BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award මාර්ගෝපදේශ 2026

2026 නොවැම්බර් 19

https://next.granshan.com/si/awards/bloom/guidelines

පටුන

සහභාගී විය යුත්තේ කවුද?

සුදුසුකම් ලබන කාල සීමාව

අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ සහ මාධ්‍ය කාණ්ඩ

- අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ
- මාධ්‍ය කාණ්ඩ

ඇගයීම් නිර්ණායක

විනිශ්චය මණ්ඩලය

- 50 Best of the Best Jury

විනිශ්චය ක්‍රියාවලිය සහ සම්මාන

ඔබට දිනාගත හැකි දෑ

- Supporting Foundries' Choice Award
- විනිශ්චය අදියර තුන

ජයග්‍රාහකයන්ට ලැබෙන දෑ

කාණ්ඩ සහ ගාස්තු

ඉදිරිපත් කිරීමේ කාලසටහන හා විනිශ්චය ක්‍රියාවලිය

- ඉදිරිපත් කිරීමේ අදියර
- ඉදිරිපත් කිරීමෙන් පසු

GRANSHAN Supporting Foundries Club

ඉදිරිපත් කිරීමේ මෙවලම සහ මාධ්‍ය කාණ්ඩ අනුව ආකෘති

1. සංස්කරණ හා ප්‍රකාශන
2. පෝස්ටර් (මුද්‍රිත හා ඩිජිටල්)
3. ඇසුරුම් නිර්මාණය
4. ඩිජිටල් මාධ්‍ය හා අතුරුමුහුණත් නිර්මාණය
5. චලන ග්‍රැෆික් හා සජීවීකරණය
6. පරිසර හා අත්දැකීම් නිර්මාණය
7. ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර
8. දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව හා සන්නාමකරණය
9. පර්යේෂණාත්මක, ප්‍රකාශයට පත් නොකළ හා අක්ෂර ලේඛන කලා නිර්මාණ

සහභාගීත්ව නීති හා පොදු වටිනාකම්

- සුදුසුකම් සහ ප්‍රකාශන හිමිකම් ප්‍රකාශය

ආදරණීය අක්ෂර පද්ධති, ආදරණීය ලෝක

ඔබේ අක්ෂර පද්ධතිය ස්වභාවිකව භාවිත කරන විශේෂඥයන් විසින් විනිශ්චය කෙරෙන, ලතින්වලින් ඔබ්බට සන්නිවේදන නිර්මාණකරණය සඳහා ලොව පළමු ගෝලීය සම්මානය

හිතවත් මහත්ම මහත්මියනි!

ලතින්වලින් ඔබ්බට සන්නිවේදන නිර්මාණකරණය සඳහා ලොව පළමු තරගය වන **GRANSHAN Bloom Award –** පළමු සංස්කරණය **2026** වෙත නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීමට ඔබ දක්වන උනන්දුව අපට මහත් සතුටකි.

ඉදිරිපත් කිරීමක් සඳහා ඔබට අවශ්‍ය සියලු තොරතුරු අපි පහත සවිස්තරව එක්රැස් කර ඇත්තෙමු. තරගයට නිර්මාණයක් ඉදිරිපත් කිරීමේදී කළ යුතු දෑ සහ විනිශ්චය ක්‍රියාවලිය සිදුවන ආකාරය මෙම මාර්ගෝපදේශ තුළින් පැහැදිලිව හා පහසුවෙන් තේරුම් ගත හැකි ලෙස දැක්වීම අපේ අරමුණයි. ඔබේ නිර්මාණශීලීත්වයට සැබෑ ලෙසම විකසිත වීමට ඉඩ සලසමින්, ඔබේ නිර්මාණය හැකි හොඳම ආකාරයෙන් ඉදිරිපත් කිරීමට අවශ්‍ය මඟපෙන්වීම සහ අවබෝධය ලබා දීමට අපි බලාපොරොත්තු වෙමු.

මෙම සියලු තොරතුරු බාගැනීම් කොටසේ ඇති PDF ගොනුවකින්ද (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) ඔබට ලබාගත හැකිය.

ඉදිරිපත් කළ යුතු අංග සඳහා මෙහි සවිස්තරව දක්වා ඇති උපදෙස් අනුගමනය කරන ලෙස අපි කාරුණිකව ඉල්ලා සිටිමු**!** ඔබට අපගේ නිතර අසන ප්‍රශ්න කොටසද **(https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)** බැලිය හැකිය**.**

ඔබේ නිර්මාණ ලැබෙන තුරු අපි බලා සිටිමු!

GRANSHAN කණ්ඩායම

සහභාගී විය යුත්තේ කවුද?

GRANSHAN Bloom Award ආරාධනා කරන්නේ:

- නිර්මාණකරුවන්, අක්ෂර සැලසුම්කරුවන් සහ නිර්මාණ අධ්‍යක්ෂවරුන්ට
- නිර්මාණාගාර, නියෝජිතායතන සහ ආයතනික නිර්මාණ කණ්ඩායම්වලට
- ප්‍රකාශකයන්, සංස්කෘතික ආයතන සහ රාජ්‍ය නොවන සංවිධානවලට
- සිසුන්ට සහ මෑතකදී උපාධිය ලැබූ අයට
- ලතින් නොවන අක්ෂර පද්ධති ආශ්‍රිතව කටයුතු කරන සන්නාම සහ සංවිධානවලට

ඔබේ නිර්මාණය සංස්කෘතීන් සම්බන්ධ කිරීමට, කතා පැවසීමට සහ අනන්‍යතාව හැඩගැස්වීමට අක්ෂර සැලසුම භාවිත කරන්නේ නම්, මේ තරගය ඔබ වෙනුවෙනි.

සුදුසුකම් ලබන කාල සීමාව

2023 ජනවාරි සහ **2026** දෙසැම්බර් අතර නිර්මාණය කළ හෝ මුල්වරට ප්‍රකාශයට පත් කළ නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීමට සුදුසුකම් ලබයි. ප්‍රකාශයට පත් කළ හෝ සම්පූර්ණ කළ දිනය මෙම කාල සීමාව තුළ විය යුතුය. 2023 ජනවාරි මාසයට පෙර කළ නිර්මාණ තවමත් භාවිතයේ හෝ බෙදාහැරීමේ පැවතියද සුදුසුකම් නොලබයි.

අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ සහ මාධ්‍ය කාණ්ඩ

GRANSHAN Bloom Award විවිධ සංස්කෘතීන්, අක්ෂර පද්ධති සහ නිර්මාණ ක්ෂේත්‍රවල අක්ෂර සැලසුමේ විශිෂ්ටත්වය අගයයි. එහි හරය වන්නේ ගැඹුරු සංස්කෘතික අවබෝධය සහ වෘත්තීය නිපුණත්වය එක් කරන සුවිශේෂී විනිශ්චය මණ්ඩල ව්‍යුහයකි: සෑම නිර්මාණයක්ම සමාලෝචනය කරන්නේ එහි භාවිත වන අක්ෂර පද්ධතිය මෙන්ම එය ඉදිරිපත් වන මාධ්‍යයද අවබෝධ කරගත් විශේෂඥයන් විසිනි.

අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ

අරාබි සහ චීන සිට ග්‍රීක, ජපන්, කොරියානු සහ ඉන් ඔබ්බට, ලෝකයේ අක්ෂර පද්ධති සතු සංස්කෘතික හා අක්ෂර සැලසුම් සාරවත්භාවය අපගේ අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩවලින් පිළිබිඹු වේ. සෑම අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩයක්ම නියෝජනය කරන්නේ එම අක්ෂර පද්ධතිය ස්වභාවිකව භාවිත කරන හෝ මුල් අක්ෂර පද්ධතිය පිළිබඳ විශේෂඥයන් 12 – 15 දෙනෙකි. ඔවුන් ඔබේ නිර්මාණයේ භාෂාමය හා සංස්කෘතික පසුබිම ගැඹුරින් අවබෝධ කරගෙන සිටී. සෑම අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩයකම සංස්කරණ නිර්මාණයේ සිට චලන ග්‍රැෆික්, පරිසර නිර්මාණය සහ නවත් මාධ්‍ය කාණ්ඩ පිළිබඳ මාධ්‍ය විශේෂඥයන් සිටී.

සමහර මාධ්‍ය කාණ්ඩ එකම විශේෂඥයන් විසින් එක්ව විනිශ්චය කරනු ලැබේ. උදාහරණයක් ලෙස, පොත් නිර්මාණ විශේෂඥයකු පෝස්ටර් නිර්මාණද ඇගයීමට ලක් කළ හැකිය. මේ නිසා ඔබේ ව්‍යාපෘතියට නිශ්චිත විෂය දැනුම මෙන්ම අක්ෂර සැලසුමේ විශිෂ්ටත්වය පිළිබඳ අන්තර්සම්බන්ධිත දැක්මක ප්‍රතිලාභද ලැබේ.

