BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award 가이드라인 2026

2026년 11월 19일

https://next.granshan.com/ko/awards/bloom/guidelines

목차

참가 대상

출품 대상 기간

문자 그룹 및 매체 부문

- 문자 그룹
- 매체 부문

평가 기준

심사위원단

- 50 Best of the Best 심사위원단

심사 절차 및 시상

수상 종류

- 서포팅 파운드리 초이스상
- 세 단계의 심사

수상 혜택

부문 및 출품료

출품 일정 및 심사 절차

- 출품 접수 기간
- 접수 마감 후

GRANSHAN Supporting Foundries Club

출품 시스템 및 매체 부문별 제출 형식

1. 에디토리얼 및 출판
2. 포스터(인쇄 및 디지털)
3. 패키지 디자인
4. 디지털 미디어 및 인터페이스 디자인
5. 모션 그래픽 및 애니메이션
6. 환경 및 경험 디자인
7. 캠페인
8. 비주얼 아이덴티티 및 브랜딩
9. 실험적·미발표·서예 작품

참가 규정 및 공유 가치

- 참가 자격 및 저작권 선언

사랑하는 문자, 사랑하는 세계

해당 문자를 사용하는 원어민 전문가가 심사하는, 라틴 문자를 넘어선 세계 최초의 글로벌 커뮤니케이션 디자인 어워드

여러분, 안녕하십니까.

라틴 문자를 넘어선 커뮤니케이션 디자인을 위한 세계 최초의 공모전, **GRANSHAN Bloom Award – 2026년 첫 개최**에 출품을 고려해 주셔서 매우 기쁩니다.

아래에 출품에 필요한 모든 정보를 자세히 정리했습니다. 이 가이드라인은 공모전 출품 방법과 심사 절차를 명확하고 쉽게 안내하기 위해 마련했습니다. 작품을 가장 잘 선보이는 데 필요한 안내와 통찰을 제공하여, 여러분의 창의성이 활짝 꽃피도록 돕는 것이 저희의 목표입니다.

이 모든 정보는 다운로드 섹션의 PDF (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)에서도 확인하실 수 있습니다.

제출해야 할 자료별 상세 지침을 따라 주시기 바랍니다. 이 페이지에 자세히 안내되어 있습니다. 자주 묻는 질문 (https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)도 확인하실 수 있습니다.

여러분의 출품을 기다립니다!

GRANSHAN 팀

참가 대상

GRANSHAN Bloom Award는 다음과 같은 분들의 참여를 기다립니다.

- 디자이너, 타이포그래퍼, 크리에이티브 디렉터
- 스튜디오, 에이전시, 인하우스 디자인 팀
- 출판사, 문화 기관, 비정부 기구
- 학생 및 최근 졸업자
- 라틴 문자 외의 문자를 사용하는 환경에서 활동하는 브랜드 및 단체

타이포그래피로 문화를 연결하고, 이야기를 전하고, 정체성을 만들어가는 작업을 하고 계신다면 이 공모전에 참가해 주시기 바랍니다.

출품 대상 기간

2023년 1월부터 2026년 12월까지 제작되었거나 처음 발표된 작품을 출품할 수 있습니다. 발표일 또는 완성일이 이 기간에 해당해야 합니다. 2023년 1월 이전에 제작된 작품은 현재도 사용되거나 유통되고 있더라도 출품할 수 없습니다.

문자 그룹 및 매체 부문

GRANSHAN Bloom Award는 문화, 문자 체계, 디자인 분야를 아우르는 뛰어난 타이포그래피를 기립니다. 그 중심에는 **문화에 대한 깊은 이해**와 **전문적인 제작 역량**을 결합한 고유한 심사위원단 구성이 있습니다. 모든 출품작은 작품에 사용된 문자 체계와 구현 매체를 모두 이해하는 전문가가 심사합니다.

문자 그룹

문자 그룹은 아랍계 문자와 중국 문자부터 그리스 문자, 일본 문자, 한글 등에 이르기까지 세계 문자 체계의 문화적·타이포그래피적 풍요로움을 반영합니다. 각 문자 그룹은 해당 문자를 사용하는 원어민 또는 해당 문자 체계 전문가 12–15명으로 구성되며, 이들은 작품의 언어적·문화적 맥락을 깊이 이해합니다. 각 문자 그룹에는 에디토리얼 디자인부터 모션 그래픽, 환경 디자인 등에 이르는 매체 부문별 전문가가 참여합니다.

일부 매체 부문은 같은 전문가들이 함께 심사합니다. 예를 들어 도서 디자인 전문가가 포스터 작품도 평가할 수 있습니다. 이를 통해 출품작은 해당 분야의 전문 지식과 타이포그래피의 우수성을 폭넓게 연결해 보는 시각을 바탕으로 평가받습니다.

GRANSHAN Bloom Award는 **2026년 공모전**에서 다음 **8개 문자 그룹**에 중점을 둡니다.

- 아랍계 문자(아랍어, 페르시아어, 쿠르드어, 우르두어)
- 아르메니아 문자
- 중국 문자(번체자 또는 간체자)
- 그리스 문자
- 남아시아 문자(구르무키 문자, 데바나가리 문자, 구자라트 문자, 벵골 문자, 텔루구 문자, 칸나다 문자, 말라얄람 문자, 타밀 문자, 싱할라 문자)
- 일본 문자
- 한글
- 동남아시아 문자(태국 문자, 버마 문자, 라오 문자, 크메르 문자)

향후 개최 시에는 키릴 문자, 조지아 문자, 히브리 문자, 범아프리카 문자 등 더 많은 문자 체계로 문자 그룹을 확대할 예정입니다.

