نظام الكتابة الذي يستخدمه.

هذا التركيز المزدوج – إتقان نظام الكتابة ومعرفة الوسائط – يضمن تقييم عملك بالدقة والإنصاف والعمق التي يستحقها.

لجنة تحكيم أفضل **50** من الأفضل

في المرحلة النهائية، تنظر لجنة تحكيم أفضل **50** من الأفضل في جميع الأعمال الفائزة بجائزة Bloom، وتختار أعمال أفضل 50 من الأفضل بما لا يتجاوز هذا العدد. وتجمع هذه اللجنة بعضًا من أبرز الأسماء في التصميم العالمي – لتلتقي أصوات من تقاليد التصميم الغربية مع شخصيات رائدة من عالم أنظمة الكتابة خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني. وهذا الجمع مقصود: لتغطية طيف تصميم الاتصال كاملًا مع إبقاء التركيز قويًا على أنظمة الكتابة العالمية خارج نطاق الأبجدية اللاتينية، وإبراز أهميتها الثقافية عالميًا. ومن بين من أكدوا مشاركتهم بالفعل Stefan Sagmeister.

سيُعلن عن أعضاء لجنة التحكيم تدريجيًا، مع الكشف عن الأسماء الأولى في بداية 2026.

آلية التحكيم والجوائز

تتبع جائزة GRANSHAN Bloom آلية تحكيم من ثلاث مراحل، صُممت لتقدير التميز في كل خطوة – وضمان حصول كل مشروع فائز على تقدير ملموس وبارز.

تُعرض جميع المشاركات على لجنة التحكيم دون الكشف عن الهوية. ويرافق كل مشروع النصوص الوصفية الواردة في استمارة المشاركة (دون تفاصيل تكشف الهوية)، ومعها، متى توفرت، عروض متحركة أو قائمة على الحركة. ويتيح ذلك للمحكّمين تقييم الجودة البصرية للتصميم وكيفية أدائه في سياقه الديناميكي المقصود.

ما الذي يمكنك الفوز به؟

يحصل كل عمل فائز على جائزة **Bloom** – وهي علامة التميز لجائزة GRANSHAN Bloom. وجميع الجوائز متساوية في المكانة؛ فلا توجد مراتب ذهبية أو فضية أو برونزية.

من بين هؤلاء الفائزين، تختار لجنة تحكيم أفضل **50** من الأفضل الفائزين بتكريم أفضل **50** من الأفضل، بما لا يتجاوز هذا العدد – وهو أعلى تكريم في المسابقة.

إضافة إلى ذلك، نخطط لتقديم مجموعة من الجوائز الخاصة بالتعاون مع منظمات ومؤسسات شريكة. وقد تبرز هذه الجوائز مشاريع تستكشف، مثلًا، الأدوات التجريبية والتقنيات الناشئة، أو تتعمق في الثقافة والتراث الطباعيين، أو تُظهر قدرة التصميم على إحداث أثر اجتماعي. وسيُعلن عن الجوائز الخاصة بالتحديد بعد تأكيد الشراكات.

جائزة اختيار دور تصميم الخطوط الداعمة

إلى جانب جوائز لجنة التحكيم الرئيسية، يجوز لكل دار من دور تصميم الخطوط الداعمة تقديم تكريم خاص: هو اختيار دار تصميم الخطوط. وبعد القرارات الرسمية للجنة التحكيم، يجوز لكل دار أن تختار أحد المشاريع الفائزة التي استخدمت عائلاتها الخطية بإبداع وأثر مميزين.

ستُسلّط الأضواء على هذه المشاريع مرتين – أولًا من دار تصميم الخطوط نفسها عبر قنواتها، ثم عبر منصات GRANSHAN العالمية – مما يمنح الأعمال المختارة مزيدًا من الحضور والمصداقية والترويج داخل مجتمع التصميم الدولي.

بالنسبة إلى المشاركين، يعني هذا فرصة أخرى للفوز: فإلى جانب جائزة **Bloom** التابعة لجائزة **Bloom**، قد تختار دار رائدة لتصميم الخطوط تعمل عالميًا مشروعك بوصفه أبرز اختياراتها – ليرتبط عملك مباشرة ببعض أكثر ناشري الخطوط الرقمية المستقلين تأثيرًا اليوم.

