BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award
മാർഗനിർദേശങ്ങൾ 2026

19 നവംബർ 2026

https://next.granshan.com/ml/awards/bloom/guidelines

ഉള്ളടക്കപ്പട്ടിക

ആർക്കെല്ലാം പങ്കെടുക്കാം?

യോഗ്യതയ്ക്കുള്ള കാലയളവ്

ലിപിവിഭാഗങ്ങളും മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളും

- ലിപിവിഭാഗങ്ങൾ
- മാധ്യമവിഭാഗങ്ങൾ

വിലയിരുത്തൽ മാനദണ്ഡങ്ങൾ

ജൂറി

- 50 Best of the Best Jury

ജൂറി നടപടിക്രമവും പുരസ്കാരങ്ങളും

നിങ്ങൾക്ക് നേടാവുന്നത്

- Supporting Foundries' Choice Award
- ജൂറിയുടെ മൂന്ന് ഘട്ടങ്ങൾ

ജേതാക്കൾക്ക് ലഭിക്കുന്നത്

വിഭാഗങ്ങളും ഫീസും

സമർപ്പണ സമയക്രമവും ജൂറി നടപടിക്രമവും

- സമർപ്പണ ഘട്ടം
- സമർപ്പണത്തിനുശേഷം

GRANSHAN Supporting Foundries Club

സമർപ്പണ സംവിധാനവും മാധ്യമവിഭാഗങ്ങൾക്കനുസരിച്ചുള്ള രൂപങ്ങളും

1. എഡിറ്റോറിയലും പ്രസിദ്ധീകരണവും
2. പോസ്റ്ററുകൾ (അച്ചടിയും ഡിജിറ്റലും)
3. പാക്കേജിങ് ഡിസൈൻ
4. ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളും ഇന്റർഫേസ് ഡിസൈനും
5. മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സും അനിമേഷനും
6. സ്ഥലാനുഭവ ഡിസൈൻ
7. പ്രചാരണങ്ങൾ
8. ദൃശ്യസ്വത്വവും ബ്രാൻഡിങ്ങും
9. പരീക്ഷണാത്മകവും അപ്രസിദ്ധീകൃതവുമായ സൃഷ്ടികളും കാലിഗ്രഫിയും

പങ്കാളിത്ത നിയമങ്ങളും പൊതുമൂല്യങ്ങളും

- യോഗ്യതയും പകർപ്പവകാശവും സംബന്ധിച്ച പ്രഖ്യാപനം

പ്രിയപ്പെട്ട ലിപികൾ, പ്രിയപ്പെട്ട ലോകങ്ങൾ

നിങ്ങളുടെ ലിപി സ്വന്തം ഭാഷയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന വിദഗ്ധർ വിലയിരുത്തുന്ന, ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ആശയവിനിമയ ഡിസൈനിനായുള്ള ലോകത്തിലെ ആദ്യ ആഗോള പുരസ്കാരം

പ്രിയപ്പെട്ടവരേ!

ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ആശയവിനിമയ ഡിസൈനിനായുള്ള ലോകത്തിലെ ആദ്യ മത്സരമായ **GRANSHAN Bloom Award –** ആദ്യ പതിപ്പ് **2026**-ലേക്ക് സൃഷ്ടികൾ സമർപ്പിക്കാൻ നിങ്ങൾ താൽപര്യം കാണിക്കുന്നതിൽ ഞങ്ങൾക്ക് ഏറെ സന്തോഷമുണ്ട്.

സൃഷ്ടി സമർപ്പിക്കാൻ ആവശ്യമായ എല്ലാ വിവരങ്ങളും താഴെ വിശദമായി നൽകിയിരിക്കുന്നു. മത്സരത്തിന് സൃഷ്ടി സമർപ്പിക്കേണ്ടത് എങ്ങനെയെന്നും വിലയിരുത്തൽ എങ്ങനെ നടക്കുമെന്നും വ്യക്തമായും ലളിതമായും വിശദീകരിക്കാനാണ് ഈ മാർഗനിർദേശങ്ങൾ. നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടിയെ ഏറ്റവും മികച്ച രീതിയിൽ അവതരിപ്പിക്കാൻ ആവശ്യമായ നിർദേശങ്ങളും ഉൾക്കാഴ്ചകളും നൽകുക എന്നതാണ് ഞങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം – നിങ്ങളുടെ സർഗാത്മകത പൂർണമായി വിരിയാൻ സഹായിക്കുന്നതിനായി.

ഈ വിവരങ്ങളെല്ലാം ഡൗൺലോഡ് വിഭാഗത്തിലെ PDF-ലും ലഭ്യമാണ്. (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)

സമർപ്പിക്കേണ്ട ഘടകങ്ങൾക്കായുള്ള വിശദമായ നിർദേശങ്ങൾ ദയവായി പാലിക്കുക – അവ ഇവിടെ വിശദമായി വിവരിച്ചിട്ടുണ്ട്! കൂടാതെ, ഞങ്ങളുടെ പതിവുചോദ്യ വിഭാഗവും **(https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)** കാണുക.

നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടികൾക്കായി ഞങ്ങൾ കാത്തിരിക്കുന്നു!

GRANSHAN സംഘം

ആർക്കെല്ലാം പങ്കെടുക്കാം?

GRANSHAN Bloom Award ക്ഷണിക്കുന്നത്:

- ഡിസൈനർമാർ, ടൈപ്പോഗ്രാഫർമാർ, ക്രിയേറ്റീവ് ഡയറക്ടർമാർ
- സ്റ്റുഡിയോകൾ, ഏജൻസികൾ, സ്ഥാപനങ്ങൾക്കുള്ളിലെ ഡിസൈൻ സംഘങ്ങൾ
- പ്രസാധകർ, സാംസ്കാരിക സ്ഥാപനങ്ങൾ, സർക്കാരിതര സംഘടനകൾ

- വിദ്യാർഥികൾ, അടുത്തിടെ ബിരുദം നേടിയവർ
- ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ലിപികളുടെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ബ്രാൻഡുകളും സംഘടനകളും

സംസ്കാരങ്ങളെ ബന്ധിപ്പിക്കാനും കഥകൾ പറയാനും സ്വത്വം രൂപപ്പെടുത്താനും നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി ടൈപ്പോഗ്രഫി ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിൽ, ഈ മത്സരം നിങ്ങൾക്കുള്ളതാണ്.

യോഗ്യതയ്ക്കുള്ള കാലയളവ്

2023 ജനുവരി മുതൽ **2026** ഡിസംബർ വരെ സൃഷ്ടിച്ചതോ ആദ്യമായി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചതോ ആയ സൃഷ്ടികൾ സമർപ്പിക്കാം. പ്രസിദ്ധീകരണ തീയതിയോ പൂർത്തിയാക്കിയ തീയതിയോ ഈ കാലയളവിനുള്ളിലായിരിക്കണം. 2023 ജനുവരിക്കു മുമ്പ് സൃഷ്ടിച്ചവ, ഇപ്പോഴും ഉപയോഗത്തിലോ വിതരണത്തിലോ ആണെങ്കിലും, യോഗ്യമല്ല.

ലിപിവിഭാഗങ്ങളും മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളും

സംസ്കാരങ്ങളിലും ലിപികളിലും ഡിസൈൻ മേഖലകളിലുമുള്ള ടൈപ്പോഗ്രഫിക് മികവിനെ GRANSHAN Bloom Award ആദരിക്കുന്നു. സാംസ്കാരിക ആഴവും തൊഴിൽപരമായ വൈദഗ്ധ്യവും സംയോജിപ്പിക്കുന്ന സവിശേഷ ജൂറി സംവിധാനമാണ് അതിന്റെ കാതൽ: ഓരോ സൃഷ്ടിയും അതിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ലിപിയും അത് അവതരിപ്പിക്കുന്ന മാധ്യമവും മനസ്സിലാക്കുന്ന വിദഗ്ധരാണ് പരിശോധിക്കുന്നത്.

ലിപിവിഭാഗങ്ങൾ

അറബി, ചൈനീസ് മുതൽ ഗ്രീക്ക്, ജാപ്പനീസ്, കൊറിയൻ തുടങ്ങിയ ലോകലിപികളുടെ സാംസ്കാരികവും ടൈപ്പോഗ്രഫിക്കുമായ സമൃദ്ധി ഞങ്ങളുടെ ലിപിവിഭാഗങ്ങൾ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. ഓരോ ലിപിവിഭാഗത്തെയും പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നത്, അതത് ലിപി സ്വന്തം ഭാഷയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നവരോ മൂലലിപിയിൽ വൈദഗ്ധ്യമുള്ളവരോ ആയ 12 – 15 വിദഗ്ധരാണ്. നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടിയുടെ ഭാഷാപരവും സാംസ്കാരികവുമായ പശ്ചാത്തലത്തെക്കുറിച്ച് അവർക്ക് ആഴത്തിലുള്ള ധാരണയുണ്ട്. എഡിറ്റോറിയൽ ഡിസൈൻ മുതൽ മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സ്, സ്ഥലാനുഭവ ഡിസൈൻ തുടങ്ങിയ മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളിലെ മാധ്യമവിദഗ്ധർ ഓരോ ലിപിവിഭാഗത്തിലും ഉൾപ്പെടുന്നു.

ചില മാധ്യമവിഭാഗങ്ങൾ ഒരേ വിദഗ്ധർ സംയുക്തമായി വിലയിരുത്തുന്നു – ഉദാഹരണത്തിന്, പുസ്തക ഡിസൈൻ വിദഗ്ധർ പോസ്റ്ററുകളും വിലയിരുത്തിയേക്കാം. ഇതിലൂടെ നിങ്ങളുടെ പ്രോജക്റ്റിന് പ്രത്യേക വിഷയത്തിലുള്ള അറിവും ടൈപ്പോഗ്രഫിക് മികവിനെക്കുറിച്ചുള്ള പരസ്പരബന്ധിതമായ കാഴ്ചപ്പാടും പ്രയോജനപ്പെടുന്നു.

2026 പതിപ്പിൽ, GRANSHAN Bloom Award താഴെപ്പറയുന്ന **8** ലിപിവിഭാഗങ്ങളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു:

- അറബി അധിഷ്ഠിത ലിപികൾ (അറബി, പേർഷ്യൻ, കുർദിഷ്, ഉർദു)
- അർമേനിയൻ
- ചൈനീസ് (പരമ്പരാഗതമോ ലളിതവൽക്കരിച്ചതോ)
- ഗ്രീക്ക്
- ദക്ഷിണേഷ്യൻ ലിപികൾ (ഗുരുമുഖി, ദേവനാഗരി, ഗുജറാത്തി, ബംഗാളി, തെലുങ്ക്, കന്നഡ, മലയാളം, തമിഴ്, സിംഹള)
- ജാപ്പനീസ്
- കൊറിയൻ
- തെക്കുകിഴക്കൻ ഏഷ്യൻ ലിപികൾ (തായ്, ബർമീസ്, ലാവോ, ഖ്മെർ)

ഭാവി പതിപ്പുകളിൽ സിറിലിക്, ജോർജിയൻ, ഹീബ്രു, പാൻ-ആഫ്രിക്കൻ ലിപികൾ തുടങ്ങിയ കൂടുതൽ ലിപികൾ ഉൾപ്പെടുത്തി ഈ ലിപിവിഭാഗങ്ങൾ വിപുലീകരിക്കും.

മാധ്യമവിഭാഗങ്ങൾ

ഈ ടൈപ്പോഗ്രഫിക് വൈവിധ്യത്തോടൊപ്പം മത്സരം **9** മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളും ഉൾക്കൊള്ളുന്നു – അസാധാരണമായ ടൈപ്പോഗ്രഫിക് സർഗാത്മകതയ്ക്ക് ഓരോന്നും സ്വന്തം വേദിയൊരുക്കുന്നു. തിരഞ്ഞെടുത്ത മാധ്യമത്തിൽ ഓരോ പ്രോജക്റ്റും ആ മേഖലയിലെ വിദഗ്ധരാണ് വിലയിരുത്തുന്നത്.