매체 부문

이러한 타이포그래피의 다양성과 함께 공모전은 **9개 매체 부문**을 아우릅니다. 각 부문은 뛰어난 타이포그래피 창의성을 선보일 고유한 무대가 됩니다. 모든 프로젝트는 선택한 매체 부문 안에서 해당 분야 전문가의 평가를 받습니다.

하나의 작품을 여러 매체 부문에 출품할 수 있지만, 각 부문에 별도로 출품하고 출품료도 각각 납부해야 합니다. 단, 2026년 10월 27일 이전에 출품한 분들께 제공하는 추가 출품 한 건 무료 혜택은 예외입니다. 각 출품작은 선택에 따라 학생 또는 인턴십 프로젝트로 표시할 수 있습니다.

1 – 에디토리얼 및 출판

인쇄 및 디지털 매체에서 콘텐츠와 타이포그래피를 결합하여 매력적인 읽기 경험을 만드는 뛰어난 에디토리얼 디자인 작품을 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 도서 디자인(예: 소설, 논픽션, 아트북, 카탈로그)
- 잡지 및 신문 디자인(인쇄 또는 디지털)
- 타이포그래피를 활용한 에디토리얼 시리즈(칼럼, 문학 시리즈, 연재 에세이)
- 독립 출판(진, 자가 출판 도서, 뉴스레터, 실험적 형식)

2 – 포스터(인쇄 및 디지털)

문화·상업·사회적 맥락에서 강력한 메시지, 명확한 타이포그래피, 시각적 인상을 중시하는 뛰어난 포스터 디자인을 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 단일 포스터
- 포스터 시리즈
- 대형 포스터(예: 18/1 빌보드, 도심 옥외 형식)
- 디지털 포스터(공공장소 또는 상업 공간의 화면 기반 디스플레이)

3 – 패키지 디자인

브랜드 정체성과 사용자 참여를 높이는 혁신적이고 기능적인 패키징을 대상으로 합니다. 타이포그래피의 세부 표현과 형태를 통한 시각적 스토리텔링을 중시합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 단일 제품 패키징
- 제품 라인 및 시리즈
- 타이포그래피 중심 패키징(글자 형태가 핵심 시각 요소인 디자인)

4 – 디지털 미디어 및 인터페이스 디자인

디지털 공간에서 상호작용과 타이포그래피의 완성도를 발전시키는 창의적인 화면 기반 디자인 솔루션을 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 웹사이트 및 사용자 인터페이스
- 모바일 애플리케이션
- 디지털 출판물 / 전자책 / 인터랙티브 북
- 마이크로사이트 또는 디지털 스토리텔링 플랫폼

5 – 모션 그래픽 및 애니메이션

타이포그래피와 시각적 움직임을 활용하여 이야기를 전하고, 아이디어를 표현하거나 시선을 이끄는 시간 기반 디자인 작품을 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 타이포그래피 애니메이션
- 타이틀 시퀀스
- 캠페인, 음악, 교육 또는 브랜딩을 위한 모션 그래픽
- 키네틱 타이포그래피 실험
- 가변 폰트를 독창적으로 활용한 작업(예: 굵기, 너비 또는 옵티컬 사이즈의 동적 변화)

6 – 환경 및 경험 디자인

물리적 환경 또는 하이브리드 환경에서 글자 형태, 이미지, 구조를 활용하여 경험을 만드는 공간 커뮤니케이션 프로젝트를 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 전시 및 박람회 디자인
- 길 찾기 시스템 및 사인물
- 공간 타이포그래피(설치 작품, 건축에 사용된 타이포그래피, 디지털과 물리적 요소의 결합)

7 – 캠페인

강력한 타이포그래피와 시각적 서사를 바탕으로 단일 또는 여러 채널을 아우르는 통합 커뮤니케이션 전략을 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 인쇄 캠페인(에디토리얼, 광고, 공공 커뮤니케이션)
- 크로스미디어 캠페인(인쇄, 디지털, 물리적 매체)

- 공익 커뮤니케이션(사회, 정치, 문화)

8 – 비주얼 아이덴티티 및 브랜딩

타이포그래피와 시각 언어를 통해 개성, 가치, 맥락을 표현하는 일관된 브랜드 정체성 디자인을 대상으로 합니다.

출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 기업 디자인 시스템 / 비주얼 아이덴티티
- 로고 디자인
- 타이포그래피 중심 브랜딩(글자 형태를 중심으로 전개되는 아이덴티티)

9 – 실험적·미발표·서예 작품

새로운 타이포그래피 접근법과 도구, 문화적 서사를 다루며 새로운 가능성을 탐구하는 독립적인 작업을 위한 부문입니다. 특히 라틴 문자 외의 문자 체계를 다루는 작업에 주목합니다. 출품 가능한 형식은 다음과 같습니다.

- 자기 주도 프로젝트
- 연구 기반 또는 개념적 프로토타입
- 초기 단계 콘셉트 / 진행 중인 작업
- 서예 작품 및 탐구
- 아직 발표되거나 구현되지 않은 작품
- 탐구적 타이포그래피

평가 기준

GRANSHAN Bloom Award의 모든 출품작은 대담한 아이디어와 흠잡을 데 없는 구현을 모두 중시하는 전문가들이 세심한 관심과 호기심으로 심사합니다. 평가 기준은 콘셉트, 제작 역량, 문화적 관련성 사이의 균형을 반영하여 뛰어난 작품이 모든 측면에서 인정받도록 합니다.

