BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

راهنمای Bloom Award 2026

۱۹ نوامبر ۲۰۲۶

https://next.granshan.com/fa/awards/bloom/guidelines

فهرست مطالب

چه کسانی می‌توانند شرکت کنند؟

بازهٔ زمانی آثار واجد شرایط

گروه‌های خط و دسته‌های رسانه‌ای

- گروه‌های خط
- دسته‌های رسانه‌ای

معیارهای ارزیابی

هیئت داوری

- Best of the Best Jury 50

فرایند داوری و جوایز

چه جوایزی می‌توانید ببرید؟

- Supporting Foundries' Choice Award
- سه مرحلهٔ داوری

برندگان چه دریافت می‌کنند؟

دسته‌ها و هزینه‌ها

زمان‌بندی ارسال آثار و فرایند داوری

- مرحلهٔ ارسال آثار
- پس از ارسال آثار

GRANSHAN Supporting Foundries Club

سامانهٔ ارسال آثار و قالب‌های هر دستهٔ رسانه‌ای

1. طراحی نشریات و نشر
2. پوسترها (چاپی و دیجیتال)
3. بسته‌بندی
4. رسانه‌های دیجیتال و طراحی رابط کاربری
5. موشن‌گرافیک و انیمیشن
6. طراحی محیطی و تجربه‌محور
7. کمپین‌ها
8. هویت بصری و برندسازی
9. آثار تجربی، منتشرنشده و خوشنویسی

قوانین شرکت و ارزش‌های مشترک

- اظهارنامهٔ شرایط شرکت و حق مؤلف

خط‌های دوست‌داشتنی، جهان‌های دوست‌داشتنی

نخستین جایزهٔ جهانی طراحی ارتباطات فراتر از لاتین، با داوری متخصصان بومی خط شما

بانوان و آقایان گرامی!

بسیار خوشحالیم که به ارسال اثر برای نخستین مسابقهٔ جهان در زمینهٔ طراحی ارتباطات فراتر از لاتین علاقه‌مندید: **GRANSHAN Bloom Award** – نخستین دورهٔ **2026.**

در ادامه، همهٔ اطلاعات لازم برای ارسال اثر را با جزئیات گرد آورده‌ایم. هدف این راهنما آن است که به‌روشنی و به‌سادگی توضیح دهد ارسال اثر به مسابقه چگونه است و فرایند داوری چگونه انجام می‌شود. می‌خواهیم راهنمایی و شناخت لازم را در اختیارتان بگذاریم تا اثر خود را به بهترین شکل ارائه کنید و خلاقیتتان به‌راستی شکوفا شود.

همهٔ این اطلاعات را در فایل PDF در بخش دانلودها (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) نیز خواهید یافت.

لطفاً دستورالعمل‌های دقیق مربوط به اجزای لازم برای ارسال را رعایت کنید؛ این اجزا در همین‌جا با جزئیات شرح داده شده‌اند! همچنین می‌توانید از این بخش بازدید کنید: پرسش‌های متداول **(https://next.granshan.com/1st-gr anshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq).**

مشتاق دریافت آثار شما هستیم!

تیم GRANSHAN

چه کسانی می‌توانند شرکت کنند؟

GRANSHAN Bloom Award از این گروه‌ها دعوت به شرکت می‌کند:

- طراحان، تایپوگرافرها و مدیران خلاقیت
- استودیوها، آژانس‌ها و تیم‌های طراحی درون‌سازمانی
- ناشران، نهادهای فرهنگی و سازمان‌های غیردولتی
- دانشجویان و تازه‌فارغ‌التحصیلان
- برندها و سازمان‌هایی که با خط‌های فراتر از لاتین کار می‌کنند

اگر با استفاده از تایپوگرافی میان فرهنگ‌ها پیوند می‌زنید، روایت می‌کنید و به هویت شکل می‌دهید، این مسابقه برای شماست.

بازهٔ زمانی آثار واجد شرایط

آثاری که از ژانویهٔ **2023** تا دسامبر **2026** خلق شده یا برای نخستین بار منتشر شده‌اند، واجد شرایط ارسال هستند. تاریخ انتشار یا تکمیل اثر باید در این بازه باشد. آثار خلق‌شده پیش از ژانویهٔ 2023 واجد شرایط نیستند، حتی اگر همچنان در استفاده یا توزیع باشند.

گروه‌های خط و دسته‌های رسانه‌ای

GRANSHAN Bloom Award برتری تایپوگرافی را در فرهنگ‌ها، خط‌ها و رشته‌های طراحی گرامی می‌دارد. ساختار منحصربه‌فرد هیئت داوری در قلب این جایزه قرار دارد و شناخت عمیق فرهنگی را با مهارت حرفه‌ای پیوند می‌دهد: هر اثر ارسالی را متخصصانی بررسی می‌کنند که هم نظام نوشتاری به‌کاررفته در آن و هم رسانهٔ ارائهٔ آن را می‌شناسند.

گروه‌های خط

گروه‌های خط ما بازتاب غنای فرهنگی و تایپوگرافی نظام‌های نوشتاری جهان‌اند؛ از عربی و چینی تا یونانی، ژاپنی، کره‌ای و فراتر از آن. هر گروه خط را 12 – 15 متخصص بومی خط یا متخصص خط اصلی نمایندگی می‌کنند که شناختی عمیق از بافت زبانی و فرهنگی اثر شما دارند. هر گروه خط شامل متخصصان رسانه در دسته‌های رسانه‌ای گوناگون است؛ از طراحی نشریات تا موشن‌گرافیک، طراحی محیطی و زمینه‌های دیگر.

برخی دسته‌های رسانه‌ای را متخصصان مشترک داوری می‌کنند؛ برای نمونه، متخصص طراحی کتاب ممکن است آثار پوستر را نیز ارزیابی کند. به این ترتیب، پروژهٔ شما هم از دانش تخصصی و متمرکز و هم از نگاهی پیوسته به برتری تایپوگرافی بهره می‌برد.

در دورهٔ **2026**، تمرکز GRANSHAN Bloom Award بر این **8** گروه خط است:

- خط‌های برگرفته از عربی (عربی، فارسی، کردی، اردو)
- ارمنی
- چینی (سنتی یا ساده‌شده)
- یونانی
- خط‌های آسیای جنوبی (گورموکی، دواناگری، گجراتی، بنگالی، تلوگو، کانارا، مالایالم، تامیلی، سینهالی)
- ژاپنی
- کره‌ای
- خط‌های آسیای جنوب شرقی (تایلندی، برمه‌ای، لائوسی، خمر)

در دوره‌های آینده، گروه‌های خط گسترش خواهند یافت تا نظام‌های نوشتاری دیگری مانند سیریلیک، گرجی، عبری و خط‌های سراسر آفریقا را نیز در بر گیرند.