مراحل التحكيم الثلاث

المرحلة **1 –** تقييم لجنة التحكيم المتخصصة
في هذه المرحلة، يراجع جميع المشاركات أكثر من 100 محكّم – من الخبراء في فئات وسائط ومجموعات أنظمة كتابة محددة. ويمنح كل محكّم الدرجات باستقلالية، من 1 (منخفضة) إلى 5 (مرتفعة). ولا تتأهل الأعمال التي تقل درجتها عن 3.0 للمرحلة التالية، ما لم يُعِد أحد المحكّمين ترشيحها مع تقديم تبرير قوي.

المرحلة **2 –** قرارات جائزة **Bloom**
تتأهل للمرحلة التالية جميع المشاركات التي يبلغ متوسط درجاتها 3.0 أو أكثر. وتجتمع لجان التحكيم المتخصصة في جلسات عبر الإنترنت لمناقشة هذه الأعمال بعمق. وبعد المداولات، يصوّت المحكّمون بـ«نعم» أو «لا» على منح جائزة Bloom:

- 3 محكّمين: يلزم تصويت 2 على الأقل بـ«نعم»
- 4 محكّمين: يلزم تصويت 3 على الأقل بـ«نعم»
- 5 محكّمين: يلزم تصويت 4 على الأقل بـ«نعم»

يحصل كل عمل يفوز بجائزة Bloom على شهادة تثبت أنه من الأعمال الفائزة لهذا العام.

المرحلة **3 –** أفضل الأفضل
من بين جميع الأعمال الفائزة بجائزة Bloom، تختار لجنة تحكيم أفضل **50** من الأفضل الأعمال المكرّمة ضمن أفضل **50** من الأفضل، بما لا يتجاوز هذا العدد – وهو أعلى تكريم في المسابقة. وتضم هذه اللجنة المتميزة بعضًا من أبرز الأسماء في التصميم عالميًا.

اختيار عملك ضمن «أفضل الأفضل» يعني أنه أثار إعجاب المتخصصين في مجالك وبعض المصممين الأكثر استشرافًا للمستقبل في عصرنا.

ما الذي يحصل عليه الفائزون؟

الفوز بجائزة GRANSHAN Bloom يتجاوز الحصول على تكريم. فهو يعني أن يصبح عملك جزءًا من حوار عالمي حول التصميم الطباعي والتصميم – يراه الناس ويحتفون به ويتذكرونه. وصُمّم كل تكريم ليمنح مشروعك حضورًا وسياقًا ووجودًا مستدامًا.

جائزة **Bloom**
تحصل كل مشاركة فائزة على جائزة **GRANSHAN Bloom** – علامة إنجاز يمكن للفائزين استخدامها لإبراز نجاحهم. وإلى جانب الشهادة، يُزوّد الفائزون بمواد رسمية تساعدهم على مشاركة خبر تكريمهم – مثلًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو ملفات الأعمال أو البيانات الصحفية.

تقدير عالمي
تُبرز المشاريع الفائزة عبر قنوات **GRANSHAN** وقنوات شركائنا الإعلاميين، لتصل إلى مجتمع التصميم الدولي

وخارجه. وضمن الشبكات المهنية، يحظى عملك بحضور لدى المصممين والعملاء والتربويين والمؤسسات الثقافية في جميع أنحاء العالم.

المعرض الإلكتروني والأرشيف
تُقدّم جميع المشاركات الفائزة في عرض إلكتروني منسّق على granshan.com. وبعد عرضه الأول، يصبح كل مشروع جزءًا من أرشيف **GRANSHAN** الإلكتروني الدائم – سجل مستدام ومتاح للجمهور للرجوع إليه والبحث والاستلهام.

تكريم مطبوع
سيُدرج كل فائز في مواد **GRANSHAN** المطبوعة الرسمية. وتُرسل هذه المواد مباشرة إلى الفائزين بتكريم أفضل الأفضل؛ أما بقية الفائزين، فتُتاح لهم عند الطلب (مع تحمّل تكاليف الشحن)، أو يمكنهم استلامها في معارض GRANSHAN ومؤتمراتها. وهذه المطبوعات تتجاوز كونها كتالوغًا؛ فهي توثيق ملموس للتميز في التصميم الطباعي.