- **콘셉트 및 혁신성** – 놀라움과 영감을 주고 해당 분야를 발전시키는 아이디어를 평가합니다.
- **커뮤니케이션 및 명확성** – 정확하게, 분명한 목적을 담아 메시지를 전하는 디자인을 평가합니다.
- **시각적·미적 완성도** – 아름다움, 균형, 세부 표현이 완벽하게 조화를 이루는지 평가합니다.
- **타이포그래피의 우수성** – 글자 형태와 해당 문자 체계를 능숙하게 다루는 역량을 평가합니다.
- **제작 역량 및 구현** – 모든 요소를 의도에 맞게 배치한 흠잡을 데 없는 마감을 평가합니다.
- **사용성 및 기능성** – 형태와 기능이 모두 원활하게 작동하는지 평가합니다.
- **문화적·사회적 관련성** – 시대, 장소, 대상 독자와 공명하는 디자인을 평가합니다.

모든 기준이 중요하지만, 저희의 사명에서 핵심을 이루는 세 기준에는 심사위원단 평가에서 각각 두 배의 가중치를 적용합니다. 바로 콘셉트 및 혁신성, 타이포그래피의 우수성, 문화적·사회적 관련성입니다. 이 세 기준은

GRANSHAN Bloom Award를 살아 있게 하는 세 축입니다. 대담한 아이디어의 불꽃, 곡선과 글자 속 공간 하나하나에 드러나는 문자 표현의 숙련도, 문화적 토양에 뿌리내린 디자인이 전하는 깊은 울림입니다. 비전과 제작 역량이 만나고, 그 둘이 이야기를 전하고 상징을 표현하며 공동체에 기여하는 가운데 진정한 의미를 찾는 지점입니다.

심사위원단

GRANSHAN Bloom Award 심사위원단은 문화에 대한 깊은 전문성과 폭넓은 전문적 통찰을 결합하도록 구성됩니다. 이를 통해 모든 출품작을 타이포그래피, 문화, 디자인의 전체 맥락 속에서 이해합니다.

문자 그룹 의장
각 문자 그룹은 해당 문자 체계 분야에서 국제적으로 인정받으며 높은 존경을 받는 문자 그룹 의장이 이끕니다. 문자 그룹 의장은 여러 매체를 아우르는 폭넓은 시각으로 모든 출품작이 문화적 정확성과 타이포그래피에 대한 이해를 바탕으로 심사받도록 합니다.

매체 전문가
각 문자 그룹에는 문자 그룹 의장과 함께 3–5명의 매체 전문가가 참여하며, 이들의 전문성은 아홉 개 매체 부문 전체를 아우릅니다. 명확한 구분을 위해 이 부문들은 다음 네 개의 전문 분야 묶음으로 나뉩니다.

- 에디토리얼 및 출판, 포스터, 패키지 디자인
- 디지털 미디어 및 인터페이스 디자인, 모션 그래픽 및 애니메이션
- 환경 및 경험 디자인, 실험적·미발표·서예 작품
- 캠페인, 비주얼 아이덴티티 및 브랜딩

각 문자 그룹의 심사위원단에는 모든 전문 분야 묶음의 전문가가 참여합니다. 따라서 모든 프로젝트는 해당 문자 체계 전문가뿐 아니라 관련 매체의 전문성을 갖춘 심사위원의 평가를 받습니다.

문자 표현의 숙련도와 매체 지식이라는 두 가지 초점을 통해 작품이 마땅히 받아야 할 정확하고 공정하며 깊이 있는 평가를 보장합니다.

50 Best of the Best 심사위원단

마지막 단계에서는 모든 Bloom Award 수상작을 **50 Best of the Best 심사위원단**이 검토하여 최대 50개 작품을 50 Best of the Best로 선정합니다. 이 심사위원단에는 세계 디자인계에서 가장 널리 알려진 인물들이 참여하며, 서구 디자인 전통의 시각과 라틴 문자 외의 문자권에서 활동하는 주요 인물들의 시각을 한데 모읍니다. 이러한 구성은 커뮤니케이션 디자인 전반을 아우르면서도 라틴 알파벳 이외의 세계 문자 체계에 확고한 초점을 맞추고, 세계 문화 속 그 중요성을 부각하기 위한 의도적인 선택입니다. 이미 참여를 확정한 인물 중에는 Stefan Sagmeister가 있습니다.

심사위원은 순차적으로 발표하며, 첫 명단은 2026년 초에 공개할 예정입니다.

심사 절차 및 시상

GRANSHAN Bloom Award는 모든 단계에서 우수성을 인정하고 각 수상작이 의미 있고 눈에 띄는 인정을 받도록 설계된 세 단계의 심사 절차를 따릅니다.

모든 출품작은 익명으로 심사위원단에 제시됩니다. 각 프로젝트에는 출품 신청서의 설명문이 출품자 식별 정보 없이 함께 제공되며, 가능한 경우 애니메이션이나 움직임을 담은 자료도 포함됩니다. 이를 통해 심사위원은 디자인의 시각적 완성도뿐 아니라 작품이 의도한 동적 맥락에서 어떻게 작동하는지도 평가할 수 있습니다.

수상 종류

각 수상작에는 GRANSHAN Bloom Award를 상징하는 **Bloom Award**가 수여됩니다. 모든 상은 동등한 지위를 가지며 금·은·동의 등급 구분은 없습니다.

