BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Οδηγίες Bloom Award 2026

19 Νοεμβρίου 2026

https://next.granshan.com/el/awards/bloom/guidelines

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ποιοι μπορούν να συμμετάσχουν;

Χρονική περίοδος δικαιώματος συμμετοχής

Ομάδες Γραφής και κατηγορίες μέσων

- Ομάδες Γραφής
- Κατηγορίες μέσων

Κριτήρια αξιολόγησης

Η κριτική επιτροπή

- Η Κριτική Επιτροπή 50 Best of the Best

Διαδικασία αξιολόγησης και βραβεία

Τι μπορείτε να κερδίσετε

- Βραβείο «Επιλογή των υποστηρικτικών γραμματοχυτηρίων»
- Οι τρεις φάσεις αξιολόγησης

Τι λαμβάνουν οι νικητές

Κατηγορίες και κόστος συμμετοχής

Χρονοδιάγραμμα υποβολής και αξιολόγησης

- Περίοδος υποβολής
- Μετά την υποβολή

GRANSHAN Supporting Foundries Club

Εργαλείο υποβολής και μορφές αρχείων ανά κατηγορία μέσων

1. Εκδοτικός σχεδιασμός και εκδόσεις
2. Αφίσες (έντυπες και ψηφιακές)
3. Σχεδιασμός συσκευασίας
4. Ψηφιακά μέσα και σχεδιασμός διεπαφών
5. Κινούμενα γραφικά και κινούμενη εικόνα
6. Σχεδιασμός περιβάλλοντος και εμπειρίας
7. Καμπάνιες
8. Οπτική ταυτότητα και σχεδιασμός μάρκας
9. Πειραματικά, αδημοσίευτα και καλλιγραφικά έργα

Κανόνες συμμετοχής και κοινές αξίες

- Δήλωση δικαιώματος συμμετοχής και πνευματικής ιδιοκτησίας

Αγαπημένες γραφές, αγαπημένοι κόσμοι

Το πρώτο παγκόσμιο βραβείο επικοινωνιακού σχεδιασμού πέρα από τη λατινική γραφή, με αξιολόγηση από ειδικούς που χρησιμοποιούν τη γραφή σας στη μητρική τους γλώσσα

Αγαπητές κυρίες, αγαπητοί κύριοι!

Χαιρόμαστε ιδιαίτερα για το ενδιαφέρον σας να συμμετάσχετε στον πρώτο παγκόσμιο διαγωνισμό επικοινωνιακού σχεδιασμού πέρα από τη λατινική γραφή: το **GRANSHAN Bloom Award – πρώτη διοργάνωση 2026.**

Παρακάτω συγκεντρώσαμε αναλυτικά όλες τις πληροφορίες που χρειάζεστε για την υποβολή σας. Με αυτές τις οδηγίες θέλουμε να εξηγήσουμε με σαφήνεια τι περιλαμβάνει μια συμμετοχή στον διαγωνισμό και πώς λειτουργεί η διαδικασία αξιολόγησης. Στόχος μας είναι να σας δώσουμε την καθοδήγηση και τις γνώσεις που χρειάζεστε για να παρουσιάσετε το έργο σας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ώστε η δημιουργικότητά σας να ανθίσει πραγματικά.

Όλες αυτές τις πληροφορίες θα τις βρείτε επίσης σε PDF στην ενότητα λήψεων. (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)

Σας παρακαλούμε να ακολουθήσετε τις αναλυτικές οδηγίες για τα στοιχεία που πρέπει να υποβάλετε, όπως περιγράφονται λεπτομερώς εδώ! Μπορείτε επίσης να επισκεφθείτε την ενότητα συχνών ερωτήσεων (https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq).

Περιμένουμε με χαρά τις συμμετοχές σας!

Η ομάδα του GRANSHAN

Ποιοι μπορούν να συμμετάσχουν;

Το GRANSHAN Bloom Award προσκαλεί:

- Σχεδιαστές, τυπογράφους και διευθυντές δημιουργικού
- Στούντιο, δημιουργικά γραφεία και εσωτερικές ομάδες σχεδιασμού
- Εκδότες, πολιτιστικούς φορείς και μη κυβερνητικές οργανώσεις
- Φοιτητές και πρόσφατους αποφοίτους

- Μάρκες και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται σε περιβάλλοντα πέρα από τη λατινική γραφή

Αν το έργο σας χρησιμοποιεί την τυπογραφία για να συνδέσει πολιτισμούς, να αφηγηθεί ιστορίες και να διαμορφώσει ταυτότητα, αυτός ο διαγωνισμός είναι για εσάς.

Χρονική περίοδος δικαιώματος συμμετοχής

Δικαίωμα υποβολής έχουν έργα που δημιουργήθηκαν ή δημοσιεύτηκαν για πρώτη φορά μεταξύ **Ιανουαρίου 2023 και Δεκεμβρίου 2026**. Η ημερομηνία δημοσίευσης ή ολοκλήρωσης πρέπει να εμπίπτει σε αυτό το διάστημα. Έργα που δημιουργήθηκαν πριν από τον Ιανουάριο του 2023 δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής, ανεξάρτητα από το αν εξακολουθούν να χρησιμοποιούνται ή να διανέμονται.

Ομάδες Γραφής και κατηγορίες μέσων

Το GRANSHAN Bloom Award αναδεικνύει την τυπογραφική αριστεία σε διαφορετικούς πολιτισμούς, γραφές και κλάδους σχεδιασμού. Στον πυρήνα του βρίσκεται μια μοναδική δομή κριτικών επιτροπών που συνδυάζει **πολιτισμικό βάθος** και **επαγγελματική δεξιοτεχνία**: κάθε συμμετοχή εξετάζεται από ειδικούς που κατανοούν τόσο το σύστημα γραφής που χρησιμοποιεί όσο και το μέσο στο οποίο εκφράζεται.

Ομάδες Γραφής

Οι Ομάδες Γραφής μας αντικατοπτρίζουν τον πολιτισμικό και τυπογραφικό πλούτο των συστημάτων γραφής του κόσμου, από την αραβική και την κινεζική έως την ελληνική, την ιαπωνική, την κορεατική και πολλές ακόμη γραφές. Κάθε Ομάδα Γραφής εκπροσωπείται από 12–15 ειδικούς που χρησιμοποιούν τη γραφή στη μητρική τους γλώσσα ή ειδικεύονται στη γραφή του πρωτοτύπου και κατανοούν σε βάθος το γλωσσικό και πολιτισμικό του πλαίσιο. Κάθε Ομάδα Γραφής αποτελείται από ειδικούς στα μέσα, οι οποίοι καλύπτουν κατηγορίες από τον εκδοτικό σχεδιασμό έως τα κινούμενα γραφικά, τον σχεδιασμό περιβάλλοντος και άλλους τομείς.

Ορισμένες κατηγορίες μέσων αξιολογούνται από κοινού από τους ίδιους ειδικούς. Για παράδειγμα, ένας ειδικός στον σχεδιασμό βιβλίων μπορεί να αξιολογεί και αφίσες. Έτσι, το έργο σας επωφελείται τόσο από εξειδικευμένη γνώση όσο και από μια συνολική θεώρηση της τυπογραφικής αριστείας.

Για τη **διοργάνωση του 2026**, το GRANSHAN Bloom Award εστιάζει στις ακόλουθες **8 Ομάδες Γραφής**:

- Αραβογενείς γραφές (Αραβικά, Περσικά, Κουρδικά, Ουρντού)
- Αρμενικά

- Κινεζικά (παραδοσιακή ή απλοποιημένη κινεζική γραφή)
- Ελληνικά
- Γραφές Νότιας Ασίας (Γκουρμούκι, Ντεβαναγκάρι, Γκουτζαράτι, Μπενγκάλι, Τελούγκου, Κανάντα, Μαλαγιαλάμ, Ταμίλ, Σινχάλα)
- Ιαπωνικά
- Κορεατικά
- Γραφές Νοτιοανατολικής Ασίας (Ταϊλανδικά, Βιρμανικά, Λαοτινά, Χμερ)

Σε μελλοντικές διοργανώσεις, οι Ομάδες Γραφής θα διευρυνθούν ώστε να περιλαμβάνουν και άλλα συστήματα γραφής, όπως η κυριλλική, η γεωργιανή, η εβραϊκή και οι παναφρικανικές γραφές.