الإعلان الأول عن الجوائز والمعرض الرئيسي
يُكشف عن أفضل الأفضل في حفل توزيع جوائز **GRANSHAN Bloom**، ضمن مؤتمر مخصص للتصميم الطباعي والثقافة والتصميم. وبالتزامن مع الفعالية، يتيح معرض منسّق للجمهور اختبار الأثر الكامل لكل عمل مختار.

المعارض الإقليمية ومعارض الشركاء
بعد الإعلان الأول عن الجوائز والمعرض الرئيسي، ستُعرض أعمال مختارة عبر شبكة شركاء GRANSHAN الدولية – بما في ذلك معارض إقليمية قد تُقام بالتوازي في مناطق مختلفة من العالم.

يجب على جميع المشاركين تقديم صورة أو نسخة معدّة للطباعة واحدة على الأقل عند تقديم المشاركة، لإتاحة إدراجها في المعارض والمطبوعات.

الفئات والرسوم

جائزة GRANSHAN Bloom مبادرة من المجتمع وللمجتمع.

نسعى إلى تمكين المصممين والمنظمات من جميع الأحجام والسياقات الاقتصادية من المشاركة – مع ضمان قدرتنا على تنظيم المسابقة وإدارة التحكيم وتكريم الفائزين تكريمًا ذا قيمة.

ولضمان الإنصاف في هذه العملية، نتيح ثلاث شرائح للرسوم تستند إلى التقييم الذاتي:

- ذوو الدخل المنخفض **/** الطلاب **/** المتدربون **/** المستقلون – للأفراد والطلاب والمصممين المستقلين ذوي الموارد المحدودة.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة – للاستوديوهات والوكالات ذات فرق العمل المحدودة والإيرادات المتواضعة.
- الشركات الكبرى – للوكالات أو الشركات أو المؤسسات الراسخة ذات القدرات التنظيمية الأكبر.

نثق بأن كل مشارك سيختار الفئة التي تعكس وضعه على أفضل وجه. وتظل الرسوم ثابتة حتى نهاية التقديم – دون مراحل أو زيادات في الأسعار – وتبلغ رسوم فئتي الحملات والهوية البصرية وبناء العلامة التجارية ضعف رسوم الفئات الأخرى. ورسوم المشاركة هي التكلفة الإلزامية الوحيدة: فلا رسوم على الفائزين ولا رسوم خفية.

تُطبّق الرسوم على كل مشاركة وفي كل فئة وسائط – فإذا قُدّم مشروع في أكثر من فئة، تُقيّم كل مشاركة وتُسدّد رسومها على حدة. والاستثناء الوحيد هو المشاركة الإضافية المجانية الممنوحة مقابل المشاركات المقدمة قبل 27 أكتوبر 2026.

هل قدّمت مشاركتك بالفعل؟ تبقى مشاركتك كما هي تمامًا. ويمكن تعديل المشاركات المقدمة قبل 27 أكتوبر 2026 أو استكمالها مجانًا حتى 22 ديسمبر 2026. ولأن الرسوم أصبحت أقل، تحصل أيضًا على مشاركة إضافية واحدة مجانًا؛ وسنتواصل معك شخصيًا.

الفئة	ذوو الدخل المنخفض والطلاب والمستقلون	الشركات الصغيرة والمتوسطة	الشركات الكبرى
1. التحرير والنشر	€15	€45	€125
2. الملصقات (المطبوعة والرقمية)	€15	€45	€125
3. تصميم التغليف	€15	€45	€125
4. الوسائط الرقمية وتصميم الواجهات	€15	€45	€125
5. الرسومات الحركية والتحريك	€15	€45	€125
6. تصميم البيئات والتجارب	€15	€45	€125
7. الحملات	€30	€90	€250
8. الهوية البصرية وبناء العلامة التجارية	€30	€90	€250
9. الأعمال التجريبية وغير المنشورة وأعمال فن الخط	€15	€45	€125

الجدول الزمني للتقديم وآلية التحكيم

تمر جائزة GRANSHAN Bloom بمراحل واضحة – تمنحك وقتًا كافيًا لإعداد أفضل أعمالك، وتضمن تقييمًا منصفًا ودقيقًا.