이 수상작 중에서 **50 Best of the Best 심사위원단**이 최대 50개 작품을 공모전의 최고 영예인 **50 Best of the Best**로 선정합니다.

또한 파트너 단체 및 기관과 협력하여 다양한 **특별상**을 수여할 계획입니다. 예를 들어 실험적 도구와 신기술을 탐구하거나, 타이포그래피 문화와 유산을 깊이 있게 다루거나, 사회적 영향을 만들어내는 디자인의 역량을 보여 주는 프로젝트를 조명할 수 있습니다. 특별상의 구체적인 내용은 파트너십이 확정되면 발표합니다.

서포팅 파운드리 초이스상

주요 심사위원단의 시상 외에 각 서포팅 파운드리는 **특별 표창**인 파운드리 초이스를 수여할 수 있습니다. 공식 심사 결과가 결정된 후 각 파운드리는 자사 서체를 특히 창의적이고 인상적으로 활용한 수상작 한 점을 선정할 수 있습니다.

이 프로젝트들은 **두 차례 집중 조명**됩니다. 먼저 해당 파운드리의 자체 채널에서, 이어 GRANSHAN의 글로벌 플랫폼에서 소개됩니다. 이를 통해 선정 작품은 국제 디자인 커뮤니티에서 **더 널리 알려지고, 신뢰를 얻으며, 홍보될 기회**를 갖습니다.

출품자에게는 **또 한 번의 수상 기회**가 됩니다. **Bloom Award의 Bloom Award** 수상을 넘어, 세계적으로 활동하는 유수의 서체 파운드리가 주목하는 작품으로 선정될 수 있습니다. 이를 통해 오늘날 가장 영향력 있는 독립 폰트 제작사들과 작품이 직접 연결됩니다.

세 단계의 심사

1단계 – 전문 심사위원단 평가
이 단계에서는 특정 매체 부문과 문자 그룹의 전문가로 구성된 100명 이상의 심사위원이 모든 출품작을 검토합니다. 각 심사위원은 1점(낮음)부터 5점(높음)까지 독립적으로 점수를 매깁니다. 3.0점 미만인 작품은 심사위원이 타당한 근거를 제시하여 다시 추천하지 않는 한 다음 단계로 진출하지 못합니다.

2단계 – Bloom Award 수상작 결정
평균 3.0점 이상인 모든 출품작이 다음 단계로 진출합니다. 전문 심사위원단은 온라인 회의를 열어 이 작품들을 심도 있게 논의합니다. 심의 후 심사위원은 Bloom Award 수여에 대해 "찬성" 또는 "반대"로 투표합니다.

- 심사위원 3명: 최소 2명의 "찬성" 필요
- 심사위원 4명: 최소 3명의 "찬성" 필요
- 심사위원 5명: 최소 4명의 "찬성" 필요

Bloom Award를 받는 모든 작품에는 해당 연도의 수상작임을 증명하는 상장이 수여됩니다.

3단계 – Best of the Best
모든 Bloom Award 수상작 중에서 **50 Best of the Best 심사위원단**이 최대 50개 작품을 공모전의 최고 영예인 **50 Best of the Best**로 선정합니다. 이 특별 심사위원단에는 세계 디자인계에서 가장 널리 알려진 인물들이 참여합니다.

"Best of the Best"로 선정된다는 것은 해당 분야의 전문가뿐 아니라 동시대의 가장 선구적인 디자이너들에게도 깊은 인상을 남겼다는 뜻입니다.

수상 혜택

GRANSHAN Bloom Award 수상은 상을 받는 것 이상의 의미가 있습니다. 작품이 세계의 타이포그래피와 디자인에 관한 대화의 일부가 되어 사람들에게 소개되고, 인정받으며, 기억된다는 뜻입니다. 모든 수상 혜택은 프로젝트가 널리 알려지고 그 맥락이 전달되며 오래도록 존재감을 유지하도록 마련됩니다.

Bloom Award
모든 수상작에는 성취를 증명하며 수상자가 자신의 성공을 알리는 데 활용할 수 있는 **GRANSHAN Bloom Award**가 수여됩니다. 상장과 함께 수상 소식을 소셜 미디어, 포트폴리오, 언론 홍보 등에 활용할 수 있는 공식 자료도 제공됩니다.

세계적 인정
수상작은 **GRANSHAN과 미디어 파트너의 채널을 통해 집중 소개**되어 국제 디자인 커뮤니티를 비롯한 폭넓은 독자에게 전달됩니다. 전문 네트워크를 통해 전 세계의 디자이너, 클라이언트, 교육자, 문화 기관에 작품을 알릴 수 있습니다.

온라인 전시 및 아카이브
모든 수상작은 granshan.com의 **기획 온라인 전시**에 소개됩니다. 첫 공개 이후 각 프로젝트는 **GRANSHAN 영구 온라인 아카이브**의 일부가 되어, 누구나 참고·연구·영감을 위해 지속적으로 열람할 수 있는 기록으로 남습니다.

인쇄물 수록
모든 수상자는 **GRANSHAN 공식 인쇄물에 수록**됩니다. *Best of the Best* 수상자에게는 이 인쇄물이 직접 발송됩니다. 그 외 수상자는 요청하여 배송비 부담으로 받거나 GRANSHAN 전시 및 콘퍼런스 현장에서 수령할 수 있습니다. 이 인쇄물은 단순한 도록을 넘어 뛰어난 타이포그래피를 실물로 기록하는 자료입니다.