2026 සංස්කරණය සඳහා GRANSHAN Bloom Award පහත අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ **8** කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි:

- අරාබි ආශ්‍රිත අක්ෂර පද්ධති (අරාබි, පර්සියානු, කුර්දි, උර්දු)
- ආර්මේනියානු
- චීන (සාම්ප්‍රදායික හෝ සරල කළ)

- ග්‍රීක
- දකුණු ආසියානු අක්ෂර පද්ධති (ගුරුමුඛී, දේවනාගරී, ගුජරාති, බෙංගාලි, තෙළිඟු, කන්නඩ, මලයාලම්, දෙමළ, සිංහල)
- ජපන්
- කොරියානු
- අග්නිදිග ආසියානු අක්ෂර පද්ධති (තායි, බුරුම, ලාඕ, ඛ්මර්)

අනාගත සංස්කරණවලදී, සිරිලික්, ජෝර්ජියානු, හීබaa සහ සමස්ත අප්‍රිකානු අක්ෂර පද්ධති වැනි තවත් අක්ෂර පද්ධති ඇතුළත් කිරීමට මෙම අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ පුළුල් කෙරෙනු ඇත.

මාධ්‍ය කාණ්ඩ

මෙම අක්ෂර සැලසුම් විවිධත්වය සමඟ තරගය මාධ්‍ය කාණ්ඩ **9**ක් ආවරණය කරයි. සෑම කාණ්ඩයක්ම විශිෂ්ට අක්ෂර සැලසුම් නිර්මාණශීලීත්වයට තමන්ගේම වේදිකාවක් සලසයි. සෑම ව්‍යාපෘතියක්ම එය තෝරාගත් මාධ්‍යය තුළ, එම විශේෂිත ක්ෂේත්‍රයේ විශේෂඥයන් විසින් ඇගයීමට ලක් කෙරේ.

නිර්මාණ මාධ්‍ය කාණ්ඩ කිහිපයකට ඉදිරිපත් කළ හැකි නමුත්, සෑම කාණ්ඩයකටම වෙන වෙනම ඉදිරිපත් කර ගෙවිය යුතුය (2026 ඔක්තෝබර් 27 ට පෙර ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණ සඳහා නොමිලේ ලැබෙන එක් අමතර නිර්මාණයක් ඉදිරිපත් කිරීමේ අවස්ථාව පමණක් මෙයට ව්‍යතිරේකයකි). සෑම නිර්මාණයක්ම සිසු හෝ සීමාවාසික පුහුණු ව්‍යාපෘතියක් ලෙස අවශ්‍ය නම් සලකුණු කළ හැකිය.

1 – සංස්කරණ හා ප්‍රකාශන

මුද්‍රිත හා ඩිජිටල් මාධ්‍ය හරහා සිත් ඇදගන්නා කියවීම් අත්දැකීම් බිහි කිරීමට අන්තර්ගතය සහ අක්ෂර සැලසුම එක් වන සංස්කරණ පසුබිම්වල සුවිශේෂී නිර්මාණ.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- පොත් නිර්මාණය (උදා. ප්‍රබන්ධ, ප්‍රබන්ධ නොවන කෘති, කලා පොත්, නාමාවලි)
- සඟරා හා පුවත්පත් නිර්මාණය (මුද්‍රිත හෝ ඩිජිටල්)
- අක්ෂර සැලසුම් මූලික සංස්කරණ මාලා (තීරු ලිපි, සාහිත්‍ය මාලා, කොටස් වශයෙන් පළ වන රචනා)
- ස්වාධීන ප්‍රකාශන (කුඩා ස්වාධීන සඟරා, ස්වයං ප්‍රකාශිත පොත්, පුවත් ලිපි, පර්යේෂණාත්මක ආකෘති)

2 – පෝස්ටර් **(**මුද්‍රිත හා ඩිජිටල්**)**

ප්‍රබල පණිවිඩ, අක්ෂර සැලසුම් පැහැදිලිතාව සහ දෘශ්‍ය බලපෑම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන, සංස්කෘතික, වාණිජ හෝ සමාජීය පසුබිම්වල විශිෂ්ට පෝස්ටර් නිර්මාණ.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- තනි පෝස්ටර්
- පෝස්ටර් මාලා

- විශාල ප්‍රමාණයේ පෝස්ටර් (උදා. 18/1 දැන්වීම් පුවරු, නාගරික එළිමහන් ආකෘති)
- ඩිජිටල් පෝස්ටර් (පොදු හෝ වාණිජ අවකාශවල තිර මත දර්ශන)

3 – ඇසුරුම් නිර්මාණය

සන්නාම අනන්‍යතාව හා පරිශීලක සම්බන්ධතාව ඉහළ නංවන නවෝත්පාදන සහ ක්‍රියාකාරී ඇසුරුම්. අක්ෂර සැලසුම් විස්තර සහ හැඩතල තුළින් දෘශ්‍ය කතා පැවසීම කෙරෙහි විශේෂ අවධානයක් යොමු කෙරේ.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- තනි නිෂ්පාදන ඇසුරුම්
- නිෂ්පාදන පෙළ හා මාලා
- අක්ෂර සැලසුම් මූලික ඇසුරුම් (අකුරු හැඩ ප්‍රධාන දෘශ්‍ය අංගය වන නිර්මාණ)

4 – ඩිජිටල් මාධ්‍ය හා අතුරුමුහුණත් නිර්මාණය

ඩිජිටල් අවකාශවල අන්තර්ක්‍රියාකාරීත්වය සහ අක්ෂර සැලසුමේ විශිෂ්ටත්වය ඉදිරියට ගෙන යන නිර්මාණාත්මක තිර පාදක නිර්මාණ විසඳුම්.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- වෙබ් අඩවි හා පරිශීලක අතුරුමුහුණත්
- ජංගම යෙදුම්
- ඩිජිටල් ප්‍රකාශන / විද්‍යුත් පොත් / අන්තර්ක්‍රියාකාරී පොත්
- කුඩා වෙබ් අඩවි හෝ ඩිජිටල් කතා කීමේ වේදිකා

5 – චලන ග්‍රැෆික් හා සජීවීකරණය

කතා පැවසීමට, අදහස් ප්‍රකාශ කිරීමට හෝ අවධානය යොමු කරවීමට අක්ෂර සැලසුම සහ දෘශ්‍ය චලනය භාවිත කරන, කාලය ඔස්සේ දිගහැරෙන නිර්මාණ.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- අක්ෂර සැලසුම් සජීවීකරණ
- ශීර්ෂ නාමාවලි අනුක්‍රම
- ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර, සංගීතය, අධ්‍යාපනය හෝ සන්නාමකරණය සඳහා චලන ග්‍රැෆික්
- චලනය වන අකුරු හැඩ පිළිබඳ අත්හදා බැලීම්
- විචල්‍ය ෆොන්ට් සුවිශේෂී ලෙස යොදාගන්නා යෙදුම් (උදා. ගතිකව වෙනස් වන අකුරු ඝනකම, පළල හෝ දෘශ්‍ය ප්‍රමාණය)

6 – පරිසර හා අන්දැකීම් නිර්මාණය

භෞතික හෝ මිශ්‍ර පරිසරයක අත්දැකීම් හැඩගැස්වීමට අකුරු හැඩ, රූප සහ ව්‍යුහය භාවිත කරන අවකාශීය සන්නිවේදන ව්‍යාපෘති.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- ප්‍රදර්ශන හා වෙළෙඳ ප්‍රදර්ශන නිර්මාණය
- මඟ පෙන්වීමේ පද්ධති හා සංඥා පුවරු
- අවකාශීය අක්ෂර සැලසුම (ස්ථාපන, ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පයේ අකුරු හැඩ, ඩිජිටල් හා භෞතික දෙමුහුන්)

7 – ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර
ප්‍රබල අක්ෂර සැලසුම් හා දෘශ්‍ය ආඛ්‍යානයක් සහිත, එක් නාලිකාවක් හෝ නාලිකා කිහිපයක් ඔස්සේ ක්‍රියාත්මක වන ඒකාබද්ධ සන්නිවේදන උපායමාර්ග.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- මුද්‍රිත ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර (සංස්කරණ, දැන්වීම්, මහජන සන්නිවේදනය)
- බහුමාධ්‍ය ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර (මුද්‍රිත, ඩිජිටල්, භෞතික)
- මහජන යහපත සඳහා සන්නිවේදනය (සමාජ, දේශපාලන, සංස්කෘතික)

8 – දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව හා සන්නාමකරණය
අක්ෂර සැලසුම සහ දෘශ්‍ය භාෂාව තුළින් ස්වභාවය, වටිනාකම් සහ පසුබිම ප්‍රකාශ කරන සුසංගත සන්නාම අනන්‍යතා නිර්මාණය.

සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- ආයතනික නිර්මාණ පද්ධති / දෘශ්‍ය අනන්‍යතා
- ලාංඡන නිර්මාණය
- අකුරු හැඩ මූලික සන්නාමකරණය (ප්‍රධාන වශයෙන් අකුරු හැඩ මත ගොඩනැඟුණු අනන්‍යතා)

9 – පර්යේෂණාත්මක, ප්‍රකාශයට පත් නොකළ හා අක්ෂර ලේඛන කලා නිර්මාණ
විශේෂයෙන් ලතින් නොවන අක්ෂර පද්ධති ආශ්‍රිතව, නව අක්ෂර සැලසුම් ප්‍රවේශ, මෙවලම් සහ සංස්කෘතික ආඛ්‍යාන ගවේෂණය කරන ස්වාධීන හා සංකල්පීය නිර්මාණ සඳහා ඉඩක්. සුදුසුකම් ලබන ආකෘති අතර:

- තමන්ම ආරම්භ කළ ව්‍යාපෘති
- පර්යේෂණ පදනම් කරගත් හෝ සංකල්පීය මූලාකෘති
- මුල් අදියරේ සංකල්ප / නිර්මාණය වෙමින් පවතින කෘති
- අක්ෂර ලේඛන කලා නිර්මාණ හා ගවේෂණ
- නවමත් ප්‍රකාශයට පත් නොකළ හෝ ක්‍රියාවට නංවා නොමැති නිර්මාණ
- ගවේෂණාත්මක අක්ෂර සැලසුම

ඇගයීම් නිර්ණායක

GRANSHAN Bloom Award වෙත ඉදිරිපත් කරන සෑම නිර්මාණයක්ම නිර්භීත අදහස් මෙන්ම දෝෂ රහිත ක්‍රියාත්මක කිරීමද අගයන විශේෂඥයන් විසින් සැලකිල්ලෙන් හා කුතුහලයෙන් විනිශ්චය කරනු ලැබේ. අපගේ නිර්ණායක සංකල්පය, නිපුණත්වය සහ සංස්කෘතික අදාළත්වය අතර සමබරතාව පිළිබිඹු කරයි. ඒ අනුව විශිෂ්ට නිර්මාණ සෑම පැතිකඩකින්ම ඇගයීමට ලක් වන බව තහවුරු කෙරේ.

- සංකල්පය හා නවෝත්පාදනය – පුදුමයට පත් කරන, ආභාසය දෙන සහ ක්ෂේත්‍රය ඉදිරියට ගෙන යන අදහස්.
- සන්නිවේදනය හා පැහැදිලි බව – නිශ්චිත අරමුණකින්, නිරවද්‍යව අදහස් ප්‍රකාශ කරන නිර්මාණ.
- දෘශ්‍ය හා සෞන්දර්යාත්මක ගුණය – අලංකාරය, සමබරතාව සහ සියුම් විස්තර අතර පරිපූර්ණ සුසංගතිය.
- අක්ෂර සැලසුමේ විශිෂ්ටත්වය – අකුරු හැඩ සහ ඒවා අයත් අක්ෂර පද්ධති පිළිබඳ ප්‍රවීණත්වය.
- ශිල්පීය නිපුණත්වය හා නිමාව – සෑම අංගයක්ම අරමුණක් ඇතිව ස්ථානගත කළ, දෝෂ රහිත නිමාව.
- භාවිත පහසුව හා ක්‍රියාකාරීත්වය – හැඩය සහ ක්‍රියාකාරීත්වය යන දෙඅංශයෙන්ම බාධාවකින් තොරව ක්‍රියා කිරීම.
- සංස්කෘතික හා සමාජීය අදාළත්වය – තම කාලය, ස්ථානය සහ ප්‍රේක්ෂකයන් සමඟ අර්ථවත් සම්බන්ධයක් ඇති නිර්මාණ.

සියලු නිර්ණායක වැදගත් වුවද, ඒවායින් තුනක් අපගේ මෙහෙවරේ හරය වේ. විනිශ්චය මණ්ඩලයේ ඇගයීමේදී ඒ සෑම එකකටම දෙගුණයක බරක් හිමි වේ: සංකල්පය හා නවෝත්පාදනය, අක්ෂර සැලසුමේ විශිෂ්ටත්වය, සහ සංස්කෘතික හා සමාජීය අදාළත්වය. එක්ව ගත් විට, ඒවා GRANSHAN Bloom Award හි සජීවී ත්‍රිත්වය සාදයි: නිර්භීත අදහසක පුළිඟුව, සෑම වක්‍රයකම සහ අකුර තුළ හිස් අවකාශයකම පෙනෙන අක්ෂර පද්ධතිය පිළිබඳ ප්‍රවීණත්වය, සහ තම සංස්කෘතික පසෙහි මුල් බැසගත් නිර්මාණයක ගැඹුරු අනුනාදය. දැක්ම සහ නිපුණත්වය හමුවන්නේ මෙතැනදීය. ඒ දෙකම තම සැබෑ අර්ථය සොයාගන්නේ තමන් සේවය කරන කතා, සංකේත සහ ප්‍රජාවන් තුළය.

විනිශ්චය මණ්ඩලය

GRANSHAN Bloom Award විනිශ්චය මණ්ඩලය ගැඹුරු සංස්කෘතික විශේෂඥතාව සහ පුළුල් වෘත්තීය අවබෝධය එක් කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. එමඟින් සෑම නිර්මාණයක්ම එහි සම්පූර්ණ අක්ෂර සැලසුම්, සංස්කෘතික සහ නිර්මාණ පසුබිම තුළ අවබෝධ කරගැනීම තහවුරු කෙරේ.

අක්ෂර පද්ධති ප්‍රධානීන්
සෑම අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩයක්ම මෙහෙයවන්නේ අදාළ අක්ෂර පද්ධතිය සම්බන්ධයෙන් ජාත්‍යන්තර පිළිගැනීමක් සහ ඉහළ ගෞරවයක් ලැබූ අක්ෂර පද්ධති ප්‍රධානියෙකි. විවිධ මාධ්‍ය පුරා පුළුල් භූමිකාවක් ඉටු කරන අතරම, සෑම නිර්මාණයක්ම සංස්කෘතික නිරවද්‍යතාවෙන් සහ අක්ෂර සැලසුම් අවබෝධයෙන් සමාලෝචනය කෙරෙන බව අක්ෂර පද්ධති ප්‍රධානී තහවුරු කරයි.

මාධ්‍ය විශේෂඥයන්
අක්ෂර පද්ධති ප්‍රධානීට අමතරව, සෑම අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩයකම අපගේ මාධ්‍ය කාණ්ඩ නවයම ආවරණය කරන කුසලතා සහිත මාධ්‍ය විශේෂඥයන් 3 – 5 දෙනෙක් සිටිති. පැහැදිලිතාව සඳහා මෙම කාණ්ඩ විශේෂඥ පොකුරු හතරකට වෙන් කර ඇත:

- සංස්කරණ හා ප්‍රකාශන, පෝස්ටර්, ඇසුරුම් නිර්මාණය
- ඩිජිටල් මාධ්‍ය හා අතුරුමුහුණත් නිර්මාණය, චලන ග්‍රැෆික් හා සජීවීකරණය
- පරිසර හා අත්දැකීම් නිර්මාණය, පර්යේෂණාත්මක, ප්‍රකාශයට පත් නොකළ හා අක්ෂර ලේඛන කලා නිර්මාණ
- ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර, දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව හා සන්නාමකරණය

සෑම අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩයකම විනිශ්චය මණ්ඩලය තුළ සෑම පොකුරක්ම නියෝජනය වේ. එබැවින් ව්‍යාපෘතියක් සෑම විටම එහි අක්ෂර පද්ධතිය පිළිබඳ විශේෂඥයන් මෙන්ම අදාළ මාධ්‍යය පිළිබඳ විශේෂඥ දැනුමක් ඇති අයකු විසින්ද සමාලෝචනය කරනු ලැබේ.

අක්ෂර පද්ධතිය පිළිබඳ ප්‍රවීණත්වය සහ මාධ්‍ය දැනුම යන මෙම ද්විත්ව අවධානය, ඔබේ නිර්මාණයට හිමි විය යුතු නිරවද්‍යතාව, සාධාරණත්වය සහ ගැඹුර සහිතව එය ඇගයීමට ලක් වන බව තහවුරු කරයි.

50 Best of the Best Jury

අවසාන අදියරේදී, සියලු Bloom Award ජයග්‍රාහකයන් **50 Best of the Best Jury** විසින් සලකා බලනු ලබන අතර, එම මණ්ඩලය 50 Best of the Best ලෙස උපරිම නිර්මාණ පනහක් තෝරාගනී. ගෝලීය නිර්මාණ ක්ෂේත්‍රයේ ඉතා කීර්තිමත් පුද්ගලයන් කිහිපදෙනකු එක් කරන මෙම මණ්ඩලය, බටහිර සම්ප්‍රදායේ හඬ සහ ලතින් නොවන අක්ෂර පද්ධති භාවිත කරන ලෝකයේ ප්‍රමුඛයන් එක් නැනකට ගෙන එයි. මෙය හිතාමතා කළ එකතුවකි: ලතින් හෝඩියෙන් ඔබ්බට ඇති ලෝකයේ අක්ෂර පද්ධති කෙරෙහි දැඩි අවධානයක් තබාගෙන, ඒවායේ ගෝලීය සංස්කෘතික වැදගත්කම අවධාරණය කරමින්, සන්නිවේදන නිර්මාණකරණයේ සමස්ත පරාසය ආවරණය කිරීම එහි අරමුණයි. දැනටමත් සහභාගීත්වය තහවුරු කළ අය අතර Stefan Sagmeister ද සිටී.

විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයන්ගේ නම් ක්‍රමයෙන් ප්‍රකාශයට පත් කෙරෙන අතර, පළමු නම් 2026 ආරම්භයේදී හෙළි කෙරේ.

විනිශ්චය ක්‍රියාවලිය සහ සම්මාන

සෑම පියවරකදීම විශිෂ්ටත්වය හඳුනාගැනීමටත්, ජයග්‍රාහී සෑම ව්‍යාපෘතියකටම අර්ථවත් හා දෘශ්‍යමාන පිළිගැනීමක් ලැබෙන බව තහවුරු කිරීමටත් සැලසුම් කළ අදියර තුනක විනිශ්චය ක්‍රියාවලියක් GRANSHAN Bloom Award අනුගමනය කරයි.

සියලු නිර්මාණ විනිශ්චය මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කරන්නේ අනන්‍යතාව හෙළි නොකරන ආකෘතියකිනි. සෑම ව්‍යාපෘතියක් සමඟම ඉදිරිපත් කිරීමේ පෝරමයේ විස්තරාත්මක පාඨ (හඳුනාගැනීමේ තොරතුරු

රහිතව) සහ, තිබේ නම්, සජීවීකරණ හෝ චලන පාදක නිරූපණද ඇතුළත් වේ. මේ නිසා විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයන්ට නිර්මාණයේ දෘශ්‍ය ගුණාත්මකභාවය පමණක් නොව, එය අපේක්ෂිත ගතික පසුබිම තුළ ක්‍රියා කරන ආකාරයද ඇගයිය හැකිය.

ඔබට දිනාගත හැකි දෑ

සෑම ජයග්‍රාහී නිර්මාණයකටම GRANSHAN Bloom Award හි සුවිශේෂී ඇගයීම වන **Bloom Award** පිරිනැමේ. සියලු සම්මාන තත්ත්වයෙන් සමානය; රන්, රිදී හෝ ලෝකඩ ශ්‍රේණිගත කිරීම් නොමැත.

මෙම ජයග්‍රාහකයන් අතරින්, **50 Best of the Best Jury** තරගයේ ඉහළම ඇගයීම වන **50 Best of the Best** සඳහා උපරිම නිර්මාණ පනහක් තෝරාගනී.

මීට අමතරව, හවුල්කාර සංවිධාන සහ ආයතන සමඟ එක්ව විශේෂ සම්මාන රැසක් පිරිනැමීමට අපි සැලසුම් කරමු. නිදසුනක් ලෙස, පර්යේෂණාත්මක මෙවලම් සහ නැඟී එන තාක්ෂණයන් ගවේෂණය කරන, අක්ෂර සැලසුම් සංස්කෘතිය හා උරුමය සමඟ ගැඹුරින් සම්බන්ධ වන, හෝ සමාජීය බලපෑමක් ඇති කිරීමට නිර්මාණකරණයට ඇති හැකියාව පෙන්වන ව්‍යාපෘති මේවා මඟින් ඉස්මතු කළ හැකිය. හවුල්කාරීත්වයන් තහවුරු වූ පසු නිශ්චිත විශේෂ සම්මාන ප්‍රකාශයට පත් කෙරේ.

Supporting Foundries' Choice Award

ප්‍රධාන විනිශ්චය මණ්ඩල සම්මානවලට අමතරව, අපට සහාය දෙන සෑම ෆොන්ට නිර්මාණ ආයතනයකටම විශේෂ ඇගයීමක් පිරිනැමිය හැකිය: *Foundry's Choice*. නිල විනිශ්චය තීරණවලින් පසු, සෑම ෆොන්ට නිර්මාණ ආයතනයකටම තම අකුරු රටා විශේෂ නිර්මාණශීලීත්වයකින් සහ බලපෑමකින් භාවිත කර ඇති, සම්මාන ලැබූ ව්‍යාපෘති අතරින් එකක් තෝරාගත හැකිය.

මෙම ව්‍යාපෘති දෙවරක් විශේෂ අවධානයට ලක් කෙරේ. පළමුව ෆොන්ට නිර්මාණ ආයතනය තම නාලිකා ඔස්සේද, නැවත GRANSHAN හි ගෝලීය වේදිකා හරහාද ඒවා ඉස්මතු කරයි. එමඟින් තෝරාගත් නිර්මාණවලට ජාත්‍යන්තර නිර්මාණ ප්‍රජාව තුළ අමතර අවධානයක්, විශ්වාසනීයත්වයක් සහ ප්‍රවර්ධනයක් ලැබේ.

ඉදිරිපත් කරන්නන්ට මෙයින් අදහස් වන්නේ ජයග්‍රහණය කිරීමට තවත් අවස්ථාවක් ලැබෙන බවයි: **Bloom Award** හි **Bloom Award** වලට අමතරව, ගෝලීයව ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රමුඛ ෆොන්ට නිර්මාණ ආයතනයක් ඔබේ ව්‍යාපෘතිය තම විශේෂ තේරීම ලෙස තෝරාගත හැකිය. එමඟින් ඔබේ නිර්මාණය අද ලෝකයේ ඉතා බලපෑම් සහගත ස්වාධීන ෆොන්ට ප්‍රකාශකයන් කිහිපදෙනකු සමඟ සෘජුව සම්බන්ධ වේ.

විනිශ්චය අදියර තුන

අදියර **1 –** විශේෂඥ විනිශ්චය මණ්ඩල ඇගයීම
පළමු අදියරේදී, නිශ්චිත මාධ්‍ය කාණ්ඩ සහ අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ පිළිබඳ විශේෂඥයන් වන විනිශ්චය

මණ්ඩල සාමාජිකයන් 100කට වැඩි පිරිසක් සියලු නිර්මාණ සමාලෝචනය කරති. සෑම සාමාජිකයකුම ස්වාධීනව 1 (අඩු) සිට 5 (ඉහළ) දක්වා ලකුණු ලබා දෙයි. 3.0 ට අඩු ලකුණු ලබන නිර්මාණ, විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයකු ප්‍රබල සාධාරණීකරණයක් සහිතව නැවත නම් නොකළහොත්, ඉදිරියට නොයයි.

අදියර **2 – Bloom Award** තීරණ
සාමාන්‍ය ලකුණු 3.0 හෝ ඊට වැඩි සියලු නිර්මාණ ඉදිරියට යයි. විශේෂඥ විනිශ්චය මණ්ඩල මෙම නිර්මාණ ගැඹුරින් සාකච්ඡා කිරීමට මාර්ගගත සැසිවලදී හමුවෙයි. කරුණු සලකා බැලීමෙන් පසු, Bloom Award පිරිනැමීම සම්බන්ධයෙන් විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයන් "ඔව්" හෝ "නැහැ" ලෙස ඡන්දය දෙයි:

- විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයන් 3ක්: අවම වශයෙන් "ඔව්" ඡන්ද 2ක් අවශ්‍යයි
- විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයන් 4ක්: අවම වශයෙන් "ඔව්" ඡන්ද 3ක් අවශ්‍යයි
- විනිශ්චය මණ්ඩල සාමාජිකයන් 5ක්: අවම වශයෙන් "ඔව්" ඡන්ද 4ක් අවශ්‍යයි

Bloom Award ලබන සෑම නිර්මාණයකටම එම වසරේ ජයග්‍රාහකයකු බව සනාථ කරන සහතිකයක් හිමි වේ.

අදියර **3 – Best of the Best**
සියලු Bloom Award ජයග්‍රාහකයන් අතරින්, **50 Best of the Best Jury** තරගයේ ඉහළම ඇගයීම වන **50 Best of the Best** සඳහා උපරිම නිර්මාණ පනහක් තෝරාගනී. මෙම ප්‍රමුඛ මණ්ඩලයට ලොව පුරා නිර්මාණ ක්ෂේත්‍රයේ ඉතා කීර්තිමත් පුද්ගලයන් කිහිපදෙනෙක් ඇතුළත් වෙති.

"Best of the Best" ලෙස නම් කිරීමෙන් අදහස් වන්නේ ඔබේ නිර්මාණය ඔබේ ක්ෂේත්‍රයේ විශේෂඥයන් පමණක් නොව, අපේ කාලයේ ඉතා දූරදර්ශී නිර්මාණකරුවන් කිහිපදෙනකුගේද පැසසුමට ලක් වී ඇති බවයි.