دسته‌های رسانه‌ای

در کنار این تنوع تایپوگرافی، مسابقه **9** دستهٔ رسانه‌ای را در بر می‌گیرد که هر یک عرصه‌ای برای ارائهٔ خلاقیت برجسته در تایپوگرافی است. هر پروژه در رسانهٔ انتخابی خود و به‌دست متخصصان همان حوزه ارزیابی می‌شود.

می‌توانید یک اثر را در چند دستهٔ رسانه‌ای ارسال کنید، اما باید آن را در هر دسته جداگانه ثبت کنید و هزینهٔ همان دسته را جداگانه بپردازید؛ تنها استثنا، یک اثر ارسالی اضافهٔ رایگان برای آثاری است که پیش از 27 اکتبر 2026 ارسال شده‌اند. در صورت تمایل، می‌توانید هر اثر را به‌عنوان پروژهٔ دانشجویی یا کارآموزی مشخص کنید.

1 – طراحی نشریات و نشر

آثار طراحی استثنایی در حوزهٔ نشریات که در آن‌ها محتوا و تایپوگرافی در کنار هم تجربه‌ای جذاب از خواندن در رسانه‌های چاپی و دیجیتال می‌سازند.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- طراحی کتاب (مانند داستان، غیرداستانی، کتاب‌های هنری، کاتالوگ‌ها)
- طراحی مجله و روزنامه (چاپی یا دیجیتال)
- مجموعه‌های تایپوگرافی در نشریات (ستون‌ها، مجموعه‌های ادبی، جستارهای دنباله‌دار)
- نشر مستقل (زین‌ها، کتاب‌های خودانتشاری، خبرنامه‌ها، قالب‌های تجربی)

2 – پوسترها **(**چاپی و دیجیتال**)**

طراحی برجستهٔ پوستر در زمینه‌های فرهنگی، تجاری یا اجتماعی، با تأکید بر پیام‌رسانی قوی، وضوح تایپوگرافی و تأثیر بصری.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- پوسترهای تکی
- مجموعه‌پوسترها
- پوسترهای بزرگ‌قطع (مانند بیلبوردهای 18/1 و قالب‌های تبلیغات محیطی شهری)
- پوسترهای دیجیتال (نمایش روی صفحه‌نمایش در فضاهای عمومی یا تجاری)

3 – بسته‌بندی

بسته‌بندی نوآورانه و کاربردی که هویت برند و تعامل کاربر را ارتقا می‌دهد؛ با تأکید ویژه بر جزئیات تایپوگرافی و روایت بصری از طریق فرم.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- بسته‌بندی یک محصول
- خانواده‌ها و مجموعه‌های محصولات
- بسته‌بندی تایپوگرافیک (طرح‌هایی که در آن‌ها حروف طراحی‌شده عنصر بصری اصلی‌اند)

4 – رسانه‌های دیجیتال و طراحی رابط کاربری
راهکارهای خلاقانهٔ طراحی برای صفحه‌نمایش که تعامل و برتری تایپوگرافی در فضاهای دیجیتال را پیش می‌برند.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- وب‌سایت‌ها و رابط‌های کاربری
- اپلیکیشن‌های موبایل
- نشریات دیجیتال / کتاب‌های الکترونیکی / کتاب‌های تعاملی
- میکروسایت‌ها یا پلتفرم‌های روایتگری دیجیتال

5 – موشن‌گرافیک و انیمیشن
آثار طراحی مبتنی بر زمان که از تایپوگرافی و حرکت بصری برای روایت، بیان ایده‌ها یا هدایت توجه استفاده می‌کنند.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- انیمیشن‌های تایپوگرافیک
- تیتراژها
- موشن‌گرافیک برای کمپین‌ها، موسیقی، آموزش یا برندسازی
- تجربه‌های حروف متحرک
- کاربردهای متمایز فونت‌های متغیر (مانند تغییر پویای وزن، عرض یا اندازهٔ اپتیکی)

6 – طراحی محیطی و تجربه‌محور
پروژه‌های ارتباطات فضایی که با حروف طراحی‌شده، تصویر و ساختار، تجربه‌هایی در محیط فیزیکی یا ترکیبی شکل می‌دهند.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- طراحی نمایشگاه‌ها و نمایشگاه‌های تجاری
- سیستم‌های مسیریابی و نشانه‌گذاری
- تایپوگرافی فضایی (چیدمان‌ها، حروف در معماری، ترکیب‌های دیجیتال و فیزیکی)

7 – کمپین‌ها
راهبردهای یکپارچهٔ ارتباطات در یک یا چند کانال، با روایتی قوی از نظر تایپوگرافی و تصویر.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- کمپین‌های چاپی (نشریات، تبلیغات، ارتباطات عمومی)
- کمپین‌های چندرسانه‌ای (چاپی، دیجیتال، فیزیکی)
- ارتباطات در خدمت منافع عمومی (اجتماعی، سیاسی، فرهنگی)

8 – هویت بصری و برندسازی
طراحی هویت‌های منسجم برند که از طریق تایپوگرافی و زبان بصری، شخصیت، ارزش‌ها و بافت آن را بیان می‌کنند.

قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- سیستم‌های طراحی سازمانی / هویت‌های بصری
- طراحی لوگو
- برندسازی با محوریت حروف طراحی‌شده (هویت‌هایی که عمدتاً بر حروف تکیه دارند)

9 – آثار تجربی، منتشرنشده و خوشنویسی
جایی برای آثار مستقل و ایده‌پردازانه که رویکردهای تازهٔ تایپوگرافی، ابزارها و روایت‌های فرهنگی را می‌کاوند – به‌ویژه در زمینهٔ خط‌های فراتر از لاتین. قالب‌های واجد شرایط عبارت‌اند از:

- پروژه‌های خودانگیخته
- نمونه‌های اولیهٔ پژوهش‌محور یا مفهومی
- ایده‌های اولیه / آثار در دست اجرا
- آثار و کاوش‌های خوشنویسی
- آثاری که هنوز منتشر یا اجرا نشده‌اند
- تایپوگرافی اکتشافی

معیارهای ارزیابی

هر اثر ارسالی به GRANSHAN Bloom Award با دقت و کنجکاوی داوری می‌شود؛ به‌دست متخصصانی که هم برای ایده‌های جسورانه و هم برای اجرای بی‌نقص ارزش قائل‌اند. معیارهای ما بازتاب تعادل میان ایده، مهارت و ارتباط فرهنگی هستند تا آثار برجسته در همهٔ ابعادشان به‌رسمیت شناخته شوند.