수상작 첫 공개 및 주요 전시
*Best of the Best*는 타이포그래피, 문화, 디자인을 주제로 하는 콘퍼런스의 일부로 열리는 **GRANSHAN Bloom Award 시상식**에서 처음 공개됩니다. 행사와 함께 열리는 기획 전시를 통해 관람객은 각 선정 작품이 전하는 힘을 온전히 경험할 수 있습니다.

지역 및 파트너 전시
수상작 첫 공개 및 주요 전시 이후에는 GRANSHAN의 국제 파트너 네트워크를 통해 선정 작품을 소개합니다. 여기에는 세계 여러 지역에서 동시에 열릴 수 있는 지역 전시도 포함됩니다.

모든 출품자는 전시 및 출판물 수록을 위해 출품 시 인쇄 가능한 이미지 또는 복제 자료를 최소 한 점 제공해야 합니다.

부문 및 출품료

GRANSHAN Bloom Award는 커뮤니티가 커뮤니티를 위해 만든 어워드입니다.

저희는 공모전을 운영하고 심사를 진행하며 수상자를 의미 있게 기릴 수 있는 기반을 마련하는 동시에, 규모와 경제적 여건에 관계없이 디자이너와 단체가 참여할 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.

공정한 참여를 위해 자율 판단에 따른 세 가지 요금 구간을 제공합니다.

- **저소득 출품자 / 학생 / 인턴 / 프리랜서** – 자원이 제한적인 개인, 학생, 독립 디자이너를 위한 구간입니다.
- **중소기업** – 팀 규모와 매출이 크지 않은 스튜디오 및 에이전시를 위한 구간입니다.
- **대기업** – 조직 역량이 큰 기존 에이전시, 기업 또는 기관을 위한 구간입니다.

저희는 각 출품자가 자신의 상황에 가장 알맞은 구간을 선택하리라 믿습니다. 출품료는 접수 마감까지 동일하며, 시기별 구간이나 인상이 없습니다. 캠페인과 비주얼 아이덴티티 및 브랜딩 부문의 출품료는 다른 부문의 두 배입니다. 출품료가 유일한 필수 비용이며, 수상 후 추가 비용도 숨겨진 비용도 없습니다.

출품료는 출품작별, 매체 부문별로 적용됩니다. 하나의 프로젝트를 여러 부문에 출품하면 각 출품작을 별도로 심사하고 출품료도 각각 납부해야 합니다. 단, 2026년 10월 27일 이전에 출품한 분들께 제공하는 추가 출품 한 건 무료 혜택은 예외입니다.

이미 출품하셨습니까? 기존 출품작은 그대로 유지됩니다. 2026년 10월 27일 이전에 출품한 작품은 2026년 12월 22일까지 무료로 수정하거나 완성할 수 있습니다. 출품료가 인하됨에 따라 추가로 한 건을 무료 출품할 수 있는 혜택도 드립니다. 개별적으로 연락드리겠습니다.

부문	저소득 출품자, 학생 및 프리랜서	중소기업	대기업
1. 에디토리얼 및 출판	15€	45€	125€
2. 포스터(인쇄 및 디지털)	15€	45€	125€
3. 패키지 디자인	15€	45€	125€
4. 디지털 미디어 및 인터페이스 디자인	15€	45€	125€
5. 모션 그래픽 및 애니메이션	15€	45€	125€
6. 환경 및 경험 디자인	15€	45€	125€
7. 캠페인	30€	90€	250€
8. 비주얼 아이덴티티 및 브랜딩	30€	90€	250€
9. 실험적·미발표·서예 작품	15€	45€	125€

출품 일정 및 심사 절차

GRANSHAN Bloom Award는 명확한 단계에 따라 진행됩니다. 출품작을 충분한 시간에 걸쳐 준비할 수 있도록 하고, 공정하고 철저한 평가를 보장합니다.

출품 접수 기간

- **접수 시작: 2025년 12월**
- **2026년 10월 27일부터 모든 출품자의 출품료 인하, 접수 마감까지 동일한 금액 유지. 시기별 요금 구간 및 인상 없음**
- **접수 마감: 2026년 12월 22일 (지구상 어디서나, AoE). 최종 마감일이며 추가 연장 없음**

접수 마감 후

- **행정 처리:** 2026년 12월. 모든 출품작의 심사 준비를 진행합니다.

- **평가 및 최종 선정:** 2027년 1월 – 4월. 문자 그룹과 전문 심사위원단이 1월에 출품작을 개별 심사하고, 2월에는 진행자의 주재로 이루어지는 토론을 거쳐 3월에 결정합니다. 50 Best of the Best 심사위원단은 4월에 최종 선정합니다.
- **수상자 발표:** 2027년 봄. GRANSHAN Conference & Ceremony 무대에서 수상자를 발표합니다. 장소와 날짜는 추후 안내합니다.

저희는 약속을 지킵니다. 2026년 3월 17일에 종료된 이전 얼리버드 기간에 접수된 출품작 중 수상작에는 특별한 인정을 드립니다. 이 얼리버드 수상작은 공모전 종료 후 GRANSHAN의 홍보에서 가장 먼저 소개되어, 전 세계에 결과가 발표될 때 한발 앞서 주목받게 됩니다.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

중견 서체 파운드리들이 GRANSHAN Bloom Award를 함께 구상하고 출범시키기 위해 힘을 모아 재정적·전략적으로 기여했습니다. 이들은 공모전의 전체 구상을 지원해왔으며, 현재는 자체 채널을 통해 공모전을 더 널리 알리는 데 적극적인 역할을 하고 있습니다.

