# BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

# គោលការណ៍ណែនាំ Bloom Award ឆ្នាំ 2026

19 វិច្ឆិកា 2026

https://next.granshan.com/km/awards/bloom/guidelines

មាតិកា


## តើអ្នកណាគួរចូលរួម?

## រយៈពេលដែលស្នាដៃមានសិទ្ធិចូលប្រកួត

## ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ និងប្រភេទមេឌៀ

- ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ
- ប្រភេទមេឌៀ

## លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសម្រាប់ការវាយតម្លៃ

## គណៈវិនិច្ឆ័យ

- គណៈវិនិច្ឆ័យ 50 Best of the Best

## ដំណើរការវិនិច្ឆ័យ និងពានរង្វាន់

## អ្វីដែលអ្នកអាចឈ្នះ

- ពានរង្វាន់ជម្រើសរបស់ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរគាំទ្រ
- ដំណាក់កាលវិនិច្ឆ័យទាំងបី

## អ្វីដែលអ្នកឈ្នះទទួលបាន

## ប្រភេទ និងថ្លៃចូលប្រកួត

## កាលវិភាគដាក់ស្នាដៃ និងដំណើរការវិនិច្ឆ័យ

- ដំណាក់កាលដាក់ស្នាដៃ
- ក្រោយបិទទទួលស្នាដៃ

GRANSHAN Supporting Foundries Club

## ប្រព័ន្ធដាក់ស្នាដៃ និងទម្រង់តាមប្រភេទមេឌៀ

1. ការរចនាបោះពុម្ពផ្សាយ
2. ផ្ទាំងរូបភាព (បោះពុម្ព និងឌីជីថល)
3. ការរចនាវេចខ្ចប់
4. មេឌៀឌីជីថល និងការរចនាចំណុចប្រទាក់
5. ក្រាហ្វិកចលនា និងគំនូរជីវចល
6. ការរចនាលំហ និងបទពិសោធន៍
7. យុទ្ធនាការ
8. អត្តសញ្ញាណរូបភាព និងការកសាងម៉ាក
9. ស្នាដៃពិសោធន៍ មិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ និងអក្សរផ្ចង់

## បទបញ្ញត្តិចូលរួម និងតម្លៃរួម

- សេចក្តីប្រកាសអំពីលក្ខខណ្ឌចូលរួម និងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ

## ប្រព័ន្ធអក្សរជាទីស្រឡាញ់ ពិភពលោកជាទីស្រឡាញ់

# ពានរង្វាន់សកលដំបូងបង្អស់សម្រាប់ការរចនាទំនាក់ទំនងក្រៅពីអក្សរឡាតាំង ដែលវិនិច្ឆ័យដោយអ្នកជំនាញដែលប្រើប្រព័ន្ធអក្សររបស់អ្នកក្នុងភាសាកំណើត

សូមគោរពលោកស្រី និងលោកទាំងអស់!

យើងរីករាយណាស់ដែលអ្នកចាប់អារម្មណ៍ដាក់ស្នាដៃចូលរួមការប្រកួតដំបូងបង្អស់លើពិភពលោកសម្រាប់ការរចនាទំនាក់ទំនងក្រៅពីអក្សរឡាតាំង គឺ **GRANSHAN Bloom Award –** លើកដំបូង ឆ្នាំ **2026**។

ខាងក្រោមនេះ យើងបានប្រមូលព័ត៌មានលម្អិតទាំងអស់ដែលអ្នកត្រូវការសម្រាប់ការដាក់ស្នាដៃ។ គោលការណ៍ណែនាំនេះមានបំណងពន្យល់ឱ្យច្បាស់ និងងាយយល់អំពីការដាក់ស្នាដៃចូលប្រកួត និងដំណើរការវិនិច្ឆ័យ។ គោលដៅរបស់យើងគឺផ្តល់ការណែនាំ និងការយល់ដឹងដែលអ្នកត្រូវការ ដើម្បីបង្ហាញស្នាដៃរបស់អ្នកឱ្យបានល្អបំផុត និងឱ្យភាពច្នៃប្រឌិតរបស់អ្នករីកស្រស់បំព្រងយ៉ាងពិតប្រាកដ។

អ្នកក៏អាចរកព័ត៌មានទាំងអស់នេះនៅក្នុង ឯកសារ PDF នៅផ្នែកទាញយក (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) **ផងដែរ**។

សូមអនុវត្តតាមសេចក្តីណែនាំលម្អិតអំពីសមាសភាគដែលត្រូវដាក់ជូន ដែលមានពន្យល់យ៉ាងលម្អិតនៅទីនេះ**!** អ្នកក៏អាចចូលមើលផ្នែកសំណួរដែលសួរញឹកញាប់ **(https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)**។

យើងទន្ទឹងរង់ចាំទទួលស្នាដៃរបស់អ្នក!

ក្រុមការងារ GRANSHAN

# តើអ្នកណាគួរចូលរួម?

GRANSHAN Bloom Award **សូមអញ្ជើញ**៖

- អ្នករចនា អ្នករៀបអក្សរ និងនាយកច្នៃប្រឌិត
- ស្ទូឌីយោ ភ្នាក់ងារ និងក្រុមរចនាផ្ទៃក្នុងស្ថាប័ន
- អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ ស្ថាប័នវប្បធម៌ និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល
- និស្សិត និងអ្នកទើបបញ្ចប់ការសិក្សា
- ម៉ាក និងអង្គការដែលធ្វើការក្នុងបរិបទប្រព័ន្ធអក្សរក្រៅពីអក្សរឡាតាំង

ប្រសិនបើស្នាដៃរបស់អ្នកប្រើសិល្បៈរៀបអក្សរដើម្បីភ្ជាប់វប្បធម៌ ប្រាប់រឿងរ៉ាវ និងបង្កើតអត្តសញ្ញាណ ការប្រកួតនេះគឺសម្រាប់អ្នក។

# រយៈពេលដែលស្នាដៃមានសិទ្ធិចូលប្រកួត

ស្នាដៃដែលបានបង្កើត ឬផ្សព្វផ្សាយជាលើកដំបូងនៅចន្លោះ ខែមករា ឆ្នាំ **2023** និងខែធ្នូ ឆ្នាំ **2026** មានសិទ្ធិដាក់ចូលប្រកួត។ កាលបរិច្ឆេទផ្សព្វផ្សាយ ឬបញ្ចប់ស្នាដៃត្រូវស្ថិតក្នុងរយៈពេលនេះ។ ស្នាដៃដែលបានបង្កើតមុនខែមករា ឆ្នាំ 2023 មិនមានសិទ្ធិចូលប្រកួតទេ ទោះបីនៅតែត្រូវបានប្រើប្រាស់ ឬចែកចាយក៏ដោយ។

# ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ និងប្រភេទមេឌៀ

GRANSHAN Bloom Award លើកតម្កើងឧត្តមភាពនៃសិល្បៈរៀបអក្សរឆ្លងកាត់វប្បធម៌ ប្រព័ន្ធអក្សរ និងវិស័យរចនានានា។ ចំណុចស្នូលរបស់ពានរង្វាន់នេះគឺរចនាសម្ព័ន្ធគណៈវិនិច្ឆ័យដ៏ពិសេស ដែលបញ្ចូល ការយល់ដឹងវប្បធម៌យ៉ាងស៊ីជម្រៅ ជាមួយ ជំនាញវិជ្ជាជីវៈ៖ ស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗត្រូវបានពិនិត្យដោយអ្នកជំនាញដែលយល់ទាំងប្រព័ន្ធអក្សរដែលស្នាដៃប្រើ និងមេឌៀដែលស្នាដៃត្រូវបានបង្ហាញ។

## ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ

ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សររបស់យើងឆ្លុះបញ្ចាំងពីភាពសម្បូរបែបនៃវប្បធម៌ និងសិល្បៈរៀបអក្សរនៃប្រព័ន្ធអក្សរលើពិភពលោក ចាប់ពីអារ៉ាប់ និងចិន រហូតដល់ក្រិក ជប៉ុន កូរ៉េ និងប្រព័ន្ធអក្សរផ្សេងទៀត។ ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរនីមួយៗមានអ្នកជំនាញ 12 – 15 នាក់ ដែលប្រើប្រព័ន្ធអក្សរនោះក្នុងភាសាកំណើត ឬជាអ្នកជំនាញផ្នាល់លើប្រព័ន្ធអក្សរនោះ ហើយមានការយល់ដឹងយ៉ាងស៊ីជម្រៅអំពីបរិបទភាសា និងវប្បធម៌នៃស្នាដៃរបស់អ្នក។ ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរនីមួយៗមានអ្នកជំនាញផ្នែកមេឌៀសម្រាប់ប្រភេទមេឌៀ ចាប់ពីការរចនាបោះពុម្ពផ្សាយ រហូតដល់ក្រាហ្វិកចលនា ការរចនាលំហ និងវិស័យផ្សេងទៀត។

ប្រភេទមេឌៀមួយចំនួនត្រូវបានវិនិច្ឆ័យរួមគ្នាដោយអ្នកជំនាញដូចគ្នា។ ឧទាហរណ៍ អ្នកជំនាញរចនាសៀវភៅក៏អាចវាយតម្លៃស្នាដៃផ្ទាំងរូបភាពផងដែរ ដើម្បីធានាថាគម្រោងរបស់អ្នកទទួលបានទាំងចំណេះដឹងឯកទេស និងទស្សនៈទូលំទូលាយដែលភ្ជាប់វិស័យនានាជុំវិញឧត្តមភាពនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ។

សម្រាប់ លើកឆ្នាំ **2026** GRANSHAN Bloom Award ផ្តោតលើ ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ **8** ខាងក្រោម៖

- ប្រព័ន្ធអក្សរមានប្រភពពីអារ៉ាប់ (អារ៉ាប់ ពែរ្ស ឃីដ និងអ៊ូរឌូ)
- អក្សរអាមេនី
- អក្សរចិន (អក្សរចិនបែបប្រពៃណី ឬអក្សរចិនសាមញ្ញ)
- អក្សរក្រិក
- ប្រព័ន្ធអក្សរអាស៊ីខាងត្បូង (គុរុមុខី ទេវនាគរី គុជរ៉ាទី បង់ក្លា តេលុគុ កណ្ណដ មលយាលម តាមិល និងសិង្ហល:)
- អក្សរជប៉ុន
- អក្សរកូរ៉េ
- ប្រព័ន្ធអក្សរអាស៊ីអាគ្នេយ៍ (ថៃ ភូមា ឡាវ និងខ្មែរ)

ក្នុងការប្រកួតលើកក្រោយ ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរទាំងនេះនឹងត្រូវបានពង្រីក ដើម្បីរួមបញ្ចូលប្រព័ន្ធអក្សរបន្ថែម ដូចជា ស៊ីរីលីក ហ្សកហ្ស៊ី ហេប្រឺ និងប្រព័ន្ធអក្សរនានានៅទូទាំងទ្វីបអាហ្វ្រិក។