ഒന്നിലധികം മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളിൽ സൃഷ്ടികൾ സമർപ്പിക്കാം. എന്നാൽ ഓരോ വിഭാഗത്തിലും പ്രത്യേകം സമർപ്പിക്കുകയും ഫീസ് അടയ്ക്കുകയും വേണം (2026 ഒക്ടോബർ 27-നു മുമ്പ് സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടികൾക്ക് അനുവദിക്കുന്ന ഒരു അധിക സൗജന്യ സമർപ്പണം മാത്രമാണ് ഇതിനുള്ള ഒഴിവ്). ഓരോ സൃഷ്ടിയും വിദ്യാർഥി പ്രോജക്റ്റോ ഇന്റേൺഷിപ്പ് പ്രോജക്റ്റോ ആയി വേണമെങ്കിൽ അടയാളപ്പെടുത്താം.

1 – എഡിറ്റോറിയലും പ്രസിദ്ധീകരണവും

അച്ചടി, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളിലുടനീളം ഉള്ളടക്കവും ടൈപ്പോഗ്രഫിയും ചേർന്ന് ആകർഷകമായ വായനാനുഭവങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന അസാധാരണ എഡിറ്റോറിയൽ ഡിസൈൻ സൃഷ്ടികൾ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- പുസ്തക ഡിസൈൻ (ഉദാ. കഥാസാഹിത്യം, ഇതരസാഹിത്യം, കലാപുസ്തകങ്ങൾ, കാറ്റലോഗുകൾ)
- മാസിക, പത്ര ഡിസൈൻ (അച്ചടിയോ ഡിജിറ്റലോ)
- ടൈപ്പോഗ്രഫിക് എഡിറ്റോറിയൽ പരമ്പരകൾ (പംക്തികൾ, സാഹിത്യപരമ്പരകൾ, തുടർലേഖനങ്ങൾ)

- സ്വതന്ത്ര പ്രസിദ്ധീകരണം (സ്വതന്ത്ര ലഘുപ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ, സ്വയം പ്രസിദ്ധീകരിച്ച പുസ്തകങ്ങൾ, വാർത്താക്കുറിപ്പുകൾ, പരീക്ഷണാത്മക രൂപങ്ങൾ)

2 – പോസ്റ്ററുകൾ **(**അച്ചടിയും ഡിജിറ്റലും**)**

ശക്തമായ സന്ദേശം, ടൈപ്പോഗ്രഫിക് വ്യക്തത, ദൃശ്യപ്രഭാവം എന്നിവയ്ക്ക് പ്രാധാന്യം നൽകുന്ന, സാംസ്കാരികമോ വാണിജ്യപരമോ സാമൂഹികമോ ആയ പശ്ചാത്തലങ്ങളിലെ മികച്ച പോസ്റ്റർ ഡിസൈൻ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- ഒറ്റ പോസ്റ്ററുകൾ
- പോസ്റ്റർ പരമ്പരകൾ
- വലിയ വലുപ്പത്തിലുള്ള പോസ്റ്ററുകൾ (ഉദാ. 18/1 ബിൽബോർഡുകൾ, നഗരങ്ങളിലെ ബാഹ്യപ്രദർശന രൂപങ്ങൾ)
- ഡിജിറ്റൽ പോസ്റ്ററുകൾ (പൊതുസ്ഥലങ്ങളിലോ വാണിജ്യസ്ഥലങ്ങളിലോ ഉള്ള സ്ക്രീൻ പ്രദർശനങ്ങൾ)

3 – പാക്കേജിങ് ഡിസൈൻ

ബ്രാൻഡ് സ്വത്വവും ഉപയോക്തൃ പങ്കാളിത്തവും മെച്ചപ്പെടുത്തുന്ന നൂതനവും പ്രായോഗികവുമായ പാക്കേജിങ്. ടൈപ്പോഗ്രഫിക് വിശദാംശങ്ങൾക്കും രൂപത്തിലൂടെയുള്ള ദൃശ്യകഥനത്തിനും പ്രത്യേക ഊന്നൽ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- ഒറ്റ ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ പാക്കേജിങ്
- ഉൽപ്പന്ന നിരകളും പരമ്പരകളും
- ടൈപ്പോഗ്രഫിക് പാക്കേജിങ് (അക്ഷരരൂപം പ്രധാന ദൃശ്യഘടകമായ ഡിസൈനുകൾ)

4 – ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളും ഇന്റർഫേസ് ഡിസൈനും

ഡിജിറ്റൽ ഇടങ്ങളിൽ പരസ്പരപ്രവർത്തനവും ടൈപ്പോഗ്രഫിക് മികവും മുന്നോട്ടുകൊണ്ടുപോകുന്ന സർഗാത്മകമായ സ്ക്രീൻ അധിഷ്ഠിത ഡിസൈൻ പരിഹാരങ്ങൾ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- വെബ്സൈറ്റുകളും ഉപയോക്തൃ ഇന്റർഫേസുകളും
- മൊബൈൽ ആപ്പുകൾ
- ഡിജിറ്റൽ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ / ഇ-ബുക്കുകൾ / സംവേദനാത്മക പുസ്തകങ്ങൾ
- മൈക്രോസൈറ്റുകൾ അല്ലെങ്കിൽ ഡിജിറ്റൽ കഥന പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ

5 – മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സും അനിമേഷനും

കഥകൾ പറയാനും ആശയങ്ങൾ പ്രകടിപ്പിക്കാനും ശ്രദ്ധ നയിക്കാനും ടൈപ്പോഗ്രഫിയും ദൃശ്യചലനവും ഉപയോഗിക്കുന്ന, സമയത്തെ ആധാരമാക്കിയ ഡിസൈൻ സൃഷ്ടികൾ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- ടൈപ്പോഗ്രഫിക് അനിമേഷനുകൾ
- ടൈറ്റിൽ സീക്വൻസുകൾ
- പ്രചാരണങ്ങൾ, സംഗീതം, വിദ്യാഭ്യാസം, ബ്രാൻഡിങ് എന്നിവയ്ക്കുള്ള മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സ്
- ചലിക്കുന്ന അക്ഷരരൂപങ്ങളിലെ പരീക്ഷണങ്ങൾ
- വേരിയബിൾ ഫോണ്ടുകൾ സവിശേഷമായി ഉപയോഗിക്കുന്ന പ്രയോഗങ്ങൾ (ഉദാ. മാറുന്ന കനം, വീതി, ഒപ്റ്റിക്കൽ വലുപ്പം)

6 – സ്ഥലാനുഭവ ഡിസൈൻ

ഭൗതികമോ സംയോജിതമോ ആയ പരിസരങ്ങളിൽ അനുഭവങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്താൻ അക്ഷരരൂപം, ചിത്രം, ഘടന എന്നിവ ഉപയോഗിക്കുന്ന സ്ഥലാധിഷ്ഠിത ആശയവിനിമയ പ്രോജക്റ്റുകൾ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- പ്രദർശന, മേള ഡിസൈൻ
- വഴികാട്ടി സംവിധാനങ്ങളും സൂചനാഫലകങ്ങളും
- സ്ഥലാധിഷ്ഠിത ടൈപ്പോഗ്രഫി (ഇൻസ്റ്റലേഷനുകൾ, വാസ്തുവിദ്യയിലെ അക്ഷരരൂപങ്ങൾ, ഡിജിറ്റലും ഭൗതികവും സംയോജിപ്പിച്ച രൂപങ്ങൾ)

7 – പ്രചാരണങ്ങൾ

ശക്തമായ ടൈപ്പോഗ്രഫിക്, ദൃശ്യ ആഖ്യാനത്തോടെ, ഒന്നോ ഒന്നിലധികമോ ചാനലുകളിലൂടെ നടപ്പാക്കുന്ന സംയോജിത ആശയവിനിമയ തന്ത്രങ്ങൾ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- അച്ചടി പ്രചാരണങ്ങൾ (എഡിറ്റോറിയൽ, പരസ്യം, പൊതുആശയവിനിമയം)
- വിവിധ മാധ്യമങ്ങൾ സംയോജിപ്പിച്ച പ്രചാരണങ്ങൾ (അച്ചടി, ഡിജിറ്റൽ, ഭൗതികം)
- പൊതുതാൽപര്യ ആശയവിനിമയം (സാമൂഹികം, രാഷ്ട്രീയം, സംസ്കാരം)

8 – ദൃശ്യസ്വത്വവും ബ്രാൻഡിങ്ങും

ടൈപ്പോഗ്രഫിയിലൂടെയും ദൃശ്യഭാഷയിലൂടെയും സ്വഭാവം, മൂല്യങ്ങൾ, പശ്ചാത്തലം എന്നിവ പ്രകടിപ്പിക്കുന്ന ഏകീകൃത ബ്രാൻഡ് സ്വത്വങ്ങളുടെ ഡിസൈൻ.

യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- കോർപ്പറേറ്റ് ഡിസൈൻ സംവിധാനങ്ങൾ / ദൃശ്യസ്വത്വങ്ങൾ
- ലോഗോ ഡിസൈൻ

- അക്ഷരരൂപം കേന്ദ്രീകരിച്ച ബ്രാൻഡിങ് (പ്രധാനമായും അക്ഷരരൂപത്താൽ നയിക്കപ്പെടുന്ന സ്വത്വങ്ങൾ)

9 – പരീക്ഷണാത്മകവും അപ്രസിദ്ധീകൃതവുമായ സൃഷ്ടികളും കാലിഗ്രഫിയും

പുതിയ ടൈപ്പോഗ്രഫിക് സമീപനങ്ങളും സംവിധാനങ്ങളും സാംസ്കാരിക ആഖ്യാനങ്ങളും അന്വേഷിക്കുന്ന സ്വതന്ത്രവും സാധ്യതകൾ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യുന്നതുമായ സൃഷ്ടികൾക്കുള്ള ഇടം – പ്രത്യേകിച്ച് ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ലിപികളുടെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ. യോഗ്യമായ രൂപങ്ങൾ:

- സ്വയം മുൻകൈയെടുത്ത പ്രോജക്റ്റുകൾ
- ഗവേഷണാധിഷ്ഠിതമോ ആശയാധിഷ്ഠിതമോ ആയ പ്രോട്ടോടൈപ്പുകൾ
- പ്രാരംഭ ആശയങ്ങൾ / പുരോഗമിക്കുന്ന സൃഷ്ടികൾ
- കാലിഗ്രഫി സൃഷ്ടികളും പര്യവേക്ഷണങ്ങളും
- ഇതുവരെ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുകയോ യാഥാർഥ്യമാക്കുകയോ ചെയ്തിട്ടില്ലാത്ത സൃഷ്ടികൾ
- പര്യവേക്ഷണാത്മക ടൈപ്പോഗ്രഫി

വിലയിരുത്തൽ മാനദണ്ഡങ്ങൾ

ധീരമായ ആശയങ്ങൾക്കും കുറ്റമറ്റ നിർവഹണത്തിനും ഒരുപോലെ വില നൽകുന്ന വിദഗ്ധർ GRANSHAN Bloom Award-ലേക്കുള്ള ഓരോ സൃഷ്ടിയും കരുതലോടെയും ജിജ്ഞാസയോടെയും വിലയിരുത്തുന്നു. ആശയം, വൈദഗ്ധ്യം, സാംസ്കാരിക പ്രസക്തി എന്നിവയുടെ സന്തുലനം ഞങ്ങളുടെ മാനദണ്ഡങ്ങളിൽ പ്രതിഫലിക്കുന്നു. ഇതിലൂടെ മികച്ച സൃഷ്ടിയുടെ എല്ലാ തലങ്ങളിലുമുള്ള മികവ് അംഗീകരിക്കപ്പെടുന്നു.