- ایده و نوآوری – ایده‌هایی که شگفت‌زده می‌کنند، الهام می‌بخشند و این رشته را پیش می‌برند.
- ارتباط و وضوح – طراحی‌ای که دقیق و هدفمند سخن می‌گوید.
- کیفیت بصری و زیبایی‌شناختی – زیبایی، تعادل و جزئیات در هماهنگی کامل.
- برتری تایپوگرافی – تسلط بر فرم حروف و خط‌هایی که این حروف به آن‌ها تعلق دارند.
- مهارت و اجرا – پرداختی بی‌نقص که هر جزء آن هدفمند در جای خود قرار گرفته است.
- کاربردپذیری و عملکرد – هماهنگی بی‌نقص در فرم و عملکرد.
- ارتباط فرهنگی و اجتماعی – طراحی‌ای که با زمان، مکان و مخاطب خود پیوند برقرار می‌کند.

همهٔ معیارها مهم‌اند، اما سه معیار در قلب مأموریت ما قرار دارند و هر یک در ارزیابی هیئت داوری وزن دوبرابر خواهند داشت: ایده و نوآوری، برتری تایپوگرافی و ارتباط فرهنگی و اجتماعی. این سه در کنار هم ارکان زندهٔ GRANSHAN Bloom Award را می‌سازند: جرقهٔ یک ایدهٔ جسورانه، تسلط بر خط در هر انحنا و فضای داخلی حرف، و پژواک عمیق

طراحی‌ای که در بستر فرهنگی خود ریشه دارد. اینجاست که چشم‌انداز با مهارت پیوند می‌خورد و هر دو معنای واقعی خود را در روایت‌ها، نمادها و جوامعی می‌یابند که به آن‌ها خدمت می‌کنند.

هیئت داوری

هیئت داوری GRANSHAN Bloom Award به‌گونه‌ای شکل گرفته است که تخصص عمیق فرهنگی را با بینش گستردهٔ حرفه‌ای پیوند دهد تا هر اثر ارسالی در بافت کامل تایپوگرافی، فرهنگی و طراحی خود درک شود.

رؤسای گروه‌های خط
هر گروه خط را یک رئیس گروه خط هدایت می‌کند؛ چهره‌ای بسیار معتبر با جایگاه بین‌المللی در نظام نوشتاری مربوطه. رئیس گروه خط با نگاهی جامع به رسانه‌های گوناگون، اطمینان می‌دهد که هر اثر ارسالی با دقت فرهنگی و شناخت تایپوگرافی بررسی شود.

متخصصان رسانه
در کنار رئیس گروه خط، هر گروه خط شامل 3 – 5 متخصص رسانه است که مهارت‌هایشان همهٔ نه دستهٔ رسانه‌ای ما را پوشش می‌دهد. برای روشن‌تر شدن ساختار، این دسته‌ها در چهار مجموعهٔ تخصصی قرار می‌گیرند:

- طراحی نشریات و نشر، پوسترها، بسته‌بندی
- رسانه‌های دیجیتال و طراحی رابط کاربری، موشن‌گرافیک و انیمیشن
- طراحی محیطی و تجربه‌محور، آثار تجربی، منتشرنشده و خوشنویسی
- کمپین‌ها، هویت بصری و برندسازی

در هیئت داوری هر گروه خط، هر مجموعه نماینده‌ای دارد تا پروژه همواره هم به‌دست فردی با تخصص در رسانهٔ مربوطه و هم به‌دست متخصصان نظام نوشتاری آن بررسی شود.

این تمرکز دوگانه، یعنی تسلط بر خط و دانش رسانه، تضمین می‌کند که اثر شما با دقت، انصاف و عمقی که شایستهٔ آن است ارزیابی شود.

Best of the Best Jury 50

در مرحلهٔ نهایی، آثار همهٔ برندگان Bloom Award را **Best of the Best Jury 50** بررسی می‌کند و حداکثر Best of 50 the Best را برمی‌گزینند. این هیئت برخی از نامدارترین چهره‌های طراحی جهان را گرد هم می‌آورد و صداهایی از سنت غربی را با چهره‌های پیشرو از جهان خط‌های فراتر از لاتین همراه می‌کند. این ترکیب آگاهانه است: پوشش همهٔ گسترهٔ طراحی ارتباطات با حفظ تمرکز جدی بر نظام‌های نوشتاری جهان فراتر از الفبای لاتین و تأکید بر اهمیت فرهنگی جهانی آن‌ها. Stefan Sagmeister از جمله کسانی است که تاکنون حضور خود را تأیید کرده‌اند.

اعضای هیئت داوری به‌تدریج معرفی خواهند شد و نخستین نام‌ها در آغاز 2026 اعلام می‌شوند.

فرایند داوری و جوایز

GRANSHAN Bloom Award فرایند داوری سه‌مرحله‌ای دارد که برای شناسایی برتری در هر گام و اطمینان از تقدیری معنادار و آشکار از هر پروژهٔ برنده طراحی شده است.

همهٔ آثار به‌صورت ناشناس به هیئت داوری ارائه می‌شوند. هر پروژه با متن‌های توضیحی فرم ارسال اثر، بدون جزئیات شناسایی‌کننده، و هر جا موجود باشد، با نمایش‌های انیمیشنی یا متحرک همراه است. به این ترتیب، داوران می‌توانند افزون بر کیفیت بصری طراحی، عملکرد آن را در بافت پویایی که برایش در نظر گرفته شده است نیز ارزیابی کنند.

چه جوایزی می‌توانید ببرید؟

هر اثر برنده یک **Bloom Award** دریافت می‌کند که نشان شاخص GRANSHAN Bloom Award است. همهٔ جوایز جایگاهی برابر دارند و رتبه‌بندی طلا، نقره یا برنز وجود ندارد.

از میان این برندگان، **Best of the Best Jury 50** حداکثر **Best of the Best 50** را انتخاب می‌کند؛ بالاترین افتخار مسابقه.

همچنین قصد داریم با همکاری سازمان‌ها و نهادهای همکار، مجموعه‌ای از جوایز ویژه اهدا کنیم. این جوایز ممکن است بر پروژه‌هایی تمرکز کنند که برای نمونه ابزارهای تجربی و فناوری‌های نوظهور را می‌کاوند، با فرهنگ و میراث تایپوگرافی پیوندی عمیق دارند یا ظرفیت طراحی برای ایجاد تأثیر اجتماعی را نشان می‌دهند. عناوین دقیق جوایز ویژه پس از تأیید همکاری‌ها اعلام خواهند شد.