# ប្រភេទមេឌៀ

ទន្ទឹមនឹងភាពចម្រុះនៃសិល្បៈរៀបអក្សរនេះ ការប្រកួតរួមបញ្ចូល ប្រភេទមេឌៀ **9** ដែលប្រភេទនីមួយៗផ្តល់ឆាកផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់ភាពច្នៃប្រឌិតដ៏លេចធ្លោក្នុងសិល្បៈរៀបអក្សរ។ គម្រោងនីមួយៗត្រូវបានវាយតម្លៃក្នុងមេឌៀដែលបានជ្រើសរើស ដោយអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យនោះ។

ស្នាដៃអាចដាក់ចូលប្រកួតក្នុងប្រភេទមេឌៀច្រើន ប៉ុន្តែត្រូវដាក់ស្នាដៃ និងបង់ថ្លៃដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ប្រភេទនីមួយៗ (ករណីលើកលែងតែមួយគត់គឺការដាក់ស្នាដៃបន្ថែមមួយដោយឥតគិតថ្លៃ សម្រាប់ស្នាដៃដែលបានដាក់មុនថ្ងៃទី 27 ខែតុលា ឆ្នាំ 2026)។ ស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗអាចសម្គាល់ថាជាគម្រោងនិស្សិត ឬគម្រោងកម្មសិក្សាបានតាមជម្រើស។

**1 –** ការរចនាបោះពុម្ពផ្សាយ
ស្នាដៃរចនាដ៏ពិសេសក្នុងបរិបទបោះពុម្ពផ្សាយ ដែលមាតិកា និងសិល្បៈរៀបអក្សររួមបញ្ចូលគ្នា បង្កើតបទពិសោធន៍អានដ៏ទាក់ទាញទាំងលើមេឌៀបោះពុម្ព និងឌីជីថល។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- ការរចនាសៀវភៅ (ឧទាហរណ៍ ប្រលោមលោក សៀវភៅមិនមែនប្រលោមលោក សៀវភៅសិល្បៈ កាតាឡុក)
- ការរចនាទស្សនាវដ្តី និងកាសែត (បោះពុម្ព ឬឌីជីថល)
- កម្រងអត្ថបទដែលផ្តោតលើសិល្បៈរៀបអក្សរ (អត្ថបទប្រចាំ កម្រងអក្សរសិល្ប៍ អត្ថបទចេញជាភាគ)
- ការបោះពុម្ពផ្សាយឯករាជ្យ (ទស្សនាវដ្តីខ្នាតតូច សៀវភៅបោះពុម្ពដោយខ្លួនឯង ព្រឹត្តិបត្រ ទម្រង់ពិសោធន៍)

**2 –** ផ្ទាំងរូបភាព **(**បោះពុម្ព និងឌីជីថល**)**
ការរចនាផ្ទាំងរូបភាពដ៏លេចធ្លោក្នុងបរិបទវប្បធម៌ ពាណិជ្ជកម្ម ឬសង្គម ដោយផ្តោតលើសារដ៏មានអានុភាព ភាពច្បាស់លាស់នៃសិល្បៈរៀបអក្សរ និងឥទ្ធិពលតាមការមើលឃើញ។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- ផ្ទាំងរូបភាពតែមួយ
- កម្រងផ្ទាំងរូបភាព
- ផ្ទាំងរូបភាពទំហំធំ (ឧទាហរណ៍ ផ្ទាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម 18/1 និងទម្រង់ខាងក្រៅអគារក្នុងទីក្រុង)
- ផ្ទាំងរូបភាពឌីជីថល (ការបង្ហាញលើអេក្រង់ក្នុងលំហសាធារណៈ ឬពាណិជ្ជកម្ម)

**3 –** ការរចនាវេចខ្ចប់
ការវេចខ្ចប់ប្រកបដោយនវានុវត្តន៍ និងមុខងារប្រើប្រាស់ ដែលលើកកម្ពស់អត្តសញ្ញាណម៉ាក និងការចូលរួមរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។ ផ្តោតខ្លាំងលើសេចក្តីលម្អិតនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ និងការប្រាប់រឿងរ៉ាវតាមរូបភាពតាមរយៈទម្រង់។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- ការវេចខ្ចប់ផលិតផលតែមួយ
- ខ្សែផលិតផល និងកម្រងផលិតផល
- ការវេចខ្ចប់ដែលផ្តោតលើអក្សរ (ការរចនាដែលមានទម្រង់តួអក្សរជាធាតុរូបភាពស្នូល)

**4 –** មេឌៀឌីជីថល និងការរចនាចំណុចប្រទាក់
ដំណោះស្រាយរចនាប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតលើអេក្រង់ ដែលជំរុញអន្តរកម្ម និងឧត្តមភាពនៃសិល្បៈរៀបអក្សរក្នុងលំហឌីជីថល។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- គេហទំព័រ និងចំណុចប្រទាក់អ្នកប្រើ
- កម្មវិធីទូរសព្ទ
- ឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយឌីជីថល / សៀវភៅអេឡិចត្រូនិក / សៀវភៅអន្តរកម្ម
- គេហទំព័រខ្នាតតូច ឬវេទិកានិទានរឿងឌីជីថល

**5 –** ក្រាហ្វិកចលនា និងគំនូរជីវចល
ស្នាដៃរចនាដែលវិវត្តតាមពេលវេលា និងប្រើសិល្បៈរៀបអក្សរ និងចលនារូបភាព ដើម្បីប្រាប់រឿងរ៉ាវ បង្ហាញគំនិត ឬដឹកនាំការយកចិត្តទុកដាក់។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- ចលនាអក្សរ
- លំដាប់ចលនាបង្ហាញចំណងជើង
- ក្រាហ្វិកចលនាសម្រាប់យុទ្ធនាការ តន្ត្រី ការអប់រំ ឬការកសាងម៉ាក
- ការពិសោធន៍ទម្រង់តួអក្សរមានចលនា
- ការអនុវត្តដែលប្រើហ្វុនអថេរប្រកបដោយលក្ខណៈពិសេស (ឧ. ការប្រែប្រួលកម្រាស់ ទទឹង ឬទំហំតាមការមើលឃើញ)

**6 –** ការរចនាលំហ និងបទពិសោធន៍
គម្រោងរចនាទំនាក់ទំនងក្នុងលំហ ដែលប្រើទម្រង់តួអក្សរ រូបភាព និងរចនាសម្ព័ន្ធ ដើម្បីបង្កើតបទពិសោធន៍ក្នុងបរិយាកាសរូបវន្ត ឬបរិយាកាសចម្រុះរូបវន្តនិងឌីជីថល។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- ការរចនាពិព័រណ៍ និងពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម
- ប្រព័ន្ធណែនាំផ្លូវ និងស្លាកសញ្ញា
- សិល្បៈរៀបអក្សរក្នុងលំហ (ស្នាដៃដំឡើង ទម្រង់តួអក្សរក្នុងស្ថាបត្យកម្ម ការរួមបញ្ចូលឌីជីថលនិងរូបវន្ត)

**7 –** យុទ្ធនាការ
យុទ្ធសាស្ត្រទំនាក់ទំនងរួមបញ្ចូលគ្នាតាមបណ្តាញតែមួយ ឬច្រើន ដោយមានការប្រាប់រឿងរ៉ាវដ៏មានអានុភាពតាមសិល្បៈរៀបអក្សរ និងរូបភាព។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- យុទ្ធនាការបោះពុម្ព (ការបោះពុម្ពផ្សាយ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ការទំនាក់ទំនងសាធារណៈ)
- យុទ្ធនាការឆ្លងមេឌៀ (បោះពុម្ព ឌីជីថល រូបវន្ត)
- ការទំនាក់ទំនងដើម្បីប្រយោជន៍សាធារណៈ (សង្គម នយោបាយ វប្បធម៌)

**8 –** អត្តសញ្ញាណរូបភាព និងការកសាងម៉ាក
ការរចនាអត្តសញ្ញាណម៉ាកដែលមានសង្គតិភាព និងបង្ហាញចរិតលក្ខណៈ តម្លៃ និងបរិបទ តាមរយៈសិល្បៈរៀបអក្សរ និងភាសារូបភាព។

ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- ប្រព័ន្ធរចនាសាជីវកម្ម / អត្តសញ្ញាណរូបភាព
- ការរចនានិមិត្តសញ្ញា
- ការកសាងម៉ាកដែលផ្តោតលើទម្រង់តួអក្សរ (អត្តសញ្ញាណដែលផ្អែកជាចម្បងលើទម្រង់តួអក្សរ)

**9 –** ស្នាដៃពិសោធន៍ មិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ និងអក្សរផ្ទាល់
ជាកន្លែងសម្រាប់ស្នាដៃឯករាជ្យ និងស្នាដៃសាកល្បងគំនិតអនាគត ដែលស្វែងរកវិធីសាស្ត្រថ្មីៗ ឧបករណ៍ និងរឿងរ៉ាវវប្បធម៌ក្នុងសិល្បៈរៀបអក្សរ ជាពិសេសក្នុងបរិបទប្រព័ន្ធអក្សរក្រៅពីអក្សរឡាតាំង។ ទម្រង់ដែលមានសិទ្ធិចូលប្រកួតរួមមាន៖

- គម្រោងផ្តួចផ្តើមដោយខ្លួនឯង
- គំរូដើមផ្អែកលើការស្រាវជ្រាវ ឬគោលគំនិត
- គំនិតដំណាក់កាលដំបូង / ស្នាដៃកំពុងអភិវឌ្ឍ
- ស្នាដៃ និងការសាកល្បងអក្សរផ្ទាល់
- ស្នាដៃមិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ ឬមិនទាន់សម្រេចជារូបរាង
- សិល្បៈរៀបអក្សរបែបស្វែងយល់សាកល្បង

# លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសម្រាប់ការវាយតម្លៃ

ស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗក្នុង GRANSHAN Bloom Award ត្រូវបានវិនិច្ឆ័យដោយយកចិត្តទុកដាក់ និងចង់ស្វែងយល់ ដោយអ្នកជំនាញដែលឱ្យតម្លៃទាំងគំនិតក្លាហាន និងការសម្រេចស្នាដៃឥតខ្ចោះ។ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យរបស់យើងឆ្លុះបញ្ចាំងពីតុល្យភាពរវាងគោលគំនិត ជំនាញបច្ចេកទេស និងភាពពាក់ព័ន្ធផ្នែកវប្បធម៌ ដើម្បីធានាថាស្នាដៃដ៏លេចធ្លោត្រូវបានទទួលស្គាល់គ្រប់ទិដ្ឋភាព។