مرحلة التقديم

- بدء التقديم: ديسمبر **2025**
- رسوم مشاركة أقل للجميع اعتبارًا من **27** أكتوبر **2026**، وتظل ثابتة حتى نهاية التقديم – دون مراحل أو زيادات في الأسعار

- نهاية التقديم: **22** ديسمبر **2026 (**في أي مكان على الأرض، **AoE) –** الموعد النهائي، دون أي تمديد إضافي

ما بعد التقديم

- الأعمال الإدارية: ديسمبر 2026 – تُجهّز جميع المشاركات لمراجعة لجنة التحكيم.
- التقييم والاختيار النهائي: يناير – أبريل 2027 – تقيّم مجموعات أنظمة الكتابة ولجان التحكيم المتخصصة التابعة لها المشاركات تقييمًا فرديًا في يناير، تليه مناقشات بإشراف مُيسّر في فبراير، ثم القرارات في مارس؛ وتجري لجنة تحكيم أفضل 50 من الأفضل اختيارها في أبريل.
- إعلان الفائزين: ربيع 2027 – يُكشف عن الفائزين على المنصة في مؤتمر GRANSHAN وحفل توزيع الجوائز (سيُعلن عن المكان والتاريخ لاحقًا).

وعد نفي به: المشاركات المقدمة خلال فترة التسجيل المبكر السابقة، التي انتهت في 17 مارس 2026، ستحظى بتقدير خاص إذا فازت لاحقًا. وسيكون هؤلاء الفائزون من فترة التسجيل المبكر أول من تُبرزهم GRANSHAN في اتصالاتها بعد المسابقة، مما يمنح أعمالهم أسبقية في الحضور عند إعلان النتائج للعالم.

نادي دور تصميم الخطوط الداعمة لـGRANSHAN

تضافرت جهود مجموعة من دور تصميم الخطوط متوسطة الحجم للمساعدة في وضع تصور جائزة GRANSHAN Bloom وإطلاقها – بإسهامات مالية واستراتيجية. وقد دعمت التصور العام للمسابقة، وتؤدي الآن دورًا فعالًا في توسيع نطاق وصولها عبر قنواتها الخاصة.

ستقدّم كل دار تصميم خطوط داعمة (https://next.granshan.com/supporting-foundries) أيضًا تكريمًا خاصًا: باختيار مشروع فائز يستخدم عائلاتها الخطية، وإبرازه في عروض مخصصة على منصاتها، ومن خلال GRANSHAN، وعبر وسائل التواصل الاجتماعي.

مساهمتها داعمة بحتة – ولا تشارك في عملية التحكيم. ويتمثل دورها في تقوية أساس المسابقة ودعم التواصل بشأنها والاحتفاء بفائزيها عالميًا. وستظهر هذه الصلة الخاصة في عرض مخصص لاختيار دار تصميم الخطوط الداعمة – وهي جائزة فريدة تسلّط الضوء على أعمال تستخدم عائلات الدار الخطية استخدامًا استثنائيًا.

أداة التقديم والصيغ بحسب فئات الوسائط

تُقدّم جميع المشاركات في جائزة GRANSHAN Bloom عبر أداة التقديم المخصصة لدينا، التي طُوّرت بالتعاون مع متخصص في منصات المسابقات. ويتيح لك هذا النظام رفع عملك بالصيغ الرقمية المطلوبة، ويرشدك خلال العملية خطوة بخطوة. وتُحفظ مشاركتك أثناء العمل عليها، فيمكنك مراجعتها وتحديثها كلما شئت إلى حين السداد – لذا يمكنك البدء مبكرًا وتحسينها تدريجيًا. سداد رسوم المشاركة هو ما يُتمّ تقديمها؛ وبعد السداد تُقفل المشاركة ولا يعود بالإمكان تعديلها أو إلغاؤها. ويمكن تعديل المشاركات المقدمة قبل 27 أكتوبر 2026 أو استكمالها مجانًا حتى 22 ديسمبر 2026.