- ആശയവും നവീനതയും – അതിശയിപ്പിക്കുകയും പ്രചോദിപ്പിക്കുകയും ഈ മേഖലയെ മുന്നോട്ടുനയിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന ആശയങ്ങൾ.
- ആശയവിനിമയവും വ്യക്തതയും – കൃത്യതയോടെയും ലക്ഷ്യബോധത്തോടെയും സംസാരിക്കുന്ന ഡിസൈൻ.
- ദൃശ്യ, സൗന്ദര്യ നിലവാരം – സൗന്ദര്യവും സന്തുലനവും വിശദാംശങ്ങളും പൂർണമായി ഇണങ്ങുന്നത്.
- ടൈപ്പോഗ്രഫിയിലെ മികവ് – അക്ഷരരൂപങ്ങളിലും അവ ഉൾപ്പെടുന്ന ലിപികളിലുമുള്ള പ്രാവീണ്യം.
- സൃഷ്ടിവൈദഗ്ധ്യവും നിർവഹണവും – ഓരോ ഘടകവും ഉദ്ദേശ്യപൂർവം വിന്യസിച്ച കുറ്റമറ്റ പൂർത്തീകരണം.
- ഉപയോഗസൗകര്യവും പ്രവർത്തനക്ഷമതയും – രൂപത്തിലും പ്രവർത്തനത്തിലും തടസ്സമില്ലാതെ പ്രവർത്തിക്കുന്നത്.
- സാംസ്കാരിക, സാമൂഹിക പ്രസക്തി – സ്വന്തം കാലം, സ്ഥലം, പ്രേക്ഷകർ എന്നിവരുമായി സംവദിക്കുന്ന ഡിസൈൻ.

എല്ലാ മാനദണ്ഡങ്ങളും പ്രധാനമാണെങ്കിലും, മൂന്നെണ്ണം ഞങ്ങളുടെ ദൗത്യത്തിന്റെ കാതലാണ്. ജൂറി വിലയിരുത്തലിൽ ഇവയിൽ ഓരോന്നിനും ഇരട്ടി പ്രാധാന്യമുണ്ടാകും: ആശയവും നവീനതയും, ടൈപ്പോഗ്രഫിയിലെ മികവ്, സാംസ്കാരിക, സാമൂഹിക പ്രസക്തി. ഇവ ചേർന്നാണ് GRANSHAN Bloom Award-ന്റെ സജീവമായ ത്രയം രൂപപ്പെടുന്നത്: ധീരമായ ആശയത്തിന്റെ തീപ്പൊരി, ഓരോ വളവിലും അക്ഷരത്തിനുള്ളിലെ ശൂന്യസ്ഥലത്തിലും പ്രകടമാകുന്ന ലിപിയിലെ പ്രാവീണ്യം, സ്വന്തം സാംസ്കാരിക മണ്ണിൽ വേരൂന്നിയ ഡിസൈനിന്റെ ആഴത്തിലുള്ള അനുരണനം. ദർശനവും വൈദഗ്ധ്യവും സംഗമിക്കുന്നതും, അവ സേവിക്കുന്ന കഥകളിലും പ്രതീകങ്ങളിലും സമൂഹങ്ങളിലും അവയുടെ യഥാർഥ അർഥം കണ്ടെത്തുന്നതും ഇവിടെയാണ്.

ജൂറി

ആഴത്തിലുള്ള സാംസ്കാരിക വൈദഗ്ധ്യവും വിശാലമായ തൊഴിൽപരമായ ഉൾക്കാഴ്ചയും സംയോജിപ്പിക്കുന്ന വിധത്തിലാണ് GRANSHAN Bloom Award ജൂറി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. ഓരോ സൃഷ്ടിയും അതിന്റെ ടൈപ്പോഗ്രഫിക്, സാംസ്കാരിക, ഡിസൈൻ പശ്ചാത്തലത്തിന്റെ പൂർണതയിൽ മനസ്സിലാക്കപ്പെടുന്നുവെന്ന് ഇത് ഉറപ്പാക്കുന്നു.

ലിപിവിഭാഗ അധ്യക്ഷർ
ഓരോ ലിപിവിഭാഗത്തിനും നേതൃത്വം നൽകുന്നത് അതത് ലിപിയിൽ അന്താരാഷ്ട്ര അംഗീകാരം നേടിയ, ഏറെ ആദരിക്കപ്പെടുന്ന ലിപിവിഭാഗ അധ്യക്ഷരാണ്. വിവിധ മാധ്യമങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള പൊതുവായ വൈദഗ്ധ്യത്തോടെ പ്രവർത്തിക്കുന്ന അധ്യക്ഷർ, ഓരോ സൃഷ്ടിയും സാംസ്കാരിക കൃത്യതയോടെയും ടൈപ്പോഗ്രഫിക് ധാരണയോടെയും പരിശോധിക്കപ്പെടുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്നു.

മാധ്യമവിദഗ്ധർ
ലിപിവിഭാഗ അധ്യക്ഷരോടൊപ്പം, ഞങ്ങളുടെ ഒമ്പത് മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളുടെയും മുഴുവൻ പരിധിയിൽ വൈദഗ്ധ്യമുള്ള 3 – 5 മാധ്യമവിദഗ്ധർ ഓരോ ലിപിവിഭാഗത്തിലും ഉൾപ്പെടുന്നു. വ്യക്തതയ്ക്കായി ഈ വിഭാഗങ്ങളെ നാല് വിദഗ്ധ കൂട്ടങ്ങളായി തിരിച്ചിരിക്കുന്നു:

- എഡിറ്റോറിയലും പ്രസിദ്ധീകരണവും, പോസ്റ്ററുകൾ, പാക്കേജിങ് ഡിസൈൻ
- ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളും ഇന്റർഫേസ് ഡിസൈനും, മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സും അനിമേഷനും
- സ്ഥലാനുഭവ ഡിസൈൻ, പരീക്ഷണാത്മകവും അപ്രസിദ്ധീകൃതവുമായ സൃഷ്ടികളും കാലിഗ്രഫിയും
- പ്രചാരണങ്ങൾ, ദൃശ്യസ്വത്വവും ബ്രാൻഡിങ്ങും

ഓരോ ലിപിവിഭാഗത്തിന്റെയും ജൂറിയിൽ എല്ലാ വിദഗ്ധ കൂട്ടങ്ങൾക്കും പ്രാതിനിധ്യമുണ്ട്. അതിനാൽ ഒരു പ്രോജക്റ്റ് എല്ലായ്പ്പോഴും അതിന്റെ ലിപിയിലെ വിദഗ്ധർക്കൊപ്പം ബന്ധപ്പെട്ട മാധ്യമത്തിൽ വൈദഗ്ധ്യമുള്ളവരും പരിശോധിക്കുന്നു.

ലിപിയിലെ പ്രാവീണ്യവും മാധ്യമപരമായ അറിവും ചേർന്ന ഈ ഇരട്ട ശ്രദ്ധ, നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി അർഹിക്കുന്ന കൃത്യതയോടെയും നീതിയോടെയും ആഴത്തോടെയും വിലയിരുത്തപ്പെടുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്നു.

50 Best of the Best Jury

അവസാന ഘട്ടത്തിൽ, എല്ലാ Bloom Award ജേതാക്കളെയും **50 Best of the Best Jury** പരിഗണിക്കുകയും പരമാവധി 50 Best of the Best തിരഞ്ഞെടുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ആഗോള ഡിസൈൻ രംഗത്തെ ഏറ്റവും പ്രശസ്തരായ ചിലരെ ഈ സമിതി ഒരുമിപ്പിക്കുന്നു – പാശ്ചാത്യ പാരമ്പര്യത്തിലെ ശബ്ദങ്ങളെയും ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ലോകത്തെ പ്രമുഖരെയും ചേർത്തുകൊണ്ട്. ഈ സംയോജനം ബോധപൂർവമാണ്: ലാറ്റിൻ അക്ഷരമാലയ്ക്കപ്പുറമുള്ള ലോകലിപികളിൽ ശക്തമായി ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചുകൊണ്ട് ആശയവിനിമയ ഡിസൈനിന്റെ മുഴുവൻ പരിധിയും ഉൾക്കൊള്ളാനും അവയുടെ ആഗോള സാംസ്കാരിക പ്രാധാന്യം ഊന്നിപ്പറയാനും. പങ്കാളിത്തം ഇതിനകം സ്ഥിരീകരിച്ചവരിൽ Stefan Sagmeister ഉൾപ്പെടുന്നു.

ജൂറി അംഗങ്ങളെ ഘട്ടംഘട്ടമായി പ്രഖ്യാപിക്കും; ആദ്യ പേരുകൾ 2026-ന്റെ തുടക്കത്തിൽ വെളിപ്പെടുത്തും.

ജൂറി നടപടിക്രമവും പുരസ്കാരങ്ങളും

ഓരോ ഘട്ടത്തിലും മികവ് തിരിച്ചറിയാനും വിജയിക്കുന്ന ഓരോ പ്രോജക്റ്റിനും അർഥവത്തും ദൃശ്യവുമായ അംഗീകാരം ഉറപ്പാക്കാനുമായി രൂപപ്പെടുത്തിയ മൂന്ന് ഘട്ടങ്ങളുള്ള ജൂറി നടപടിക്രമമാണ് GRANSHAN Bloom Award പിന്തുടരുന്നത്.

എല്ലാ സൃഷ്ടികളും മത്സരാർഥിയെ തിരിച്ചറിയാനാകാത്ത രീതിയിലാണ് ജൂറിയുടെ മുന്നിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. ഓരോ പ്രോജക്റ്റിനൊപ്പവും സമർപ്പണ ഫോമിലെ വിവരണങ്ങൾ (തിരിച്ചറിയൽ വിവരങ്ങളില്ലാതെ), ലഭ്യമെങ്കിൽ അനിമേഷനോ ചലനാധിഷ്ഠിത അവതരണങ്ങളോ ഉൾപ്പെടുത്തും. ഡിസൈനിന്റെ ദൃശ്യനിലവാരത്തിനൊപ്പം, ഉദ്ദേശിച്ച ചലനാത്മക പശ്ചാത്തലത്തിൽ അത് എങ്ങനെ പ്രവർത്തിക്കുന്നുവെന്നും വിലയിരുത്താൻ ജൂറി അംഗങ്ങൾക്ക് ഇതിലൂടെ കഴിയും.

നിങ്ങൾക്ക് നേടാവുന്നത്

വിജയിക്കുന്ന ഓരോ സൃഷ്ടിക്കും **Bloom Award** ലഭിക്കുന്നു – GRANSHAN Bloom Award-ന്റെ അംഗീകാരമുദ്ര. എല്ലാ പുരസ്കാരങ്ങൾക്കും തുല്യ പദവിയാണ്; സ്വർണം, വെള്ളി, വെങ്കലം എന്നീ റാങ്കുകളില്ല.

ഈ ജേതാക്കളിൽനിന്ന് **50 Best of the Best Jury**, മത്സരത്തിലെ ഏറ്റവും ഉയർന്ന അംഗീകാരമായി പരമാവധി **50 Best of the Best** തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു.

കൂടാതെ, പങ്കാളി സംഘടനകളുമായും സ്ഥാപനങ്ങളുമായും സഹകരിച്ച് വിവിധ പ്രത്യേക പുരസ്കാരങ്ങൾ നൽകാനും ഞങ്ങൾ പദ്ധതിയിടുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, പരീക്ഷണാത്മക സംവിധാനങ്ങളും ഉയർന്നുവരുന്ന സാങ്കേതികവിദ്യകളും അന്വേഷിക്കുന്നവയോ, ടൈപ്പോഗ്രഫിക്

സംസ്കാരത്തിലും പൈതൃകത്തിലും ആഴത്തിൽ ഇടപെടുന്നവയോ, സാമൂഹിക സ്വാധീനം സൃഷ്ടിക്കാനുള്ള ഡിസൈനിന്റെ ശേഷി പ്രകടമാക്കുന്നവയോ ആയ പ്രോജക്റ്റുകളെ ഇവ എടുത്തുകാട്ടിയേക്കാം. പങ്കാളിത്തങ്ങൾ സ്ഥിരീകരിച്ചശേഷം പ്രത്യേക പുരസ്കാരങ്ങളുടെ കൃത്യമായ വിവരങ്ങൾ പ്രഖ്യാപിക്കും.