- គោលគំនិត និងនវានុវត្តន៍ – គំនិតដែលធ្វើឱ្យភ្ញាក់ផ្អើល បំផុសគំនិត និងជំរុញវិស័យនេះឱ្យរីកចម្រើន។
- ការទំនាក់ទំនង និងភាពច្បាស់លាស់ – ការរចនាដែលបញ្ជូនសារបានច្បាស់លាស់ និងមានគោលបំណង។
- គុណភាពរូបភាព និងសោភ័ណភាព – ភាពស្រស់ស្អាត តុល្យភាព និងសេចក្តីលម្អិតដែលស៊ីសង្វាក់គ្នាយ៉ាងឥតខ្ចោះ។
- ឧត្តមភាពនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ – ភាពស្ទាត់ជំនាញលើទម្រង់តួអក្សរ និងប្រព័ន្ធអក្សរដែលតួអក្សរទាំងនោះជាផ្នែកមួយ។

- ជំនាញបច្ចេកទេស និងការសម្រេចស្នាដៃ – ការបញ្ចប់ស្នាដៃយ៉ាងឥតខ្ចោះ ដោយធាតុនីមួយៗត្រូវបានដាក់ដោយមានគោលបំណង។
- ភាពងាយប្រើ និងមុខងារ – ដំណើរការយ៉ាងរលូនទាំងទម្រង់ និងមុខងារ។
- ភាពពាក់ព័ន្ធផ្នែកវប្បធម៌ និងសង្គម – ការរចនាដែលផ្សារភ្ជាប់យ៉ាងជ្រាលជ្រៅនឹងសម័យកាល ទីកន្លែង និងទស្សនិកជនរបស់វា។

ទោះបីលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យទាំងអស់សុទ្ធតែសំខាន់ក៏ដោយ មានលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យបីដែលជាស្នូលនៃបេសកកម្មរបស់យើង ហើយនីមួយៗនឹងមានទម្ងន់ទ្វេដងក្នុងការវាយតម្លៃរបស់គណៈវិនិច្ឆ័យ៖ គោលគំនិត និងនវានុវត្តន៍ ឧត្តមភាពនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ និងភាពពាក់ព័ន្ធផ្នែកវប្បធម៌ និងសង្គម។ ទាំងបីនេះរួមគ្នាបង្កើតជាសសរស្តម្ភដ៏រស់រវើករបស់ GRANSHAN Bloom Award៖ ពន្លឺនៃគំនិតក្លាហាន ភាពស្ទាត់ជំនាញលើប្រព័ន្ធអក្សរក្នុងរាល់ខ្សែកោង និងចន្លោះទទេក្នុងតួអក្សរ ព្រមទាំងឥទ្ធិពលដ៏ជ្រាលជ្រៅនៃការរចនាដែលចាក់ឫសក្នុងវប្បធម៌របស់ខ្លួន។ នេះជាកន្លែងដែលចក្ខុវិស័យជួបជំនាញ ហើយទាំងពីររកឃើញអត្ថន័យពិតប្រាកដរបស់ខ្លួនក្នុងរឿងរ៉ាវ និមិត្តរូប និងសហគមន៍ដែលខ្លួនបម្រើ។

# គណៈវិនិច្ឆ័យ

គណៈវិនិច្ឆ័យ GRANSHAN Bloom Award ត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីបញ្ចូលជំនាញវប្បធម៌យ៉ាងស៊ីជម្រៅជាមួយការយល់ដឹងវិជ្ជាជីវៈដ៏ទូលំទូលាយ ដើម្បីធានាថាស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗត្រូវបានយល់ក្នុងបរិបទពេញលេញនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ វប្បធម៌ និងការរចនា។

ប្រធានក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ
ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរនីមួយៗដឹកនាំដោយប្រធានក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ ដែលជាបុគ្គលមានកិត្តិយសខ្ពស់ និងទទួលស្គាល់ជាអន្តរជាតិក្នុងប្រព័ន្ធអក្សរនោះ។ ក្នុងតួនាទីជាអ្នកមានចំណេះដឹងទូលំទូលាយលើមេឌៀនានា ប្រធានក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរធានាថាស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗត្រូវបានពិនិត្យដោយមានភាពត្រឹមត្រូវផ្នែកវប្បធម៌ និងការយល់ដឹងអំពីសិល្បៈរៀបអក្សរ។

អ្នកជំនាញផ្នែកមេឌៀ
ក្រៅពីប្រធានក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរនីមួយៗមានអ្នកជំនាញផ្នែកមេឌៀ 3 – 5 នាក់ ដែលជំនាញរបស់ពួកគេគ្របដណ្តប់ប្រភេទមេឌៀទាំងប្រាំបួនរបស់យើង។ ដើម្បីឱ្យច្បាស់លាស់ ប្រភេទទាំងនេះត្រូវបានចែកជាចង្កោមឯកទេសចំនួនបួន៖

- ការរចនាបោះពុម្ពផ្សាយ ផ្ទាំងរូបភាព ការរចនាវេចខ្ចប់
- មេឌៀឌីជីថល និងការរចនាចំណុចប្រទាក់ ក្រាហ្វិកចលនា និងគំនូរជីវចល
- ការរចនាលំហ និងបទពិសោធន៍ ស្នាដៃពិសោធន៍ មិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ និងអក្សរផ្គង់
- យុទ្ធនាការ អត្តសញ្ញាណរូបភាព និងការកសាងម៉ាក

គណៈវិនិច្ឆ័យនៃក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរនីមួយៗមានតំណាងពីគ្រប់ចង្កោម ដើម្បីឱ្យគម្រោងមួយតែងតែត្រូវបានពិនិត្យដោយអ្នកមានជំនាញមេឌៀដែលពាក់ព័ន្ធ ក៏ដូចជាអ្នកជំនាញលើប្រព័ន្ធអក្សររបស់គម្រោងនោះ។

ការផ្តោតលើផ្នែកទាំងពីរនេះ គឺភាពស្ទាត់ជំនាញលើប្រព័ន្ធអក្សរ និងចំណេះដឹងមេឌៀ ធានាថាស្នាដៃរបស់អ្នកត្រូវបានវាយតម្លៃប្រកបដោយភាពជាក់លាក់ យុត្តិធម៌ និងស៊ីជម្រៅដែលវាសមនឹងទទួលបាន។

## គណៈវិនិច្ឆ័យ **50 Best of the Best**

នៅដំណាក់កាលចុងក្រោយ ស្នាដៃឈ្នះ Bloom Award ទាំងអស់ត្រូវបានពិចារណាដោយ គណៈវិនិច្ឆ័យ **50 Best of the Best** ដែលជ្រើសរើសស្នាដៃរហូតដល់ 50 Best of the Best។ គណៈវិនិច្ឆ័យនេះប្រមូលផ្តុំបុគ្គលល្បីល្បាញបំផុតមួយចំនួនក្នុងវិស័យរចនាសកល ដោយភ្ជាប់ទស្សនៈពីប្រពៃណីបស្ចិមប្រទេសជាមួយបុគ្គលឈានមុខគេពីពិភពប្រព័ន្ធអក្សរក្រៅពីអក្សរឡាតាំង។ ការរួមបញ្ចូលនេះមានគោលបំណងច្បាស់លាស់៖ គ្របដណ្តប់វិស័យការរចនាទំនាក់ទំនងទាំងមូល ខណៈនៅតែផ្តោតខ្លាំងលើប្រព័ន្ធអក្សរបស់ពិភពលោកក្រៅពីអក្សរឡាតាំង និងគូសបញ្ជាក់សារៈសំខាន់វប្បធម៌ជាសកលរបស់វា។ ក្នុងចំណោមអ្នកដែលបានបញ្ជាក់ការចូលរួមរួចហើយ មាន Stefan Sagmeister។

សមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យនឹងត្រូវបានប្រកាសជាបន្តបន្ទាប់ ដោយឈ្មោះដំបូងនឹងត្រូវបានបង្ហាញនៅដើមឆ្នាំ 2026។

# ដំណើរការវិនិច្ឆ័យ និងពានរង្វាន់

GRANSHAN Bloom Award អនុវត្តដំណើរការវិនិច្ឆ័យបីដំណាក់កាល ដែលរៀបចំឡើងដើម្បីទទួលស្គាល់ឧត្តមភាពនៅគ្រប់ជំហាន និងធានាថាគម្រោងឈ្នះនីមួយៗទទួលបានការទទួលស្គាល់ដែលមានអត្ថន័យ និងអាចមើលឃើញជាក់ស្តែង។

ស្នាដៃចូលប្រកួតទាំងអស់ត្រូវបានបង្ហាញជូនគណៈវិនិច្ឆ័យក្នុងទម្រង់អនាមិក។ គម្រោងនីមួយៗភ្ជាប់ជាមួយអត្ថបទពិពណ៌នាពីបែបបទដាក់ស្នាដៃ (ដោយគ្មានព័ត៌មានសម្គាល់អត្តសញ្ញាណ) និងការបង្ហាញជាគំនូរជីវចល ឬចលនា នៅពេលមាន។ នេះធានាថាសមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យអាចវាយតម្លៃទាំងគុណភាពរូបភាពនៃការរចនា និងរបៀបដែលវាដំណើរការក្នុងបរិបទចលនាដែលបានគ្រោងទុក។

# អ្វីដែលអ្នកអាចឈ្នះ

ស្នាដៃឈ្នះនីមួយៗទទួលបាន **Bloom Award** ដែលជាសញ្ញាសម្គាល់នៃ GRANSHAN Bloom Award។ ពានរង្វាន់ទាំងអស់មានឋានៈស្មើគ្នា ដោយគ្មានចំណាត់ថ្នាក់មាស ប្រាក់ ឬសំរឹទ្ធឡើយ។

ក្នុងចំណោមអ្នកឈ្នះទាំងនេះ គណៈវិនិច្ឆ័យ **50 Best of the Best** ជ្រើសរើសស្នាដៃរហូតដល់ **50 Best of the Best** ដែលជាការទទួលស្គាល់ខ្ពស់បំផុតក្នុងការប្រកួត។

លើសពីនេះ យើងគ្រោងប្រគល់ ពានរង្វាន់ពិសេស មួយចំនួន ដោយសហការជាមួយអង្គការ និងស្ថាប័នដៃគូ។ ពានរង្វាន់ទាំងនេះអាចលើកស្ទួយគម្រោងដែលសាកល្បងឧបករណ៍ពិសោធន៍ និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ស្វែងយល់យ៉ាងស៊ីជម្រៅអំពីវប្បធម៌ និងបេតិកភណ្ឌនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ ឬបង្ហាញសមត្ថភាពរបស់ការរចនាក្នុងការបង្កើតឥទ្ធិពលសង្គមជាដើម។ ពានរង្វាន់ពិសេសជាក់លាក់នឹងត្រូវបានប្រកាសនៅពេលភាពជាដៃគូត្រូវបានបញ្ជាក់។