Κατηγορίες μέσων

Παράλληλα με αυτή την τυπογραφική πολυμορφία, ο διαγωνισμός περιλαμβάνει **9 κατηγορίες μέσων**, καθεμία από τις οποίες δίνει τον δικό της χώρο στην εξαιρετική τυπογραφική δημιουργικότητα. Κάθε έργο αξιολογείται στο μέσο που έχει επιλεγεί, από ειδικούς του συγκεκριμένου πεδίου.

Οι συμμετοχές μπορούν να υποβληθούν σε περισσότερες από μία κατηγορίες μέσων, αλλά η υποβολή και η πληρωμή πρέπει να γίνονται χωριστά για κάθε κατηγορία. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί η μία επιπλέον δωρεάν συμμετοχή για όσους υπέβαλαν συμμετοχή πριν από τις 27 Οκτωβρίου 2026. Κάθε συμμετοχή μπορεί προαιρετικά να επισημανθεί ως φοιτητικό έργο ή έργο πρακτικής άσκησης.

1 – Εκδοτικός σχεδιασμός και εκδόσεις

Εξαιρετικός σχεδιασμός για εκδόσεις, όπου το περιεχόμενο και η τυπογραφία συνδυάζονται για να δημιουργήσουν συναρπαστικές αναγνωστικές εμπειρίες σε έντυπα και ψηφιακά μέσα.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Σχεδιασμός βιβλίων (π.χ. βιβλία μυθοπλασίας, μη μυθοπλαστικά βιβλία, βιβλία τέχνης, κατάλογοι)
- Σχεδιασμός περιοδικών και εφημερίδων (έντυπων ή ψηφιακών)
- Τυπογραφικές εκδοτικές σειρές (στήλες, λογοτεχνικές σειρές, δοκίμια σε συνέχειες)
- Ανεξάρτητες εκδόσεις (περιοδικά μικρής ανεξάρτητης παραγωγής, αυτοεκδόσεις βιβλίων, ενημερωτικά δελτία, πειραματικές μορφές)

2 – Αφίσες (έντυπες και ψηφιακές)

Εξαιρετικός σχεδιασμός αφίσας σε πολιτισμικά, εμπορικά ή κοινωνικά συμφραζόμενα, με έμφαση στο ισχυρό μήνυμα, την τυπογραφική σαφήνεια και την οπτική απήχηση.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Μεμονωμένες αφίσες

- Σειρές αφισών
- Αφίσες μεγάλου μεγέθους (π.χ. διαφημιστικές πινακίδες 18/1, υπαίθριες εφαρμογές στον αστικό χώρο)
- Ψηφιακές αφίσες (προβολές σε οθόνες σε δημόσιους ή εμπορικούς χώρους)

3 – Σχεδιασμός συσκευασίας

Καινοτόμες και λειτουργικές συσκευασίες που ενισχύουν την ταυτότητα της μάρκας και την αλληλεπίδραση με τον χρήστη. Ιδιαίτερη έμφαση στην τυπογραφική λεπτομέρεια και την οπτική αφήγηση μέσω της μορφής.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Συσκευασία μεμονωμένου προϊόντος
- Γραμμές και σειρές προϊόντων
- Τυπογραφική συσκευασία (σχέδια στα οποία τα τυπογραφικά στοιχεία αποτελούν το κύριο οπτικό στοιχείο)

4 – Ψηφιακά μέσα και σχεδιασμός διεπαφών

Δημιουργικές σχεδιαστικές λύσεις για οθόνες που εξελίσσουν την αλληλεπίδραση και την τυπογραφική αριστεία στους ψηφιακούς χώρους.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Ιστότοποι και διεπαφές χρήστη
- Εφαρμογές για κινητές συσκευές
- Ψηφιακές εκδόσεις / ηλεκτρονικά βιβλία / διαδραστικά βιβλία
- Μικροϊστότοποι ή πλατφόρμες ψηφιακής αφήγησης

5 – Κινούμενα γραφικά και κινούμενη εικόνα

Σχεδιαστικά έργα που εξελίσσονται στον χρόνο και χρησιμοποιούν την τυπογραφία και την οπτική κίνηση για να αφηγηθούν ιστορίες, να εκφράσουν ιδέες ή να κατευθύνουν την προσοχή.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Κινούμενες τυπογραφικές συνθέσεις
- Ακολουθίες τίτλων
- Κινούμενα γραφικά για καμπάνιες, μουσική, εκπαίδευση ή σχεδιασμό μάρκας
- Πειραματισμοί με κινητική τυπογραφία
- Εφαρμογές με ιδιαίτερη χρήση μεταβλητών γραμματοσειρών (π.χ. δυναμικό πάχος, πλάτος ή οπτικό μέγεθος)

6 – Σχεδιασμός περιβάλλοντος και εμπειρίας

Έργα χωρικής επικοινωνίας που χρησιμοποιούν τυπογραφικά στοιχεία, εικόνα και δομή για να διαμορφώσουν εμπειρίες στο φυσικό ή υβριδικό περιβάλλον.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Σχεδιασμός εκθέσεων και εμπορικών εκθέσεων
- Συστήματα προσανατολισμού και σήμανση
- Χωρική τυπογραφία (εγκαταστάσεις, τυπογραφικά στοιχεία στην αρχιτεκτονική, υβρίδια ψηφιακού και φυσικού χώρου)

7 – Καμπάνιες

Ολοκληρωμένες στρατηγικές επικοινωνίας σε ένα ή περισσότερα κανάλια, με ισχυρή τυπογραφική και οπτική αφήγηση.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Έντυπες καμπάνιες (σε εκδόσεις, στη διαφήμιση, στη δημόσια επικοινωνία)
- Καμπάνιες σε συνδυασμό μέσων (έντυπα, ψηφιακά, φυσικά)
- Επικοινωνία δημόσιου ενδιαφέροντος (κοινωνική, πολιτική, πολιτιστική)

8 – Οπτική ταυτότητα και σχεδιασμός μάρκας

Σχεδιασμός συνεκτικών ταυτοτήτων μάρκας που εκφράζουν χαρακτήρα, αξίες και πλαίσιο μέσω της τυπογραφίας και της οπτικής γλώσσας.

Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Συστήματα εταιρικής ταυτότητας / οπτικές ταυτότητες
- Σχεδιασμός λογοτύπου
- Σχεδιασμός μάρκας με επίκεντρο την τυπογραφία (ταυτότητες που βασίζονται κυρίως στα τυπογραφικά στοιχεία)

9 – Πειραματικά, αδημοσίευτα και καλλιγραφικά έργα

Ένας χώρος για ανεξάρτητα έργα και έργα που διερευνούν πιθανά σενάρια, με νέες τυπογραφικές προσεγγίσεις, εργαλεία και πολιτισμικές αφηγήσεις – ιδίως σε γραφές πέρα από τη λατινική γραφή. Μορφές έργων με δικαίωμα συμμετοχής:

- Έργα προσωπικής πρωτοβουλίας
- Ερευνητικά ή εννοιολογικά πρωτότυπα
- Ιδέες σε αρχικό στάδιο / έργα σε εξέλιξη
- Καλλιγραφικά έργα και αναζητήσεις
- Έργα που δεν έχουν ακόμη δημοσιευτεί ή υλοποιηθεί

- Διερευνητική τυπογραφία

Κριτήρια αξιολόγησης

Κάθε συμμετοχή στο GRANSHAN Bloom Award αξιολογείται με προσοχή και διάθεση ανακάλυψης, από ειδικούς που εκτιμούν τόσο τις τολμηρές ιδέες όσο και την άψογη εκτέλεση. Τα κριτήριά μας αποτυπώνουν την ισορροπία μεταξύ σύλληψης, δεξιοτεχνίας και πολιτισμικής συνάφειας, ώστε τα εξαιρετικά έργα να αναγνωρίζονται σε όλες τους τις διαστάσεις.