Supporting Foundries' Choice Award

علاوه بر جوایز اصلی هیئت داوری، هر یک از استودیوهای حامی طراحی حروف ما می‌تواند تقدیری ویژه اهدا کند: *Foundry's Choice*. پس از تصمیم‌های رسمی هیئت داوری، هر استودیوی طراحی حروف می‌تواند از میان پروژه‌های برنده، یک پروژه را انتخاب کند که در آن قلم‌های خود آن استودیو با خلاقیت و تأثیری ویژه به کار رفته‌اند.

این پروژه‌ها دو بار در کانون توجه قرار می‌گیرند: نخست از طریق کانال‌های خود استودیوی طراحی حروف و سپس از طریق پلتفرم‌های جهانی GRANSHAN. به این ترتیب، آثار منتخب در جامعهٔ بین‌المللی طراحی از دیده‌شدن، اعتبار و معرفی بیشتر برخوردار می‌شوند.

برای شرکت‌کنندگان، این یعنی فرصتی دیگر برای برنده شدن: افزون بر **Bloom Award** از **Bloom Award**، ممکن است یک استودیوی پیشروی طراحی حروف با فعالیت جهانی، پروژهٔ شما را به‌عنوان اثر شاخص خود برگزیند و کار شما را مستقیماً به برخی از تأثیرگذارترین ناشران مستقل فونت امروز پیوند دهد.

سه مرحلهٔ داوری

مرحلهٔ **1** – ارزیابی هیئت داوری تخصصی
در نخستین مرحله، بیش از 100 داور متخصص در دسته‌های رسانه‌ای و گروه‌های خط مشخص، همهٔ آثار ارسالی را بررسی می‌کنند. هر داور مستقل از دیگران، از 1 (پایین) تا 5 (بالا) امتیاز می‌دهد. آثاری با امتیاز کمتر از 3.0 به مرحلهٔ بعد نمی‌روند، مگر آنکه داوری با ارائهٔ توجیهی قوی، آن‌ها را دوباره نامزد کند.

مرحلهٔ **2** – تصمیم‌گیری دربارهٔ **Bloom Award**
همهٔ آثار ارسالی با میانگین امتیاز 3.0 یا بالاتر به مرحلهٔ بعد راه می‌یابند. هیئت‌های داوری تخصصی در نشست‌های آنلاین گرد هم می‌آیند و این آثار را به‌تفصیل بررسی می‌کنند. پس از تبادل نظر، داوران دربارهٔ اهدای Bloom Award رأی «بله» یا «خیر» می‌دهند:

- 3 داور: دست‌کم 2 رأی «بله» لازم است
- 4 داور: دست‌کم 3 رأی «بله» لازم است
- 5 داور: دست‌کم 4 رأی «بله» لازم است

هر اثری که Bloom Award می‌گیرد، گواهی‌ای دریافت می‌کند که آن را به‌عنوان یکی از برندگان سال معرفی می‌کند.

مرحلهٔ **3** – **Best of the Best**
از میان همهٔ برندگان **50 Best of the Best Jury**، Bloom Award حداکثر **Best of the Best 50** را برمی‌گزینند؛ بالاترین افتخار مسابقه. این هیئت برجسته شامل برخی از نامدارترین چهره‌های طراحی جهان است.

کسب عنوان «Best of the Best» یعنی اثر شما افزون بر متخصصان حوزهٔ خودتان، برخی از آینده‌نگرترین طراحان دوران ما را نیز تحت تأثیر قرار داده است.

برندگان چه دریافت می‌کنند؟

بردن GRANSHAN Bloom Award فراتر از دریافت یک افتخار است. یعنی اثر شما بخشی از گفت‌وگویی جهانی دربارهٔ تایپوگرافی و طراحی می‌شود؛ دیده می‌شود، گرامی داشته می‌شود و در یاد می‌ماند. هر تقدیر به‌گونه‌ای طراحی شده است که به پروژهٔ شما امکان دیده‌شدن، زمینهٔ معرفی و حضوری ماندگار بدهد.

Bloom Award
هر اثر برنده یک **GRANSHAN Bloom Award** دریافت می‌کند؛ نشانی از موفقیت که برندگان می‌توانند برای نمایش دستاورد خود از آن استفاده کنند. در کنار گواهی، محتوای رسمی نیز در اختیار برندگان قرار می‌گیرد تا خبر این تقدیر را برای نمونه در شبکه‌های اجتماعی، مجموعه‌کارها یا ارتباط با مطبوعات به اشتراک بگذارند.

تقدیر جهانی
پروژه‌های برنده در کانال‌های **GRANSHAN** و همکاران رسانه‌ای ما برجسته می‌شوند و به جامعهٔ بین‌المللی طراحی و مخاطبان فراتر از آن می‌رسند. اثر شما در شبکه‌های حرفه‌ای، در میان طراحان، مشتریان، مدرسان و نهادهای فرهنگی سراسر جهان دیده می‌شود.

نمایشگاه آنلاین و آرشیو
همهٔ آثار برنده در نمایشگاه آنلاینی از مجموعهٔ برگزیده در granshan.com ارائه می‌شوند. پس از نخستین نمایش، هر پروژه به بخشی از آرشیو آنلاین دائمی **GRANSHAN** تبدیل می‌شود؛ سندی ماندگار و در دسترس عموم برای ارجاع، پژوهش و الهام.

تقدیر در آثار چاپی
هر برنده در محتوای چاپی رسمی **GRANSHAN** معرفی خواهد شد. برای *Best of the Best* این محتوا مستقیماً ارسال می‌شود؛ سایر برندگان می‌توانند آن را با پرداخت هزینهٔ ارسال درخواست کنند یا در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های GRANSHAN تحویل بگیرند. این اقلام چاپی فراتر از یک کاتالوگ، سندی ملموس از برتری تایپوگرافی هستند.

رونمایی از جوایز و نمایشگاه اصلی
آثار *Best of the Best* در مراسم **GRANSHAN Bloom Award** رونمایی می‌شوند؛ مراسمی در چارچوب کنفرانسی ویژهٔ تایپوگرافی، فرهنگ و طراحی. در کنار این رویداد، نمایشگاهی از مجموعهٔ برگزیده به مخاطبان امکان می‌دهد تأثیر کامل هر اثر منتخب را تجربه کنند.

نمایشگاه‌های منطقه‌ای و همکاران
پس از رونمایی از جوایز و نمایشگاه اصلی، آثار منتخب از طریق شبکهٔ بین‌المللی همکاران GRANSHAN ارائه خواهند شد؛ از جمله در نمایشگاه‌های منطقه‌ای که ممکن است هم‌زمان در نقاط مختلف جهان برگزار شوند.