للأعمال المادية أو المطبوعة، يلزم توثيق رقمي عالي الجودة – بصور فوتوغرافية أو نسخ ممسوحة ضوئيًا أو تسجيلات فيديو تعرض العمل بوضوح. فمثلًا، يمكن رفع مجلة بصيغة PDF قابلة للتصفح وبفيديو قصير لتقليب صفحاتها، إلى جانب صور منفردة عالية الدقة للصفحات لإظهار التفاصيل الطباعية.

صُممت أداة التقديم لجمع ملفات مشروعك، وكذلك المعلومات اللازمة لتقييم لجنة التحكيم، ولاستخدامها فورًا، في حال فوزك، في معرضنا الإلكتروني والكتالوغ المطبوع والعروض المادية. وسيُطلب منك تقديم ما يلي:

- بيانات المشارك ومعلومات الاتصال
- صور (jpg، png)، وملفات PDF، وفيديوهات
- وصف موجز للمشروع
- أسماء جميع المساهمين وأدوارهم، مع صورة شخصية ونبذة قصيرة عن كل منهم

ينبغي إعداد جميع المواد بحيث يمكن، إذا فاز عملك، استخدامها دون مزيد من التحرير في العرض بالإسقاط الرقمي أو الطباعة بأحجام كبيرة أو العرض عبر الإنترنت. وستستخدم لجنة التحكيم المنصة نفسها أيضًا لمراجعة عملك وتقييمه في مرحلة تقييم لجان التحكيم المتخصصة. يرجى الانتباه: لن تُحال أي مشاركة إلى لجنة التحكيم إلا بعد سداد رسوم المشاركة.

لضمان تقييم منصف، تُعرض جميع المشاريع على لجنة التحكيم دون الكشف عن الهوية. وسترافق العملَ النصوصُ الوصفية المقدمة في استمارة المشاركة، لكن يجب ألا تتضمن أي معلومات تكشف هوية المشارك. وينبغي، متى أمكن، أن تتضمن المشاركات مواد متحركة أو قائمة على الحركة (فيديو أو GIF أو ما يعادلهما)، ليتمكن المحكّمون من اختبار العمل في شكله الديناميكي المقصود.

1. التحرير والنشر

المرحلة **1** – التقديم الرقمي

- ملف PDF عالي الدقة (300 نقطة/بوصة، بحد أقصى 20 ميغابايت) يعرض المطبوع كاملًا – بما يشمل الغلاف وصفحات متقابلة مختارة وتفاصيل طباعية أساسية.
- مجموعة صور فوتوغرافية عالية الجودة (JPEG، 300 نقطة/بوصة) تُظهر:
  - المطبوع بوصفه جسمًا ماديًا (الوجه الأمامي والخلفي والكعب ومرجعًا للمقياس)
  - صفحات منفردة وصفحات متقابلة لإظهار التكوين العام
  - لقطات مقرّبة للعناصر الطباعية الأساسية
- اختياري: فيديو قصير (≥2 دقيقة، MP4) لتصفح المطبوع.

المرحلة **2** – بعد الاختيار للقائمة المختصرة – التقديم المادي

- أرسل نسخة واحدة معدّة للطباعة من كل عمل إلى عنوان إقليمي محدد (تُقدّم التفاصيل بعد الاختيار للقائمة المختصرة). وستُستخدم هذه النسخ في التقييم الحضوري، ثم تصبح جزءًا من المعرض المادي.

2. الملصقات (المطبوعة والرقمية)

التقديم الرقمي

- ملف الملصق: JPEG/PNG (300 نقطة/بوصة، بمقاس الطباعة النهائي؛ مثل A1/A0 أو نسبة أبعاد اللوحة الإعلانية)
- للأشكال المخصصة للعرض الخارجي: صورة إضافية تُظهر الملصق في بيئته المقصودة (مثل لوحة إعلانية بمقاس 18/1 في الشارع)، لتوضيح الحجم والأثر.
- للملصقات الرقمية: ملف MP4 (≤3 دقائق، 1080p) أو رابط للعرض الفعلي.
- اختياري: ملف PDF يتضمن علامات القص للنسخ المعدّة للطباعة.