Supporting Foundries' Choice Award

പ്രധാന ജൂറി പുരസ്കാരങ്ങൾക്കു പുറമേ, ഞങ്ങളുടെ പിന്തുണക്കുന്ന ഓരോ ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രിയും പ്രത്യേക അംഗീകാരം നൽകിയേക്കാം: *Foundry's Choice*. ഔദ്യോഗിക ജൂറി തീരുമാനങ്ങൾക്കുശേഷം, സ്വന്തം അക്ഷരരൂപശൈലികൾ പ്രത്യേക സർഗാത്മകതയോടെയും പ്രഭാവത്തോടെയും ഉപയോഗിച്ച പുരസ്കാരജേതാക്കളായ പ്രോജക്റ്റുകളിൽനിന്ന് ഓരോ ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രിക്കും ഒന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കാം.

ഈ പ്രോജക്റ്റുകൾ രണ്ടുതവണ പ്രത്യേകമായി അവതരിപ്പിക്കപ്പെടും – ആദ്യം ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രിയുടെ സ്വന്തം ചാനലുകളിലൂടെയും പിന്നീട് GRANSHAN-ന്റെ ആഗോള പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലൂടെയും. ഇതിലൂടെ തിരഞ്ഞെടുത്ത സൃഷ്ടികൾക്ക് അന്താരാഷ്ട്ര ഡിസൈൻ സമൂഹത്തിൽ കൂടുതൽ ശ്രദ്ധയും വിശ്വാസ്യതയും പ്രചാരവും ലഭിക്കും.

മത്സരാർഥികൾക്ക് ഇത് വിജയിക്കാൻ മറ്റൊരു അവസരമാണ്: **Bloom Award-**ന്റെ **Bloom Award**-നു പുറമേ, ആഗോളതലത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന പ്രമുഖ ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രി നിങ്ങളുടെ പ്രോജക്റ്റിനെ അവരുടെ ശ്രദ്ധേയ സൃഷ്ടിയായി തിരഞ്ഞെടുത്തേക്കാം. ഇന്നത്തെ ഏറ്റവും സ്വാധീനമുള്ള സ്വതന്ത്ര ഫോണ്ട് പ്രസാധകരിൽ ചിലരുമായി ഇത് നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടിയെ നേരിട്ട് ബന്ധിപ്പിക്കുന്നു.

ജൂറിയുടെ മൂന്ന് ഘട്ടങ്ങൾ

ഘട്ടം **1 –** വിദഗ്ധ ജൂറി വിലയിരുത്തൽ
ഈ ഘട്ടത്തിൽ, നിർദിഷ്ട മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളിലും ലിപിവിഭാഗങ്ങളിലും വിദഗ്ധരായ 100-ലധികം ജൂറി അംഗങ്ങൾ എല്ലാ സൃഷ്ടികളും പരിശോധിക്കുന്നു. ഓരോ ജൂറി അംഗവും സ്വതന്ത്രമായി 1 (കുറഞ്ഞത്) മുതൽ 5 (ഉയർന്നത്) വരെ സ്കോർ നൽകുന്നു. 3.0-ൽ താഴെ സ്കോർ ലഭിക്കുന്ന സൃഷ്ടികൾ അടുത്ത ഘട്ടത്തിലേക്ക് കടക്കില്ല; ശക്തമായ ന്യായീകരണത്തോടെ ഒരു ജൂറി അംഗം വീണ്ടും നാമനിർദേശം ചെയ്താൽ മാത്രമാണ് ഒഴിവ്.

ഘട്ടം **2 – Bloom Award** തീരുമാനങ്ങൾ
ശരാശരി സ്കോർ 3.0 അല്ലെങ്കിൽ അതിൽ കൂടുതൽ ലഭിക്കുന്ന എല്ലാ സൃഷ്ടികളും അടുത്ത ഘട്ടത്തിലേക്ക് കടക്കും. വിദഗ്ധ ജൂറികൾ ഓൺലൈൻ യോഗങ്ങളിൽ ഈ സൃഷ്ടികൾ വിശദമായി ചർച്ച ചെയ്യുന്നു. ചർച്ചകൾക്കുശേഷം Bloom Award നൽകുന്നതിനെ അനുകൂലിച്ചോ പ്രതികൂലിച്ചോ ജൂറി അംഗങ്ങൾ വോട്ട് ചെയ്യുന്നു:

- 3 ജൂറി അംഗങ്ങൾ: കുറഞ്ഞത് 2 അനുകൂല വോട്ടുകൾ വേണം
- 4 ജൂറി അംഗങ്ങൾ: കുറഞ്ഞത് 3 അനുകൂല വോട്ടുകൾ വേണം
- 5 ജൂറി അംഗങ്ങൾ: കുറഞ്ഞത് 4 അനുകൂല വോട്ടുകൾ വേണം

Bloom Award നേടുന്ന ഓരോ സൃഷ്ടിക്കും ആ വർഷത്തെ ജേതാക്കളിലൊന്നാണെന്ന് രേഖപ്പെടുത്തുന്ന സർട്ടിഫിക്കറ്റ് ലഭിക്കും.

ഘട്ടം **3 – Best of the Best**
എല്ലാ Bloom Award ജേതാക്കളിൽനിന്നും **50 Best of the Best Jury**, മത്സരത്തിലെ ഏറ്റവും ഉയർന്ന അംഗീകാരമായി പരമാവധി **50 Best of the Best** തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും പ്രശസ്തരായ ചില ഡിസൈനർമാർ ഈ പ്രമുഖ സമിതിയിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

"Best of the Best" ആയി തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെടുന്നത്, നിങ്ങളുടെ മേഖലയിലെ വിദഗ്ധരെ മാത്രമല്ല, നമ്മുടെ കാലത്തെ ഏറ്റവും ദീർഘദർശികളായ ചില ഡിസൈനർമാരെയും നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി ആകർഷിച്ചു എന്നാണ് അർഥമാക്കുന്നത്.

ജേതാക്കൾക്ക് ലഭിക്കുന്നത്

GRANSHAN Bloom Award നേടുന്നത് ഒരു അംഗീകാരം ലഭിക്കുന്നതിനപ്പുറമാണ്.
ടൈപ്പോഗ്രഫിയെയും ഡിസൈനെയും കുറിച്ചുള്ള ആഗോള സംഭാഷണത്തിന്റെ ഭാഗമാകുന്നു നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി – കാണപ്പെടുകയും ആദരിക്കപ്പെടുകയും ഓർമിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു. നിങ്ങളുടെ പ്രോജക്റ്റിന് ശ്രദ്ധയും പശ്ചാത്തലവും സ്ഥിരമായ സാന്നിധ്യവും നൽകുന്ന വിധത്തിലാണ് ഓരോ അംഗീകാരവും രൂപപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്.

Bloom Award
പുരസ്കാരം ലഭിക്കുന്ന ഓരോ സൃഷ്ടിക്കും **GRANSHAN Bloom Award** ലഭിക്കുന്നു – ജേതാക്കൾക്ക് സ്വന്തം വിജയം പ്രകടമാക്കാൻ ഉപയോഗിക്കാവുന്ന നേട്ടത്തിന്റെ മുദ്ര. സർട്ടിഫിക്കറ്റിനൊപ്പം, അംഗീകാരം പങ്കുവയ്ക്കാൻ സഹായിക്കുന്ന ഔദ്യോഗിക സാമഗ്രികളും ജേതാക്കൾക്ക് നൽകുന്നു – ഉദാഹരണത്തിന് സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിലും പോർട്ട്ഫോളിയോകളിലും മാധ്യമക്കുറിപ്പുകളിലും ഉപയോഗിക്കാൻ.

ആഗോള അംഗീകാരം
വിജയിക്കുന്ന പ്രോജക്റ്റുകൾ **GRANSHAN-**ന്റെയും ഞങ്ങളുടെ മാധ്യമപങ്കാളികളുടെയും ചാനലുകളിൽ പ്രത്യേകമായി അവതരിപ്പിക്കുന്നു. ഇതിലൂടെ അന്താരാഷ്ട്ര ഡിസൈൻ സമൂഹത്തിലും അതിനപ്പുറത്തും അവ എത്തുന്നു. തൊഴിൽപരമായ ശൃംഖലകളിലൂടെ ലോകമെങ്ങുമുള്ള ഡിസൈനർമാർ, ക്ലയന്റുകൾ, അധ്യാപകർ, സാംസ്കാരിക സ്ഥാപനങ്ങൾ എന്നിവർക്കിടയിൽ നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടിക്ക് ശ്രദ്ധ ലഭിക്കുന്നു.

ഓൺലൈൻ പ്രദർശനവും ശേഖരവും
വിജയിക്കുന്ന എല്ലാ സൃഷ്ടികളും granshan.com-ലെ ക്യൂറേറ്റ് ചെയ്ത ഓൺലൈൻ പ്രദർശനത്തിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നു. ആദ്യ അവതരണത്തിനുശേഷം ഓരോ പ്രോജക്റ്റും **GRANSHAN-**ന്റെ സ്ഥിരമായ ഓൺലൈൻ ശേഖരത്തിന്റെ ഭാഗമാകും – റഫറൻസിനും ഗവേഷണത്തിനും പ്രചോദനത്തിനുമായി പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമായ സ്ഥിരരേഖ.

അച്ചടിയിൽ അംഗീകാരം
ഓരോ ജേതാവിനെയും ഔദ്യോഗിക **GRANSHAN** അച്ചടിസാമഗ്രികളിൽ ഉൾപ്പെടുത്തും. *Best of the Best* ജേതാക്കൾക്ക് ഇവ നേരിട്ട് അയയ്ക്കും; മറ്റ് ജേതാക്കൾക്ക് അഭ്യർഥനപ്രകാരം (അയയ്ക്കുന്നതിനുള്ള ചെലവ് വഹിച്ച്) ലഭിക്കും, അല്ലെങ്കിൽ GRANSHAN പ്രദർശനങ്ങളിലും സമ്മേളനങ്ങളിലുംനിന്ന് കൈപ്പറ്റാം. വെറുമൊരു കാറ്റലോഗിനപ്പുറം, ഈ അച്ചടിസാമഗ്രികൾ ടൈപ്പോഗ്രഫിക് മികവിന്റെ മൂർത്തമായ രേഖയാണ്.

പുരസ്കാരത്തിന്റെ ആദ്യ അവതരണവും മുഖ്യ പ്രദർശനവും
ടൈപ്പോഗ്രഫി, സംസ്കാരം, ഡിസൈൻ എന്നിവയ്ക്കായി സമർപ്പിച്ച സമ്മേളനത്തിന്റെ ഭാഗമായി നടക്കുന്ന **GRANSHAN Bloom Award** പുരസ്കാരച്ചടങ്ങിൽ *Best of the Best* സൃഷ്ടികൾ അനാവരണം ചെയ്യും. പരിപാടിക്കൊപ്പം നടത്തുന്ന ക്യൂറേറ്റ് ചെയ്ത പ്രദർശനത്തിലൂടെ തിരഞ്ഞെടുത്ത ഓരോ സൃഷ്ടിയുടെയും പൂർണ പ്രഭാവം പ്രേക്ഷകർക്ക് അനുഭവിക്കാം.