همهٔ شرکت‌کنندگان باید هنگام ارسال اثر، دست‌کم یک تصویر یا بازتولید آمادهٔ چاپ ارائه کنند تا امکان حضور اثر در نمایشگاه‌ها و نشریات فراهم شود.

دسته‌ها و هزینه‌ها

GRANSHAN Bloom Award را جامعهٔ ما برای خود این جامعه پدید آورده است.

هدف ما فراهم‌کردن امکان شرکت برای طراحان و سازمان‌ها با هر اندازه و از هر شرایط اقتصادی است؛ در عین حال باید بتوانیم مسابقه را برگزار کنیم، فرایند داوری را پیش ببریم و به‌شکلی معنادار از برندگان تقدیر کنیم.

برای عادلانه ماندن فرایند، سه ردهٔ هزینه بر اساس خودارزیابی ارائه می‌کنیم:

- کم‌درآمدها / دانشجویان / کارآموزان / فریلنسرها – برای افراد، دانشجویان و طراحان مستقل با منابع محدود.
- شرکت‌های کوچک و متوسط – برای استودیوها و آژانس‌هایی با تعداد اعضای تیم و گردش مالی محدود.
- شرکت‌های بزرگ – برای آژانس‌ها، شرکت‌ها یا نهادهای باسابقه با ظرفیت سازمانی بیشتر.

به هر شرکت‌کننده اعتماد داریم که ردهٔ متناسب با وضعیت خود را انتخاب کند. هزینه‌ها تا پایان مهلت ارسال آثار ثابت می‌مانند؛ بدون دوره‌های قیمتی و افزایش هزینه. هزینهٔ کمپین‌ها و هویت بصری و برندسازی دوبرابر سایر دسته‌هاست. هزینهٔ ارسال اثر تنها هزینهٔ الزامی است: بدون هزینه برای برندگان و بدون هزینهٔ پنهان.

هزینه‌ها برای هر اثر ارسالی و هر دستهٔ رسانه‌ای جداگانه محاسبه می‌شوند. اگر پروژه‌ای در بیش از یک دسته ارسال شود، هر اثر ارسالی جداگانه ارزیابی می‌شود و هزینهٔ آن نیز جداگانه پرداخت می‌شود. تنها استثنا، یک اثر ارسالی

اضافهٔ رایگان برای آثاری است که پیش از 27 اکتبر 2026 ارسال شده‌اند.

قبلاً اثر فرستاده‌اید؟ اثر ارسالی شما دقیقاً به همان صورت باقی می‌ماند. آثار ارسال‌شده پیش از 27 اکتبر 2026 را می‌توان تا 22 دسامبر 2026 به‌رایگان اصلاح یا تکمیل کرد. چون هزینه‌ها اکنون کاهش یافته‌اند، یک اثر ارسالی اضافهٔ رایگان نیز به شما تعلق می‌گیرد؛ شخصاً با شما تماس خواهیم گرفت.

دسته	کم‌درآمدها، دانشجویان و فریلنسرها	شرکت‌های کوچک و متوسط	شرکت‌های بزرگ
1. طراحی نشریات و نشر	€15	€45	€125
2. پوسترها (چاپی و دیجیتال)	€15	€45	€125
3. بسته‌بندی	€15	€45	€125
4. رسانه‌های دیجیتال و طراحی رابط کاربری	€15	€45	€125
5. موشن‌گرافیک و انیمیشن	€15	€45	€125
6. طراحی محیطی و تجربه‌محور	€15	€45	€125
7. کمپین‌ها	€30	€90	€250
8. هویت بصری و برندسازی	€30	€90	€250
9. آثار تجربی، منتشرنشده و خوشنویسی	€15	€45	€125

زمان‌بندی ارسال آثار و فرایند داوری

GRANSHAN Bloom Award در مراحل روشنی پیش می‌رود تا هم فرصت کافی برای آماده‌سازی بهترین آثارتان داشته باشید و هم ارزیابی عادلانه و دقیقی انجام شود.

مرحلهٔ ارسال آثار

- آغاز پذیرش آثار: دسامبر **2025**
- کاهش هزینهٔ ارسال اثر برای همه از **27** اکتبر **2026** و ثابت ماندن آن تا پایان مهلت ارسال آثار؛ بدون دوره‌های قیمتی و افزایش هزینه
- پایان مهلت ارسال آثار: **22** دسامبر **2026** (هر جای زمین، **AoE**)؛ تاریخ نهایی، بدون تمدید مجدد

پس از ارسال آثار

- امور اجرایی: دسامبر 2026؛ همهٔ آثار ارسالی برای بررسی هیئت داوری آماده می‌شوند.
- ارزیابی و انتخاب نهایی: ژانویه – آوریل 2027؛ گروه‌های خط و هیئت‌های داوری تخصصی آن‌ها در ژانویه آثار را به‌صورت انفرادی ارزیابی می‌کنند، سپس گفت‌وگوهای هدایت‌شده در فوریه و تصمیم‌گیری‌ها در مارس انجام می‌شوند؛ Best of the Best Jury 50 در آوریل انتخاب خود را انجام می‌دهد.
- اعلام برندگان: بهار 2027؛ برندگان روی صحنهٔ GRANSHAN Conference & Ceremony معرفی می‌شوند (مکان و تاریخ متعاقباً اعلام خواهد شد).

وعده‌ای که به آن پایبندیم: آثاری که در دورهٔ پیشین ثبت‌نام زودهنگام، که در 17 مارس 2026 به پایان رسید، ارسال شده‌اند و بعداً برنده شوند، تقدیری ویژه دریافت می‌کنند. این برندگان دورهٔ ثبت‌نام زودهنگام، نخستین کسانی خواهند بود که در اطلاع‌رسانی GRANSHAN پس از مسابقه معرفی می‌شوند تا هنگام اعلام نتایج به جهان، آثارشان زودتر دیده شوند.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

گروهی از استودیوهای متوسط طراحی حروف برای کمک به شکل‌گیری و راه‌اندازی GRANSHAN Bloom Award همراه شده‌اند و هم از نظر مالی و هم از نظر راهبردی مشارکت کرده‌اند. آن‌ها از ایدهٔ کلی مسابقه حمایت کرده‌اند و اکنون از طریق کانال‌های خود نقشی فعال در گسترش دامنهٔ مخاطبان آن دارند.

هر استودیوی حامی طراحی حروف (https://next.granshan.com/supporting-foundries) تقدیری ویژه نیز اهدا خواهد کرد: انتخاب یک پروژهٔ برنده که از قلم‌های آن استودیو استفاده کرده است و برجسته‌کردن آن در ارائه‌های اختصاصی در پلتفرم‌های خود، از طریق GRANSHAN و در شبکه‌های اجتماعی.