- **Σύλληψη και καινοτομία** – Ιδέες που εκπλήσσουν, εμπνέουν και εξελίσσουν τον κλάδο.
- **Επικοινωνία και σαφήνεια** – Σχεδιασμός που επικοινωνεί με ακρίβεια και σκοπό.
- **Οπτική και αισθητική ποιότητα** – Ομορφιά, ισορροπία και λεπτομέρεια σε απόλυτη αρμονία.
- **Τυπογραφική αριστεία** – Άριστη γνώση των μορφών των γραμμάτων και των γραφών στις οποίες ανήκουν.
- **Δεξιοτεχνία και εκτέλεση** – Άψογο τελικό αποτέλεσμα, με κάθε στοιχείο τοποθετημένο με συγκεκριμένο σκοπό.
- **Ευχρηστία και λειτουργικότητα** – Απρόσκοπτη λειτουργία τόσο ως προς τη μορφή όσο και ως προς τη χρήση.
- **Πολιτισμική και κοινωνική συνάφεια** – Σχεδιασμός που συντονίζεται με την εποχή, τον τόπο και το κοινό του.

Παρότι όλα τα κριτήρια είναι σημαντικά, τρία βρίσκονται στον πυρήνα της αποστολής μας και το καθένα θα έχει διπλή βαρύτητα στην αξιολόγηση της κριτικής επιτροπής: Σύλληψη και καινοτομία, Τυπογραφική αριστεία και Πολιτισμική και κοινωνική συνάφεια. Μαζί αποτελούν τη ζωντανή τριάδα του GRANSHAN Bloom Award: τη σπίθα μιας τολμηρής ιδέας, την άριστη γνώση της γραφής σε κάθε καμπύλη και κάθε εσωτερικό κενό των γραμμάτων, και τη βαθιά απήχηση ενός σχεδιασμού ριζωμένου στο πολιτισμικό του έδαφος. Εκεί το όραμα συναντά τη δεξιοτεχνία και τα δύο βρίσκουν το πραγματικό τους νόημα στις ιστορίες, τα σύμβολα και τις κοινότητες που υπηρετούν.

Η κριτική επιτροπή

Η κριτική επιτροπή του GRANSHAN Bloom Award έχει σχεδιαστεί ώστε να συνδυάζει βαθιά πολιτισμική εξειδίκευση και ευρεία επαγγελματική αντίληψη, διασφαλίζοντας ότι κάθε συμμετοχή γίνεται κατανοητή στο πλήρες τυπογραφικό, πολιτισμικό και σχεδιαστικό της πλαίσιο.

Πρόεδροι Ομάδων Γραφής
Επικεφαλής κάθε Ομάδας Γραφής είναι ο Πρόεδρος Ομάδας Γραφής, μια προσωπικότητα με υψηλό κύρος

και διεθνή αναγνώριση στο αντίστοιχο σύστημα γραφής. Με σφαιρική εποπτεία των διαφορετικών μέσων, ο Πρόεδρος Ομάδας Γραφής διασφαλίζει ότι κάθε συμμετοχή εξετάζεται με πολιτισμική ακρίβεια και τυπογραφική κατανόηση.

Ειδικοί στα μέσα
Μαζί με τον Πρόεδρο Ομάδας Γραφής, κάθε Ομάδα Γραφής περιλαμβάνει 3–5 ειδικούς στα μέσα, των οποίων οι δεξιότητες καλύπτουν όλο το φάσμα των εννέα κατηγοριών μέσων μας. Για λόγους σαφήνειας, οι κατηγορίες αυτές οργανώνονται σε τέσσερις θεματικές ενότητες εξειδίκευσης:

- Εκδοτικός σχεδιασμός και εκδόσεις, Αφίσες, Σχεδιασμός συσκευασίας
- Ψηφιακά μέσα και σχεδιασμός διεπαφών, Κινούμενα γραφικά και κινούμενη εικόνα
- Σχεδιασμός περιβάλλοντος και εμπειρίας, Πειραματικά, αδημοσίευτα και καλλιγραφικά έργα
- Καμπάνιες, Οπτική ταυτότητα και σχεδιασμός μάρκας

Κάθε θεματική ενότητα εκπροσωπείται στην κριτική επιτροπή κάθε Ομάδας Γραφής, ώστε το έργο να εξετάζεται πάντοτε τόσο από κάποιον με εξειδίκευση στο αντίστοιχο μέσο όσο και από ειδικούς στο σύστημα γραφής του.

Αυτή η διπλή εστίαση, στην άριστη γνώση της γραφής και στη γνώση του μέσου, διασφαλίζει ότι το έργο σας αξιολογείται με την ακρίβεια, τη δικαιοσύνη και το βάθος που του αξίζουν.

Η Κριτική Επιτροπή 50 Best of the Best

Στο τελικό στάδιο, όλα τα έργα που έχουν λάβει Bloom Award εξετάζονται από την **Κριτική Επιτροπή 50 Best of the Best**, η οποία επιλέγει έως 50 Best of the Best. Η επιτροπή αυτή συγκεντρώνει μερικά από τα πιο αναγνωρισμένα ονόματα του παγκόσμιου σχεδιασμού, ενώνοντας φωνές της δυτικής παράδοσης με κορυφαίες προσωπικότητες από τον κόσμο πέρα από τη λατινική γραφή. Ο συνδυασμός είναι συνειδητός: καλύπτει όλο το φάσμα του επικοινωνιακού σχεδιασμού, διατηρώντας παράλληλα ισχυρή εστίαση στα συστήματα γραφής πέρα από το λατινικό αλφάβητο και υπογραμμίζοντας την παγκόσμια πολιτισμική σημασία τους. Μεταξύ όσων έχουν ήδη επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους είναι ο Stefan Sagmeister.

Τα μέλη της κριτικής επιτροπής θα ανακοινωθούν σταδιακά, με τα πρώτα ονόματα να αποκαλύπτονται στις αρχές του 2026.

Διαδικασία αξιολόγησης και βραβεία

Το GRANSHAN Bloom Award ακολουθεί μια διαδικασία αξιολόγησης τριών σταδίων, σχεδιασμένη για να αναγνωρίζει την αριστεία σε κάθε βήμα και να διασφαλίζει ότι κάθε βραβευμένο έργο λαμβάνει ουσιαστική και ορατή αναγνώριση.

Όλες οι συμμετοχές παρουσιάζονται στην κριτική επιτροπή ανώνυμα. Κάθε έργο συνοδεύεται από τα περιγραφικά κείμενα της φόρμας συμμετοχής, χωρίς στοιχεία ταυτοποίησης, και, όπου υπάρχουν, από αναπαραστάσεις με κινούμενη εικόνα ή κινούμενα γραφικά. Έτσι, τα μέλη της κριτικής επιτροπής μπορούν να αξιολογήσουν τόσο την οπτική ποιότητα του σχεδιασμού όσο και τη λειτουργία του στο δυναμικό πλαίσιο για το οποίο προορίζεται.

Τι μπορείτε να κερδίσετε

Κάθε έργο που βραβεύεται λαμβάνει ένα **Bloom Award**, τη χαρακτηριστική διάκριση του GRANSHAN Bloom Award. Όλα τα βραβεία είναι ισότιμα· δεν υπάρχουν χρυσές, αργυρές ή χάλκινες βαθμίδες.

Από αυτά τα βραβευμένα έργα, η **Κριτική Επιτροπή 50 Best of the Best** επιλέγει έως **50 Best of the Best**, την υψηλότερη διάκριση του διαγωνισμού.