각 서포팅 파운드리 (https://next.granshan.com/supporting-foundries)는 자사 서체를 사용한 수상작 한 점을 선정하여 특별 표창도 수여합니다. 선정 작품은 해당 파운드리의 플랫폼과 GRANSHAN, 소셜 미디어를 통해 별도로 집중 소개됩니다.

이들의 참여는 전적으로 후원을 위한 것이며, 심사 과정에는 관여하지 않습니다. 이들의 역할은 공모전의 기반을 강화하고, 홍보를 지원하며, 수상자들을 전 세계에 알리고 기리는 것입니다. 이러한 특별한 관계는 전용 **서포팅 파운드리 초이스 전시**를 통해 드러납니다. 해당 파운드리의 서체를 탁월하게 활용한 작품을 집중 조명하는 특별한 상입니다.

출품 시스템 및 매체 부문별 제출 형식

GRANSHAN Bloom Award의 모든 출품작은 공모전 플랫폼 전문가와 협력하여 개발한 전용 **출품 시스템**을 통해 접수합니다. 이 시스템은 필요한 디지털 형식으로 작품을 업로드할 수 있도록 하며, 절차를 단계별로 안내합니다. 출품작은 작업 중에도 저장되므로 결제 전까지 원하는 만큼 수정하고 업데이트할 수 있습니다. 미리 시작해 차근차근 다듬어 주시기 바랍니다. 출품료를 결제하면 출품이 완료되며, 결제 후에는 출품작이 잠겨 더 이상 수정하거나 취소할 수 없습니다. 2026년 10월 27일 이전에 출품한 작품은 2026년 12월 22일까지 무료로 수정하거나 완성할 수 있습니다.

실물 작품이나 인쇄 작품은 작품을 명확히 보여 주는 고품질 사진, 스캔, 영상 등 디지털 기록 자료가 필수입니다. 예를 들어 잡지는 넘겨 볼 수 있는 PDF와 페이지를 넘기는 짧은 영상을 함께 업로드하고, 타이포그래피의 세부 표현을 보여 주는 개별 페이지의 고해상도 이미지를 추가할 수 있습니다.

출품 시스템은 프로젝트 파일뿐 아니라 심사에 필요한 정보, 수상 시 **온라인 전시**와 인쇄 도록, 실물 전시에 즉시 활용할 수 있는 정보도 수집하도록 설계되었습니다. 다음 자료를 제공해야 합니다.

- 출품자 정보 및 연락처
- 이미지(jpg, png), PDF, 영상
- 간결한 프로젝트 설명
- 모든 참여자의 크레딧, 각 참여자의 인물 사진 및 짧은 약력

모든 자료는 수상 시 별도의 편집 없이 디지털 프로젝션, 대형 인쇄, 온라인 소개에 활용할 수 있도록 준비해야 합니다. 심사위원단도 동일한 플랫폼을 이용하여 심사 초기에 작품을 검토하고 평가합니다. 출품료를 납부한 출품작만 심사위원단에 전달된다는 점에 유의해 주시기 바랍니다.

공정한 평가를 위해 모든 프로젝트는 익명으로 심사위원단에 제시됩니다. 출품 신청서에 기재한 설명문은 작품과 함께 제공되지만, 출품자의 신원을 드러내는 정보는 포함해서는 안 됩니다. 가능하면 영상, GIF 등 애니메이션이나 움직임을 담은 자료를 포함하여 심사위원단이 작품이 의도한 동적인 형태를 경험할 수 있도록 해 주시기 바랍니다.

1. 에디토리얼 및 출판

1단계 – 디지털 제출

- 표지, 주요 펼침면, 핵심 타이포그래피의 세부 표현을 포함하여 출판물 전체를 보여 주는 고해상도 PDF(300 dpi, 최대 20 MB)
- 다음 내용을 보여 주는 고품질 사진 세트(JPEG, 300 dpi)
  - 실물 출판물의 모습(앞면, 뒷면, 책등, 크기 비교 기준)
  - 전체 구성을 파악할 수 있는 개별 페이지와 펼침면
  - 핵심 타이포그래피 요소의 근접 사진
- 선택 사항: 출판물의 페이지를 넘겨 보여 주는 짧은 영상(≤2분, MP4)

2단계 – 심사 후보작 선정 후 – 실물 제출

- 각 작품의 인쇄 가능한 사본 한 부를 지정된 지역 주소로 보내 주시기 바랍니다. 자세한 내용은 심사 후보작 선정 후 안내합니다. 제출 자료는 대면 평가에 사용되며, 이후 실물 전시의 일부가 됩니다.