مشارکت آن‌ها صرفاً حمایتی است و هیچ نقشی در فرایند داوری ندارند. نقش آن‌ها تقویت بنیان مسابقه، پشتیبانی از اطلاع‌رسانی آن و گرامی‌داشت برندگان در سراسر جهان است. این پیوند ویژه در نمایش اختصاصی **Supporting Foundry Choice** نمود خواهد یافت؛ جایزه‌ای منحصربه‌فرد که آثاری با استفادهٔ استثنایی از قلم‌های استودیو را در کانون توجه قرار می‌دهد.

سامانهٔ ارسال آثار و قالب‌های هر دستهٔ رسانه‌ای

همهٔ آثار GRANSHAN Bloom Award از طریق سامانهٔ ارسال آثار اختصاصی ما ارسال می‌شوند که با همکاری متخصصی در زمینهٔ پلتفرم‌های مسابقات توسعه یافته است. این سامانه به شما امکان می‌دهد اثر خود را در قالب‌های دیجیتال لازم بارگذاری کنید و گام‌به‌گام شما را در فرایند راهنمایی می‌کند. اثر شما در حین کار ذخیره می‌شود، بنابراین تا پیش از پرداخت می‌توانید هر چند بار که بخواهید آن را اصلاح و به‌روز کنید؛ با خیال راحت زودتر شروع کنید و در طول کار آن را بهتر کنید. پرداخت هزینهٔ شرکت، اثر را نهایی و ارسال می‌کند؛ پس از پرداخت، اثر قفل می‌شود و دیگر نمی‌توان آن را ویرایش یا لغو کرد. آثار ارسال‌شده پیش از 27 اکتبر 2026 را می‌توان تا 22 دسامبر 2026 به‌رایگان اصلاح یا تکمیل کرد.

برای آثار فیزیکی یا چاپی، مستندسازی دیجیتال باکیفیت ضروری است: عکس‌ها، اسکن‌ها یا ویدئوهایی که اثر را به‌روشنی نشان دهند. برای نمونه، می‌توان یک مجله را هم به‌صورت PDF قابل مرور و هم در قالب ویدئویی کوتاه از ورق‌زدن صفحات بارگذاری کرد و در کنار آن، تصاویر جداگانه و با وضوح بالای صفحات را برای نمایش جزئیات تایپوگرافی ارائه داد.

سامانهٔ ارسال آثار برای دریافت فایل‌های پروژه و همچنین اطلاعات لازم برای ارزیابی هیئت داوری طراحی شده است؛ اطلاعاتی که در صورت برنده شدن، بلافاصله در نمایشگاه آنلاین، کاتالوگ چاپی و نمایش‌های فیزیکی ما نیز قابل استفاده باشند. از شما خواسته می‌شود این موارد را ارائه کنید:

- مشخصات شرکت‌کننده و اطلاعات تماس
- تصاویر (jpg، png)، فایل‌های PDF، ویدئوها
- توضیحی مختصر دربارهٔ پروژه
- نام همهٔ مشارکت‌کنندگان، همراه با پرتره و زندگی‌نامهٔ کوتاه هر یک

همهٔ موارد باید چنان آماده شوند که در صورت برنده شدن اثرتان، بدون ویرایش بیشتر برای نمایش دیجیتال با پروژکتور، چاپ بزرگ‌قطع یا ارائهٔ آنلاین قابل استفاده باشند. هیئت داوری نیز از همین پلتفرم برای بررسی و ارزیابی اثر شما در نخستین مرحلهٔ داوری استفاده خواهد کرد. توجه کنید: اثر فقط پس از پرداخت هزینهٔ شرکت به هیئت داوری ارجاع می‌شود.

برای تضمین ارزیابی عادلانه، همهٔ پروژه‌ها به‌صورت ناشناس به هیئت داوری ارائه می‌شوند. متن‌های توضیحی فرم ارسال اثر همراه اثر خواهند بود، اما نباید حاوی هیچ اطلاعاتی باشند که هویت شرکت‌کننده را آشکار کند. هر جا ممکن است، آثار ارسالی باید شامل محتوای انیمیشنی یا متحرک (ویدئو، GIF یا معادل آن) باشند تا هیئت داوری بتواند اثر را در شکل پویایی که برایش در نظر گرفته شده است تجربه کند.

1. طراحی نشریات و نشر

مرحلهٔ **1** – ارسال دیجیتال

- فایل PDF با وضوح بالا (300 dpi، حداکثر 20 MB) که نشریه را به‌طور کامل نشان دهد، شامل جلد، صفحات روبه‌روی منتخب و جزئیات اصلی تایپوگرافی.
- مجموعه‌ای از عکس‌های باکیفیت (JPEG، 300 dpi) که این موارد را نشان دهند:
  - نشریه به‌عنوان یک شیء فیزیکی (رو، پشت، عطف، مرجعی برای نشان‌دادن مقیاس)
  - صفحات تکی و صفحات روبه‌رو برای نمایش ترکیب‌بندی کلی
  - عکس‌های نزدیک از عناصر اصلی تایپوگرافی
- اختیاری: ویدئویی کوتاه (≥2 دقیقه، MP4) از ورق‌زدن نشریه.

مرحلهٔ **2** – پس از راه‌یابی به فهرست منتخب – ارسال فیزیکی

- یک نسخهٔ آمادهٔ چاپ از هر اثر به نشانی منطقه‌ای تعیین‌شده بفرستید (جزئیات پس از راه‌یابی به فهرست منتخب ارائه می‌شود). این نسخه‌ها برای ارزیابی حضوری استفاده خواهند شد و سپس بخشی از نمایشگاه فیزیکی خواهند بود.

2. پوسترها (چاپی و دیجیتال)

ارسال دیجیتال

- فایل پوستر: JPEG/PNG (300 dpi، در اندازهٔ نهایی چاپ؛ مانند A1/A0 یا نسبت ابعاد بیلبورد)
- برای قالب‌های محیطی: تصویری اضافه که پوستر را در محیط درنظرگرفته‌شده نشان دهد (مانند بیلبورد 18/1 در خیابان) تا مقیاس و تأثیر آن روشن شود.
- برای پوسترهای دیجیتال: فایل MP4 (≤3 دقیقه، 1080p) یا پیوند نمایش زنده.
- اختیاری: PDF با علائم برش برای نسخه‌های آمادهٔ چاپ.

3. بسته‌بندی

مرحلهٔ **1** – ارسال دیجیتال

- مجموعه‌عکس (JPEG، 300 dpi) که بسته‌بندی را به‌عنوان شیئی سه‌بعدی از همهٔ زوایای مرتبط نشان دهد.
- طرح مسطح (گستردهٔ خط تیغ) در قالب PDF با وضوح بالا، برای نمایش چیدمان تایپوگرافی در بستر خود.
- اختیاری: ویدئویی کوتاه (≤2 دقیقه) برای نمایش تعامل با بسته‌بندی، مانند بازکردن آن.