Επιπλέον, σχεδιάζουμε την απονομή μιας σειράς **Ειδικών Βραβείων** σε συνεργασία με οργανισμούς και φορείς. Μπορεί να αναδεικνύουν, για παράδειγμα, έργα που διερευνούν πειραματικά εργαλεία και αναδυόμενες τεχνολογίες, εμβαθύνουν στην τυπογραφική κουλτούρα και κληρονομιά ή καταδεικνύουν τη δυνατότητα του σχεδιασμού να επιφέρει κοινωνικό αντίκτυπο. Τα συγκεκριμένα ειδικά βραβεία θα ανακοινωθούν μόλις επιβεβαιωθούν οι συνεργασίες.

Βραβείο «Επιλογή των υποστηρικτικών γραμματοχυτηρίων»

Εκτός από τα κύρια βραβεία της κριτικής επιτροπής, καθένα από τα υποστηρικτικά γραμματοχυτήριά μας μπορεί να απονείμει μια **ειδική διάκριση**: την *Επιλογή του γραμματοχυτηρίου*. Μετά τις επίσημες αποφάσεις της κριτικής επιτροπής, κάθε γραμματοχυτήριο μπορεί να επιλέξει ένα από τα βραβευμένα έργα στα οποία οι δικές του γραμματοσειρές έχουν χρησιμοποιηθεί με ιδιαίτερη δημιουργικότητα και απήχηση.

Αυτά τα έργα θα **προβληθούν δύο φορές**: πρώτα από το ίδιο το γραμματοχυτήριο στα δικά του κανάλια και στη συνέχεια μέσω των παγκόσμιων πλατφορμών του GRANSHAN. Έτσι, τα επιλεγμένα έργα αποκτούν **επιπλέον προβολή, κύρος και προώθηση** στη διεθνή κοινότητα του σχεδιασμού.

Για όσους συμμετέχουν, αυτό σημαίνει **μια ακόμη ευκαιρία διάκρισης**: πέρα από το **Bloom Award του διαγωνισμού**, το έργο σας θα μπορούσε να επιλεγεί από ένα κορυφαίο γραμματοχυτήριο με παγκόσμια δραστηριότητα ως το έργο που ξεχωρίζει. Έτσι συνδέεται άμεσα με μερικούς από τους πιο επιδραστικούς ανεξάρτητους εκδότες γραμματοσειρών σήμερα.

Οι τρεις φάσεις αξιολόγησης

Φάση 1 – Αξιολόγηση από Εξειδικευμένες Κριτικές Επιτροπές
Στην πρώτη φάση, περισσότερα από 100 μέλη κριτικών επιτροπών, ειδικοί σε συγκεκριμένες κατηγορίες μέσων και Ομάδες Γραφής, εξετάζουν όλες τις συμμετοχές. Κάθε μέλος βαθμολογεί ανεξάρτητα από το 1 (χαμηλή βαθμολογία) έως το 5 (υψηλή βαθμολογία). Έργα με βαθμολογία κάτω από 3,0 δεν προχωρούν, εκτός αν κάποιο μέλος τα προτείνει εκ νέου με ισχυρή αιτιολόγηση.

Φάση 2 – Αποφάσεις για τα Bloom Award
Όλες οι συμμετοχές με μέση βαθμολογία 3,0 ή μεγαλύτερη προχωρούν. Οι Εξειδικευμένες Κριτικές Επιτροπές συνεδριάζουν διαδικτυακά για να συζητήσουν σε βάθος αυτά τα έργα. Μετά τη συζήτηση, τα μέλη ψηφίζουν «ναι» ή «όχι» για την απονομή Bloom Award:

- 3 μέλη κριτικής επιτροπής: απαιτούνται τουλάχιστον 2 ψήφοι «ναι»
- 4 μέλη κριτικής επιτροπής: απαιτούνται τουλάχιστον 3 ψήφοι «ναι»
- 5 μέλη κριτικής επιτροπής: απαιτούνται τουλάχιστον 4 ψήφοι «ναι»

Κάθε έργο που κερδίζει Bloom Award λαμβάνει πιστοποιητικό που το αναγνωρίζει ως ένα από τα βραβευμένα έργα της χρονιάς.

Φάση 3 – Best of the Best
Από όλα τα έργα που έχουν λάβει Bloom Award, η **Κριτική Επιτροπή 50 Best of the Best** επιλέγει έως **50 Best of the Best**, την υψηλότερη διάκριση του διαγωνισμού. Η εξέχουσα αυτή επιτροπή περιλαμβάνει μερικά από τα πιο αναγνωρισμένα ονόματα του σχεδιασμού παγκοσμίως.

Η διάκριση «Best of the Best» σημαίνει ότι το έργο σας εντυπωσίασε τόσο ειδικούς του πεδίου σας όσο και μερικούς από τους πιο οραματιστές σχεδιαστές της εποχής μας.

Τι λαμβάνουν οι νικητές

Η κατάκτηση ενός GRANSHAN Bloom Award σημαίνει περισσότερα από μια διάκριση. Σημαίνει ότι το έργο σας γίνεται μέρος ενός παγκόσμιου διαλόγου για την τυπογραφία και τον σχεδιασμό: το βλέπουν, το τιμούν και το θυμούνται. Κάθε μορφή αναγνώρισης έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει στο έργο σας προβολή, πλαίσιο και διαρκή παρουσία.

Bloom Award
Κάθε βραβευμένη συμμετοχή λαμβάνει ένα **GRANSHAN Bloom Award**, μια διάκριση που οι νικητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να αναδείξουν την επιτυχία τους. Μαζί με το πιστοποιητικό, οι νικητές λαμβάνουν επίσημο υλικό που τους βοηθά να κοινοποιήσουν τη διάκρισή τους, για παράδειγμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στα χαρτοφυλάκιά τους ή σε ανακοινώσεις προς τον Τύπο.

Παγκόσμια αναγνώριση
Τα βραβευμένα έργα **προβάλλονται στα κανάλια του GRANSHAN και των συνεργαζόμενων μέσων ενημέρωσης**, φτάνοντας στη διεθνή κοινότητα του σχεδιασμού και πέρα από αυτήν. Μέσα στα επαγγελματικά δίκτυα, το έργο σας γίνεται γνωστό σε σχεδιαστές, πελάτες, εκπαιδευτικούς και πολιτιστικούς φορείς σε όλο τον κόσμο.

Διαδικτυακή έκθεση και αρχείο
Όλες οι βραβευμένες συμμετοχές παρουσιάζονται σε μια **επιμελημένη διαδικτυακή έκθεση** στο granshan.com. Μετά την πρώτη παρουσίαση, κάθε έργο γίνεται μέρος του **μόνιμου διαδικτυακού αρχείου του GRANSHAN**, μιας διαρκούς, δημόσια προσβάσιμης καταγραφής για αναφορά, έρευνα και έμπνευση.

Έντυπη αναγνώριση
Κάθε νικητής θα συμπεριληφθεί **σε επίσημο έντυπο υλικό του GRANSHAN**. Στους *Best of the Best* το υλικό αυτό αποστέλλεται απευθείας· όλοι οι υπόλοιποι νικητές μπορούν να το ζητήσουν καλύπτοντας τα έξοδα αποστολής ή να το παραλάβουν από εκθέσεις και συνέδρια του GRANSHAN. Περισσότερο από έναν κατάλογο, αυτά τα έντυπα αποτελούν απτό τεκμήριο τυπογραφικής αριστείας.

Πρώτη απονομή και κεντρική έκθεση
Οι *Best of the Best* αποκαλύπτονται στην **τελετή απονομής του GRANSHAN Bloom Award**, η οποία εντάσσεται σε συνέδριο αφιερωμένο στην τυπογραφία, τον πολιτισμό και τον σχεδιασμό. Παράλληλα με την εκδήλωση, μια επιμελημένη έκθεση επιτρέπει στο κοινό να βιώσει την πλήρη απήχηση κάθε επιλεγμένου έργου.