പ്രാദേശിക പ്രദർശനങ്ങളും പങ്കാളികളുടെ പ്രദർശനങ്ങളും
പുരസ്കാരത്തിന്റെ ആദ്യ അവതരണത്തിനും മുഖ്യ പ്രദർശനത്തിനും ശേഷം, GRANSHAN-ന്റെ അന്താരാഷ്ട്ര പങ്കാളി ശൃംഖലയിലൂടെ തിരഞ്ഞെടുത്ത സൃഷ്ടികൾ അവതരിപ്പിക്കും. ലോകത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽ സമാന്തരമായി നടന്നേക്കാവുന്ന പ്രാദേശിക പ്രദർശനങ്ങളും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

പ്രദർശനങ്ങളിലും പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലും ഉൾപ്പെടുത്താൻ കഴിയുന്നതിനായി, സമർപ്പണ സമയത്ത് എല്ലാ മത്സരാർഥികളും അച്ചടിക്ക് തയ്യാറായ ഒരു ചിത്രമോ സൃഷ്ടിയുടെ പകർപ്പോ എങ്കിലും നൽകണം.

വിഭാഗങ്ങളും ഫീസും

സമൂഹം സമൂഹത്തിനായി സൃഷ്ടിച്ചതാണ് GRANSHAN Bloom Award.

എല്ലാ വലുപ്പത്തിലുമുള്ള, എല്ലാ സാമ്പത്തിക പശ്ചാത്തലങ്ങളിലുമുള്ള ഡിസൈനർമാർക്കും സംഘടനകൾക്കും പങ്കാളിത്തം സാധ്യമാക്കുകയാണ് ഞങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം. അതോടൊപ്പം മത്സരം സംഘടിപ്പിക്കാനും ജൂറി നടപടിക്രമം നടത്താനും ജേതാക്കളെ അർഥവത്തായി ആദരിക്കാനും ഞങ്ങൾക്ക് കഴിയണം.

നടപടിക്രമം നീതിപൂർവമാക്കാൻ, സ്വയം വിലയിരുത്തലിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള മൂന്ന് ഫീസ് തലങ്ങൾ ഞങ്ങൾ നൽകുന്നു:

- കുറഞ്ഞ വരുമാനക്കാർ / വിദ്യാർഥികൾ / ഇന്റേണുകൾ / ഫ്രീലാൻസർമാർ – പരിമിതമായ വിഭവങ്ങളുള്ള വ്യക്തികൾക്കും വിദ്യാർഥികൾക്കും സ്വതന്ത്ര ഡിസൈനർമാർക്കും.
- ചെറുകിട, ഇടത്തരം കമ്പനികൾ – മിതമായ അംഗസംഖ്യയും വിറ്റുവരവുമുള്ള സ്റ്റുഡിയോകൾക്കും ഏജൻസികൾക്കും.
- വൻകിട കമ്പനികൾ – കൂടുതൽ സംഘടനാപരമായ ശേഷിയുള്ള, നിലയുറപ്പിച്ച ഏജൻസികൾക്കും കമ്പനികൾക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും.

സ്വന്തം സാഹചര്യം ഏറ്റവും കൃത്യമായി പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്ന വിഭാഗം ഓരോ മത്സരാർഥിയും തിരഞ്ഞെടുക്കുമെന്ന് ഞങ്ങൾ വിശ്വസിക്കുന്നു. സമർപ്പണ കാലയളവിന്റെ അവസാനം വരെ ഫീസ് മാറ്റമില്ലാതെ തുടരും – ഘട്ടങ്ങളില്ല, നിരക്കുവർധനയില്ല. പ്രചാരണങ്ങൾ, ദൃശ്യസ്വത്വവും ബ്രാൻഡിങ്ങും എന്നീ വിഭാഗങ്ങൾക്ക് മറ്റ് വിഭാഗങ്ങളുടെ ഇരട്ടി ഫീസാണ്. സമർപ്പണ ഫീസ് മാത്രമാണ് നിർബന്ധമായ ചെലവ്: ജേതാക്കൾക്കുള്ള ഫീസോ മറഞ്ഞിരിക്കുന്ന ഫീസുകളോ ഇല്ല.

ഓരോ സമർപ്പണത്തിനും ഓരോ മാധ്യമവിഭാഗത്തിനുമാണ് ഫീസ് ബാധകമാകുന്നത്. ഒരു പ്രോജക്റ്റ് ഒന്നിലധികം വിഭാഗങ്ങളിൽ സമർപ്പിച്ചാൽ, ഓരോ സൃഷ്ടിയും പ്രത്യേകം വിലയിരുത്തുകയും പ്രത്യേകം ഫീസ് അടയ്ക്കുകയും വേണം. 2026 ഒക്ടോബർ 27-നു മുമ്പ് സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടികൾക്കുള്ള ഒരു അധിക സൗജന്യ സമർപ്പണം മാത്രമാണ് ഇതിനുള്ള ഒഴിവ്.

ഇതിനകം സമർപ്പിച്ചോ? നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി നിലവിലുള്ളതുപോലെതന്നെ തുടരും. 2026 ഒക്ടോബർ 27-നു മുമ്പ് സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടികൾ 2026 ഡിസംബർ 22 വരെ സൗജന്യമായി പരിഷ്കരിക്കുകയോ പൂർത്തിയാക്കുകയോ ചെയ്യാം. ഫീസ് ഇപ്പോൾ കുറഞ്ഞതിനാൽ, ഒരു അധിക സൃഷ്ടി കൂടി സൗജന്യമായി സമർപ്പിക്കാം; ഞങ്ങൾ നിങ്ങളെ വ്യക്തിപരമായി ബന്ധപ്പെടും.

വിഭാഗം	കുറഞ്ഞ വരുമാനക്കാർ, വിദ്യാർഥികൾ, ഫ്രീലാൻസർമാർ	ചെറുകിട, ഇടത്തരം കമ്പനികൾ	വൻകിട കമ്പനികൾ
1. എഡിറ്റോറിയലും പ്രസിദ്ധീകരണവും	15€	45€	125€
2. പോസ്റ്ററുകൾ (അച്ചടിയും ഡിജിറ്റലും)	15€	45€	125€
3. പാക്കേജിങ് ഡിസൈൻ	15€	45€	125€
4. ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളും ഇന്റർഫേസ് ഡിസൈനും	15€	45€	125€
5. മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സും അനിമേഷനും	15€	45€	125€
6. സ്ഥലാനുഭവ ഡിസൈൻ	15€	45€	125€
7. പ്രചാരണങ്ങൾ	30€	90€	250€
8. ദൃശ്യസ്വത്വവും ബ്രാൻഡിങ്ങും	30€	90€	250€
9. പരീക്ഷണാത്മകവും അപ്രസിദ്ധീകൃതവുമായ സൃഷ്ടികളും കാലിഗ്രഫിയും	15€	45€	125€

സമർപ്പണ സമയക്രമവും ജൂറി നടപടിക്രമവും

GRANSHAN Bloom Award വ്യക്തമായ ഘട്ടങ്ങളിലൂടെയാണ് മുന്നേറുന്നത് – നിങ്ങളുടെ ഏറ്റവും മികച്ച സൃഷ്ടി തയ്യാറാക്കാൻ മതിയായ സമയവും നീതിപൂർവവും സമഗ്രവുമായ വിലയിരുത്തലും ഉറപ്പാക്കിക്കൊണ്ട്.

സമർപ്പണ ഘട്ടം

- സമർപ്പണം ആരംഭിക്കുന്നത്: **2025** ഡിസംബർ
- **2026** ഒക്ടോബർ **27** മുതൽ എല്ലാവർക്കും കുറഞ്ഞ സമർപ്പണ ഫീസ്; സമർപ്പണ കാലയളവിന്റെ അവസാനം വരെ മാറ്റമില്ല – ഘട്ടങ്ങളില്ല, നിരക്കുവർധനയില്ല
- സമർപ്പണം അവസാനിക്കുന്നത്: **2026** ഡിസംബർ **22 (**ഭൂമിയിൽ എവിടെയും, **AoE) –** അന്തിമ തീയതി; ഇനി നീട്ടുകയില്ല

സമർപ്പണത്തിനുശേഷം

- ഭരണനടപടികൾ: 2026 ഡിസംബർ – എല്ലാ സൃഷ്ടികളും ജൂറി പരിശോധനയ്ക്കായി തയ്യാറാക്കുന്നു.
- വിലയിരുത്തലും അന്തിമ തിരഞ്ഞെടുപ്പും: 2027 ജനുവരി – ഏപ്രിൽ – ലിപിവിഭാഗങ്ങളും അവയുടെ വിദഗ്ധ ജൂറികളും ജനുവരിയിൽ സൃഷ്ടികൾ വ്യക്തിഗതമായി വിലയിരുത്തും. ഫെബ്രുവരിയിൽ മോഡറേറ്റർ നയിക്കുന്ന ചർച്ചകളും മാർച്ചിൽ തീരുമാനങ്ങളും നടക്കും; 50 Best of the Best Jury ഏപ്രിലിൽ തിരഞ്ഞെടുപ്പ് നടത്തും.
- ജേതാക്കളുടെ പ്രഖ്യാപനം: 2027 വസന്തം – GRANSHAN Conference & Ceremony വേദിയിൽ ജേതാക്കളെ പ്രഖ്യാപിക്കും (സ്ഥലവും തീയതിയും പിന്നീട് അറിയിക്കും).

ഞങ്ങൾ പാലിക്കുന്ന ഒരു വാഗ്ദാനം: 2026 മാർച്ച് 17-ന് അവസാനിച്ച മുമ്പ് നടന്ന ആദ്യകാല ആനുകൂല്യ ഘട്ടത്തിൽ സമർപ്പിക്കുകയും പിന്നീട് പുരസ്കാരം നേടുകയും ചെയ്യുന്ന സൃഷ്ടികൾക്ക് പ്രത്യേക അംഗീകാരം ലഭിക്കും. മത്സരം പൂർത്തിയായശേഷമുള്ള GRANSHAN ആശയവിനിമയങ്ങളിൽ ആദ്യം അവതരിപ്പിക്കുന്നത് ഈ ആദ്യകാല ജേതാക്കളെയായിരിക്കും. ഇതിലൂടെ ഫലങ്ങൾ ലോകത്തെ അറിയിക്കുമ്പോൾ അവരുടെ സൃഷ്ടികൾക്ക് ശ്രദ്ധയിൽ മുൻതൂക്കം ലഭിക്കും.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

GRANSHAN Bloom Award ആവിഷ്കരിക്കാനും ആരംഭിക്കാനും സഹായിക്കുന്നതിനായി ഇടത്തരം ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രികളുടെ ഒരു കൂട്ടം ഒന്നിച്ചുചേർന്നു – സാമ്പത്തികമായും തന്ത്രപരമായും സംഭാവന

നൽകിക്കൊണ്ട്. മത്സരത്തിന്റെ സമഗ്ര ആശയത്തെ അവർ പിന്തുണച്ചു; ഇപ്പോൾ സ്വന്തം ചാനലുകളിലൂടെ അതിന്റെ വ്യാപ്തി വർധിപ്പിക്കുന്നതിൽ സജീവമായി പങ്കെടുക്കുന്നു.

പിന്തുണക്കുന്ന ഓരോ ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രിയും (https://next.granshan.com/supporting-foundries) ഒരു പ്രത്യേക അംഗീകാരവും നൽകും: സ്വന്തം അക്ഷരരൂപശൈലികൾ ഉപയോഗിച്ച, പുരസ്കാരം നേടിയ ഒരു പ്രോജക്റ്റ് തിരഞ്ഞെടുത്ത്, സ്വന്തം പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലും GRANSHAN മുഖേനയും സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിലുടനീളവും പ്രത്യേക പ്രദർശനങ്ങളിൽ അവതരിപ്പിക്കും.

അവരുടെ പങ്കാളിത്തം പൂർണമായും പിന്തുണ നൽകുന്നതിലാണ് – ജൂറി നടപടിക്രമത്തിൽ അവർക്ക് പങ്കില്ല. പകരം, മത്സരത്തിന്റെ അടിത്തറ ശക്തിപ്പെടുത്തുക, അതിന്റെ ആശയവിനിമയത്തെ പിന്തുണയ്ക്കുക, ലോകമെങ്ങും അതിന്റെ ജേതാക്കളെ ആദരിക്കുക എന്നിവയാണ് അവരുടെ പങ്ക്. ടൈപ്പ് ഫൗണ്ട്രിയുടെ അക്ഷരരൂപശൈലികൾ അസാധാരണ മികവോടെ ഉപയോഗിക്കുന്ന സൃഷ്ടികളെ എടുത്തുകാട്ടുന്ന സവിശേഷ പുരസ്കാരമായ **Supporting Foundry Choice** പ്രദർശനത്തിൽ ഈ പ്രത്യേക ബന്ധം ദൃശ്യമാകും.