ජයග්‍රාහකයන්ට ලැබෙන දෑ

GRANSHAN Bloom Award දිනාගැනීම ඇගයීමක් ලැබීමට වඩා වැඩි දෙයකි. එයින් අදහස් වන්නේ ඔබේ නිර්මාණය අක්ෂර සැලසුම සහ නිර්මාණකරණය පිළිබඳ ගෝලීය සංවාදයක කොටසක් බවට පත් වී, අවධානයට, පැසසුමට සහ මතකයට එක් වන බවයි. සෑම ඇගයීමක්ම සැලසුම් කර ඇත්තේ ඔබේ ව්‍යාපෘතියට අවධානයක්, සන්දර්භයක් සහ දිගුකාලීන පැවැත්මක් ලබා දීමටය.

Bloom Award
සම්මාන ලැබූ සෑම නිර්මාණයකටම **GRANSHAN Bloom Award** හිමි වේ. ජයග්‍රාහකයන්ට තම සාර්ථකත්වය පෙන්වීමට භාවිත කළ හැකි සාධනීය ලකුණකි එය. සහතිකය සමඟ, උදාහරණයක් ලෙස සමාජ මාධ්‍ය, නිර්මාණ ගොනු හෝ මාධ්‍ය සන්නිවේදන හරහා තමන් ලැබූ ඇගයීම බෙදාගැනීමට උපකාරී වන නිල ද්‍රව්‍යද ජයග්‍රාහකයන්ට ලබා දෙනු ලැබේ.

ගෝලීය පිළිගැනීම
ජයග්‍රාහී ව්‍යාපෘති **GRANSHAN** හි සහ අපගේ මාධ්‍ය හවුල්කරුවන්ගේ නාලිකා ඔස්සේ ඉස්මතු කෙරේ. ඒවා ජාත්‍යන්තර නිර්මාණ ප්‍රජාවට සහ ඉන් ඔබ්බට ළඟා වේ. වෘත්තීය ජාල තුළින් ලොව පුරා නිර්මාණකරුවන්, සේවාදායකයන්, අධ්‍යාපනඥයන් සහ සංස්කෘතික ආයතන අතර ඔබේ නිර්මාණය අවධානයට ලක් වේ.

මාර්ගගත ප්‍රදර්ශනය හා ලේඛනාගාරය
සියලු ජයග්‍රාහී නිර්මාණ granshan.com හි විශේෂඥ තේරීමකින් සකස් කළ මාර්ගගත ප්‍රදර්ශනයක ඉදිරිපත් කෙරේ. එහි මංගල ඉදිරිපත් කිරීමෙන් පසු සෑම ව්‍යාපෘතියක්ම **GRANSHAN** හි ස්ථිර මාර්ගගත ලේඛනාගාරයට එක් වේ. එය යොමුව, පර්යේෂණය සහ ආභාසය සඳහා මහජනයාට ප්‍රවේශ විය හැකි දිගුකාලීන වාර්තාවකි.

මුද්‍රිත ඇගයීම
සෑම ජයග්‍රාහකයකුම නිල **GRANSHAN** මුද්‍රිත ද්‍රව්‍යවල ඇතුළත් කෙරේ. *Best of the Best* වෙත මෙම ද්‍රව්‍ය සෘජුවම යවනු ලැබේ. අනෙකුත් සියලු ජයග්‍රාහකයන්ට ඉල්ලීම මත ඒවා ලබාගත හැකිය (නැවිගත කිරීමේ වියදම් දැරිය යුතුය), නැතහොත් GRANSHAN ප්‍රදර්ශන හා සමුළුවලදී ලබාගත හැකිය. නාමාවලියකට වඩා වැඩි යමක් වන මෙම මුද්‍රිත ද්‍රව්‍ය, අක්ෂර සැලසුමේ විශිෂ්ටත්වයේ ස්පර්ශ කළ හැකි සාක්ෂියකි.

සම්මාන මංගල්‍යය හා ප්‍රධාන ප්‍රදර්ශනය
අක්ෂර සැලසුම, සංස්කෘතිය සහ නිර්මාණකරණය වෙනුවෙන් කැප වූ සමුළුවක කොටසක් වන **GRANSHAN Bloom Award** ප්‍රදානෝත්සවයේදී *Best of the Best* හෙළි කෙරේ. ඉසව්වට සමගාමීව පැවැත්වෙන, විශේෂඥ තේරීමකින් සකස් කළ ප්‍රදර්ශනයකින් තෝරාගත් සෑම නිර්මාණයකම සම්පූර්ණ බලපෑම අත්විඳීමට ප්‍රේක්ෂකයන්ට අවස්ථාව ලැබේ.

කලාපීය හා හවුල්කාර ප්‍රදර්ශන
සම්මාන මංගල්‍යය හා ප්‍රධාන ප්‍රදර්ශනයෙන් පසු, තෝරාගත් නිර්මාණ GRANSHAN හි ජාත්‍යන්තර හවුල්කාර ජාලය හරහා ඉදිරිපත් කෙරේ. ලෝකයේ විවිධ ප්‍රදේශවල එකම කාලයේ පැවැත්විය හැකි කලාපීය ප්‍රදර්ශනද මෙයට ඇතුළත්ය.

ප්‍රදර්ශන සහ ප්‍රකාශනවලට ඇතුළත් කිරීමට හැකි වන පරිදි, සියලු ඉදිරිපත් කරන්නන් ඉදිරිපත් කරන අවස්ථාවේ අවම වශයෙන් එක් මුද්‍රණයට සූදානම් රූපයක් හෝ ප්‍රතිනිෂ්පාදනයක් ලබා දිය යුතුය.

කාණ්ඩ සහ ගාස්තු

GRANSHAN Bloom Award ප්‍රජාව විසින්, ප්‍රජාව වෙනුවෙන් නිර්මාණය කරන ලද්දකි.

තරගය සංවිධානය කිරීමට, විනිශ්චය ක්‍රියාවලිය පවත්වාගෙන යාමට සහ ජයග්‍රාහකයන් අර්ථවත් ලෙස ඇගයීමට අපට හැකි බව තහවුරු කරන අතරම, සෑම පරිමාණයකම සහ සෑම ආර්ථික පසුබිමකම නිර්මාණකරුවන්ට හා සංවිධානවලට සහභාගී වීමට අවස්ථාව සැලසීම අපේ අරමුණයි.

ක්‍රියාවලියේ සාධාරණත්වය රැකීමට, ස්වයං ඇගයීම මත පදනම් වූ ගාස්තු මට්ටම් තුනක් අපි පිරිනමමු:

- අඩු ආදායම්ලාභීන් / සිසුන් / සීමාවාසික පුහුණුලාභීන් / නිදහස් වෘත්තිකයන් – සීමිත සම්පත් ඇති පුද්ගලයන්, සිසුන් සහ ස්වාධීන නිර්මාණකරුවන් සඳහා.
- කුඩා හා මධ්‍යම සමාගම් – කුඩා කණ්ඩායම් සහ සීමිත පිරිවැටුමක් ඇති නිර්මාණාගාර හා නියෝජිතායතන සඳහා.
- විශාල සමාගම් – වැඩි සංවිධාන ධාරිතාවක් ඇති ස්ථාපිත නියෝජිතායතන, සමාගම් හෝ ආයතන සඳහා.

තම තත්ත්වය වඩාත් හොඳින් නිරූපණය කරන කාණ්ඩය තෝරාගැනීමට සෑම ඉදිරිපත් කරන්නකුම අපි විශ්වාස කරමු. ඉදිරිපත් කිරීම් අවසන් වන තුරු ගාස්තු එකම අගයක පවතී. අදියර හෝ මිල වැඩි කිරීම් නොමැත. ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර සහ දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව හා සන්නාමකරණය සඳහා අනෙකුත් කාණ්ඩවල ගාස්තුව මෙන් දෙගුණයක් අය කෙරේ. ඉදිරිපත් කිරීමේ ගාස්තුව පමණක් අනිවාර්ය වියදම වේ: ජයග්‍රාහක ගාස්තු හෝ සැඟවුණු ගාස්තු නොමැත.

ගාස්තු සෑම ඉදිරිපත් කිරීමකටම සහ සෑම මාධ්‍ය කාණ්ඩයකටම අදාළ වේ. ව්‍යාපෘතියක් එක් කාණ්ඩයකට වඩා ඉදිරිපත් කරන්නේ නම්, සෑම නිර්මාණයක්ම වෙන වෙනම ඇගයීමට ලක් වන අතර ඒ සඳහා වෙන වෙනම ගෙවිය යුතුය. එකම ව්‍යතිරේකය වන්නේ 2026 ඔක්තෝබර් 27 ට පෙර ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණ සඳහා නොමිලේ ලැබෙන එක් අමතර නිර්මාණයක් ඉදිරිපත් කිරීමේ අවස්ථාවයි.