2. 포스터(인쇄 및 디지털)

디지털 제출

- 포스터 파일: JPEG/PNG(300 dpi, 최종 인쇄 크기. 예: A1/A0 또는 빌보드 비율)
- 옥외 형식: 크기와 시각적 효과를 보여 주기 위해 실제 게시 환경에 놓인 포스터의 이미지를 추가로 제출해야 합니다(예: 거리의 18/1 빌보드).
- 디지털 포스터: MP4 파일(1080p, ≤3분) 또는 실제 게시 화면 링크
- 선택 사항: 인쇄용 버전의 재단선 표시가 포함된 PDF

3. 패키지 디자인

1단계 – 디지털 제출

- 패키징을 3D 물체로서 필요한 모든 각도에서 보여 주는 사진 세트(JPEG, 300 dpi)
- 전체 맥락 안에서 타이포그래피 배치를 보여 주는 고해상도 PDF 형식의 평면 레이아웃(펼친 칼선 도면)
- 선택 사항: 언박싱 등 패키지와의 상호작용을 보여 주는 짧은 영상(≤2분)

2단계 – 심사 후보작 선정 후 – 실물 제출

- 각 작품의 인쇄 가능한 사본 한 부를 지정된 지역 주소로 보내 주시기 바랍니다. 자세한 내용은 심사 후보작 선정 후 안내합니다. 제출 자료는 대면 평가에 사용되며, 이후 실물 전시의 일부가 됩니다.

4. 디지털 미디어 및 인터페이스 디자인

- 상호작용과 탐색 과정을 보여 주는 시연 영상(MP4, ≤3분)
- 주요 화면의 스크린샷(JPEG, 1920×1080 px)
- 실제 운영 중인 사이트/앱의 URL(심사가 끝날 때까지 접속 가능해야 함)

5. 모션 그래픽 및 애니메이션

- MP4/MOV 형식의 영상(1920 × 1080 px, ≤3분, ≤3 GB)
- 선택 사항: 스토리보드 PDF(최대 4페이지)

6. 환경 및 경험 디자인

- 사진 시리즈(JPEG, 300 dpi): 전체 맥락을 보여 주는 사진 + 세부 사진
- 선택 사항: 시연 영상(MP4, ≤2분)
- 배치도 / 레이아웃 도면(PDF, 가능하면 벡터 기반)

7. 캠페인

- 주요 실행물별 이미지(JPEG)(인쇄물, 포스터, 디지털 광고)
- 선택 사항: 캠페인 전개 과정을 보여 주는 영상(MP4, ≤3분)
- 실제 운영 중인 캠페인 플랫폼 링크

8. 비주얼 아이덴티티 및 브랜딩

- 로고 세트 PDF(벡터 기반) 및 사용 예시(JPEG)
- 브랜드 적용 이미지(예: 문구류, 패키징)
- 선택 사항: 가이드라인 PDF(최대 5페이지)

9. 실험적·미발표·서예 작품

- PDF 포트폴리오 또는 기록 자료(최대 10페이지)
- 선택 사항: 디지털 프로토타입(시연 영상 또는 URL)
- 관련 콘셉트 자료(스케치, 연구 노트)

참가 규정 및 공유 가치

GRANSHAN Bloom Award는 공모전을 넘어 우수성, 존중, 문화적 대화를 위한 공동의 공간입니다. 이 공간이 누구에게나 열려 있고 공정하며 영감을 주는 곳이 되도록 규정을 마련했습니다.

참가자는 다음 세 가지 기본 사항을 준수해야 합니다.

- **공동의 원칙**
  출품자는 출품을 통해 GRANSHAN 자율 준수 선언문에 동의합니다. 이 선언문은 디자인이 상호 이해와 정체성을 강화하는 힘이라는 저희의 믿음과, 침략·차별·괴롭힘을 위한 무대를 제공하지 않겠다는 입장을 담고 있습니다.
- **참가 자격**
  출품작은 출품자가 직접 창작한 작품이거나, 창작자의 전적인 허락을 받아 출품하는 작품이어야 합니다. 모든 출품작은 라틴 문자 외의 문자를 최소 하나 포함하되 그 문자가 텍스트의 상당 부분을 차지해야 하며(단어 하나나 장식적인 포인트만으로는 충분하지 않음), 공모전의 매체 부문에 해당해야 합니다. 발표된 작품, 발표 예정 작품, 미발표 작품 모두 출품할 수 있으며, 학생 및 인턴십 프로젝트도 그 사실을 명확히 표시하면 출품할 수 있습니다.
- **저작권 및 이용권**
  출품자는 출품을 통해 작품에 필요한 권리를 보유하고 있음을 확인합니다. 또한 GRANSHAN과 그 파트너에게 작품을 전시, 출판물, 어워드 관련 매체에 소개할 수 있는 비독점적 이용 허락을 부여합니다. 이때 항상 적절한 저작자 표시가 이루어집니다. 작품에 제3자 자료가 포함된 경우, 그 이용권을 확보할 책임은 출품자에게 있습니다. 기밀 프로젝트나 공개 유예가 설정된 프로젝트는 신중하게 취급합니다.

이러한 준수 사항을 통해 GRANSHAN Bloom Award는 공정성과 진정성에 뿌리를 내립니다. 그리하여 문자와 디자인을 기리는 이 자리가 우리가 함께하는 공동체만큼이나 개방적이고 포용적이며 활기차게 유지될 수 있습니다.

GRANSHAN 자율 준수 선언문
세계 비주얼 아이덴티티의 허브인 GRANSHAN은 폰트와 타이포그래피, 디자인과 커뮤니케이션을 기립니다. 이를

통해 공동체와 문화, 기업이 지역·권역·세계 차원의 균형 속에서 발전하도록 지원합니다. GRANSHAN은 국제적 상호 이해를 위한 프로젝트입니다. 고품질 폰트와 뛰어난 타이포그래피로 이루어지는 소통은 서로를 이해하게 하고 정체성을 강화합니다. 저희는 결코 배타적이지 않으며, 폭넓고 포용적인 태도를 지향합니다.