Περιφερειακές εκθέσεις και εκθέσεις συνεργατών
Μετά την Πρώτη απονομή και κεντρική έκθεση, επιλεγμένα έργα θα παρουσιαστούν μέσω του διεθνούς δικτύου συνεργατών του GRANSHAN, μεταξύ άλλων σε περιφερειακές εκθέσεις που ενδέχεται να πραγματοποιηθούν παράλληλα σε διαφορετικά μέρη του κόσμου.

Κατά την υποβολή, όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να παρέχουν τουλάχιστον μία εικόνα ή αναπαραγωγή έτοιμη για εκτύπωση, ώστε το έργο τους να μπορεί να συμπεριληφθεί σε εκθέσεις και εκδόσεις.

Κατηγορίες και κόστος συμμετοχής

Το GRANSHAN Bloom Award δημιουργείται από την κοινότητα, για την κοινότητα.

Στόχος μας είναι να καταστήσουμε δυνατή τη συμμετοχή σχεδιαστών και οργανισμών κάθε μεγέθους και οικονομικού περιβάλλοντος, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι μπορούμε να οργανώσουμε τον διαγωνισμό, να διεξαγάγουμε τη διαδικασία αξιολόγησης και να τιμήσουμε τους νικητές με ουσιαστικό τρόπο.

Για μια δίκαιη διαδικασία, προσφέρουμε τρεις κλίμακες κόστους με βάση την αυτοαξιολόγηση:

- **Χαμηλό εισόδημα / φοιτητές / ασκούμενοι / ελεύθεροι επαγγελματίες** – για ιδιώτες, φοιτητές και ανεξάρτητους σχεδιαστές με περιορισμένους πόρους.
- **Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις** – για στούντιο και δημιουργικά γραφεία με περιορισμένο αριθμό εργαζομένων και κύκλο εργασιών.
- **Μεγάλες εταιρείες** – για καθιερωμένα δημιουργικά γραφεία, εταιρείες ή φορείς με μεγαλύτερη οργανωτική δυναμικότητα.

Εμπιστευόμαστε κάθε συμμετέχοντα να επιλέξει την κατηγορία που ανταποκρίνεται καλύτερα στην κατάστασή του. Το κόστος παραμένει σταθερό μέχρι τη λήξη των υποβολών, χωρίς φάσεις τιμών ή αυξήσεις. Οι κατηγορίες «Καμπάνιες» και «Οπτική ταυτότητα και σχεδιασμός μάρκας» κοστίζουν το διπλάσιο από τις άλλες κατηγορίες. Το κόστος συμμετοχής είναι η μόνη υποχρεωτική χρέωση: χωρίς χρεώσεις για τους νικητές, χωρίς κρυφές χρεώσεις.

Το κόστος ισχύει ανά συμμετοχή και ανά κατηγορία μέσων. Αν ένα έργο υποβληθεί σε περισσότερες από μία κατηγορίες, κάθε συμμετοχή αξιολογείται και πληρώνεται χωριστά. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί η μία επιπλέον δωρεάν συμμετοχή για όσους υπέβαλαν συμμετοχή πριν από τις 27 Οκτωβρίου 2026.

Έχετε ήδη υποβάλει συμμετοχή; Η συμμετοχή σας παραμένει ακριβώς όπως είναι. Οι συμμετοχές που υποβλήθηκαν πριν από τις 27 Οκτωβρίου 2026 μπορούν να αναθεωρηθούν ή να ολοκληρωθούν δωρεάν έως τις 22 Δεκεμβρίου 2026. Επειδή το κόστος είναι πλέον χαμηλότερο, λαμβάνετε επίσης μία επιπλέον δωρεάν συμμετοχή· θα επικοινωνήσουμε μαζί σας προσωπικά.

Κατηγορία	Χαμηλό εισόδημα, φοιτητές και ελεύθεροι επαγγελματίες	Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις	Μεγάλες εταιρείες
1. Εκδοτικός σχεδιασμός και εκδόσεις	15€	45€	125€
2. Αφίσες (έντυπες και ψηφιακές)	15€	45€	125€
3. Σχεδιασμός συσκευασίας	15€	45€	125€
4. Ψηφιακά μέσα και σχεδιασμός διεπαφών	15€	45€	125€
5. Κινούμενα γραφικά και κινούμενη εικόνα	15€	45€	125€
6. Σχεδιασμός περιβάλλοντος και εμπειρίας	15€	45€	125€
7. Καμπάνιες	30€	90€	250€

Κατηγορία	Χαμηλό εισόδημα, φοιτητές και ελεύθεροι επαγγελματίες	Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις	Μεγάλες εταιρείες
8. Οπτική ταυτότητα και σχεδιασμός μάρκας	30€	90€	250€
9. Πειραματικά, αδημοσίευτα και καλλιγραφικά έργα	15€	45€	125€

Χρονοδιάγραμμα υποβολής και αξιολόγησης

Το GRANSHAN Bloom Award εξελίσσεται σε σαφή στάδια, δίνοντάς σας άφθονο χρόνο να προετοιμάσετε το καλύτερο έργο σας και διασφαλίζοντας δίκαιη και ενδελεχή αξιολόγηση.

Περίοδος υποβολής

- **Έναρξη υποβολών: Δεκέμβριος 2025**
- **Χαμηλότερο κόστος συμμετοχής για όλους από τις 27 Οκτωβρίου 2026, σταθερό μέχρι τη λήξη των υποβολών, χωρίς φάσεις τιμών ή αυξήσεις**
- **Λήξη υποβολών: 22 Δεκεμβρίου 2026 (οπουδήποτε στη Γη, AoE) – η τελική ημερομηνία, χωρίς άλλη παράταση**

Μετά την υποβολή

- **Διοικητική προετοιμασία:** Δεκέμβριος 2026 – όλες οι συμμετοχές προετοιμάζονται για εξέταση από τις κριτικές επιτροπές.
- **Αξιολόγηση και τελική επιλογή:** Ιανουάριος – Απρίλιος 2027 – οι Ομάδες Γραφής και οι Εξειδικευμένες Κριτικές Επιτροπές τους αξιολογούν ατομικά τις συμμετοχές τον Ιανουάριο. Ακολουθούν συντονισμένες συζητήσεις τον Φεβρουάριο και οι αποφάσεις τον Μάρτιο· η Κριτική Επιτροπή 50 Best of the Best κάνει την επιλογή της τον Απρίλιο.
- **Ανακοίνωση νικητών:** Άνοιξη 2027 – οι νικητές αποκαλύπτονται επί σκηνής στο GRANSHAN Conference & Ceremony. Ο τόπος και η ημερομηνία θα ανακοινωθούν αργότερα.

Μια υπόσχεση που τηρούμε: οι συμμετοχές που υποβλήθηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο έγκαιρης συμμετοχής, η οποία έληξε στις 17 Μαρτίου 2026, και στη συνέχεια βραβεύονται, λαμβάνουν ειδική αναγνώριση. Αυτοί οι νικητές της περιόδου έγκαιρης συμμετοχής θα προβληθούν πρώτοι στην επικοινωνία του GRANSHAN μετά τον διαγωνισμό, δίνοντας στο έργο τους προβάδισμα προβολής όταν ανακοινωθούν τα αποτελέσματα σε όλο τον κόσμο.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

Μια ομάδα γραμματοχυτηρίων μεσαίου μεγέθους ένωσε τις δυνάμεις της για να συμβάλει στη σύλληψη και την έναρξη του GRANSHAN Bloom Award, συνεισφέροντας οικονομικά και στρατηγικά. Στήριξαν τη συνολική ιδέα του διαγωνισμού και πλέον συμμετέχουν ενεργά στη διεύρυνση της απήχησής του μέσα από τα δικά τους κανάλια.