3. تصميم التغليف

المرحلة **1** – التقديم الرقمي

- مجموعة صور (JPEG، 300 نقطة/بوصة) تُظهر العبوة من جميع الزوايا ذات الصلة بوصفها جسمًا ذا 3 أبعاد.
- تصميم مسطّح (مخطط القص بعد فرده) بصيغة PDF عالي الدقة لإظهار ترتيب العناصر الطباعية في سياقها.
- اختياري: فيديو قصير (≥2 دقيقة) يوضح التفاعل مع العبوة، مثل فتحها وإخراج محتوياتها.

المرحلة **2** – بعد الاختيار للقائمة المختصرة – التقديم المادي

- أرسل نسخة واحدة معدّة للطباعة من كل عمل إلى عنوان إقليمي محدد (تُقدّم التفاصيل بعد الاختيار للقائمة المختصرة). وستُستخدم هذه النسخ في التقييم الحضوري، ثم تصبح جزءًا من المعرض المادي.

4. الوسائط الرقمية وتصميم الواجهات

- فيديو توضيحي (≤3 دقائق، MP4) يُظهر التفاعل والتنقل.
- لقطات شاشة (1920×1080 بكسل، JPEG) للشاشات الأساسية.
- عنوان URL للموقع/التطبيق الفعلي (يظل متاحًا حتى اكتمال التحكيم).

5. الرسومات الحركية والتحريك

- فيديو بصيغة MP4/MOV (1080 × 1920 بكسل، ≥3 دقائق، ≥3 غيغابايت)
- اختياري: ملف PDF للوحة القصة (حتى 4 صفحات)

6. تصميم البيئات والتجارب

- سلسلة صور (JPEG، 300 نقطة/بوصة): لقطات للسياق + لقطات للتفاصيل
- اختياري: فيديو لجولة توضيحية (≤2 دقيقة، MP4)
- مخططات الموقع / رسومات التخطيط (PDF، قائمة على الرسوم المتجهة حيثما أمكن)

7. الحملات

- صور (JPEG) لكل تطبيق أساسي للحملة (مطبوعات وملصقات وإعلانات رقمية)
- اختياري: فيديو (MP4، ≤3 دقائق) يعرض تنفيذ الحملة وانتشارها
- رابط لمنصات الحملة الفعلية

8. الهوية البصرية وبناء العلامة التجارية

- ملفات PDF لمجموعة الشعارات (قائمة على الرسوم المتجهة)، مع أمثلة للاستخدام (JPEG)
- صور لتطبيقات العلامة التجارية (مثل القرطاسية والتغليف)
- اختياري: ملف PDF لإرشادات الهوية (حتى 5 صفحات)

9. الأعمال التجريبية وغير المنشورة وأعمال فن الخط

- ملف أعمال أو توثيق بصيغة PDF (حتى 10 صفحات)
- اختياري: نموذج أولي رقمي، في صورة فيديو توضيحي أو عنوان URL
- أي مواد مفاهيمية ذات صلة (رسوم أولية وملاحظات بحثية)

قواعد المشاركة والقيم المشتركة

جائزة GRANSHAN Bloom أكثر من مسابقة – إنها مساحة مشتركة للتميز والاحترام والحوار الثقافي. وصُممت قواعدنا لتبقى هذه المساحة مفتوحة ومنصفة وملهمة للجميع.