# ពានរង្វាន់ជម្រើសរបស់ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរគាំទ្រ

ក្រៅពីពានរង្វាន់សំខាន់ៗរបស់គណៈវិនិច្ឆ័យ ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរគាំទ្រនីមួយៗរបស់យើងអាចផ្តល់ ការទទួលស្គាល់ពិសេស មួយ គឺ ជម្រើសរបស់ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរ។ បន្ទាប់ពីការសម្រេចផ្លូវការរបស់គណៈវិនិច្ឆ័យ ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរនីមួយៗអាចជ្រើសរើស គម្រោងឈ្នះមួយ ដែលប្រើពុម្ពអក្សររបស់ខ្លួនដោយមានភាពច្នៃប្រឌិត និងឥទ្ធិពលពិសេស។

គម្រោងទាំងនេះនឹងត្រូវបាន លើកស្ទួយពីរលើក៖ លើកដំបូងដោយស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរផ្ទាល់នៅលើបណ្តាញរបស់ខ្លួន និងម្តងទៀត តាមវេទិកាសកលរបស់ GRANSHAN។ នេះផ្តល់ឱ្យស្នាដៃដែលបានជ្រើសរើសនូវ ការបង្ហាញខ្លួន ភាពជឿជាក់ និងការផ្សព្វផ្សាយ បន្ថែមទៀត ក្នុងសហគមន៍រចនាអន្តរជាតិ។

សម្រាប់អ្នកចូលប្រកួត នេះមានន័យថា មានឱកាសឈ្នះមួយទៀត៖ ក្រៅពី **Bloom Award** នៃ **Bloom Award** គម្រោងរបស់អ្នក អាចត្រូវបានស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរឈានមុខគេដែលមានសកម្មភាពទូទាំងពិភពលោក ជ្រើសរើសជាស្នាដៃលេចធ្លោរបស់ខ្លួន ដោយ ភ្ជាប់ស្នាដៃរបស់អ្នកផ្ទាល់ទៅនឹងអ្នកបោះផ្សាយហ្វុនឯករាជ្យដែលមានឥទ្ធិពលបំផុតមួយចំនួននាពេលបច្ចុប្បន្ន។

# ដំណាក់កាលវិនិច្ឆ័យទាំងបី

ដំណាក់កាលទី **1 –** ការវាយតម្លៃដោយគណៈវិនិច្ឆ័យជំនាញ
ក្នុងដំណាក់កាលនេះ សមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យជាង 100 នាក់ ដែលជាអ្នកជំនាញលើប្រភេទមេឌៀ និងក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរជាក់លាក់ ពិនិត្យ ស្នាដៃចូលប្រកួតទាំងអស់។ សមាជិកនីមួយៗដាក់ពិន្ទុដោយឯករាជ្យ ចាប់ពី 1 (ទាប) ដល់ 5 (ខ្ពស់)។ ស្នាដៃដែលទទួលបានពិន្ទុក្រោម 3.0 មិនអាចបន្តទៅដំណាក់កាលបន្ទាប់បានទេ លុះត្រាតែសមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យម្នាក់ស្នើជ្រើសរើសស្នាដៃនោះឡើងវិញ ដោយមាន ហេតុផលគាំទ្រដ៏រឹងមាំ។

ដំណាក់កាលទី **2 –** ការសម្រេចប្រគល់ **Bloom Award**
ស្នាដៃចូលប្រកួតទាំងអស់ដែលមានពិន្ទុមធ្យម 3.0 ឬខ្ពស់ជាងនេះ បន្តទៅដំណាក់កាលបន្ទាប់។ គណៈវិនិច្ឆ័យជំនាញជួបប្រជុំ តាមអនឡាញ ដើម្បីពិភាក្សាស្នាដៃទាំងនេះយ៉ាងស៊ីជម្រៅ។ បន្ទាប់ពីពិចារណា សមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យបោះឆ្នោត «យល់ព្រម» ឬ «មិន យល់ព្រម» លើការប្រគល់ Bloom Award៖

- សមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យ 3 នាក់៖ ត្រូវការសំឡេង «យល់ព្រម» យ៉ាងតិច 2
- សមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យ 4 នាក់៖ ត្រូវការសំឡេង «យល់ព្រម» យ៉ាងតិច 3
- សមាជិកគណៈវិនិច្ឆ័យ 5 នាក់៖ ត្រូវការសំឡេង «យល់ព្រម» យ៉ាងតិច 4

ស្នាដៃនីមួយៗដែលទទួលបាន Bloom Award នឹងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រ ដែលបញ្ជាក់ថាជាស្នាដៃឈ្នះមួយក្នុងឆ្នាំនោះ។

ដំណាក់កាលទី **3 – Best of the Best**
ក្នុងចំណោមស្នាដៃឈ្នះ Bloom Award ទាំងអស់ គណៈវិនិច្ឆ័យ **50 Best of the Best** ជ្រើសរើសស្នាដៃរហូតដល់ **50 Best of the Best** ដែលជាការទទួលស្គាល់ខ្ពស់បំផុតក្នុងការប្រកួត។ គណៈវិនិច្ឆ័យដ៏ឆ្នើមនេះរួមមានបុគ្គលល្បីល្បាញបំផុតមួយចំនួនក្នុង វិស័យរចនាទូទាំងពិភពលោក។

ការទទួលឈ្មោះ «Best of the Best» មានន័យថា ស្នាដៃរបស់អ្នកបានធ្វើឱ្យចាប់អារម្មណ៍ទាំងអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យរបស់អ្នក និងអ្នក រចនាដែលមានចក្ខុវិស័យឈានមុខបំផុតមួយចំនួនក្នុងសម័យរបស់យើង។

# អ្វីដែលអ្នកឈ្នះទទួលបាន

ការឈ្នះ GRANSHAN Bloom Award មានន័យលើសពីការទទួលបានការទទួលស្គាល់មួយ។ វាមានន័យថាស្នាដៃរបស់អ្នកក្លាយជាផ្នែកមួយនៃការសន្ទនាសកលអំពីសិល្បៈរៀបអក្សរ និងការរចនា ដែលត្រូវបានគេមើលឃើញ លើកតម្កើង និងចងចាំ។ ការទទួលស្គាល់នីមួយៗត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីផ្តល់ឱ្យគម្រោងរបស់អ្នកនូវការបង្ហាញខ្លួន បរិបទ និងវត្តមានយូរអង្វែង។

**Bloom Award**
ស្នាដៃចូលប្រកួតដែលឈ្នះនីមួយៗទទួលបាន **GRANSHAN Bloom Award** ដែលជាសញ្ញាសម្គាល់សមិទ្ធផលសម្រាប់អ្នកឈ្នះប្រើបង្ហាញភាពជោគជ័យរបស់ខ្លួន។ ក្រៅពីវិញ្ញាបនបត្រ អ្នកឈ្នះទទួលបានសម្ភារៈផ្លូវការ ដើម្បីជួយចែករំលែកការទទួលស្គាល់របស់ខ្លួន ដូចជានៅលើបណ្តាញសង្គម កម្រងស្នាដៃ ឬការទំនាក់ទំនងជាមួយសារព័ត៌មាន។

ការទទួលស្គាល់ទូទាំងពិភពលោក
គម្រោងឈ្នះត្រូវបាន លើកស្ទួយតាមបណ្តាញរបស់ **GRANSHAN** និងដៃគូមេឌៀរបស់យើង ដើម្បីទៅដល់សហគមន៍រចនាអន្តរជាតិ និងសាធារណជនទូលំទូលាយ។ ក្នុងបណ្តាញវិជ្ជាជីវៈ ស្នាដៃរបស់អ្នកទទួលបានការមើលឃើញពីអ្នករចនា អតិថិជន អ្នកអប់រំ និងស្ថាប័នវប្បធម៌ទូទាំងពិភពលោក។

ពិព័រណ៍អនឡាញ និងបណ្ណសារ
ស្នាដៃចូលប្រកួតដែលឈ្នះទាំងអស់ត្រូវបានបង្ហាញក្នុង ការតាំងបង្ហាញអនឡាញដែលបានជ្រើសរើសរៀបចំ នៅលើ granshan.com។ បន្ទាប់ពីការបង្ហាញដំបូង គម្រោងនីមួយៗក្លាយជាផ្នែកមួយនៃ បណ្ណសារអនឡាញអចិន្ត្រៃយ៍របស់ **GRANSHAN** ដែលជាកំណត់ត្រាយូរអង្វែង និងបើកឱ្យសាធារណជនចូលមើល សម្រាប់យោង ស្រាវជ្រាវ និងជាប្រភពបំផុសគំនិត។

ការទទួលស្គាល់តាមការបោះពុម្ព
អ្នកឈ្នះគ្រប់រូបនឹងត្រូវបានរួមបញ្ចូល ក្នុងសម្ភារៈបោះពុម្ពផ្លូវការរបស់ **GRANSHAN**។ សម្រាប់ *Best of the Best* សម្ភារៈទាំងនេះនឹងត្រូវបានផ្ញើជូនដោយផ្ទាល់។ សម្រាប់អ្នកឈ្នះផ្សេងទៀត អាចស្នើសុំទទួលបាន (ដោយបង់ថ្លៃដឹកជញ្ជូន) ឬមកទទួលនៅពិព័រណ៍ និងសន្និសីទ GRANSHAN។ លើសពីកាតាឡុក សម្ភារៈបោះពុម្ពទាំងនេះជាឯកសាររូបវន្តកត់ត្រាឧត្តមភាពនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ។

ការប្រកាសពានរង្វាន់លើកដំបូង និងពិព័រណ៍ស្នូល
*Best of the Best* ត្រូវបានបង្ហាញនៅ ពិធីប្រគល់ពានរង្វាន់ **GRANSHAN Bloom Award** ដែលជាផ្នែកមួយនៃសន្និសីទស្តីពីសិល្បៈរៀបអក្សរ វប្បធម៌ និងការរចនា។ ទន្ទឹមនឹងព្រឹត្តិការណ៍នេះ ពិព័រណ៍ដែលបានជ្រើសរើសរៀបចំផ្តល់ឱ្យទស្សនិកជននូវឱកាសទទួលបទពិសោធន៍ពេញលេញនៃឥទ្ធិពលរបស់ស្នាដៃដែលបានជ្រើសរើសនីមួយៗ។

ពិព័រណ៍តាមតំបន់ និងដៃគូ
បន្ទាប់ពីការប្រកាសពានរង្វាន់លើកដំបូង និងពិព័រណ៍ស្នូល ស្នាដៃដែលបានជ្រើសរើសនឹងត្រូវបានបង្ហាញតាមបណ្តាញដៃគូអន្តរជាតិរបស់ GRANSHAN រួមទាំងពិព័រណ៍តាមតំបន់ដែលអាចប្រព្រឹត្តទៅក្នុងពេលដំណាលគ្នានៅផ្នែកផ្សេងៗនៃពិភពលោក។