동시에 저희는 세계 곳곳의 다양한 분쟁 상황과 온갖 불의를 인식하고 있으며, 세계적으로 활동하는 프로젝트로서 이를 자주 마주합니다. 외부에서 사안을 판단하는 일의 어려움과 함정을 유념합니다. GRANSHAN Foundation의 설립자와 후원자 중에는 이 문제들에 확고한 견해를 가진 분이 많습니다. 저희는 이러한 견해를 존중하며, 그 존중과 개방성이 상호적이라면 다양한 의견을 기꺼이 접하고 상호 이해라는 과제에 임하고자 합니다.

저희의 모든 활동에는 분명한 한계선이 있습니다. 어떠한 형태의 침략 전쟁이나 테러, 모든 종류의 차별과 괴롭힘을 지지하는 발언을 하는 이에게는 활동의 장을 제공할 수 없습니다. 저희는 국제법, 상호 이해, 협력에 기반한 세계 질서를 지지합니다.

참가 자격 및 저작권 선언

1. 참가 자격 기준

1.1 출품작은 출품자가 직접 창작한 독창적인 작품이거나 원저작자의 명시적 허락을 받아 출품하는 작품이어야 합니다.

1.2 출품 가능한 작품은 라틴 문자 외의 문자를 최소 하나 포함하고 공모전에서 지정한 매체 부문에 해당해야 합니다.

1.3 다음과 같은 형태의 작품을 출품할 수 있습니다.

- 발표된 작품(상업적으로 공개되었거나 의뢰받아 제작한 작품)
- 발표 예정 작품(아직 공개되지 않았으나 발표할 예정인 작품)
- 미발표 작품(개념적 작업, 연구 기반 작업 또는 새로운 가능성을 탐구하는 작업)

1.4 학생 및 인턴십 프로젝트도 출품할 수 있으며, 출품 시 해당 사실을 명확히 표시해야 합니다.

2. 저작권 및 이용권

2.1 출품작의 모든 저작권은 출품자에게 그대로 귀속됩니다. 출품자는 참가를 통해 오직 GRANSHAN Bloom Award와 관련된 목적에 한하여, 아래에 명시된 구체적이고 제한적인 이용권만을 GRANSHAN과 그 파트너에게 부여합니다.

2.2 출품자는 출품을 통해 자신이 출품작의 적법한 저작권자이거나 정당한 저작권자로부터 전적인 서면 허락을 받았음을 확인합니다.

2.3 출품자는 GRANSHAN과 그 공식 파트너에게 다음 행위에 대한 비독점적이며 전 세계에서 유효하고 사용료가 없는 이용 허락을 부여합니다.

- 전시, 인쇄 및 디지털 출판물, 기록 자료, 어워드 관련 홍보물을 포함하여 GRANSHAN Bloom Award와 관련된 비상업적 목적으로 작품을 복제·전시·배포하는 행위
- 적절한 저작자 표시와 함께 작품을 보관하고 향후 GRANSHAN 출판물, 연구 또는 회고 자료에 소개하는 행위

3. 제3자 자료의 이용

3.1 출품작에 폰트, 이미지 또는 지식재산 등 제3자의 요소가 포함된 경우, 필요한 모든 이용권을 확보할 책임은 전적으로 출품자에게 있습니다.

3.2 GRANSHAN Bloom Award 주최 측은 허락받지 않은 제3자 자료가 포함된 출품작으로 인해 발생하는 저작권 침해 또는 이와 관련된 어떠한 법적 청구에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

4. 기밀 작품 또는 공개 전 작품

4.1 출품작에 기밀 또는 미공개 자료가 포함되어 있으면 출품자가 이를 표시할 수 있습니다. 이러한 출품작은 신중하게 취급하며, 서면 공개 허락을 받거나 합의된 발표일이 될 때까지 일반에 공개하지 않습니다.

4.2 출품자는 공개 유예 또는 조건부 전시 제한을 요청할 수도 있으며, 가능한 범위 내에서 이를 준수합니다.

5. 동의 선언

모든 출품자는 출품 시 다음 선언에 동의해야 합니다. "본인은 출품작이 독창적인 창작물이며, 본인이 저작권자이거나 이 작품을 출품하는 데 필요한 모든 권리를 확보하였고, GRANSHAN Bloom Award의 참가 자격 및 저작권 조건을 수락하고 준수함을 선언합니다."

사랑하는 문자, 사랑하는 세계

개인의 전문성에서 공동의 인정으로 이어지는 이 여정은 수상뿐 아니라 문화를 넘어 함께 주목받고 대화하며 울림을 나누는 데서 결실을 맺습니다.

이는 디지털과 일시적인 순간을 넘어 계속되는 축제입니다. 만질 수 있는 형태와 공공 공간, 그리고 사람과 그들이 사용하는 문자 사이의 깊은 문화적 유대에 뿌리를 둡니다.

아르메니아에서 한국까지, 태국에서 인도 아대륙까지 세계 여러 지역에서 문자 체계는 단순한 소통의 도구를 넘어 정체성, 소속감, 연속성을 나타내는 강력한 상징입니다.

GRANSHAN의 여정은 이러한 연결을 기립니다. 쓸 권리, 보일 권리, 읽힐 권리입니다.

하나의 축에 머무르지 않고 문자와 지역을 가로질러 뻗어나가는 이 정신으로, 저희는 세계 디자인의 풍요로움을 기립니다.

GRANSHAN Bloom Award 팀

GRANSHAN

https://next.granshan.com/ko/awards/bloom/guidelines · 2026년 11월 19일