مرحلهٔ **2** – پس از راه‌یابی به فهرست منتخب – ارسال فیزیکی

- یک نسخهٔ آمادهٔ چاپ از هر اثر به نشانی منطقه‌ای تعیین‌شده بفرستید (جزئیات پس از راه‌یابی به فهرست منتخب ارائه می‌شود). این نسخه‌ها برای ارزیابی حضوری استفاده خواهند شد و سپس بخشی از نمایشگاه فیزیکی خواهند بود.

4. رسانه‌های دیجیتال و طراحی رابط کاربری

- ویدئوی مرور و نمایش کارکرد (≤3 دقیقه، MP4) که تعامل و پیمایش را نشان دهد.
- تصاویر صفحه‌نمایش (JPEG، 1920×1080 px) از صفحه‌های اصلی.
- نشانی URL وب‌سایت/اپلیکیشن فعال (تا پایان داوری در دسترس باشد).

5. موشن‌گرافیک و انیمیشن

- ویدئو با قالب MP4/MOV (≤3 دقیقه، 1920 × 1080 px، ≥3 GB)
- اختیاری: PDF استوری‌بورد (حداکثر 4 صفحه)

6. طراحی محیطی و تجربه‌محور

- مجموعه‌عکس (JPEG، 300 dpi): تصاویر اثر در محیط + تصاویر جزئیات
- اختیاری: ویدئوی مرور و نمایش کارکرد (≤2 دقیقه، MP4)

- نقشه‌های محل / نقشه‌های چیدمان (PDF، در صورت امکان به‌صورت برداری)

7. کمپین‌ها

- تصاویر (JPEG) برای هر اجرای اصلی (چاپ، پوستر، تبلیغات دیجیتال)
- اختیاری: ویدئو (≤3 دقیقه، MP4) برای نمایش روند اجرای کمپین
- پیوند پلتفرم‌های فعال کمپین

8. هویت بصری و برندسازی

- فایل‌های PDF مجموعهٔ لوگوها (برداری)، همراه با نمونه‌های کاربرد (JPEG)
- تصاویر کاربرد برند (مانند اوراق اداری، بسته‌بندی)
- اختیاری: PDF راهنما (حداکثر 5 صفحه)

9. آثار تجربی، منتشرنشده و خوشنویسی

- مجموعه‌کار یا مستندات در قالب PDF (حداکثر 10 صفحه)
- اختیاری: نمونهٔ اولیهٔ دیجیتال؛ ویدئوی نمایشی یا URL
- هر محتوای مفهومی مرتبط (طرح‌های اولیه، یادداشت‌های پژوهشی)

قوانین شرکت و ارزش‌های مشترک

GRANSHAN Bloom Award فراتر از یک مسابقه است؛ فضایی مشترک برای برتری، احترام و گفت‌وگوی فرهنگی است. قوانین ما برای باز، عادلانه و الهام‌بخش ماندن این فضا برای همگان طراحی شده‌اند.

شرکت در مسابقه بر سه تعهد ساده استوار است:

- اصول مشترک ما
  با شرکت در مسابقه، بیانیهٔ تعهد داوطلبانهٔ GRANSHAN را می‌پذیرید. این بیانیه بازتاب باور ما به طراحی به‌عنوان نیرویی برای تفاهم و هویت است و نشان می‌دهد که از فراهم‌کردن تریبون برای تجاوز، تبعیض یا آزار خودداری می‌کنیم.
- شرایط شرکت
  آثار ارسالی باید اصیل باشند یا با اجازهٔ کامل پدیدآورنده یا پدیدآورندگان ارسال شوند. هر اثر ارسالی باید دست‌کم یک خط فراتر از لاتین داشته باشد که بخش قابل‌توجهی از متن را در بر بگیرد (یک واژهٔ تنها یا یک جلوهٔ تزئینی کافی نیست) و در دسته‌های رسانه‌ای مسابقه قرار گیرد. آثار منتشرشده، در مرحلهٔ پیش از انتشار و منتشرنشده پذیرفته می‌شوند؛ از جمله پروژه‌های دانشجویی و کارآموزی که به‌روشنی مشخص شده باشند.

- حق مؤلف و حقوق استفاده
با ارسال اثر، تأیید می‌کنید که حقوق لازم نسبت به اثر خود را در اختیار دارید. شما به GRANSHAN و همکاران آن مجوزی غیرانحصاری برای ارائهٔ اثرتان در نمایشگاه‌ها، نشریات و رسانه‌های مرتبط با جایزه اعطا می‌کنید؛ همواره با ذکر صحیح نام صاحب اثر. اگر اثر شما حاوی محتوای اشخاص ثالث باشد، مسئولیت کسب حقوق استفاده از آن بر عهدهٔ شماست. با پروژه‌های محرمانه یا مشمول منع انتشار، با رعایت ملاحظات محرمانگی برخورد خواهد شد.

این تعهدها GRANSHAN Bloom Award را بر پایهٔ انصاف و درستکاری نگه می‌دارند تا بزرگداشت خط‌ها و طراحی، همچنان به‌اندازهٔ جوامعی که به آن‌ها خدمت می‌کند باز، فراگیر و پویا بماند.

بیانیهٔ تعهد داوطلبانهٔ **GRANSHAN**
GRANSHAN به‌عنوان کانونی برای هویت بصری جهانی، فونت‌ها و تایپوگرافی، طراحی و ارتباطات را گرامی می‌دارد. با این کار، GRANSHAN به جوامع، فرهنگ و کسب‌وکارها کمک می‌کند تا در تعادلی میان ابعاد محلی، منطقه‌ای و جهانی رشد کنند. GRANSHAN پروژه‌ای برای تفاهم بین‌المللی است: ارتباطاتی که با فونت‌های باکیفیت و تایپوگرافی عالی شکل می‌گیرد، ارتباط را ممکن و هویت را تقویت می‌کند. نگرش ما هرگز حذف‌گرا نیست، بلکه گسترده و فراگیر است.

در عین حال، از گسترهٔ موقعیت‌های درگیری و انواع بی‌عدالتی در سراسر جهان آگاهیم و به‌عنوان پروژه‌ای با فعالیت جهانی، مرتب با آن‌ها روبه‌رو می‌شویم. دشواری و دام‌های قضاوت از بیرون را در نظر داریم. در میان بنیان‌گذاران و حامیان بنیاد GRANSHAN، افراد بسیاری در این زمینه‌ها دیدگاه‌هایی قاطع دارند. به این دیدگاه‌ها احترام می‌گذاریم و تا زمانی که این احترام و گشودگی متقابل باشد، با روی باز خود را در معرض این تنوع دیدگاه‌ها قرار می‌دهیم و چالش تفاهم متقابل را می‌پذیریم.