സമർപ്പണ സംവിധാനവും മാധ്യമവിഭാഗങ്ങൾക്കനുസരിച്ചുള്ള രൂപങ്ങളും

മത്സര പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലെ വിദഗ്ധരുമായി സഹകരിച്ച് വികസിപ്പിച്ച, ഞങ്ങളുടെ പ്രത്യേക സമർപ്പണ സംവിധാനം വഴിയാണ് GRANSHAN Bloom Award-ലേക്കുള്ള എല്ലാ സൃഷ്ടികളും സമർപ്പിക്കുന്നത്. ആവശ്യമായ ഡിജിറ്റൽ രൂപങ്ങളിൽ സൃഷ്ടി അപ്ലോഡ് ചെയ്യാനും നടപടിക്രമത്തിന്റെ ഓരോ പടിയിലും മാർഗനിർദേശം ലഭിക്കാനും ഈ സംവിധാനം സഹായിക്കുന്നു. നിങ്ങൾ മുന്നോട്ടുപോകുന്നതിനനുസരിച്ച് സൃഷ്ടി സേവ് ചെയ്യപ്പെടും. അതിനാൽ പണമടയ്ക്കുന്നതുവരെ എത്ര തവണ വേണമെങ്കിലും പരിഷ്കരിക്കാനും പുതുക്കാനും കഴിയും – നേരത്തേ തുടങ്ങി ക്രമേണ മെച്ചപ്പെടുത്താം. സമർപ്പണ ഫീസ് അടയ്ക്കുമ്പോഴാണ് സൃഷ്ടി സമർപ്പിക്കപ്പെടുന്നത്; പണമടച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ അത് ലോക്ക് ചെയ്യപ്പെടും, പിന്നീട് തിരുത്താനോ റദ്ദാക്കാനോ കഴിയില്ല. 2026 ഒക്ടോബർ 27-നു മുമ്പ് സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടികൾ 2026 ഡിസംബർ 22 വരെ സൗജന്യമായി പരിഷ്കരിക്കുകയോ പൂർത്തിയാക്കുകയോ ചെയ്യാം.

ഭൗതികമോ അച്ചടിച്ചതോ ആയ സൃഷ്ടികൾക്ക് ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഡിജിറ്റൽ രേഖപ്പെടുത്തൽ അനിവാര്യമാണ് – സൃഷ്ടിയെ വ്യക്തമായി അവതരിപ്പിക്കുന്ന ഫോട്ടോകൾ, സ്കാനുകൾ, വീഡിയോ റെക്കോർഡിങ്ങുകൾ എന്നിവ. ഉദാഹരണത്തിന്, ഒരു മാസിക പേജുകൾ മറിച്ചുനോക്കാവുന്ന PDF ആയും പേജുകൾ മറിക്കുന്ന ഹ്രസ്വ വീഡിയോ ആയും അപ്ലോഡ് ചെയ്യാം. ടൈപ്പോഗ്രഫിക് വിശദാംശങ്ങൾ കാണിക്കാൻ ഓരോ പേജിന്റെയും ഉയർന്ന റെസല്യൂഷനിലുള്ള ചിത്രങ്ങളും ഒപ്പം നൽകാം.

നിങ്ങളുടെ പ്രോജക്റ്റ് ഫയലുകൾ മാത്രമല്ല, ജൂറി വിലയിരുത്തലിന് ആവശ്യമായ വിവരങ്ങളും ശേഖരിക്കാനാണ് സമർപ്പണ സംവിധാനം രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. പുരസ്കാരം ലഭിച്ചാൽ ഞങ്ങളുടെ ഓൺലൈൻ പ്രദർശനത്തിലും അച്ചടിച്ച കാറ്റലോഗിലും ഭൗതിക പ്രദർശനങ്ങളിലും ഉടൻ ഉപയോഗിക്കാനും ഇവ ആവശ്യമാണ്. നൽകേണ്ടവ:

- മത്സരാർഥിയുടെ വിവരങ്ങളും ബന്ധപ്പെടാനുള്ള വിവരങ്ങളും
- ചിത്രങ്ങൾ (jpg, png), PDF-കൾ, വീഡിയോകൾ
- പ്രോജക്റ്റിന്റെ സംക്ഷിപ്ത വിവരണം
- സംഭാവന നൽകിയ എല്ലാവരുടെയും പേരും പങ്കും, ഓരോരുത്തരുടെയും മുഖചിത്രവും ഹ്രസ്വ ജീവചരിത്രവും സഹിതം

നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടിക്ക് പുരസ്കാരം ലഭിച്ചാൽ, കൂടുതൽ തിരുത്തലുകളില്ലാതെ ഡിജിറ്റൽ പ്രൊജക്ഷനും വലിയ വലുപ്പത്തിലുള്ള അച്ചടിക്കും ഓൺലൈൻ അവതരണത്തിനും ഉപയോഗിക്കാവുന്ന വിധത്തിൽ എല്ലാ സാമഗ്രികളും തയ്യാറാക്കണം. വിദഗ്ധ ജൂറി വിലയിരുത്തലിൽ നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി പരിശോധിക്കാനും വിലയിരുത്താനും ജൂറി ഇതേ പ്ലാറ്റ്ഫോം ഉപയോഗിക്കും. ശ്രദ്ധിക്കുക: സമർപ്പണ ഫീസ് അടച്ചശേഷം മാത്രമേ സൃഷ്ടി ജൂറിക്ക് കൈമാറുകയുള്ളൂ.

നീതിപൂർവമായ വിലയിരുത്തൽ ഉറപ്പാക്കാൻ, എല്ലാ പ്രോജക്റ്റുകളും മത്സരാർഥിയെ തിരിച്ചറിയാനാകാത്ത രീതിയിലാണ് ജൂറിക്ക് അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. സമർപ്പണ ഫോമിലെ വിവരണങ്ങൾ സൃഷ്ടിയോടൊപ്പം നൽകും; എന്നാൽ മത്സരാർഥിയെ തിരിച്ചറിയാൻ സഹായിക്കുന്ന വിവരങ്ങളൊന്നും അവയിൽ ഉണ്ടാകരുത്. സാധ്യമാകുമ്പോഴെല്ലാം അനിമേഷനോ ചലനാധിഷ്ഠിതമോ ആയ സാമഗ്രികൾ (വീഡിയോ, GIF, അല്ലെങ്കിൽ തത്തുല്യമായത്) ഉൾപ്പെടുത്തണം. ഇതിലൂടെ ഉദ്ദേശിച്ച ചലനാത്മക രൂപത്തിൽ ജൂറിക്ക് സൃഷ്ടി അനുഭവിക്കാൻ കഴിയും.

1. എഡിറ്റോറിയലും പ്രസിദ്ധീകരണവും

ഘട്ടം **1 –** ഡിജിറ്റൽ സമർപ്പണം

- പ്രസിദ്ധീകരണം സമഗ്രമായി കാണിക്കുന്ന ഉയർന്ന റെസല്യൂഷനിലുള്ള PDF (300 dpi, പരമാവധി 20 MB) – പുറംചട്ട, തിരഞ്ഞെടുത്ത ഇരട്ടപ്പേജുകൾ, പ്രധാന ടൈപ്പോഗ്രഫിക് വിശദാംശങ്ങൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടെ.
- താഴെപ്പറയുന്നവ കാണിക്കുന്ന ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഫോട്ടോകളുടെ ഒരു കൂട്ടം (JPEG, 300 dpi):
  - ഭൗതിക വസ്തുവെന്ന നിലയിൽ പ്രസിദ്ധീകരണം (മുൻവശം, പിൻവശം, പുറംതണ്ട്, വലുപ്പം താരതമ്യം ചെയ്യാനുള്ള സൂചന)
  - മൊത്തത്തിലുള്ള വിന്യാസം കാണിക്കുന്ന ഒറ്റപ്പേജുകളും ഇരട്ടപ്പേജുകളും
  - പ്രധാന ടൈപ്പോഗ്രഫിക് ഘടകങ്ങളുടെ അടുത്തുനിന്നുള്ള ചിത്രങ്ങൾ
- ഐച്ഛികം: പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന്റെ പേജുകൾ മറിച്ചുകാണിക്കുന്ന ഹ്രസ്വ വീഡിയോ (≤2 മിനിറ്റ്, MP4).

ഘട്ടം **2 –** ചുരുക്കപ്പട്ടികയ്ക്കുശേഷം **–** ഭൗതിക സമർപ്പണം

- ഓരോ സൃഷ്ടിയുടെയും അച്ചടിക്ക് തയ്യാറായ ഒരു പകർപ്പ് നിർദിഷ്ട പ്രാദേശിക വിലാസത്തിലേക്ക് സമർപ്പിക്കുക (ചുരുക്കപ്പട്ടിക തയ്യാറാക്കിയശേഷം വിവരങ്ങൾ നൽകും). നേരിട്ടുള്ള വിലയിരുത്തലിന് ഇവ ഉപയോഗിക്കും; പിന്നീട് ഭൗതിക പ്രദർശനത്തിന്റെ ഭാഗമാകും.

2. പോസ്റ്ററുകൾ (അച്ചടിയും ഡിജിറ്റലും)

ഡിജിറ്റൽ സമർപ്പണം

- പോസ്റ്റർ ഫയൽ: JPEG/PNG (300 dpi, അന്തിമ അച്ചടി വലുപ്പത്തിൽ; ഉദാ. A1/A0 അല്ലെങ്കിൽ ബിൽബോർഡ് അനുപാതം)
- ബാഹ്യപ്രദർശന രൂപങ്ങൾക്ക്: വലുപ്പവും പ്രഭാവവും വ്യക്തമാക്കാൻ, ഉദ്ദേശിച്ച പരിസരത്ത് പോസ്റ്റർ കാണിക്കുന്ന ഒരു അധിക ചിത്രം (ഉദാ. തെരുവിലെ 18/1 ബിൽബോർഡ്).
- ഡിജിറ്റൽ പോസ്റ്ററുകൾക്ക്: MP4 ഫയൽ (1080p, ≤3 മിനിറ്റ്) അല്ലെങ്കിൽ സജീവ പ്രദർശനത്തിലേക്കുള്ള ലിങ്ക്.
- ഐച്ഛികം: അച്ചടിക്ക് തയ്യാറായ പതിപ്പുകൾക്കായി മുറിക്കേണ്ട അതിരുകൾ സൂചിപ്പിക്കുന്ന അടയാളങ്ങളുള്ള PDF.

3. പാക്കേജിങ് ഡിസൈൻ

ഘട്ടം **1 –** ഡിജിറ്റൽ സമർപ്പണം

- പാക്കേജിങ് ഒരു 3D വസ്തുവായി പ്രസക്തമായ എല്ലാ കോണുകളിൽനിന്നും കാണിക്കുന്ന ഫോട്ടോകളുടെ കൂട്ടം (JPEG, 300 dpi).
- ടൈപ്പോഗ്രഫിക് വിന്യാസം അതിന്റെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ കാണിക്കാൻ, പരത്തിയ രൂപരേഖ (മടക്കുകൾ നിവർത്തിയ മുറിക്കൽരേഖാചിത്രം) ഉയർന്ന റെസല്യൂഷനിലുള്ള PDF ആയി.
- ഐച്ഛികം: പാക്കേജുമായുള്ള ഇടപെടൽ കാണിക്കുന്ന ഹ്രസ്വ വീഡിയോ (≤2 മിനിറ്റ്), ഉദാ. പാക്കേജ് തുറക്കുന്നത്.