Κάθε υποστηρικτικό γραμματοχυτήριο (https://next.granshan.com/supporting-foundries) θα απονείμει επίσης μια ειδική διάκριση: θα επιλέξει ένα βραβευμένο έργο που χρησιμοποιεί τις γραμματοσειρές του και θα το αναδείξει σε ειδικές παρουσιάσεις στις πλατφόρμες του, μέσω του GRANSHAN και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η συμμετοχή τους είναι αμιγώς υποστηρικτική· δεν συμμετέχουν στη διαδικασία αξιολόγησης. Ο ρόλος τους είναι να ενισχύουν τα θεμέλια του διαγωνισμού, να υποστηρίζουν την επικοινωνία του και να τιμούν τους νικητές του παγκοσμίως. Αυτή η ιδιαίτερη σύνδεση θα αναδειχθεί σε μια ειδική **παρουσίαση «Επιλογή του υποστηρικτικού γραμματοχυτηρίου»**, ένα μοναδικό βραβείο που προβάλλει έργα με εξαιρετική χρήση των γραμματοσειρών του γραμματοχυτηρίου.

Εργαλείο υποβολής και μορφές αρχείων ανά κατηγορία μέσων

Όλες οι συμμετοχές στο GRANSHAN Bloom Award υποβάλλονται μέσω του ειδικού μας **εργαλείου υποβολής**, το οποίο αναπτύχθηκε σε συνεργασία με ειδικό στις πλατφόρμες διαγωνισμών. Το σύστημα σάς επιτρέπει να μεταφορτώνετε το έργο σας στις απαιτούμενες ψηφιακές μορφές και σας καθοδηγεί βήμα προς βήμα. Η συμμετοχή σας αποθηκεύεται καθώς προχωράτε, ώστε να μπορείτε να την αναθεωρείτε και να την ενημερώνετε όσες φορές θέλετε μέχρι να πληρώσετε. Ξεκινήστε νωρίς και βελτιώστε την στην πορεία. Η πληρωμή του κόστους συμμετοχής οριστικοποιεί την υποβολή· μετά την πληρωμή, η συμμετοχή κλειδώνει και δεν μπορεί πλέον να τροποποιηθεί ή να ακυρωθεί. Οι συμμετοχές που υποβλήθηκαν πριν από τις 27 Οκτωβρίου 2026 μπορούν να αναθεωρηθούν ή να ολοκληρωθούν δωρεάν έως τις 22 Δεκεμβρίου 2026.

Για φυσικά ή έντυπα έργα είναι απαραίτητη η ψηφιακή τεκμηρίωση υψηλής ποιότητας: φωτογραφίες, σαρώσεις ή βίντεο που παρουσιάζουν καθαρά το έργο. Για παράδειγμα, ένα περιοδικό μπορεί να μεταφορτωθεί τόσο ως PDF με δυνατότητα περιήγησης όσο και ως σύντομο βίντεο ξεφυλλίσματος, μαζί με εικόνες μεμονωμένων σελίδων υψηλής ανάλυσης που αναδεικνύουν την τυπογραφική λεπτομέρεια.

Το εργαλείο υποβολής έχει σχεδιαστεί για να συγκεντρώνει τόσο τα αρχεία του έργου σας όσο και τις πληροφορίες που χρειάζονται για την αξιολόγηση από την κριτική επιτροπή και, σε περίπτωση βράβευσης,

για άμεση χρήση στη **διαδικτυακή έκθεσή** μας, στον έντυπο κατάλογο και στις εκθέσεις με φυσική παρουσία. Θα σας ζητηθεί να δώσετε:

- Στοιχεία συμμετέχοντος και επικοινωνίας
- Εικόνες (jpg, png), PDF, βίντεο
- Σύντομη περιγραφή του έργου
- Αναφορά όλων των συντελεστών, καθενός με πορτρέτο και σύντομο βιογραφικό

Όλα τα υλικά πρέπει να προετοιμαστούν έτσι ώστε, αν το έργο σας βραβευτεί, να μπορούν να χρησιμοποιηθούν χωρίς περαιτέρω επεξεργασία για ψηφιακή προβολή, εκτύπωση μεγάλου μεγέθους ή διαδικτυακή παρουσίαση. Η ίδια πλατφόρμα θα χρησιμοποιηθεί και από την κριτική επιτροπή για την εξέταση και την αξιολόγηση του έργου σας στο αρχικό στάδιο της αξιολόγησης. Προσοχή: μια συμμετοχή προωθείται στην κριτική επιτροπή μόνο αφού καταβληθεί το κόστος συμμετοχής.

Για να διασφαλιστεί δίκαιη αξιολόγηση, όλα τα έργα παρουσιάζονται στην κριτική επιτροπή ανώνυμα. Τα περιγραφικά κείμενα της φόρμας συμμετοχής συνοδεύουν το έργο, αλλά δεν πρέπει να περιλαμβάνουν πληροφορίες που αποκαλύπτουν την ταυτότητα του συμμετέχοντος. Όπου είναι δυνατόν, οι συμμετοχές πρέπει να περιλαμβάνουν υλικό με κινούμενη εικόνα ή κινούμενα γραφικά (βίντεο, GIF ή αντίστοιχο), ώστε η κριτική επιτροπή να μπορεί να δει το έργο στη δυναμική μορφή για την οποία προορίζεται.

1. Εκδοτικός σχεδιασμός και εκδόσεις

Φάση 1 – Ψηφιακή υποβολή

- PDF υψηλής ανάλυσης (300 dpi, έως 20 MB) που παρουσιάζει ολόκληρη την έκδοση, συμπεριλαμβανομένων του εξωφύλλου, επιλεγμένων δισέλιδων και σημαντικών τυπογραφικών λεπτομερειών.
- Σειρά φωτογραφιών υψηλής ποιότητας (JPEG, 300 dpi) που παρουσιάζουν:
  - Την έκδοση ως φυσικό αντικείμενο (εμπροσθόφυλλο, οπισθόφυλλο, ράχη, στοιχείο αναφοράς μεγέθους)
  - Μεμονωμένες σελίδες και δισέλιδα για την αποτύπωση της συνολικής σύνθεσης
  - Κοντινές λήψεις σημαντικών τυπογραφικών στοιχείων
- Προαιρετικά: σύντομο βίντεο (≤2 λεπτά, MP4) ξεφυλλίσματος της έκδοσης.

Φάση 2 – Μετά την προεπιλογή – Υποβολή σε φυσική μορφή

- Υποβάλετε ένα αντίγραφο κάθε έργου έτοιμο για εκτύπωση σε καθορισμένη περιφερειακή διεύθυνση (οι λεπτομέρειες θα δοθούν μετά την προεπιλογή). Τα αντίγραφα αυτά θα χρησιμοποιηθούν για αξιολόγηση με φυσική παρουσία και αργότερα θα αποτελέσουν μέρος της έκθεσης με φυσική παρουσία.

2. Αφίσες (έντυπες και ψηφιακές)

Ψηφιακή υποβολή

- Αρχείο αφίσας: JPEG/PNG (300 dpi, στο τελικό μέγεθος εκτύπωσης, π.χ. A1/A0 ή στην αναλογία διαφημιστικής πινακίδας)
- Για υπαίθριες εφαρμογές: μία επιπλέον εικόνα που παρουσιάζει την αφίσα στο περιβάλλον για το οποίο προορίζεται (π.χ. διαφημιστική πινακίδα 18/1 σε δρόμο), ώστε να αποτυπώνονται η κλίμακα και η απήχησή της.
- Για ψηφιακές αφίσες: αρχείο MP4 (1080p, ≤3 λεπτά) ή σύνδεσμος προς ενεργή προβολή.
- Προαιρετικά: PDF με σημεία κοπής για εκδόσεις έτοιμες για εκτύπωση.