දැනටමත් ඉදිරිපත් කර නිබේද? ඔබේ නිර්මාණය එලෙසම පවතී. 2026 ඔක්තෝබර් 27 ට පෙර ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණ 2026 දෙසැම්බර් 22 දක්වා නොමිලේ සංශෝධනය කිරීමට හෝ සම්පූර්ණ කිරීමට හැකිය. දැන් ගාස්තු අඩු කර ඇති නිසා, එක් අමතර නිර්මාණයක් නොමිලේ ඉදිරිපත් කිරීමේ අවස්ථාවද ඔබට ලැබේ; අපි ඔබව පෞද්ගලිකව අමතන්නෙමු.

කාණ්ඩය	අඩු ආදායම්ලාභීන්, සිසුන් හා නිදහස් වෘත්තිකයන්	කුඩා හා මධ්‍යම සමාගම්	විශාල සමාගම්
1. සංස්කරණ හා ප්‍රකාශන	15€	45€	125€
2. පෝස්ටර් (මුද්‍රිත හා ඩිජිටල්)	15€	45€	125€
3. ඇසුරුම් නිර්මාණය	15€	45€	125€
4. ඩිජිටල් මාධ්‍ය හා අතුරුමුහුණත් නිර්මාණය	15€	45€	125€
5. චලන ග්‍රැෆික් හා සජීවීකරණය	15€	45€	125€
6. පරිසර හා අත්දැකීම් නිර්මාණය	15€	45€	125€
7. ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර	30€	90€	250€
8. දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව හා සන්නාමකරණය	30€	90€	250€

කාණ්ඩය	අඩු ආදායම්ලාභීන්, සිසුන් හා නිදහස් වෘත්තිකයන්	කුඩා හා මධ්‍යම සමාගම්	විශාල සමාගම්
9. පර්යේෂණාත්මක, ප්‍රකාශයට පත් නොකළ හා අක්ෂර ලේඛන කලා නිර්මාණ	15€	45€	125€

ඉදිරිපත් කිරීමේ කාලසටහන හා විනිශ්චය ක්‍රියාවලිය

GRANSHAN Bloom Award පැහැදිලි අදියර ඔස්සේ දිගහැරේ. එමඟින් ඔබේ හොඳම නිර්මාණ සූදානම් කිරීමට ප්‍රමාණවත් කාලයක් ලැබෙන අතර, සාධාරණ සහ පරිපූර්ණ ඇගයීමක්ද නහවුරු කෙරේ.

ඉදිරිපත් කිරීමේ අදියර

- ඉදිරිපත් කිරීම් ආරම්භය: **2025** දෙසැම්බර්
- **2026** ඔක්තෝබර් **27** සිට සැමට අඩු ඉදිරිපත් කිරීමේ ගාස්තු; ඉදිරිපත් කිරීම් අවසන් වන තුරු එම අගයන්ම පවතී. අදියර හෝ මිල වැඩි කිරීම් නොමැත
- ඉදිරිපත් කිරීම් අවසානය: **2026** දෙසැම්බර් **22 (**පෘථිවියේ ඕනෑම තැනක, **AoE) –** මෙය අවසන් දිනයයි; තවත් කාලය දීර්ඝ කිරීමක් නොමැත

ඉදිරිපත් කිරීමෙන් පසු

- පරිපාලන කටයුතු: 2026 දෙසැම්බර් – සියලු නිර්මාණ විනිශ්චය මණ්ඩල සමාලෝචනය සඳහා සූදානම් කෙරේ.
- ඇගයීම සහ අවසන් තේරීම: 2027 ජනවාරි – අප්‍රේල් – අක්ෂර පද්ධති කාණ්ඩ සහ ඒවායේ විශේෂඥ විනිශ්චය මණ්ඩල ජනවාරි මාසයේදී නිර්මාණ තනි තනිව ඇගයීමට ලක් කරයි. අනතුරුව පෙබරවාරි මාසයේ මෙහෙයවන සාකච්ඡා පැවැත්වෙන අතර මාර්තු මාසයේ තීරණ ගනු ලැබේ; 50 Best of the Best Jury අප්‍රේල් මාසයේදී සිය තේරීම කරයි.
- ජයග්‍රාහකයන් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම: 2027 වසන්තය – GRANSHAN Conference & Ceremony වේදිකාවේදී ජයග්‍රාහකයන් හෙළි කෙරේ (ස්ථානය සහ දිනය පසුව දැනුම් දෙනු ලැබේ).

අපි රකින පොරොන්දුවක්: 2026 මාර්තු 17 දින අවසන් වූ පසුගිය මුල් ලියාපදිංචි කාල සීමාව තුළ ඉදිරිපත් කර, පසුව සම්මාන ලබන නිර්මාණවලට විශේෂ ඇගයීමක් හිමි වේ. තරගයෙන් පසු GRANSHAN හි සන්නිවේදනවල මුලින්ම ඉස්මතු කරන්නේ මෙම මුල් ලියාපදිංචි ජයග්‍රාහකයන්ය. ප්‍රතිඵල ලෝකයට ප්‍රකාශයට පත් කරන විට, ඔවුන්ගේ නිර්මාණවලට අවධානය දිනාගැනීමට පෙරමුණක් එමඟින් ලැබේ.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

GRANSHAN Bloom Award සංකල්පය ගොඩනැඟීමට සහ එය දියත් කිරීමට උපකාර කිරීම සඳහා මධ්‍යම පරිමාණයේ ෆොන්ට නිර්මාණ ආයතන සමූහයක් එක් වී ඇත. ඒවා මූල්‍යමය වශයෙන් මෙන්ම උපායමාර්ගිකවද දායක වෙයි. තරගයේ සමස්ත සංකල්පයට සහාය දුන් ඔවුන් දැන් තම නාලිකා හරහා එහි ව්‍යාප්තිය වැඩි කිරීමට ක්‍රියාකාරීව දායක වෙයි.

සෑම සහාය දෙන ෆොන්ට නිර්මාණ ආයතනයක්ම (https://next.granshan.com/supporting-foundries) විශේෂ ඇගයීමක්ද පිරිනමනු ඇත: තම අකුරු රටා භාවිත කර ඇති එක් ජයග්‍රාහී ව්‍යාපෘතියක් තෝරාගෙන, තම වේදිකාවල විශේෂ ඉදිරිපත් කිරීම්, GRANSHAN සහ සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ එය ඉස්මතු කිරීම එම ඇගයීමයි.

ඔවුන්ගේ දායකත්වය සහාය සැපයීමට පමණක් සීමා වේ; ඔවුන් විනිශ්චය ක්‍රියාවලියට කිසිදු ආකාරයකින් සහභාගී නොවේ. ඒ වෙනුවට ඔවුන්ගේ භූමිකාව වන්නේ තරගයේ පදනම ශක්තිමත් කිරීම, එහි සන්නිවේදනයට සහාය දීම සහ එහි ජයග්‍රාහකයන් ලොව පුරා ඇගයීමයි. මෙම විශේෂ සම්බන්ධතාව **Supporting Foundry Choice** සඳහා වෙන් වූ ප්‍රදර්ශනයකින් දැකගත හැකි වනු ඇත. එය එම ආයතනයේ අකුරු රටා සුවිශේෂී ලෙස භාවිත කරන නිර්මාණ ඉස්මතු කරන සුවිශේෂී ත්‍යාගයකි.

ඉදිරිපත් කිරීමේ මෙවලම සහ මාධ්‍ය කාණ්ඩ අනුව ආකෘති

GRANSHAN Bloom Award සඳහා සියලු නිර්මාණ ඉදිරිපත් කරන්නේ තරග වේදිකා පිළිබඳ විශේෂඥයකු සමඟ එක්ව සංවර්ධනය කළ, මේ සඳහාම වෙන් වූ අපගේ ඉදිරිපත් කිරීමේ මෙවලම හරහාය. අවශ්‍ය ඩිජිටල් ආකෘතිවලින් ඔබේ නිර්මාණ උඩුගත කිරීමට මෙම පද්ධතිය ඉඩ සලසන අතර, ක්‍රියාවලියේ සෑම පියවරකදීම මඟපෙන්වයි. ඔබ ඉදිරියට යන විට ඔබේ නිර්මාණය සුරැකෙන බැවින්, ගෙවීම කරන තුරු කැමති වාර ගණනක් එය සංශෝධනය කර යාවත්කාලීන කළ හැකිය. එබැවින් කලින්ම ආරම්භ කර ක්‍රමයෙන් වැඩිදියුණු කරන්න. නිර්මාණය ඉදිරිපත් වන්නේ සහභාගි වීමේ ගාස්තුව ගෙවූ විටය; ගෙවූ පසු එය අගුළු වැටෙන අතර, තවදුරටත් සංස්කරණය කිරීමට හෝ අවලංගු කිරීමට නොහැකිය. 2026 ඔක්තෝබර් 27 ට පෙර ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණ 2026 දෙසැම්බර් 22 දක්වා නොමිලේ සංශෝධනය කිරීමට හෝ සම්පූර්ණ කිරීමට හැකිය.