អ្នកចូលប្រកួតទាំងអស់ត្រូវផ្តល់រូបភាព ឬសំណៅចម្លងដែលរួចរាល់សម្រាប់បោះពុម្ពយ៉ាងតិចមួយនៅពេលដាក់ស្នាដៃ ដើម្បីអាចរួមបញ្ចូលក្នុងពិព័រណ៍ និងការបោះពុម្ពផ្សាយ។

# ប្រភេទ និងថ្លៃចូលប្រកួត

GRANSHAN Bloom Award ត្រូវបានបង្កើតដោយសហគមន៍ ដើម្បីសហគមន៍។

យើងមានគោលបំណងធ្វើឱ្យអ្នករចនា និងអង្គការគ្រប់ទំហំ និងគ្រប់បរិបទសេដ្ឋកិច្ចអាចចូលរួមបាន ហើយក្នុងពេលជាមួយគ្នា ធានាថាយើងអាចរៀបចំការប្រកួត ដំណើរការវិនិច្ឆ័យ និងលើកតម្កើងអ្នកឈ្នះប្រកបដោយអត្ថន័យ។

ដើម្បីរក្សាភាពយុត្តិធម៌ យើងផ្តល់កម្រិតថ្លៃចូលប្រកួតបី ដោយផ្អែកលើការវាយតម្លៃស្ថានភាពដោយខ្លួនឯង៖

- អ្នកចំណូលទាប / និស្សិត / អ្នកហាត់ការ / អ្នកឯករាជ្យ – សម្រាប់បុគ្គល និស្សិត និងអ្នករចនាឯករាជ្យដែលមានធនធានកំណត់។
- ក្រុមហ៊ុនខ្នាតតូច និងមធ្យម – សម្រាប់ស្ទូឌីយោ និងភ្នាក់ងារដែលមានក្រុមការងារ និងចំណូលមិនច្រើន។
- ក្រុមហ៊ុនខ្នាតធំ – សម្រាប់ភ្នាក់ងារ ក្រុមហ៊ុន ឬស្ថាប័នដែលមានមូលដ្ឋានរឹងមាំ និងសមត្ថភាពអង្គភាពធំជាង។

យើងជឿទុកចិត្តឱ្យអ្នកចូលប្រកួតនីមួយៗជ្រើសរើសប្រភេទដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពរបស់ខ្លួនបានល្អបំផុត។ ថ្លៃចូលប្រកួតនៅដដែលរហូតដល់បិទទទួលស្នាដៃ ដោយគ្មានដំណាក់កាលតម្លៃ និងគ្មានការឡើងថ្លៃ។ ប្រភេទ «យុទ្ធនាការ» និង «អត្តសញ្ញាណរូបភាព និងការកសាងម៉ាក» មានថ្លៃទ្វេដងនៃប្រភេទផ្សេងទៀត។ ថ្លៃចូលប្រកួតជាចំណាយចាំបាច់តែមួយគត់៖ គ្មានថ្លៃសម្រាប់អ្នកឈ្នះ និងគ្មានថ្លៃលាក់កំបាំង។

ថ្លៃចូលប្រកួតគិតតាមស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗ និងតាមប្រភេទមេឌៀនីមួយៗ។ ប្រសិនបើគម្រោងមួយដាក់ចូលប្រកួតក្នុងប្រភេទច្រើន ស្នាដៃចូលប្រកួតក្នុងប្រភេទនីមួយៗត្រូវបានវាយតម្លៃ និងបង់ថ្លៃដាច់ដោយឡែក។ ករណីលើកលែងតែមួយគត់គឺការដាក់ស្នាដៃបន្ថែមមួយដោយឥតគិតថ្លៃ សម្រាប់ស្នាដៃដែលបានដាក់មុនថ្ងៃទី 27 ខែតុលា ឆ្នាំ 2026។

**បានដាក់ស្នាដៃរួចហើយ?** ស្នាដៃចូលប្រកួតរបស់អ្នកនៅដដែលទាំងស្រុង។ ស្នាដៃដែលបានដាក់មុនថ្ងៃទី 27 ខែតុលា ឆ្នាំ 2026 អាចកែសម្រួល ឬបំពេញបន្ថែមដោយឥតគិតថ្លៃរហូតដល់ថ្ងៃទី 22 ខែធ្នូ ឆ្នាំ 2026។ ដោយសារថ្លៃចូលប្រកួតឥឡូវទាបជាងមុន អ្នកក៏ទទួលបានសិទ្ធិដាក់ស្នាដៃបន្ថែមមួយដោយឥតគិតថ្លៃផងដែរ។ យើងនឹងទាក់ទងអ្នកដោយផ្ទាល់។

| ប្រភេទ | អ្នកចំណូលទាប និស្សិត និងអ្នកឯករាជ្យ | ក្រុមហ៊ុនខ្នាតតូច និងមធ្យម | ក្រុមហ៊ុនខ្នាតធំ |
|---|---|---|---|
| 1. ការរចនាបោះពុម្ពផ្សាយ | 15€ | 45€ | 125€ |
| 2. ផ្ទាំងរូបភាព (បោះពុម្ព និងឌីជីថល) | 15€ | 45€ | 125€ |
| 3. ការរចនាវេចខ្ចប់ | 15€ | 45€ | 125€ |
| 4. មេឌៀឌីជីថល និងការរចនាចំណុចប្រទាក់ | 15€ | 45€ | 125€ |
| 5. ក្រាហ្វិកចលនា និងគំនូរជីវចល | 15€ | 45€ | 125€ |
| 6. ការរចនាលំហ និងបទពិសោធន៍ | 15€ | 45€ | 125€ |
| 7. យុទ្ធនាការ | 30€ | 90€ | 250€ |

| ប្រភេទ | អ្នកចំណូលទាប និស្សិត និងអ្នកឯករាជ្យ | ក្រុមហ៊ុនខ្នាតតូច និងមធ្យម | ក្រុមហ៊ុនខ្នាតធំ |
|---|---|---|---|
| 8. អត្តសញ្ញាណរូបភាព និងការកសាងម៉ាក | 30€ | 90€ | 250€ |
| 9. ស្នាដៃពិសោធន៍ មិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ និងអក្សរផ្ចង់ | 15€ | 45€ | 125€ |

# កាលវិភាគដាក់ស្នាដៃ និងដំណើរការវិនិច្ឆ័យ

GRANSHAN Bloom Award ប្រព្រឹត្តទៅតាមដំណាក់កាលច្បាស់លាស់ ដោយផ្តល់ពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់ឱ្យអ្នករៀបចំស្នាដៃល្អបំផុតរបស់អ្នក និងធានាការវាយតម្លៃប្រកបដោយយុត្តិធម៌ និងហ្មត់ចត់។

## ដំណាក់កាលដាក់ស្នាដៃ

- ចាប់ផ្តើមទទួលស្នាដៃ៖ ខែធ្នូ ឆ្នាំ **2025**
- ថ្លៃចូលប្រកួតទាបជាងមុនសម្រាប់គ្រប់គ្នា ចាប់ពីថ្ងៃទី **27** ខែតុលា ឆ្នាំ **2026** និងនៅដដែលរហូតដល់បិទទទួលស្នាដៃ ដោយគ្មានដំណាក់កាលតម្លៃ និងគ្មានការឡើងថ្លៃ
- បិទទទួលស្នាដៃ៖ ថ្ងៃទី **22** ខែធ្នូ ឆ្នាំ **2026 (**គ្រប់ទីកន្លែងលើផែនដី**, AoE)** ជាថ្ងៃចុងក្រោយ ដោយគ្មានការពន្យារពេលបន្ថែមទៀត

## ក្រោយបិទទទួលស្នាដៃ

- ការរៀបចំរដ្ឋបាល៖ ខែធ្នូ ឆ្នាំ 2026 – ស្នាដៃចូលប្រកួតទាំងអស់ត្រូវបានរៀបចំសម្រាប់គណៈវិនិច្ឆ័យពិនិត្យ។
- ការវាយតម្លៃ និងការជ្រើសរើសចុងក្រោយ៖ ខែមករា – ខែមេសា ឆ្នាំ 2027 – ក្រុមប្រព័ន្ធអក្សរ និងគណៈវិនិច្ឆ័យជំនាញរបស់ក្រុមទាំងនោះវាយតម្លៃស្នាដៃចូលប្រកួតរៀងៗខ្លួនក្នុងខែមករា បន្ទាប់មកមានការពិភាក្សាដោយមានអ្នកសម្របសម្រួលក្នុងខែកុម្ភៈ និងការសម្រេចក្នុងខែមីនា។ គណៈវិនិច្ឆ័យ 50 Best of the Best ធ្វើការជ្រើសរើសក្នុងខែមេសា។
- ការប្រកាសអ្នកឈ្នះ៖ រដូវផ្ការីក ឆ្នាំ 2027 – អ្នកឈ្នះត្រូវបានប្រកាសលើឆាកក្នុងសន្និសីទ និងពិធីប្រគល់ពានរង្វាន់ GRANSHAN (ទីកន្លែង និងកាលបរិច្ឆេទនឹងជូនដំណឹងនៅពេលក្រោយ)។

សន្យាដែលយើងរក្សា៖ ស្នាដៃដែលបានដាក់ក្នុងអំឡុងពេលបញ្ចុះតម្លៃសម្រាប់ការចូលរួមមុនកាលកំណត់កន្លងទៅ ដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី 17 ខែមីនា ឆ្នាំ 2026 ហើយក្រោយមកទទួលបានពានរង្វាន់ នឹងទទួលបានការទទួលស្គាល់ពិសេស។ អ្នកឈ្នះដែលបានចូលរួមមុនកាលកំណត់ទាំងនេះនឹងត្រូវបានលើកស្ទួយមុនគេក្នុងការផ្សព្វផ្សាយរបស់ GRANSHAN ក្រោយការប្រកួត ដើម្បីឱ្យស្នាដៃរបស់ពួកគេទទួលបានការមើលឃើញមុន នៅពេលប្រកាសលទ្ធផលទៅពិភពលោក។

# GRANSHAN Supporting Foundries Club

ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរខ្នាតមធ្យមមួយក្រុមបានរួមកម្លាំងគ្នា ដើម្បីជួយបង្កើតគោលគំនិត និងបើកដំណើរការ GRANSHAN Bloom Award ដោយរួមចំណែកទាំងហិរញ្ញវត្ថុ និងយុទ្ធសាស្ត្រ។ ពួកគេបានគាំទ្រគោលគំនិតរួមនៃការប្រកួត ហើយឥឡូវមានតួនាទីសកម្មក្នុងការពង្រីកវិសាលភាពរបស់ការប្រកួតតាមបណ្តាញផ្ទាល់ខ្លួន។

ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរគាំទ្រ (https://next.granshan.com/supporting-foundries) នីមួយៗក៏នឹងផ្តល់ការទទួលស្គាល់ពិសេស ដោយជ្រើសរើសគម្រោងឈ្នះមួយដែលប្រើពុម្ពអក្សររបស់ខ្លួន ហើយលើកស្ទួយវាក្នុងការតាំងបង្ហាញដោយឡែកនៅលើវេទិការបស់ខ្លួន តាម GRANSHAN និងលើបណ្តាញសង្គម។

ការចូលរួមរបស់ពួកគេមានគោលបំណងគាំទ្រសុទ្ធសាធ ដោយពួកគេមិនចូលរួមក្នុងដំណើរការវិនិច្ឆ័យឡើយ។ តួនាទីរបស់ពួកគេគឺពង្រឹងមូលដ្ឋានរបស់ការប្រកួត គាំទ្រការទំនាក់ទំនង និងលើកតម្កើងអ្នកឈ្នះទូទាំងពិភពលោក។ ទំនាក់ទំនងពិសេសនេះនឹងត្រូវបានបង្ហាញក្នុង ការតាំងបង្ហាញជម្រើសរបស់ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរគាំទ្រ ដោយឡែក ដែលជារង្វាន់ពិសេសលើកស្ទួយស្នាដៃដែលប្រើពុម្ពអក្សររបស់ស្ថាប័នផលិតពុម្ពអក្សរបានយ៉ាងល្អពិសេស។

# ប្រព័ន្ធដាក់ស្នាដៃ និងទម្រង់តាមប្រភេទមេឌៀ

ស្នាដៃចូលប្រកួតទាំងអស់ក្នុង GRANSHAN Bloom Award ត្រូវដាក់តាម ប្រព័ន្ធដាក់ស្នាដៃ ជាក់លាក់របស់យើង ដែលបង្កើតឡើងដោយសហការជាមួយអ្នកជំនាញវេទិកាប្រកួត។ ប្រព័ន្ធនេះអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកផ្ទុកឡើងស្នាដៃក្នុងទម្រង់ឌីជីថលដែលតម្រូវ និងណែនាំអ្នកជាជំហានៗក្នុងដំណើរការ។ ស្នាដៃចូលប្រកួតរបស់អ្នកត្រូវបានរក្សាទុកជាបន្តបន្ទាប់ ដូច្នេះអ្នកអាចកែសម្រួល និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបានញឹកញាប់តាមតម្រូវការ រហូតដល់ពេលបង់ថ្លៃ។ អ្នកអាចចាប់ផ្តើមមុន និងកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់បាន។ ការបង់ថ្លៃចូលប្រកួតគឺជាសកម្មភាពបញ្ជូនស្នាដៃចូលប្រកួត។ នៅពេលបង់ប្រាក់រួច ស្នាដៃនឹងត្រូវបានចាក់សោ ហើយមិនអាចកែសម្រួល ឬលុបចោលបានទៀតទេ។ ស្នាដៃដែលបានដាក់មុនថ្ងៃទី 27 ខែតុលា ឆ្នាំ 2026 អាចកែសម្រួល ឬបំពេញបន្ថែមដោយឥតគិតថ្លៃរហូតដល់ថ្ងៃទី 22 ខែធ្នូ ឆ្នាំ 2026។

សម្រាប់ស្នាដៃរូបវន្ត ឬបោះពុម្ព ឯកសារកត់ត្រាឌីជីថលដែលមានគុណភាពខ្ពស់គឺចាំបាច់ ដូចជា រូបថត រូបស្កេន ឬវីដេអូ ដែលបង្ហាញស្នាដៃបានច្បាស់។ ឧទាហរណ៍ ទស្សនាវដ្តីមួយអាចផ្ទុកឡើងទាំងជា PDF ដែលអាចបើកអានតាមទំព័រ និងជាវីដេអូខ្លីដែលបើកទំព័រម្តងមួយៗ រួមជាមួយរូបភាពទំព័រនីមួយៗដែលមានគុណភាពបង្ហាញខ្ពស់ ដើម្បីបង្ហាញសេចក្តីលម្អិតនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ។

ប្រព័ន្ធដាក់ស្នាដៃត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីប្រមូលទាំងឯកសារគម្រោងរបស់អ្នក និងព័ត៌មានចាំបាច់សម្រាប់ការវាយតម្លៃរបស់គណៈវិនិច្ឆ័យ ហើយប្រសិនបើឈ្នះពានរង្វាន់ សម្រាប់ប្រើប្រាស់ភ្លាមៗក្នុង ពិព័រណ៌អនឡាញ កាតាឡុកបោះពុម្ព និងការតាំងបង្ហាញរូបវន្តរបស់យើង។ អ្នកនឹងត្រូវផ្តល់៖

- ព័ត៌មានអ្នកចូលប្រកួត និងព័ត៌មានទំនាក់ទំនង
- រូបភាព (jpg, png) ឯកសារ PDF និងវីដេអូ
- សេចក្តីពិពណ៌នាគម្រោងដោយសង្ខេប
- ការបញ្ជាក់ឈ្មោះអ្នករួមចំណែកទាំងអស់ ដោយម្នាក់ៗមានរូបថតបុគ្គល និងជីវប្រវត្តិសង្ខេប

សម្ភារៈទាំងអស់គួរត្រូវបានរៀបចំ ដើម្បីឱ្យអាចប្រើសម្រាប់ការបញ្ចាំងឌីជីថល ការបោះពុម្ពទំហំធំ ឬការបង្ហាញអនឡាញ ដោយមិនចាំបាច់កែសម្រួលបន្ថែម ប្រសិនបើស្នាដៃរបស់អ្នកឈ្នះពានរង្វាន់។ គណៈវិនិច្ឆ័យក៏នឹងប្រើវេទិកាដូចគ្នានេះ ដើម្បីពិនិត្យ និងវាយតម្លៃស្នាដៃរបស់អ្នកក្នុងដំណាក់កាលវាយតម្លៃដោយគណៈវិនិច្ឆ័យជំនាញ។ សូមចំណាំ៖ ស្នាដៃចូលប្រកួតនឹងត្រូវបានបញ្ជូនទៅគណៈវិនិច្ឆ័យ លុះត្រាតែបានបង់ថ្លៃចូលប្រកួតរួច។

ដើម្បីធានាការវាយតម្លៃប្រកបដោយយុត្តិធម៌ គម្រោងទាំងអស់ត្រូវបានបង្ហាញជូនគណៈវិនិច្ឆ័យដោយអនាមិក។ អត្ថបទពិពណ៌នាដែលផ្តល់ក្នុងបែបបទដាក់ស្នាដៃនឹងត្រូវភ្ជាប់ជាមួយស្នាដៃ ប៉ុន្តែមិនត្រូវមានព័ត៌មានណាមួយដែលបង្ហាញអត្តសញ្ញាណអ្នកចូលប្រកួតឡើយ។ នៅពេលអាចធ្វើបាន ស្នាដៃចូលប្រកួតគួររួមបញ្ចូលសម្ភារៈជាគំនូរជីវចល ឬចលនា (វីដេអូ GIF ឬទម្រង់សមមូល) ដើម្បីឱ្យគណៈវិនិច្ឆ័យទទួលបទពិសោធន៍ស្នាដៃក្នុងទម្រង់ចលនាដែលបានគ្រោងទុក។

# 1. ការរចនាបោះពុម្ពផ្សាយ

ដំណាក់កាលទី **1 –** ការដាក់ស្នាដៃឌីជីថល

- PDF គុណភាពបង្ហាញខ្ពស់ (300 dpi អតិបរមា 20 MB) ដែលបង្ហាញសៀវភៅ ឬឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយទាំងមូល រួមទាំងគម្រប ទំព័រទល់មុខគ្នាដែលបានជ្រើសរើស និងសេចក្តីលម្អិតសំខាន់ៗនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ។
- បណ្តុំរូបថតគុណភាពខ្ពស់ (JPEG, 300 dpi) ដែលបង្ហាញ៖
  - សៀវភៅ ឬឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយជាវត្ថុរូបវន្ត (ផ្នែកមុខ ផ្នែកក្រោយ ខ្នង និងវត្ថុយោងសម្រាប់ប្រៀបធៀបទំហំ)
  - ទំព័រនីមួយៗ និងទំព័រទល់មុខគ្នា ដើម្បីបង្ហាញសមាសភាពរួម
  - រូបថតជិតៗនៃធាតុសំខាន់ៗនៃសិល្បៈរៀបអក្សរ
- ជាជម្រើស៖ វីដេអូខ្លី (≤2 នាទី MP4) ដែលបើកបង្ហាញទំព័រសៀវភៅ ឬឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយ។

ដំណាក់កាលទី **2 –** ក្រោយជាប់បញ្ជីសម្រាំង **–** ការដាក់ស្នាដៃរូបវន្ត

- សូមផ្ញើសំណៅរួចរាល់សម្រាប់បោះពុម្ពមួយនៃស្នាដៃនីមួយៗ ទៅអាសយដ្ឋានតំបន់ដែលបានកំណត់ (ព័ត៌មានលម្អិតនឹងផ្តល់ជូនក្រោយជាប់បញ្ជីសម្រាំង)។ សំណៅទាំងនេះនឹងត្រូវបានប្រើសម្រាប់ការវាយតម្លៃដោយពិនិត្យផ្ទាល់ ហើយក្រោយមកនឹងក្លាយជាផ្នែកមួយនៃពិព័រណ៍រូបវន្ត។

# 2. ផ្ទាំងរូបភាព (បោះពុម្ព និងឌីជីថល)

ការដាក់ស្នាដៃឌីជីថល

- ឯកសារផ្ទាំងរូបភាព៖ JPEG/PNG (300 dpi តាមទំហំបោះពុម្ពចុងក្រោយ ឧទាហរណ៍ A1/A0 ឬសមាមាត្រផ្ទាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម)
- សម្រាប់ទម្រង់ខាងក្រៅអគារ៖ រូបភាពបន្ថែមដែលបង្ហាញផ្ទាំងរូបភាពក្នុងបរិយាកាសដែលបានគ្រោងទុក (ឧទាហរណ៍ ផ្ទាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម 18/1 នៅតាមផ្លូវ) ដើម្បីបង្ហាញទំហំ និងឥទ្ធិពល។
- សម្រាប់ផ្ទាំងរូបភាពឌីជីថល៖ ឯកសារ MP4 (1080p, ≤3 នាទី) ឬតំណទៅការបង្ហាញដែលកំពុងដំណើរការ។
- ជាជម្រើស៖ PDF មានសញ្ញាកាត់សម្រាប់សំណៅរួចរាល់សម្រាប់បោះពុម្ព។