ഘട്ടം **2 –** ചുരുക്കപ്പട്ടികയ്ക്കുശേഷം – ഭൗതിക സമർപ്പണം

- ഓരോ സൃഷ്ടിയുടെയും അച്ചടിക്ക് തയ്യാറായ ഒരു പകർപ്പ് നിർദിഷ്ട പ്രാദേശിക വിലാസത്തിലേക്ക് സമർപ്പിക്കുക (ചുരുക്കപ്പട്ടിക തയ്യാറാക്കിയശേഷം വിവരങ്ങൾ നൽകും). നേരിട്ടുള്ള വിലയിരുത്തലിന് ഇവ ഉപയോഗിക്കും; പിന്നീട് ഭൗതിക പ്രദർശനത്തിന്റെ ഭാഗമാകും.

4. ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളും ഇന്റർഫേസ് ഡിസൈനും

- പരസ്പരപ്രവർത്തനവും നാവിഗേഷനും കാണിക്കുന്ന വിശദീകരണ വീഡിയോ (MP4, ≤3 മിനിറ്റ്).
- പ്രധാന സ്ക്രീനുകളുടെ സ്ക്രീൻഷോട്ടുകൾ (JPEG, 1920×1080 px).
- സജീവ വെബ്സൈറ്റിന്റെ/ആപ്പിന്റെ URL (വിലയിരുത്തൽ പൂർത്തിയാകുന്നതുവരെ ലഭ്യമായിരിക്കണം).

5. മോഷൻ ഗ്രാഫിക്സും അനിമേഷനും

- MP4/MOV വീഡിയോ (1920 × 1080 px, ≤3 മിനിറ്റ്, ≤3 GB)
- ഐച്ഛിക സ്റ്റോറിബോർഡ് PDF (പരമാവധി 4 പേജുകൾ)

6. സ്ഥലാനുഭവ ഡിസൈൻ

- ഫോട്ടോ പരമ്പര (JPEG, 300 dpi): പശ്ചാത്തലം കാണിക്കുന്ന ചിത്രങ്ങൾ + വിശദാംശങ്ങളുടെ ചിത്രങ്ങൾ
- ഐച്ഛിക വിശദീകരണ വീഡിയോ (MP4, ≤2 മിനിറ്റ്)
- സ്ഥലരൂപരേഖകൾ / വിന്യാസ രേഖാചിത്രങ്ങൾ (PDF, സാധ്യമായിടത്ത് വെക്റ്റർ അധിഷ്ഠിതം)

7. പ്രചാരണങ്ങൾ

- ഓരോ പ്രധാന നടപ്പാക്കലിന്റെയും ചിത്രങ്ങൾ (JPEG) (അച്ചടി, പോസ്റ്റർ, ഡിജിറ്റൽ പരസ്യങ്ങൾ)
- പ്രചാരണം നടപ്പാക്കിയ വിധം അവതരിപ്പിക്കുന്ന ഐച്ഛിക വീഡിയോ (MP4, ≤3 മിനിറ്റ്)
- സജീവ പ്രചാരണ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലേക്കുള്ള ലിങ്ക്

8. ദൃശ്യസ്വത്വവും ബ്രാൻഡിങ്ങും

- ലോഗോയുടെ വിവിധ രൂപങ്ങളുടെ PDF-കൾ (വെക്റ്റർ അധിഷ്ഠിതം), ഒപ്പം ഉപയോഗ ഉദാഹരണങ്ങൾ (JPEG-കൾ)
- ബ്രാൻഡ് പ്രയോഗങ്ങളുടെ ദൃശ്യങ്ങൾ (ഉദാ. സ്റ്റേഷനറി, പാക്കേജിങ്ങ്)
- ഐച്ഛിക മാർഗനിർദേശ PDF (പരമാവധി 5 പേജുകൾ)

9. പരീക്ഷണാത്മകവും അപ്രസിദ്ധീകൃതവുമായ സൃഷ്ടികളും കാലിഗ്രഫിയും

- PDF പോർട്ട്ഫോളിയോ അല്ലെങ്കിൽ രേഖപ്പെടുത്തൽ (പരമാവധി 10 പേജുകൾ)
- ഐച്ഛിക ഡിജിറ്റൽ പ്രോട്ടോടൈപ്പ്: വീഡിയോ അവതരണം അല്ലെങ്കിൽ URL
- പ്രസക്തമായ ആശയസാമഗ്രികൾ (രേഖാചിത്രങ്ങൾ, ഗവേഷണക്കുറിപ്പുകൾ)

പങ്കാളിത്ത നിയമങ്ങളും പൊതുമൂല്യങ്ങളും

GRANSHAN Bloom Award ഒരു മത്സരത്തിനപ്പുറമാണ് – മികവിനും പരസ്പരബഹുമാനത്തിനും സാംസ്കാരിക സംവാദത്തിനുമുള്ള പൊതുവായ ഇടം. എല്ലാവർക്കും തുറന്നതും നീതിപൂർവവും പ്രചോദനമേകുന്നതുമായ ഇടമായി ഇതിനെ നിലനിർത്താനാണ് ഞങ്ങളുടെ നിയമങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്.

ലളിതമായ മൂന്ന് പ്രതിബദ്ധതകളാണ് പങ്കാളിത്തത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനം:

- നമ്മുടെ പൊതുതത്ത്വങ്ങൾ
  പങ്കെടുക്കുന്നതിലൂടെ GRANSHAN സ്വയംപ്രതിബദ്ധതാ പ്രസ്താവനയോട് നിങ്ങൾ യോജിക്കുന്നു. പരസ്പരധാരണയും സ്വത്വവും ശക്തിപ്പെടുത്തുന്ന ശക്തിയാണ് ഡിസൈൻ എന്ന ഞങ്ങളുടെ വിശ്വാസവും ആക്രമണത്തിനോ വിവേചനത്തിനോ പീഡനത്തിനോ വേദി നൽകില്ലെന്ന നിലപാടും ഇതിൽ പ്രതിഫലിക്കുന്നു.
- യോഗ്യത
  സമർപ്പിക്കുന്നവ സ്വന്തം മൗലിക സൃഷ്ടികളോ, സ്രഷ്ടാവിന്റെ/സ്രഷ്ടാക്കളുടെ പൂർണ അനുമതിയോടെ സമർപ്പിക്കുന്നവയോ ആയിരിക്കണം. ഓരോ സൃഷ്ടിയിലും ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ഒരു ലിപിയെങ്കിലും ഉൾപ്പെട്ടിരിക്കണം, അത് പാഠത്തിന്റെ ഗണ്യമായ ഭാഗം വഹിക്കണം (ഒരൊറ്റ വാക്കോ അലങ്കാരത്തിനായുള്ള ഒരു സ്പർശമോ മതിയാകില്ല); മത്സരത്തിന്റെ മാധ്യമവിഭാഗങ്ങൾക്കുള്ളിൽ വരികയും വേണം. വിദ്യാർഥി, ഇന്റേൺഷിപ്പ് പ്രോജക്റ്റുകൾ എന്ന് വ്യക്തമായി അടയാളപ്പെടുത്തിയവ ഉൾപ്പെടെ, പ്രസിദ്ധീകരിച്ചവയും പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന് തയ്യാറെടുക്കുന്നവയും അപ്രസിദ്ധീകൃതവയും സ്വാഗതം ചെയ്യുന്നു.
- പകർപ്പവകാശവും ഉപയോഗാവകാശങ്ങളും
  സമർപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ, നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടിക്ക് ആവശ്യമായ അവകാശങ്ങൾ നിങ്ങൾക്കുണ്ടെന്ന് സ്ഥിരീകരിക്കുന്നു. പ്രദർശനങ്ങളിലും പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലും പുരസ്കാരവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട മാധ്യമങ്ങളിലും, എല്ലായ്പ്പോഴും അർഹമായ സ്രഷ്ട്യപരാമർശത്തോടെ, നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി അവതരിപ്പിക്കാൻ GRANSHAN-നും പങ്കാളികൾക്കും അനന്യാവകാശം നൽകാത്ത ഉപയോഗാനുമതി നിങ്ങൾ നൽകുന്നു. സൃഷ്ടിയിൽ മൂന്നാം കക്ഷികളുടെ സാമഗ്രികൾ ഉണ്ടെങ്കിൽ, അവ ഉപയോഗിക്കുന്നതിനുള്ള അവകാശങ്ങൾ ഉറപ്പാക്കേണ്ടത് നിങ്ങളുടെ ഉത്തരവാദിത്തമാണ്. രഹസ്യമായതോ പ്രസിദ്ധീകരണ വിലക്കുള്ളതോ ആയ പ്രോജക്റ്റുകൾ ജാഗ്രതയോടെയും രഹസ്യസ്വഭാവം മാനിച്ചും കൈകാര്യം ചെയ്യും.

ഈ പ്രതിബദ്ധതകൾ GRANSHAN Bloom Award-നെ നീതിയിലും സത്യസന്ധതയിലും വേരൂന്നി നിലനിർത്തുന്നു. അതിലൂടെ ലിപികളുടെയും ഡിസൈനിന്റെയും ഈ ആഘോഷത്തിന്, അത് സേവിക്കുന്ന സമൂഹങ്ങളെപ്പോലെ തുറന്നതും ഉൾക്കൊള്ളുന്നതും സജീവവുമായി തുടരാൻ കഴിയും.

GRANSHAN സ്വയംപ്രതിബദ്ധതാ പ്രസ്താവന
ആഗോള ദൃശ്യസ്വത്വത്തിന്റെ കേന്ദ്രമായി GRANSHAN ഫോണ്ടുകൾ, ടൈപ്പോഗ്രഫി, ഡിസൈൻ, ആശയവിനിമയം എന്നിവയെ ആഘോഷിക്കുന്നു. ഇതിലൂടെ പ്രാദേശികവും മേഖലാതലവും ആഗോളവുമായ തലങ്ങൾക്കിടയിൽ സന്തുലനം പാലിച്ച് വളരാൻ സമൂഹങ്ങളെയും സംസ്കാരത്തെയും ബിസിനസുകളെയും GRANSHAN പിന്തുണയ്ക്കുന്നു. അന്താരാഷ്ട്ര പരസ്പരധാരണയ്ക്കായുള്ള ഒരു പ്രോജക്റ്റാണ് GRANSHAN: ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഫോണ്ടുകളും മികച്ച ടൈപ്പോഗ്രഫിയും ഉപയോഗിച്ചുള്ള ആശയവിനിമയം പരസ്പരം ആശയങ്ങൾ കൈമാറാൻ സഹായിക്കുകയും സ്വത്വത്തെ ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. ഞങ്ങളുടെ നിലപാട് ഒരിക്കലും ആരെയും പുറന്തള്ളുന്നതല്ല; വിശാലവും എല്ലാവരെയും ഉൾക്കൊള്ളുന്നതുമാണ്.

അതേസമയം, ലോകമെങ്ങുമുള്ള പലതരത്തിലുള്ള സംഘർഷങ്ങളെയും എല്ലാ വിധത്തിലുള്ള അനീതികളെയും കുറിച്ച് ഞങ്ങൾക്ക് ബോധ്യമുണ്ട്; ആഗോളതലത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന പ്രോജക്റ്റ് എന്ന നിലയിൽ ഞങ്ങൾ അവയെ പതിവായി നേരിടുന്നു. പുറത്തുനിന്ന് കാര്യങ്ങളെ വിലയിരുത്തുന്നതിലെ വെല്ലുവിളികളും അപകടസാധ്യതകളും ഞങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നു. GRANSHAN Foundation-ന്റെ സ്ഥാപകരിലും പിന്തുണക്കുന്നവരിലും ഈ വിഷയങ്ങളിൽ ഉറച്ച അഭിപ്രായങ്ങളുള്ള നിരവധി പേരുണ്ട്. ഞങ്ങൾ അവയെ ബഹുമാനിക്കുന്നു. ഈ ബഹുമാനവും

തുറന്ന സമീപനവും പരസ്പരമുള്ളിടത്തോളം, അഭിപ്രായങ്ങളുടെ ഈ വൈവിധ്യവുമായി ഇടപെടാനും പരസ്പരധാരണയുടെ വെല്ലുവിളി ഏറ്റെടുക്കാനും ഞങ്ങൾക്ക് സന്തോഷമുണ്ട്.