භෞතික හෝ මුද්‍රිත නිර්මාණ සඳහා, නිර්මාණය පැහැදිලිව ඉදිරිපත් කරන ඡායාරූප, ස්කෑන් රූප හෝ වීඩියෝ පටිගත කිරීම් වැනි උසස් තත්ත්වයේ ඩිජිටල් වාර්තාකරණයක් අත්‍යවශ්‍යය. උදාහරණයක් ලෙස, සඟරාවක් පිටු පෙරළා බැලිය හැකි PDF ගොනුවක් ලෙසත්, පිටු පෙරළන කෙටි වීඩියෝවක් ලෙසත් උඩුගත කළ හැකිය. අක්ෂර සැලසුම් විස්තර පෙන්වීමට ඉහළ විභේදනයකින් යුතු තනි පිටු රූපද ඒ සමඟ එක් කළ හැකිය.

ඉදිරිපත් කිරීමේ මෙවලම සැලසුම් කර ඇත්තේ ඔබේ ව්‍යාපෘති ගොනු පමණක් නොව, විනිශ්චය මණ්ඩල ඇගයීමට අවශ්‍ය තොරතුරුද රැස් කිරීමටය. සම්මානයක් හිමි වුවහොත්, අපගේ මාර්ගගත ප්‍රදර්ශනය, මුද්‍රිත නාමාවලිය සහ භෞතික ප්‍රදර්ශන සඳහා වහාම භාවිත කිරීමට අවශ්‍ය තොරතුරුද එමඟින් රැස් කෙරේ. ඔබෙන් පහත දෑ ඉල්ලා සිටිනු ඇත:

- ඉදිරිපත් කරන්නාගේ සහ සම්බන්ධතා තොරතුරු
- රූප (jpg, png), PDF ගොනු, වීඩියෝ
- ව්‍යාපෘතිය පිළිබඳ සංක්ෂිප්ත විස්තරයක්
- සියලු දායකයන්ගේ නම් හා දායකත්වයන්, එක් එක් අයගේ පුද්ගල ඡායාරූපයක් සහ කෙටි චරිත සටහනක් සමඟ

ඔබේ නිර්මාණයට සම්මානයක් හිමි වුවහොත්, වැඩිදුර සංස්කරණයකින් තොරව ඩිජිටල් ප්‍රක්ෂේපණය, විශාල ආකෘති මුද්‍රණය හෝ මාර්ගගත ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ලෙස සියලු ද්‍රව්‍ය සූදානම් කළ යුතුය. විනිශ්චයේ පළමු අදියරේදී ඔබේ නිර්මාණය සමාලෝචනය කිරීමට සහ ඇගයීමට විනිශ්චය මණ්ඩලයද භාවිත කරන්නේ එම වේදිකාවමය. සලකන්න: නිර්මාණයක් විනිශ්චය මණ්ඩලයට යොමු කරන්නේ සහභාගි වීමේ ගාස්තුව ගෙවූ පසු පමණි.

සාධාරණ ඇගයීමක් තහවුරු කිරීමට, සියලු ව්‍යාපෘති විනිශ්චය මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කරන්නේ අනන්‍යතාව හෙළි නොකරය. ඉදිරිපත් කිරීමේ පෝරමයේ සපයා ඇති විස්තරාත්මක පාඨ නිර්මාණය සමඟ යොමු කෙරෙන නමුත්, ඉදිරිපත් කරන්නාගේ අනන්‍යතාව හෙළි කරන කිසිදු තොරතුරක් ඒවායේ ඇතුළත් නොවිය යුතුය. හැකි සෑම අවස්ථාවකදීම, නිර්මාණය එහි අපේක්ෂිත ගතික ස්වරූපයෙන් අත්විඳීමට විනිශ්චය මණ්ඩලයට හැකි වන පරිදි, ඉදිරිපත් කිරීම් සමඟ සජීවීකරණ හෝ චලන පාදක ද්‍රව්‍ය (වීඩියෝ, GIF හෝ ඊට සමාන දෑ) ඇතුළත් කළ යුතුය.

1. සංස්කරණ හා ප්‍රකාශන

අදියර **1 –** ඩිජිටල් ඉදිරිපත් කිරීම

- කවරය, තෝරාගත් පිටු දෙකේ විහිදුම් සහ ප්‍රධාන අක්ෂර සැලසුම් විස්තර ඇතුළුව ප්‍රකාශනය සමස්තයක් ලෙස පෙන්වන ඉහළ විභේදනයකින් යුතු PDF ගොනුවක් (300 dpi, උපරිම 20 MB).
- පහත දෑ පෙන්වන උසස් තත්ත්වයේ ඡායාරූප කට්ටලයක් (JPEG, 300 dpi):
  - භෞතික වස්තුවක් ලෙස ප්‍රකාශනය (ඉදිරිපස, පිටුපස, පොත් කොන්ද, ප්‍රමාණය සැසඳීමට යොමුවක්)
  - සමස්ත සංයුතිය පෙන්වන තනි පිටු සහ පිටු දෙකේ විහිදුම්
  - ප්‍රධාන අක්ෂර සැලසුම් අංගවල සමීප ඡායාරූප
- අනිවාර්ය නොවේ: ප්‍රකාශනයේ පිටු පෙරළා බලන කෙටි වීඩියෝවක් (≤2 මිනිත්තු, MP4).

අදියර **2 –** කෙටි ලැයිස්තුවට තේරීමෙන් පසු – භෞතික ඉදිරිපත් කිරීම

- සෑම නිර්මාණයකම මුද්‍රණයට සූදානම් එක් පිටපතක් නියම කරන ලද කලාපීය ලිපිනයකට යවන්න (කෙටි ලැයිස්තුවට තේරීමෙන් පසු විස්තර ලබා දෙනු ලැබේ). මේවා සෘජුව පරීක්ෂා කර ඇගයීම සඳහා භාවිත කෙරෙන අතර පසුව භෞතික ප්‍රදර්ශනයේ කොටසක් වනු ඇත.

2. පෝස්ටර් (මුද්‍රිත හා ඩිජිටල්)

ඩිජිටල් ඉදිරිපත් කිරීම

- පෝස්ටර් ගොනුව: JPEG/PNG (300 dpi, අවසන් මුද්‍රණ ප්‍රමාණයෙන්; උදා. A1/A0 හෝ දැන්වීම් පුවරුවේ අනුපාතයෙන්)
- එළිමහන් ආකෘති සඳහා: ප්‍රමාණය සහ බලපෑම පැහැදිලි කිරීමට, පෝස්ටරය එහි අපේක්ෂිත පරිසරයේ පෙන්වන අමතර රූපයක් (උදා. වීථියක ඇති 18/1 දැන්වීම් පුවරුවක්).
- ඩිජිටල් පෝස්ටර් සඳහා: MP4 ගොනුවක් (1080p, ≤3 මිනිත්තු) හෝ සජීවීව පෙන්වන දර්ශනය වෙත සබැඳියක්.
- අනිවාර්ය නොවේ: මුද්‍රණයට සූදානම් අනුවාද සඳහා කැපුම් ලකුණු සහිත PDF ගොනුවක්.

3. ඇසුරුම් නිර්මාණය

අදියර **1 –** ඩිජිටල් ඉදිරිපත් කිරීම

- ඇසුරුම 3D වස්තුවක් ලෙස සියලු අදාළ කෝණවලින් පෙන්වන ඡායාරූප කට්ටලයක් (JPEG, 300 dpi).
- අදාළ පසුබිම තුළ අක්ෂර සැලසුම් සැකැස්ම පෙන්වීමට, ඉහළ විභේදනයකින් යුතු PDF ගොනුවක් ලෙස පැනලි සැලැස්මක් (දිගහැරිය විට කැපුම් හා නැමුම් රේඛා දැක්වෙන සැලැස්ම).
- අනිවාර්ය නොවේ: ඇසුරුම සමඟ අන්තර්ක්‍රියා කිරීම, උදාහරණයක් ලෙස එය විවෘත කිරීම, පෙන්වන කෙටි වීඩියෝවක් (≤2 මිනිත්තු).

අදියර **2 –** කෙටි ලැයිස්තුවට තේරීමෙන් පසු **–** භෞතික ඉදිරිපත් කිරීම

- සෑම නිර්මාණයකම මුද්‍රණයට සූදානම් එක් පිටපතක් නියම කරන ලද කලාපීය ලිපිනයකට යවන්න (කෙටි ලැයිස්තුවට තේරීමෙන් පසු විස්තර ලබා දෙනු ලැබේ). මේවා සෘජුව පරීක්ෂා කර ඇගයීම සඳහා භාවිත කෙරෙන අතර පසුව භෞතික ප්‍රදර්ශනයේ කොටසක් වනු ඇත.

4. ඩිජිටල් මාධ්‍ය හා අතුරුමුහුණත් නිර්මාණය

- අන්තර්ක්‍රියා සහ සංචාලනය පෙන්වන පියවරෙන් පියවර වීඩියෝ නිරූපණයක් (MP4, ≤3 මිනිත්තු).
- ප්‍රධාන තිරවල තිර රූප (JPEG, 1920×1080 px).
- ක්‍රියාත්මක වෙබ් අඩවිය/යෙදුම වෙත URL එකක් (විනිශ්චය අවසන් වන තුරු ප්‍රවේශ විය හැකි විය යුතුය).