3. Σχεδιασμός συσκευασίας

Φάση 1 – Ψηφιακή υποβολή

- Σειρά φωτογραφιών (JPEG, 300 dpi) που παρουσιάζουν τη συσκευασία από όλες τις σχετικές γωνίες ως τρισδιάστατο (3D) αντικείμενο.
- Επίπεδο ανάπτυγμα με τις γραμμές κοπής και δίπλωσης, σε PDF υψηλής ανάλυσης, ώστε να φαίνεται η τυπογραφική διάταξη στο σύνολό της.
- Προαιρετικά: σύντομο βίντεο (≤2 λεπτά) που δείχνει την αλληλεπίδραση με τη συσκευασία, π.χ. το άνοιγμά της.

Φάση 2 – Μετά την προεπιλογή – Υποβολή σε φυσική μορφή

- Υποβάλετε ένα αντίγραφο κάθε έργου έτοιμο για εκτύπωση σε καθορισμένη περιφερειακή διεύθυνση (οι λεπτομέρειες θα δοθούν μετά την προεπιλογή). Τα αντίγραφα αυτά θα χρησιμοποιηθούν για αξιολόγηση με φυσική παρουσία και αργότερα θα αποτελέσουν μέρος της έκθεσης με φυσική παρουσία.

4. Ψηφιακά μέσα και σχεδιασμός διεπαφών

- Βίντεο περιήγησης (MP4, ≤3 λεπτά) που δείχνει την αλληλεπίδραση και την πλοήγηση.
- Στιγμιότυπα οθόνης (JPEG, 1920×1080 px) από τις βασικές οθόνες.
- URL ενεργού ιστοτόπου ή εφαρμογής (με πρόσβαση έως την ολοκλήρωση της αξιολόγησης).

5. Κινούμενα γραφικά και κινούμενη εικόνα

- Βίντεο σε MP4/MOV (1920 × 1080 px, ≤3 λεπτά, ≤3 GB)
- Προαιρετικά, εικονογραφημένο σενάριο σε PDF (έως 4 σελίδες)

6. Σχεδιασμός περιβάλλοντος και εμπειρίας

- Σειρά φωτογραφιών (JPEG, 300 dpi): γενικές λήψεις στο περιβάλλον εφαρμογής + λήψεις λεπτομερειών
- Προαιρετικά, βίντεο περιήγησης (MP4, ≤2 λεπτά)
- Σχέδια του χώρου / σχέδια διάταξης (PDF, διανυσματικά όπου είναι δυνατόν)

7. Καμπάνιες

- Εικόνες (JPEG) για κάθε βασική εφαρμογή (έντυπο, αφίσα, ψηφιακές διαφημίσεις)
- Προαιρετικά, βίντεο (MP4, ≤3 λεπτά) που παρουσιάζει την ανάπτυξη της καμπάνιας
- Σύνδεσμος προς ενεργές πλατφόρμες της καμπάνιας

8. Οπτική ταυτότητα και σχεδιασμός μάρκας

- PDF με τις εκδοχές του λογοτύπου (διανυσματικά), μαζί με παραδείγματα χρήσης (JPEG)
- Εικόνες εφαρμογών της μάρκας (π.χ. εταιρικά έντυπα, συσκευασίες)
- Προαιρετικά, οδηγός εφαρμογής σε PDF (έως 5 σελίδες)

9. Πειραματικά, αδημοσίευτα και καλλιγραφικά έργα

- Χαρτοφυλάκιο ή τεκμηρίωση σε PDF (έως 10 σελίδες)
- Προαιρετικά, ψηφιακό πρωτότυπο: βίντεο επίδειξης ή URL
- Κάθε συναφές υλικό για τη σύλληψη του έργου (σκίτσα, ερευνητικές σημειώσεις)

Κανόνες συμμετοχής και κοινές αξίες

Το GRANSHAN Bloom Award είναι κάτι περισσότερο από ένας διαγωνισμός: είναι ένας κοινός χώρος αριστείας, σεβασμού και πολιτισμικού διαλόγου. Οι κανόνες μας έχουν σχεδιαστεί για να διατηρούν αυτόν τον χώρο ανοιχτό, δίκαιο και πηγή έμπνευσης για όλους.

Η συμμετοχή βασίζεται σε τρεις απλές δεσμεύσεις:

- **Οι κοινές μας αρχές**
  Με τη συμμετοχή σας αποδέχεστε τη Δήλωση αυτοδέσμευσης του GRANSHAN. Αντικατοπτρίζει την πίστη μας στον σχεδιασμό ως δύναμη κατανόησης και ταυτότητας, καθώς και την άρνησή μας να δώσουμε βήμα στην επιθετικότητα, στις διακρίσεις ή στην παρενόχληση.

- **Δικαίωμα συμμετοχής**
  Οι συμμετοχές πρέπει να είναι πρωτότυπα έργα ή να υποβάλλονται με την πλήρη άδεια του δημιουργού ή των δημιουργών τους. Κάθε συμμετοχή πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον μία γραφή πέρα από τη λατινική γραφή, η οποία να φέρει ουσιαστικό μέρος του κειμένου – μία μόνο λέξη ή μια διακοσμητική πινελιά δεν αρκεί – και να εντάσσεται στις κατηγορίες μέσων του διαγωνισμού. Είναι ευπρόσδεκτα τα δημοσιευμένα έργα, τα έργα πριν από τη δημοσίευση και τα αδημοσίευτα έργα, συμπεριλαμβανομένων φοιτητικών έργων και έργων πρακτικής άσκησης που επισημαίνονται σαφώς ως τέτοια.
- **Πνευματική ιδιοκτησία και δικαιώματα χρήσης**
  Με την υποβολή επιβεβαιώνετε ότι κατέχετε τα απαραίτητα δικαιώματα για το έργο σας. Παραχωρείτε στο GRANSHAN και στους συνεργάτες του μη αποκλειστική άδεια παρουσίασης του έργου σας σε εκθέσεις, εκδόσεις και μέσα που σχετίζονται με το βραβείο, πάντοτε με την κατάλληλη αναφορά του δημιουργού. Αν το έργο σας περιέχει υλικό τρίτων, είστε υπεύθυνοι για την εξασφάλιση των δικαιωμάτων χρήσης του. Τα εμπιστευτικά έργα ή τα έργα με περιορισμό δημοσιοποίησης θα αντιμετωπίζονται με διακριτικότητα.

Οι δεσμεύσεις αυτές διατηρούν το GRANSHAN Bloom Award θεμελιωμένο στη δικαιοσύνη και την ακεραιότητα, ώστε ο εορτασμός των γραφών και του σχεδιασμού να παραμένει τόσο ανοιχτός, συμπεριληπτικός και ζωντανός όσο οι κοινότητες που υπηρετεί.

Δήλωση αυτοδέσμευσης του GRANSHAN
Ως κόμβος για την παγκόσμια οπτική ταυτότητα, το GRANSHAN τιμά τις γραμματοσειρές και την τυπογραφία, τον σχεδιασμό και την επικοινωνία. Με αυτόν τον τρόπο υποστηρίζει την εξέλιξη των κοινοτήτων, του πολιτισμού και των επιχειρήσεων, με ισορροπία ανάμεσα στο τοπικό, το περιφερειακό και το παγκόσμιο. Το GRANSHAN είναι ένα εγχείρημα διεθνούς κατανόησης: η επικοινωνία που διαμορφώνεται με γραμματοσειρές υψηλής ποιότητας και εξαιρετική τυπογραφία διευκολύνει την επικοινωνία και ενδυναμώνει την ταυτότητα. Η στάση μας δεν αποκλείει ποτέ· είναι ανοιχτή και συμπεριληπτική.