ഞങ്ങളുടെ എല്ലാ പ്രവർത്തനങ്ങളിലും ലംഘിക്കാനാവാത്ത അതിരുകൾ വ്യക്തമാണ്: ഏതെങ്കിലും തരത്തിലുള്ള ആക്രമണയുദ്ധത്തെയോ ഭീകരവാദത്തെയോ വിവേചനത്തെയോ പീഡനത്തെയോ അനുകൂലിച്ച് സംസാരിക്കുന്ന ആർക്കും വേദി നൽകാൻ ഞങ്ങൾക്ക് കഴിയില്ല. അന്താരാഷ്ട്ര നിയമം, പരസ്പരധാരണ, സഹകരണം എന്നിവയിൽ അധിഷ്ഠിതമായ ലോകക്രമത്തിനായാണ് ഞങ്ങൾ നിലകൊള്ളുന്നത്.

യോഗ്യതയും പകർപ്പവകാശവും സംബന്ധിച്ച പ്രഖ്യാപനം

1. യോഗ്യതാ മാനദണ്ഡങ്ങൾ

1.1 സമർപ്പിക്കുന്നവ മത്സരാർഥി സൃഷ്ടിച്ച മൗലിക സൃഷ്ടികളോ, മൂലസ്രഷ്ടാവിന്റെ/സ്രഷ്ടാക്കളുടെ വ്യക്തമായ അനുമതിയോടെ സമർപ്പിക്കുന്നവയോ ആയിരിക്കണം.

1.2 യോഗ്യമായ സൃഷ്ടികളിൽ ലാറ്റിനപ്പുറമുള്ള ഒരു ലിപിയെങ്കിലും ഉൾപ്പെട്ടിരിക്കണം; അവ മത്സരത്തിന്റെ നിർദിഷ്ട മാധ്യമവിഭാഗങ്ങളിൽ വരികയും വേണം.

1.3 താഴെപ്പറയുന്ന രൂപങ്ങളിൽ സൃഷ്ടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നു:

- പ്രസിദ്ധീകരിച്ച സൃഷ്ടികൾ (വാണിജ്യാടിസ്ഥാനത്തിൽ പുറത്തിറക്കിയതോ കമ്മീഷൻ ചെയ്തതോ)
- പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന് തയ്യാറെടുക്കുന്ന സൃഷ്ടികൾ (ഇതുവരെ പുറത്തിറക്കാത്തതെങ്കിലും പ്രസിദ്ധീകരിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നവ)
- അപ്രസിദ്ധീകൃത സൃഷ്ടികൾ (ആശയാധിഷ്ഠിതമോ ഗവേഷണാധിഷ്ഠിതമോ സാധ്യതകൾ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യുന്നതോ)

1.4 വിദ്യാർഥി, ഇന്റേൺഷിപ്പ് പ്രോജക്റ്റുകൾക്ക് യോഗ്യതയുണ്ട്; സമർപ്പിക്കുമ്പോൾ അവ അങ്ങനെ വ്യക്തമായി അടയാളപ്പെടുത്തണം.

2. പകർപ്പവകാശവും ഉപയോഗാവകാശങ്ങളും

2.1 സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടികളുടെ എല്ലാ പകർപ്പവകാശവും മത്സരാർഥിയിൽത്തന്നെ നിക്ഷിപ്തമായിരിക്കും. പങ്കെടുക്കുന്നതിലൂടെ മത്സരാർഥികൾ GRANSHAN-നും പങ്കാളികൾക്കും താഴെ വിവരിക്കുന്ന നിർദിഷ്ടവും പരിമിതവുമായ ഉപയോഗാവകാശങ്ങൾ മാത്രമാണ് നൽകുന്നത്; അവ GRANSHAN Bloom Award-മായി ബന്ധപ്പെട്ട ആവശ്യങ്ങൾക്ക് മാത്രമുള്ളതാണ്.

2.2 സൃഷ്ടി സമർപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ, സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടിയുടെ നിയമാനുസൃത പകർപ്പവകാശ ഉടമ താനാണെന്നോ, നിയമാനുസൃത പകർപ്പവകാശ ഉടമയിൽനിന്ന്/ഉടമകളിൽനിന്ന് പൂർണമായ രേഖാമൂലമുള്ള അനുമതി നേടിയിട്ടുണ്ടെന്നോ മത്സരാർഥി സ്ഥിരീകരിക്കുന്നു.

2.3 താഴെപ്പറയുന്നവയ്ക്കായി മത്സരാർഥി GRANSHAN-നും അതിന്റെ ഔദ്യോഗിക പങ്കാളികൾക്കും അനന്യാവകാശം നൽകാത്തതും ലോകമെങ്ങും ബാധകവും റോയൽറ്റി

നൽകേണ്ടതില്ലാത്തതുമായ ഉപയോഗാനുമതി നൽകുന്നു:

- പ്രദർശനങ്ങൾ, അച്ചടി, ഡിജിറ്റൽ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ, രേഖപ്പെടുത്തൽ, പുരസ്കാരവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പ്രചാരണസാമഗ്രികൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടെ GRANSHAN Bloom Award-മായി ബന്ധപ്പെട്ട വാണിജ്യേതര ആവശ്യങ്ങൾക്കായി സൃഷ്ടി പുനരുത്പാദിപ്പിക്കുക, പ്രദർശിപ്പിക്കുക, വിതരണം ചെയ്യുക.
- അർഹമായ സ്രഷ്ടൃപരാമർശത്തോടെ, ഭാവിയിലെ GRANSHAN പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലും ഗവേഷണങ്ങളിലും മുൻകാല പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ അവലോകനങ്ങളിലും ഉപയോഗിക്കാൻ സൃഷ്ടി ശേഖരത്തിൽ സൂക്ഷിക്കുകയും അവതരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക.

3. മൂന്നാം കക്ഷികളുടെ സാമഗ്രികളുടെ ഉപയോഗം

3.1 സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടിയിൽ മൂന്നാം കക്ഷികളുടെ ഫോണ്ടുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ബൗദ്ധികസ്വത്ത് തുടങ്ങിയ ഘടകങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുന്നുവെങ്കിൽ, ആവശ്യമായ എല്ലാ ഉപയോഗാവകാശങ്ങളും ഉറപ്പാക്കേണ്ട പൂർണ ഉത്തരവാദിത്തം മത്സരാർഥിക്കാണ്.

3.2 അനുമതിയില്ലാത്ത മൂന്നാം കക്ഷി സാമഗ്രികൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന സമർപ്പണങ്ങളുടെ ഫലമായുണ്ടാകുന്ന പകർപ്പവകാശ ലംഘനത്തിനോ അതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട നിയമപരമായ അവകാശവാദങ്ങൾക്കോ GRANSHAN Bloom Award സംഘാടകർ ബാധ്യത ഏറ്റെടുക്കുന്നില്ല.

4. രഹസ്യമായതോ പുറത്തിറക്കുന്നതിന് മുമ്പുള്ളതോ ആയ സൃഷ്ടികൾ

4.1 സമർപ്പണത്തിൽ രഹസ്യമായതോ ഇതുവരെ പുറത്തിറക്കാത്തതോ ആയ സാമഗ്രികൾ ഉണ്ടെങ്കിൽ മത്സരാർഥികൾക്ക് അത് സൂചിപ്പിക്കാം. ഇവ ജാഗ്രതയോടെയും രഹസ്യസ്വഭാവം മാനിച്ചും കൈകാര്യം ചെയ്യും; രേഖാമൂലമുള്ള പ്രസിദ്ധീകരണാനുമതി ലഭിക്കുന്നതുവരെയോ ധാരണയായ പ്രസിദ്ധീകരണ തീയതി വരെയോ പൊതുപ്രദർശനത്തിൽനിന്ന് ഒഴിവാക്കും.

4.2 പ്രസിദ്ധീകരണ വിലക്കുകളോ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായ പ്രദർശനപരിമിതികളോ മത്സരാർഥികൾക്ക് അഭ്യർഥിക്കാം; സാധ്യമായിടത്ത് അവ പാലിക്കും.

5. സമ്മതപ്രഖ്യാപനം

സമർപ്പണ സമയത്ത് എല്ലാ മത്സരാർഥികളും താഴെപ്പറയുന്ന പ്രഖ്യാപനത്തോട് യോജിക്കണം: "സമർപ്പിച്ച സൃഷ്ടി മൗലികമാണെന്നും, അതിന്റെ പകർപ്പവകാശ ഉടമ ഞാനാണെന്നോ ഈ സൃഷ്ടി സമർപ്പിക്കാൻ ആവശ്യമായ എല്ലാ അവകാശങ്ങളും ഞാൻ നേടിയിട്ടുണ്ടെന്നോ, GRANSHAN Bloom Award-ന്റെ യോഗ്യതാ, പകർപ്പവകാശ നിബന്ധനകൾ ഞാൻ അംഗീകരിക്കുകയും പാലിക്കുകയും ചെയ്യുന്നുവെന്നും ഇതിനാൽ പ്രഖ്യാപിക്കുന്നു."

പ്രിയപ്പെട്ട ലിപികൾ, പ്രിയപ്പെട്ട ലോകങ്ങൾ

വ്യക്തിഗത വൈദഗ്ധ്യത്തിൽനിന്ന് കൂട്ടായ അംഗീകാരത്തിലേക്കുള്ള ഈ യാത്ര, പുരസ്കാരങ്ങളിൽ മാത്രമല്ല, സംസ്കാരങ്ങൾക്കിടയിലെ പങ്കിട്ട ദൃശ്യസാന്നിധ്യത്തിലും

സംവാദത്തിലും അനുരണനത്തിലും പൂർണത കണ്ടെത്തുന്നു.

ഡിജിറ്റലിനും ക്ഷണികതയ്ക്കും അപ്പുറം ജീവിക്കുന്ന ആഘോഷമാണിത് – മൂർത്തരൂപത്തിലും പൊതുഇടങ്ങളിലും മനുഷ്യരും അവരുടെ ലിപികളും തമ്മിലുള്ള ആഴമേറിയ സാംസ്കാരിക ബന്ധങ്ങളിലും വേരൂന്നിയത്.

അർമേനിയ മുതൽ കൊറിയ വരെയും തായ്‌ലൻഡ് മുതൽ ഇന്ത്യൻ ഉപഭൂഖണ്ഡം വരെയും, ലോകത്തിന്റെ പല ഭാഗങ്ങളിലും ലിപികൾ വെറും ആശയവിനിമയ സംവിധാനങ്ങളല്ല; സ്വത്വത്തിന്റെയും സ്വന്തമെന്ന ബോധത്തിന്റെയും തുടർച്ചയുടെയും ശക്തമായ പ്രതീകങ്ങളാണ്.

GRANSHAN യാത്ര ഈ ബന്ധത്തെ ആദരിക്കുന്നു: എഴുതാനുള്ള അവകാശം, കാണപ്പെടാനുള്ള അവകാശം, വായിക്കപ്പെടാനുള്ള അവകാശം.

ഒരു അച്ചുതണ്ടിൽ ഒതുങ്ങാതെ, ലിപികൾക്കും പ്രദേശങ്ങൾക്കുമപ്പുറം എത്തുന്ന ഈ മനോഭാവത്തോടെയാണ് ആഗോള ഡിസൈനിന്റെ സമൃദ്ധി ഞങ്ങൾ ആഘോഷിക്കുന്നത്.

GRANSHAN Bloom Award സംഘം

GRANSHAN

https://next.granshan.com/ml/awards/bloom/guidelines · 19 നവംബർ 2026