# 3. ការរចនាវេចខ្ចប់

ដំណាក់កាលទី **1 –** ការដាក់ស្នាដៃឌីជីថល

- បណ្តុំរូបថត (JPEG, 300 dpi) ដែលបង្ហាញការវេចខ្ចប់ពីគ្រប់មុំដែលពាក់ព័ន្ធ ជាវត្ថុ 3D។
- ប្លង់រាបស្មើ (ប្លង់កាត់ដែលលាតបើក) ជា PDF គុណភាពបង្ហាញខ្ពស់ ដើម្បីបង្ហាញការរៀបចំតួអក្សរក្នុងបរិបទរបស់វា។
- ជាជម្រើស៖ វីដេអូខ្លី (≤2 នាទី) ដែលបង្ហាញអន្តរកម្មជាមួយកញ្ចប់ ឧទាហរណ៍ ការបើកកញ្ចប់។

ដំណាក់កាលទី **2 –** ក្រោយជាប់បញ្ជីសម្រាំង **–** ការដាក់ស្នាដៃរូបវន្ត

- សូមផ្ញើសំណៅរួចរាល់សម្រាប់បោះពុម្ពមួយនៃស្នាដៃនីមួយៗ ទៅអាសយដ្ឋានតំបន់ដែលបានកំណត់ (ព័ត៌មានលម្អិតនឹងផ្តល់ជូនក្រោយជាប់បញ្ជីសម្រាំង)។ សំណៅទាំងនេះនឹងត្រូវបានប្រើសម្រាប់ការវាយតម្លៃដោយពិនិត្យផ្ទាល់ ហើយក្រោយមកនឹងក្លាយជាផ្នែកមួយនៃពិព័រណ៍រូបវន្ត។

# 4. មេឌៀឌីជីថល និងការរចនាចំណុចប្រទាក់

- វីដេអូណែនាំការប្រើប្រាស់ (MP4, ≤3 នាទី) ដែលបង្ហាញអន្តរកម្ម និងការរុករក។
- រូបថតអេក្រង់ (JPEG, 1920×1080 px) នៃអេក្រង់សំខាន់ៗ។
- URL ទៅគេហទំព័រ/កម្មវិធីដែលកំពុងដំណើរការ (អាចចូលប្រើបានរហូតដល់ការវិនិច្ឆ័យបញ្ចប់)។

# 5. ក្រាហ្វិកចលនា និងគំនូរជីវចល

- វីដេអូជា MP4/MOV (1920 × 1080 px, ≤3 នាទី, ≤3 GB)
- ជាជម្រើស៖ PDF ប្លង់សាច់រឿង (រហូតដល់ 4 ទំព័រ)

# 6. ការរចនាលំហ និងបទពិសោធន៍

- ស៊េរីរូបថត (JPEG, 300 dpi)៖ រូបថតបរិបទ + រូបថតសេចក្តីលម្អិត
- ជាជម្រើស៖ វីដេអូនាំមើល (MP4, ≤2 នាទី)
- ប្លង់ទីតាំង / គំនូសប្លង់រៀបចំ (PDF ជាវ៉ិចទ័រនៅពេលអាចធ្វើបាន)

# 7. យុទ្ធនាការ

- រូបភាព (JPEG) សម្រាប់ការអនុវត្តសំខាន់ៗនីមួយៗ (បោះពុម្ព ផ្ទាំងរូបភាព ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល)
- ជាជម្រើស៖ វីដេអូ (MP4, ≤3 នាទី) ដែលបង្ហាញការដាក់ឱ្យដំណើរការយុទ្ធនាការ
- តំណទៅវេទិកាយុទ្ធនាការដែលកំពុងដំណើរការ

## 8. អត្តសញ្ញាណរូបភាព និងការកសាងម៉ាក

- បណ្តុំឯកសារ PDF និមិត្តសញ្ញា (ជាវ៉ិចទ័រ) រួមជាមួយឧទាហរណ៍នៃការប្រើប្រាស់ (JPEG)
- រូបភាពបង្ហាញការអនុវត្តម៉ាក (ឧទាហរណ៍ សម្ភារៈការិយាល័យ ការវេចខ្ចប់)
- ជាជម្រើស៖ PDF គោលការណ៍ណែនាំ (រហូតដល់ 5 ទំព័រ)

## 9. ស្នាដៃពិសោធន៍ មិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ និងអក្សរផ្តង់

- កម្រងស្នាដៃ ឬឯកសារកត់ត្រាជា PDF (រហូតដល់ 10 ទំព័រ)
- ជាជម្រើស៖ គំរូសាកល្បងឌីជីថល ជាវីដេអូបង្ហាញ ឬ URL
- សម្ភារៈគោលគំនិតដែលពាក់ព័ន្ធ (គំនូសព្រាង កំណត់ត្រាស្រាវជ្រាវ)

# បទបញ្ញត្តិចូលរួម និងតម្លៃរួម

GRANSHAN Bloom Award មានអត្ថន័យលើសពីការប្រកួតមួយ។ វាជាលំហរួមសម្រាប់ឧត្តមភាព ការគោរព និងការសន្ទនាវប្បធម៌។ បទបញ្ញត្តិរបស់យើងត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីរក្សាលំហនេះឱ្យបើកចំហ យុត្តិធម៌ និងបំផុសគំនិតសម្រាប់គ្រប់គ្នា។

ការចូលរួមផ្អែកលើការប្តេជ្ញាចិត្តសាមញ្ញបី៖

- គោលការណ៍រួមរបស់យើង
  តាមរយៈការចូលប្រកួត អ្នកយល់ព្រមនឹងសេចក្តីប្រកាសប្តេជ្ញាចិត្ត GRANSHAN។ សេចក្តីប្រកាសនេះឆ្លុះបញ្ចាំងជំនឿរបស់យើងថា ការរួចនាជាកម្លាំងសម្រាប់ការយល់ដឹងគ្នា និងអត្តសញ្ញាណ ព្រមទាំងការបដិសេធរបស់យើងក្នុងការផ្តល់វេទិកាឱ្យការឈ្លានពាន ការរើសអើង ឬការបៀតបៀន។
- លក្ខខណ្ឌចូលរួម
  ស្នាដៃចូលប្រកួតត្រូវជាស្នាដៃដើម ឬដាក់ចូលប្រកួតដោយមានការអនុញ្ញាតពេញលេញពីអ្នកបង្កើត។ ស្នាដៃចូលប្រកួតនីមួយៗត្រូវមានប្រព័ន្ធអក្សរក្រៅពីអក្សរឡាតាំងយ៉ាងតិចមួយ ដែលមានផ្នែកធំគួរសមនៃអត្ថបទ (ពាក្យតែមួយ ឬការតុបតែងបន្តិចបន្តួចមិនគ្រប់គ្រាន់ទេ) និងស្ថិតក្នុងប្រភេទមេឌៀរបស់ការប្រកួត។ យើងស្វាគមន៍ស្នាដៃដែលបានផ្សព្វផ្សាយ ស្នាដៃត្រៀមផ្សព្វផ្សាយ និងស្នាដៃមិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ រួមទាំងគម្រោងនិស្សិត និងគម្រោងកម្មសិក្សាដែលបានសម្គាល់ច្បាស់លាស់។
- សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រើប្រាស់
  តាមរយៈការដាក់ស្នាដៃ អ្នកបញ្ជាក់ថាអ្នកមានសិទ្ធិចាំបាច់លើស្នាដៃរបស់អ្នក។ អ្នកផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណមិនផ្តាច់មុខដល់ GRANSHAN និងដៃគូរបស់ខ្លួន ដើម្បីបង្ហាញស្នាដៃរបស់អ្នកក្នុងពិព័រណ៍ ការបោះពុម្ពផ្សាយ និងមេឌៀទាក់ទងនឹងពានរង្វាន់ ដោយតែងតែបញ្ជាក់ឈ្មោះម្ចាស់ស្នាដៃឱ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ប្រសិនបើស្នាដៃរបស់អ្នកមានសម្ភារៈរបស់ភាគីទីបី អ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការទទួលសិទ្ធិប្រើប្រាស់សម្ភារៈទាំងនោះ។ គម្រោងសម្ងាត់ ឬគម្រោងដែលហាមផ្សព្វផ្សាយមុនពេលកំណត់នឹងត្រូវបានចាត់ចែងដោយប្រុងប្រយ័ត្នរក្សាការសម្ងាត់។

ការប្តេជ្ញាចិត្តទាំងនេះរក្សា GRANSHAN Bloom Award ឱ្យចាក់ឫសក្នុងភាពយុត្តិធម៌ និងសុចរិតភាព ដើម្បីឱ្យការលើកតម្កើងប្រព័ន្ធអក្សរ និងការរួចនានៅតែបើកចំហ បរិយាបន្ន និងរស់រវើកដូចសហគមន៍ដែលខ្លួនបម្រើ។

សេចក្តីប្រកាសប្តេជ្ញាចិត្ត **GRANSHAN**
ក្នុងនាមជាមជ្ឈមណ្ឌលសម្រាប់អត្តសញ្ញាណរូបភាពសកល GRANSHAN លើកតម្កើងហ្វុន និងសិល្បៈរៀបអក្សរ ការរចនា និងការទំនាក់ទំនង។ តាមរយៈការងារនេះ GRANSHAN គាំទ្រសហគមន៍ វប្បធម៌ និងអាជីវកម្មឱ្យអភិវឌ្ឍក្នុងតុល្យភាពរវាងកម្រិតមូលដ្ឋាន តំបន់ និងសកល។ GRANSHAN ជាគម្រោងសម្រាប់ការយល់ដឹងគ្នាជាអន្តរជាតិ៖ ការប្រាស្រ័យទាក់ទងដែលប្រើហ្វុនគុណភាពខ្ពស់ និងសិល្បៈរៀបអក្សរដ៏ល្អឥតខ្ចោះ ជួយឱ្យការទំនាក់ទំនងប្រព្រឹត្តទៅបាន និងពង្រឹងអត្តសញ្ញាណ។ ជំហររបស់យើងមិនដែលផាត់ចេញនរណាម្នាក់ឡើយ ប៉ុន្តែមានភាពទូលំទូលាយ និងបរិយាបន្ន។