تقوم المشاركة على ثلاثة التزامات بسيطة:

- مبادئنا المشتركة
  بتقديم مشاركتك، توافق على بيان الالتزام الذاتي لـGRANSHAN. وهو يعكس إيماننا بالتصميم قوةً للتفاهم والهوية، ورفضنا إتاحة منصة للعدوان أو التمييز أو التحرش.
- شروط المشاركة
  يجب أن تكون المشاركات أعمالًا أصلية، أو أن تُقدّم بإذن كامل من مبدع العمل الأصلي أو مبدعيه. ويجب أن تتضمن كل مشاركة نظام كتابة واحدًا على الأقل خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني يحمل جزءًا كبيرًا من النص (فلا تكفي كلمة واحدة أو لمسة زخرفية)، وأن تندرج ضمن فئات الوسائط الخاصة بالمسابقة. نرحب بالأعمال المنشورة والمعدّة للنشر وغير المنشورة، بما فيها مشاريع الطلاب والتدريب العملي المحددة بوضوح بصفتها هذه.
- حقوق النشر وحقوق الاستخدام
  بتقديم مشاركتك، تؤكد حيازتك الحقوق اللازمة لعملك. وتمنح GRANSHAN وشركاءها ترخيصًا غير حصري لعرض عملك في المعارض والمطبوعات والوسائط المرتبطة بالجائزة – مع نسبته دائمًا إلى أصحابه على النحو الواجب. وإذا احتوى عملك على مواد تخص جهات خارجية، فأنت مسؤول عن الحصول على حقوق استخدامها. وستُعامل المشاريع السرية أو الخاضعة لحظر نشر مؤقت بتكتم.

تُبقي هذه الالتزامات جائزة GRANSHAN Bloom راسخة في الإنصاف والنزاهة – كي يظل الاحتفاء بأنظمة الكتابة والتصميم منفتحًا وشاملًا ونابضًا بالحياة، مثل المجتمعات التي يخدمها.

بيان الالتزام الذاتي لـ**GRANSHAN**
بصفتها مركزًا للهوية البصرية العالمية، تحتفي GRANSHAN بالخطوط الرقمية والتصميم الطباعي والتصميم والاتصال. وبذلك، تدعم GRANSHAN تطور المجتمعات والثقافة والأعمال في توازن بين المحلي والإقليمي والعالمي.
وGRANSHAN مشروع للتفاهم الدولي: فالاتصال القائم على خطوط رقمية عالية الجودة وتصميم طباعي ممتاز يتيح التواصل ويعزز الهوية. وموقفنا لا يقوم أبدًا على الإقصاء، بل على الاتساع والشمول.

في الوقت نفسه، ندرك تعدد حالات الصراع وأشكال الظلم في أنحاء العالم؛ ونواجهها باستمرار بوصفنا مشروعًا ينشط عالميًا. ونحن واعون بتحدي الحكم على الأمور من الخارج ومزالقه. وبين مؤسسي مؤسسة GRANSHAN وداعميها أشخاص كثيرون ذوو مواقف قوية في هذه المجالات. ونحترم هذه المواقف، ويسعدنا، ما دام هذا الاحترام والانفتاح متبادلين، أن ننفتح على هذا التنوع في الآراء وننهض بتحدي التفاهم المتبادل.

خطوطنا الحمراء واضحة في جميع أنشطتنا: لا يمكننا إتاحة منصة لأي شخص يجاهر بتأييد أي شكل من أشكال الحرب العدوانية أو الإرهاب أو أي نوع من التمييز والتحرش. وندعم نظامًا عالميًا يقوم على القانون الدولي والتفاهم المتبادل والتعاون.

إقرار بشأن شروط المشاركة وحقوق النشر

1. معايير استيفاء شروط المشاركة

1.1 يجب أن تكون المشاركات أعمالًا أصلية أنشأها المشارك، أو أن تُقدّم بإذن صريح من مبدع العمل الأصلي أو مبدعيه.

1.2 يجب أن تتضمن المشاركات المؤهلة نظام كتابة واحدًا على الأقل خارج نطاق نظام الكتابة اللاتيني، وأن تندرج ضمن فئات الوسائط المحددة للمسابقة.

1.3 تُقبل المشاركات بالأشكال التالية:

- أعمال منشورة (طُرحت تجاريًا أو أُنجزت بتكليف)
- أعمال معدّة للنشر (لم تُطرح بعد، لكن يُعتزم نشرها)
- أعمال غير منشورة (مفاهيمية أو قائمة على البحث أو استشرافية)

1.4 مشاريع الطلاب والتدريب العملي مؤهلة، ويجب تحديدها بوضوح بصفتها هذه عند تقديم المشاركة.