Παράλληλα, γνωρίζουμε το ευρύ φάσμα συγκρούσεων και αδικιών κάθε είδους σε όλο τον κόσμο· ως εγχείρημα με παγκόσμια δραστηριότητα, ερχόμαστε συχνά αντιμέτωποι με αυτές. Έχουμε επίγνωση της πρόκλησης και των παγίδων που ενέχει η κρίση των πραγμάτων από εξωτερική σκοπιά. Μεταξύ των ιδρυτών και των υποστηρικτών του GRANSHAN Foundation υπάρχουν πολλοί άνθρωποι με ισχυρές απόψεις για αυτά τα ζητήματα. Τις σεβόμαστε και, όσο αυτός ο σεβασμός και το ανοιχτό πνεύμα είναι αμοιβαία, δεχόμαστε πρόθυμα αυτή την πολυμορφία απόψεων και ανταποκρινόμαστε στην πρόκληση της αμοιβαίας κατανόησης.

Σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας, οι κόκκινες γραμμές μας είναι σαφείς: δεν μπορούμε να δώσουμε βήμα σε κανέναν που τάσσεται υπέρ οποιασδήποτε μορφής επιθετικού πολέμου, τρομοκρατίας ή οποιουδήποτε είδους διακρίσεων και παρενόχλησης. Υποστηρίζουμε μια παγκόσμια τάξη που βασίζεται στο διεθνές δίκαιο, την αμοιβαία κατανόηση και τη συνεργασία.

Δήλωση δικαιώματος συμμετοχής και πνευματικής ιδιοκτησίας

1. Κριτήρια δικαιώματος συμμετοχής

1.1 Οι συμμετοχές πρέπει να είναι πρωτότυπα έργα που δημιουργήθηκαν από τον συμμετέχοντα ή υποβάλλονται με ρητή άδεια του αρχικού δημιουργού ή των αρχικών δημιουργών.

1.2 Οι συμμετοχές με δικαίωμα υποβολής πρέπει να περιλαμβάνουν τουλάχιστον μία γραφή πέρα από τη λατινική γραφή και να εντάσσονται στις καθορισμένες κατηγορίες μέσων του διαγωνισμού.

1.3 Γίνονται δεκτές συμμετοχές στις ακόλουθες μορφές:

- Δημοσιευμένα έργα (που έχουν κυκλοφορήσει εμπορικά ή δημιουργήθηκαν κατόπιν ανάθεσης)
- Έργα πριν από τη δημοσίευση (που δεν έχουν κυκλοφορήσει αλλά προορίζονται για δημοσίευση)
- Αδημοσίευτα έργα (εννοιολογικά, βασισμένα σε έρευνα ή στη διερεύνηση πιθανών σεναρίων)

1.4 Τα φοιτητικά έργα και τα έργα πρακτικής άσκησης έχουν δικαίωμα συμμετοχής και πρέπει να επισημαίνονται σαφώς ως τέτοια κατά την υποβολή.

2. Πνευματική ιδιοκτησία και δικαιώματα χρήσης

2.1 Όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας επί των υποβαλλόμενων έργων παραμένουν στον συμμετέχοντα. Με τη συμμετοχή τους, οι συμμετέχοντες παραχωρούν στο GRANSHAN και στους συνεργάτες του μόνο τα συγκεκριμένα, περιορισμένα δικαιώματα χρήσης που περιγράφονται παρακάτω, αποκλειστικά για σκοπούς σχετικούς με το GRANSHAN Bloom Award.

2.2 Με την υποβολή συμμετοχής, ο συμμετέχων βεβαιώνει ότι είναι ο νόμιμος δικαιούχος της πνευματικής ιδιοκτησίας του υποβαλλόμενου έργου ή έχει λάβει πλήρη, έγγραφη άδεια από τον νόμιμο δικαιούχο ή τους νόμιμους δικαιούχους.

2.3 Ο συμμετέχων παραχωρεί στο GRANSHAN και στους επίσημους συνεργάτες του μη αποκλειστική άδεια, με παγκόσμια ισχύ και χωρίς υποχρέωση καταβολής δικαιωμάτων, για:

- Αναπαραγωγή, παρουσίαση και διανομή του έργου για μη εμπορικούς σκοπούς σχετικούς με το GRANSHAN Bloom Award, συμπεριλαμβανομένων εκθέσεων, έντυπων και ψηφιακών εκδόσεων, τεκμηρίωσης και υλικού προώθησης σχετικού με το βραβείο.
- Αρχειοθέτηση και παρουσίαση του έργου σε μελλοντικές εκδόσεις, έρευνες ή αναδρομικές επισκοπήσεις του GRANSHAN, με κατάλληλη αναφορά του δημιουργού.

3. Χρήση υλικού τρίτων

3.1 Αν το υποβαλλόμενο έργο ενσωματώνει στοιχεία όπως γραμματοσειρές, εικόνες ή πνευματική ιδιοκτησία τρίτων, ο συμμετέχων φέρει την αποκλειστική ευθύνη για την εξασφάλιση όλων των απαραίτητων δικαιωμάτων χρήσης.

3.2 Οι διοργανωτές του GRANSHAN Bloom Award δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη για παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας ή οποιεσδήποτε συναφείς νομικές αξιώσεις που προκύπτουν από συμμετοχές οι οποίες περιέχουν υλικό τρίτων χωρίς άδεια.

4. Εμπιστευτικά έργα ή έργα πριν από την κυκλοφορία

4.1 Οι συμμετέχοντες μπορούν να δηλώσουν αν μια συμμετοχή περιέχει εμπιστευτικό υλικό ή υλικό που δεν έχει ακόμη κυκλοφορήσει. Οι συμμετοχές αυτές θα αντιμετωπίζονται με διακριτικότητα και δεν θα παρουσιάζονται δημόσια έως ότου δοθεί έγγραφη άδεια δημοσιοποίησης ή φτάσει η συμφωνημένη ημερομηνία δημοσίευσης.

4.2 Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να ζητήσουν περιορισμούς δημοσιοποίησης ή όρους που περιορίζουν την παρουσίαση, οι οποίοι θα τηρούνται όπου αυτό είναι εφικτό.

5. Δήλωση αποδοχής

Κατά την υποβολή, όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να αποδέχονται την ακόλουθη δήλωση: «Δηλώνω ότι το υποβαλλόμενο έργο είναι πρωτότυπο, ότι είμαι ο δικαιούχος της πνευματικής ιδιοκτησίας του ή έχω εξασφαλίσει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα για την υποβολή του και ότι αποδέχομαι και τηρώ τους όρους δικαιώματος συμμετοχής και πνευματικής ιδιοκτησίας του GRANSHAN Bloom Award».

Αγαπημένες γραφές, αγαπημένοι κόσμοι

Αυτή η διαδρομή, από την ατομική εξειδίκευση στη συλλογική αναγνώριση, κορυφώνεται τόσο στα βραβεία όσο και στην κοινή προβολή, στον διάλογο και στην απήχηση ανάμεσα σε πολιτισμούς.

Είναι μια γιορτή που συνεχίζει να ζει πέρα από το ψηφιακό και το εφήμερο, με ρίζες στην απτή μορφή, στον δημόσιο χώρο και στους βαθιούς πολιτισμικούς δεσμούς ανάμεσα στους ανθρώπους και τις γραφές τους.

Σε πολλά μέρη του κόσμου, από την Αρμενία έως την Κορέα και από την Ταϊλάνδη έως την ινδική υποήπειρο, τα συστήματα γραφής είναι κάτι περισσότερο από εργαλεία επικοινωνίας: είναι ισχυρά σύμβολα ταυτότητας, αίσθησης του ανήκειν και συνέχειας.

Η διαδρομή του GRANSHAN τιμά αυτόν τον δεσμό: το δικαίωμα να γράφουμε, το δικαίωμα να μας βλέπουν, το δικαίωμα να μας διαβάζουν.

Με αυτό το πνεύμα, που δεν περιορίζεται σε έναν άξονα αλλά απλώνεται προς τα έξω, σε γραφές και περιοχές, τιμούμε τον πλούτο του παγκόσμιου σχεδιασμού.

Η ομάδα του GRANSHAN Bloom Award

GRANSHAN

https://next.granshan.com/el/awards/bloom/guidelines · 19 Νοεμβρίου 2026