ក្នុងពេលជាមួយគ្នា យើងដឹងពីស្ថានភាពជម្លោះដ៏ចម្រុះ និងភាពអយុត្តិធម៌គ្រប់ប្រភេទទូទាំងពិភពលោក។ ក្នុងនាមជាគម្រោងដែលធ្វើសកម្មភាពជាសកល យើងតែងតែប្រឈមនឹងបញ្ហាទាំងនេះ។ យើងយល់ពីការលំបាក និងហានិភ័យនៃការវាយតម្លៃស្ថានការណ៍ពីខាងក្រៅ។ ក្នុងចំណោមស្ថាបនិក និងអ្នកគាំទ្រ GRANSHAN Foundation មានមនុស្សជាច្រើនដែលមានទស្សនៈមុតមាំលើបញ្ហាទាំងនេះ។ យើងគោរពទស្សនៈទាំងនោះ ហើយដរាបណាការគោរព និងការបើកចំហនេះមានទៅវិញទៅមក យើងរីករាយទទួលយកទស្សនៈចម្រុះទាំងនេះ និងខិតខំឆ្លើយតបនឹងការលំបាកក្នុងការយល់ដឹងគ្នា។

ក្នុងគ្រប់សកម្មភាពរបស់យើង ព្រំដែនដែលយើងមិនអាចទទួលយកបានគឺច្បាស់លាស់៖ យើងមិនអាចផ្តល់វេទិកាដល់នរណាម្នាក់ដែលបញ្ចេញមតិគាំទ្រសង្គ្រាមឈ្លានពាន ភេរវកម្ម ឬការរើសអើង និងការបៀតបៀនក្នុងទម្រង់ណាមួយឡើយ។ យើងគាំទ្ររបៀបរៀបរយពិភពលោកដែលផ្អែកលើច្បាប់អន្តរជាតិ ការយល់ដឹងគ្នា និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ។

# សេចក្តីប្រកាសអំពីលក្ខខណ្ឌចូលរួម និងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ

**1.** លក្ខខណ្ឌចូលរួម

1.1 ស្នាដៃចូលប្រកួតត្រូវជាស្នាដៃដើមដែលបង្កើតដោយអ្នកចូលប្រកួត ឬដាក់ចូលប្រកួតដោយមានការអនុញ្ញាតច្បាស់លាស់ពីអ្នកបង្កើតដើម។

1.2 ស្នាដៃចូលប្រកួតដែលមានសិទ្ធិចូលរួមត្រូវមានប្រព័ន្ធអក្សរក្រៅពីអក្សរឡាតាំងយ៉ាងតិចមួយ និងស្ថិតក្នុងប្រភេទមេឌៀដែលការប្រកួតបានកំណត់។

1.3 ស្នាដៃចូលប្រកួតត្រូវបានទទួលក្នុងទម្រង់ខាងក្រោម៖

- ស្នាដៃដែលបានផ្សព្វផ្សាយ (បានដាក់ផ្សាយជាពាណិជ្ជកម្ម ឬបង្កើតតាមការបញ្ជាទិញ)
- ស្នាដៃត្រៀមផ្សព្វផ្សាយ (មិនទាន់ដាក់ផ្សាយ ប៉ុន្តែមានបំណងផ្សព្វផ្សាយ)
- ស្នាដៃមិនទាន់ផ្សព្វផ្សាយ (ផ្អែកលើគោលគំនិត ការស្រាវជ្រាវ ឬការសាកល្បងគំនិតអនាគត)

1.4 គម្រោងនិស្សិត និងគម្រោងកម្មសិក្សាមានសិទ្ធិចូលប្រកួត ហើយត្រូវសម្គាល់ជាគម្រោងទាំងនោះឱ្យច្បាស់លាស់នៅពេលដាក់ស្នាដៃ។

**2.** សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រើប្រាស់

2.1 សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធទាំងអស់លើស្នាដៃដែលបានដាក់ចូលប្រកួតនៅតែជារបស់អ្នកចូលប្រកួត។ តាមរយៈការចូលរួម អ្នកចូលប្រកួតផ្តល់ឱ្យ GRANSHAN និងដៃគូរបស់ខ្លួនតែសិទ្ធិប្រើប្រាស់ជាក់លាក់ និងមានកម្រិតដូចបានរៀបរាប់ខាងក្រោម សម្រាប់តែគោលបំណងទាក់ទងនឹង GRANSHAN Bloom Award ប៉ុណ្ណោះ។

2.2 តាមរយៈការដាក់ស្នាដៃចូលប្រកួត អ្នកចូលប្រកួតអះអាងថាខ្លួនជាម្ចាស់សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធស្របច្បាប់នៃស្នាដៃនោះ ឬបានទទួលការអនុញ្ញាតពេញលេញជាលាយលក្ខណ៍អក្សរពីម្ចាស់សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធស្របច្បាប់។

2.3 អ្នកចូលប្រកួតផ្តល់ឱ្យ GRANSHAN និងដៃគូផ្លូវការរបស់ខ្លួននូវអាជ្ញាបណ្ណមិនផ្តាច់មុខ មានសុពលភាពទូទាំងពិភពលោក និងមិនតម្រូវឱ្យបង់កម្រៃសិទ្ធិ ដើម្បី៖

- ផលិតសំណៅ បង្ហាញ និងចែកចាយស្នាដៃសម្រាប់គោលបំណងមិនមែនពាណិជ្ជកម្មដែលទាក់ទងនឹង GRANSHAN Bloom Award រួមទាំងពិព័រណ៍ ការបោះពុម្ពផ្សាយជារូបវន្ត និងឌីជីថល ឯកសារកត់ត្រា និងសម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយទាក់ទងនឹងពានរង្វាន់។
- រក្សាទុកក្នុងបណ្ណសារ និងបង្ហាញស្នាដៃក្នុងការបោះពុម្ពផ្សាយ ការស្រាវជ្រាវ ឬការពិនិត្យរំលឹកអតីតកាលរបស់ GRANSHAN នាពេលអនាគត ដោយបញ្ជាក់ឈ្មោះម្ចាស់ស្នាដៃឱ្យបានសមស្រប។

**3.** ការប្រើប្រាស់សម្ភារៈរបស់ភាគីទីបី

3.1 ប្រសិនបើស្នាដៃដែលបានដាក់ចូលប្រកួតរួមបញ្ចូលធាតុ ដូចជា ហ្វុន រូបភាព ឬកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ភាគីទីបី អ្នកចូលប្រកួតទទួលខុសត្រូវតែម្នាក់ឯងក្នុងការទទួលសិទ្ធិប្រើប្រាស់ចាំបាច់ទាំងអស់។

3.2 អ្នករៀបចំ GRANSHAN Bloom Award មិនទទួលខុសត្រូវចំពោះការរំលោភសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ ឬការទាមទារតាមផ្លូវច្បាប់ពាក់ព័ន្ធណាមួយ ដែលបណ្តាលមកពីស្នាដៃចូលប្រកួតមានសម្ភារៈរបស់ភាគីទីបីដោយគ្មានការអនុញ្ញាតឡើយ។

**4.** ស្នាដៃសម្ងាត់ ឬស្នាដៃមិនទាន់ដាក់ផ្សាយ

4.1 អ្នកចូលប្រកួតអាចបញ្ជាក់ថាស្នាដៃចូលប្រកួតមានសម្ភារៈសម្ងាត់ ឬមិនទាន់ដាក់ផ្សាយ។ ស្នាដៃទាំងនេះនឹងត្រូវបានចាត់ចែងដោយប្រុងប្រយ័ត្នរក្សាការសម្ងាត់ និងមិនត្រូវបានបង្ហាញជាសាធារណៈ រហូតដល់មានការអនុញ្ញាតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬដល់កាលបរិច្ឆេទផ្សព្វផ្សាយដែលបានព្រមព្រៀងគ្នា។

4.2 អ្នកចូលប្រកួតក៏អាចស្នើសុំការហាមផ្សព្វផ្សាយមុនពេលកំណត់ ឬការកំណត់លក្ខខណ្ឌលើការបង្ហាញ ដែលនឹងត្រូវបានគោរពតាមនៅពេលអាចធ្វើបាន។

**5.** សេចក្តីប្រកាសយល់ព្រម

អ្នកចូលប្រកួតទាំងអស់ត្រូវយល់ព្រមនឹងសេចក្តីប្រកាសខាងក្រោមនៅពេលដាក់ស្នាដៃ៖ «ខ្ញុំសូមប្រកាសថា ស្នាដៃដែលបានដាក់ចូលប្រកួតនេះជាស្នាដៃដើម ខ្ញុំជាម្ចាស់សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ ឬបានទទួលសិទ្ធិចាំបាច់ទាំងអស់ដើម្បីដាក់ស្នាដៃនេះចូលប្រកួត ហើយខ្ញុំទទួលយក និងអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌចូលរួម និងលក្ខខណ្ឌសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធរបស់ GRANSHAN Bloom Award»។

# ប្រព័ន្ធអក្សរជាទីស្រឡាញ់ ពិភពលោកជាទីស្រឡាញ់

ដំណើរនេះ ពីជំនាញបុគ្គលទៅការទទួលស្គាល់រួម ឈានដល់ចំណុចកំពូលទាំងក្នុងពានរង្វាន់ និងក្នុងការបង្ហាញខ្លួនរួម ការសន្ទនា និងឥទ្ធិពលឆ្លើយឆ្លងគ្នារវាងវប្បធម៌នានា។

នេះជាការលើកតម្កើងដែលបន្តរស់រវើកហួសពីលំហឌីជីថល និងអ្វីដែលមានអាយុកាលខ្លី ដោយចាក់ឫសក្នុងទម្រង់ដែលអាចប៉ះបានក្នុងលំហសាធារណៈ និងក្នុងចំណងវប្បធម៌ដ៏ជ្រាលជ្រៅរវាងមនុស្ស និងប្រព័ន្ធអក្សររបស់ពួកគេ។

នៅផ្នែកជាច្រើននៃពិភពលោក ចាប់ពីអាមេនីដល់កូរ៉េ និងពីថៃដល់អនុទ្វីបឥណ្ឌា ប្រព័ន្ធអក្សរមានតួនាទីលើសពីឧបករណ៍ទំនាក់ទំនង ដោយវាជានិមិត្តរូបដ៏មានអានុភាពនៃអត្តសញ្ញាណ អារម្មណ៍ថាជាផ្នែកមួយនៃសហគមន៍ និងនិរន្តរភាព។

ដំណើររបស់ GRANSHAN លើកតម្កើងចំណងនេះ៖ សិទ្ធិសរសេរ សិទ្ធិឱ្យគេមើលឃើញ និងសិទ្ធិឱ្យគេអាន។

ក្នុងស្មារតីនេះ ដែលឈោងទៅរកប្រព័ន្ធអក្សរ និងតំបន់នានា ហួសពីការកំណត់ត្រឹមអ័ក្សមួយ យើងលើកតម្កើងភាពសម្បូរបែបនៃការរចនាសកល។

ក្រុមការងារ **GRANSHAN Bloom Award**

**GRANSHAN**

https://next.granshan.com/km/awards/bloom/guidelines · 19 វិច្ឆិកា 2026