2. حقوق النشر وحقوق الاستخدام

2.1 تظل جميع حقوق النشر في الأعمال المقدمة ملكًا للمشارك. وبالمشاركة، لا يمنح المشاركون GRANSHAN وشركاءها إلا حقوق الاستخدام المحددة والمحدودة المبينة أدناه، وحصرًا للأغراض المرتبطة بجائزة GRANSHAN Bloom.

2.2 بتقديم المشاركة، يؤكد المشارك أنه صاحب حقوق النشر القانونية للعمل المقدم، أو أنه حصل على إذن خطي كامل من أصحاب حقوق النشر الشرعيين.

2.3 يمنح المشارك GRANSHAN وشركاءها الرسميين ترخيصًا غير حصري، عالمي النطاق ودون إتاوات، للقيام بما يلي:

- نسخ العمل وعرضه وتوزيعه لأغراض غير تجارية مرتبطة بجائزة GRANSHAN Bloom، بما في ذلك المعارض والمطبوعات الورقية والرقمية والتوثيق والمواد الترويجية المرتبطة بالجائزة.
- أرشفة العمل وعرضه في مطبوعات GRANSHAN أو أبحاثها أو مراجعاتها الاستعادية مستقبلًا، مع نسبته إلى أصحابه على النحو المناسب.

3. استخدام مواد تخص جهات خارجية

3.1 إذا تضمّن العمل المقدم عناصر تخص جهات خارجية، مثل الخطوط الرقمية أو الصور أو الملكية الفكرية، فإن المشارك وحده مسؤول عن الحصول على جميع حقوق الاستخدام اللازمة.

3.2 لا يتحمل منظمو جائزة GRANSHAN Bloom أي مسؤولية عن انتهاك حقوق النشر أو أي مطالبات قانونية ذات صلة تنشأ عن مشاركات تتضمن مواد تخص جهات خارجية دون تصريح باستخدامها.

4. الأعمال السرية أو التي لم تُطرح بعد

4.1 يجوز للمشاركين الإشارة إلى احتواء مشاركة على مواد سرية أو لم تُطرح بعد. وستُعامل هذه المشاركات بتكتم وتُستبعد من العرض العام إلى حين صدور إذن خطي بإتاحتها أو حلول تاريخ نشر متفق عليه.

4.2 يجوز للمشاركين أيضًا طلب حظر نشر مؤقت أو قيود مشروطة على العرض، وستُحترم هذه الطلبات حيثما أمكن.

5. إقرار الموافقة

يجب على جميع المشاركين الموافقة على الإقرار التالي عند تقديم المشاركة: «أُقرّ بموجب هذا بأن العمل المقدم أصلي، وأنني صاحب حقوق النشر أو حصلت على جميع الحقوق اللازمة لتقديم هذا العمل، وأنني أقبل شروط المشاركة وحقوق النشر الخاصة بجائزة GRANSHAN Bloom وألتزم بها».

أنظمة كتابة نحبها، وعوالم نحبها

تبلغ هذه الرحلة – من الخبرة الفردية إلى التقدير الجماعي – ذروتها في الجوائز، وكذلك في حضور مشترك وحوار وصدى عبر الثقافات.

إنه احتفاء يتجاوز الرقمي والعابر – ويرتكز على الشكل الملموس والفضاء العام والروابط الثقافية العميقة بين الناس وأنظمة كتابتهم.

في مناطق كثيرة من العالم – من أرمينيا إلى كوريا، ومن تايلاند إلى شبه القارة الهندية – لا تقتصر أنظمة الكتابة على كونها أدوات للتواصل، بل هي رموز قوية للهوية والانتماء والاستمرارية.

تكرّم رحلة GRANSHAN هذه الصلة: الحق في الكتابة، والحق في أن تُرى، والحق في أن تُقرأ.

بهذه الروح – التي لا تنحصر في محور واحد، بل تمتد عبر أنظمة الكتابة والمناطق – نحتفي بثراء التصميم العالمي.

فريق جائزة **GRANSHAN Bloom**

GRANSHAN

19 · https://next.granshan.com/ar/awards/bloom/guidelines نوفمبر 2026