در سراسر فعالیت‌هایمان، خطوط قرمز ما روشن‌اند: نمی‌توانیم به کسی تریبون بدهیم که از هر شکلی از جنگ تجاوزکارانه، تروریسم یا هر نوع تبعیض و آزار حمایت می‌کند. ما از نظم جهانی مبتنی بر حقوق بین‌الملل، تفاهم متقابل و همکاری پشتیبانی می‌کنیم.

اظهارنامهٔ شرایط شرکت و حق مؤلف

1. معیارهای احراز شرایط شرکت

1.1 آثار ارسالی باید آثاری اصیل باشند که یا شرکت‌کننده آن‌ها را خلق کرده است یا با اجازهٔ صریح پدیدآورنده یا پدیدآورندگان اصلی ارسال شده‌اند.

1.2 آثار واجد شرایط باید دست‌کم یک خط فراتر از لاتین داشته باشند و در دسته‌های رسانه‌ای تعیین‌شدهٔ مسابقه قرار گیرند.

1.3 آثار ارسالی در شکل‌های زیر پذیرفته می‌شوند:

- آثار منتشرشده (عرضه‌شده به‌صورت تجاری یا سفارشی)
- آثار در مرحلهٔ پیش از انتشار (هنوز عرضه نشده‌اند، اما برای انتشار در نظر گرفته شده‌اند)
- آثار منتشرنشده (مفهومی، پژوهش‌محور یا ایده‌پردازانه)

1.4 پروژه‌های دانشجویی و کارآموزی واجد شرایط هستند و باید هنگام ارسال، به‌روشنی با همین عنوان مشخص شوند.

2. حق مؤلف و حقوق استفاده

2.1 تمامی حقوق مؤلف نسبت به آثار ارسالی نزد شرکت‌کننده باقی می‌ماند. شرکت‌کنندگان با حضور در مسابقه صرفاً حقوق استفادهٔ مشخص و محدودی را که در ادامه آمده است، تنها برای مقاصد مرتبط با GRANSHAN Bloom Award به GRANSHAN و همکاران آن اعطا می‌کنند.

2.2 شرکت‌کننده با ارسال اثر تأیید می‌کند که دارندهٔ قانونی حق مؤلف اثر ارسالی است یا اجازهٔ کامل و کتبی را از دارنده یا دارندگان قانونی حق مؤلف دریافت کرده است.

2.3 شرکت‌کننده به GRANSHAN و همکاران رسمی آن مجوزی غیرانحصاری، جهانی و بدون پرداخت حق‌الامتیاز اعطا می‌کند تا:

- اثر را برای مقاصد غیرتجاری مرتبط با GRANSHAN Bloom Award تکثیر، نمایش و توزیع کنند؛ از جمله در نمایشگاه‌ها، نشریات چاپی و دیجیتال، مستندسازی و محتوای تبلیغی مرتبط با جایزه.
- اثر را با ذکر مناسب نام صاحب اثر، آرشیو کنند و در نشریات، پژوهش‌ها یا مرورهای گذشته‌نگر آیندهٔ GRANSHAN ارائه دهند.

3. استفاده از محتوای اشخاص ثالث

3.1 اگر اثر ارسالی شامل عناصری مانند فونت‌ها، تصاویر یا دارایی فکری اشخاص ثالث باشد، مسئولیت کسب همهٔ حقوق لازم برای استفاده صرفاً بر عهدهٔ شرکت‌کننده است.

3.2 برگزارکنندگان GRANSHAN Bloom Award هیچ مسئولیتی در قبال نقض حق مؤلف یا ادعاهای حقوقی مرتبط ناشی از آثار ارسالی حاوی محتوای بدون مجوز اشخاص ثالث نمی‌پذیرند.

4. آثار محرمانه یا عرضه‌نشده

4.1 شرکت‌کنندگان می‌توانند مشخص کنند که اثر ارسالی حاوی محتوای محرمانه یا عرضه‌نشده است. با این آثار با رعایت ملاحظات محرمانگی برخورد خواهد شد و تا دریافت اجازهٔ کتبی انتشار یا فرارسیدن تاریخ انتشار مورد توافق، از نمایش عمومی آن‌ها خودداری می‌شود.

4.2 شرکت‌کنندگان همچنین می‌توانند درخواست منع انتشار تا زمان معین یا محدودیت‌های مشروط برای نمایش را مطرح کنند؛ این درخواست‌ها در صورت امکان رعایت خواهند شد.

5. اظهار پذیرش

همهٔ شرکت‌کنندگان باید هنگام ارسال اثر، اظهارنامهٔ زیر را بپذیرند: «بدین‌وسیله اعلام می‌کنم که اثر ارسالی اصیل است، دارندهٔ حق مؤلف آن هستم یا همهٔ حقوق لازم برای ارسال این اثر را کسب کرده‌ام و شرایط شرکت و مقررات حق مؤلف GRANSHAN Bloom Award را می‌پذیرم و رعایت می‌کنم.»

خط‌های دوست‌داشتنی، جهان‌های دوست‌داشتنی

این مسیر، از تخصص فردی تا تقدیر جمعی، تنها در جوایز به اوج نمی‌رسد؛ بلکه در دیده‌شدن مشترک، گفت‌وگو و بازتاب متقابل میان فرهنگ‌ها نیز شکوفا می‌شود.

این بزرگداشتی است که فراتر از دنیای دیجیتال و امور گذرا به حیات خود ادامه می‌دهد و در فرم ملموس، فضای عمومی و پیوندهای عمیق فرهنگی میان مردم و خط‌هایشان ریشه دارد.

در بسیاری از نقاط جهان، از ارمنستان تا کره و از تایلند تا شبه‌قارهٔ هند، نظام‌های نوشتاری صرفاً ابزار ارتباط نیستند، بلکه نمادهایی نیرومند از هویت، تعلق و تداوم‌اند.

مسیر GRANSHAN این پیوند را گرامی می‌دارد: حق نوشتن، حق دیده‌شدن، حق خوانده‌شدن.

با همین روحیه است که غنای طراحی جهانی را جشن می‌گیریم؛ با نگاهی که به یک محور محدود نمی‌ماند و به‌سوی خط‌ها و مناطق گوناگون گسترش می‌یابد.

تیم **GRANSHAN Bloom Award**

GRANSHAN

۱۹ · https://next.granshan.com/fa/awards/bloom/guidelines نوامبر ۲۰۲۶