5. චලන ග්‍රැෆික් හා සජීවීකරණය

- MP4/MOV ආකෘතියෙන් වීඩියෝවක් (1920 × 1080 px, ≤3 මිනිත්තු, ≤3 GB)
- අනිවාර්ය නොවේ: දර්ශන සැලසුම් පුවරු PDF ගොනුවක් (පිටු 4 දක්වා)

6. පරිසර හා අත්දැකීම් නිර්මාණය

- ඡායාරූප මාලාවක් (JPEG, 300 dpi): පසුබිම පෙන්වන ඡායාරූප + විස්තර පෙන්වන ඡායාරූප
- අනිවාර්ය නොවේ: පියවරෙන් පියවර වීඩියෝ නිරූපණයක් (MP4, ≤2 මිනිත්තු)
- ස්ථාන සැලසුම් / සැකැස්ම දැක්වෙන ඇඳීම් (PDF, හැකි විට දෛශික පාදකව)

7. ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර

- සෑම ප්‍රධාන ක්‍රියාත්මක කිරීමක් සඳහාම රූප (JPEG) (මුද්‍රිත දෑ, පෝස්ටර්, ඩිජිටල් දැන්වීම්)
- අනිවාර්ය නොවේ: ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය ක්‍රියාත්මක කළ ආකාරය ඉදිරිපත් කරන වීඩියෝවක් (MP4, ≤3 මිනිත්තු)
- ක්‍රියාත්මක ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාර වේදිකා වෙත සබැඳියක්

8. දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව හා සන්නාමකරණය

- ලාංඡන කට්ටලයේ PDF ගොනු (දෛශික පාදක), භාවිත උදාහරණ (JPEG ගොනු) සමඟ
- සන්නාමය යොදාගත් ආකාරය පෙන්වන දෘශ්‍ය (උදා. ලිපිද්‍රව්‍ය, ඇසුරුම්)
- අනිවාර්ය නොවේ: මාර්ගෝපදේශ PDF ගොනුවක් (පිටු 5 දක්වා)

9. පර්යේෂණාත්මක, ප්‍රකාශයට පත් නොකළ හා අක්ෂර ලේඛන කලා නිර්මාණ

- PDF නිර්මාණ ගොනුවක් හෝ ලේඛනගත විස්තරයක් (පිටු 10 දක්වා)
- අනිවාර්ය නොවේ: ඩිජිටල් මූලාකෘතියක්: වීඩියෝ නිරූපණයක් හෝ URL එකක්
- අදාළ ඕනෑම සංකල්පීය ද්‍රව්‍යයක් (දළ සටහන්, පර්යේෂණ සටහන්)

සහභාගීත්ව නීති හා පොදු වටිනාකම්

GRANSHAN Bloom Award තරඟයකට වඩා වැඩි යමකි. එය විශිෂ්ටත්වය, ගෞරවය සහ සංස්කෘතික සංවාදය සඳහා වූ හවුල් අවකාශයකි. අපගේ නීති සැලසුම් කර ඇත්තේ මෙම අවකාශය සැමට විවෘත, සාධාරණ සහ ආභාසදායී ලෙස පවත්වාගැනීමටය.

සහභාගීත්වය සරල කැපවීම් තුනක් මත පදනම් වේ:

- අපගේ පොදු මූලධර්ම
  නිර්මාණයක් ඉදිරිපත් කිරීමෙන්, ඔබ GRANSHAN ස්වයං කැපවීමේ ප්‍රකාශයට එකඟ වන්නෙහිය.

අවබෝධය සහ අනන්‍යතාව ශක්තිමත් කරන බලවේගයක් ලෙස නිර්මාණකරණය පිළිබඳ අපගේ විශ්වාසයත්, ආක්‍රමණශීලීත්වය, වෙනස්කොට සැලකීම හෝ හිරිහැර සඳහා වේදිකාවක් ලබා දීම අප ප්‍රතික්ෂේප කිරීමත් එයින් පිළිබිඹු වේ.

- සුදුසුකම්
  ඉදිරිපත් කිරීම් ස්වතන්ත්‍ර නිර්මාණ විය යුතුය, නැතහොත් නිර්මාණකරුගේ හෝ නිර්මාණකරුවන්ගේ පූර්ණ අවසරය ඇතිව ඉදිරිපත් කළ යුතුය. සෑම නිර්මාණයකම අවම වශයෙන් එක් ලතින් නොවන අක්ෂර පද්ධතියක් ඇතුළත් විය යුතු අතර, එය පාඨයේ සැලකිය යුතු කොටසක් දැරිය යුතුය (එක් වචනයක් හෝ අලංකාරය සඳහා යොදන ස්පර්ශයක් ප්‍රමාණවත් නොවේ). තවද, එය තරගයේ මාධ්‍ය කාණ්ඩවලට අයත් විය යුතුය. ඒ බව පැහැදිලිව සලකුණු කළ සිසු සහ සීමාවාසික පුහුණු ව්‍යාපෘති ඇතුළුව, ප්‍රකාශයට පත් කළ, ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට අදහස් කරන සහ ප්‍රකාශයට පත් නොකළ නිර්මාණ සාදරයෙන් පිළිගනිමු.
- ප්‍රකාශන හිමිකම හා භාවිත අයිතිවාසිකම්
  නිර්මාණයක් ඉදිරිපත් කිරීමෙන්, එයට අවශ්‍ය අයිතිවාසිකම් ඔබ සතු බව ඔබ තහවුරු කරන්නෙහිය. ඔබේ නිර්මාණය නිසි නිර්මාතෘ සඳහනක් සමඟ සෑම විටම ප්‍රදර්ශන, ප්‍රකාශන සහ සම්මානයට අදාළ මාධ්‍යවල ඉදිරිපත් කිරීමට ඔබ GRANSHAN සහ එහි හවුල්කරුවන්ට තනි අයිතියක් නොදෙන බලපත්‍රයක් ලබා දෙන්නෙහිය. ඔබේ නිර්මාණයේ තෙවන පාර්ශ්ව ද්‍රව්‍ය ඇතුළත් නම්, ඒවා භාවිත කිරීමේ අයිතිවාසිකම් ලබාගැනීමේ වගකීම ඔබ සතුය. රහස්‍ය හෝ ප්‍රකාශනය අත්හිටුවා ඇති ව්‍යාපෘති සම්බන්ධයෙන් රහස්‍යභාවය රැකෙන පරිදි සැලකිලිමත්ව කටයුතු කරනු ලැබේ.

මෙම කැපවීම් GRANSHAN Bloom Award සාධාරණත්වය සහ අවංකභාවය මත පදනම්ව පවත්වාගනී. එමඟින් අක්ෂර පද්ධති හා නිර්මාණකරණය ඇගයීම, එය සේවය කරන ප්‍රජාවන් මෙන්ම විවෘතව, සියල්ලන් ඇතුළත් කරගනිමින් සහ ජීවයෙන් පිරී පැවතිය හැකිය.

GRANSHAN ස්වයං කැපවීමේ ප්‍රකාශය
ගෝලීය දෘශ්‍ය අනන්‍යතාව සඳහා කේන්ද්‍රස්ථානයක් ලෙස, GRANSHAN ෆොන්ට සහ අක්ෂර සැලසුම, නිර්මාණකරණය සහ සන්නිවේදනය අගයයි. එසේ කිරීමෙන්, දේශීය, කලාපීය සහ ගෝලීය මට්ටම් අතර සමබරතාවක් පවත්වාගනිමින් පරිණාමය වීමට GRANSHAN ප්‍රජාවන්ට, සංස්කෘතියට සහ ව්‍යාපාරවලට සහාය දෙයි. GRANSHAN ජාත්‍යන්තර අවබෝධය සඳහා වූ ව්‍යාපෘතියකි: උසස් තත්ත්වයේ ෆොන්ට සහ විශිෂ්ට අක්ෂර සැලසුම භාවිතයෙන් මෙහෙයවන සන්නිවේදනය, අදහස් හුවමාරුවට ඉඩ සලසන අතර අනන්‍යතාව සවිබල ගන්වයි. අපගේ ආකල්පය කිසි විටෙක බැහැර කරනසුලු නොවේ; එය පුළුල් සහ සියල්ලන් ඇතුළත් කරගන්නා එකකි.

ඒ සමඟම, ලොව පුරා පවතින විවිධාකාර ගැටුම් තත්ත්ව සහ සියලු ආකාරයේ අසාධාරණකම් පිළිබඳව අපි දැනුවත් වෙමු; ගෝලීයව ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යාපෘතියක් ලෙස අපට ඒවා නිතිපතා හමුවේ. පිටත සිට කරුණු විනිශ්චය කිරීමේ අභියෝගය සහ එහි ඇති අවදානම් පිළිබඳව අපි සැලකිලිමත් වෙමු. GRANSHAN Foundation හි ආරම්භකයන් සහ සහායකයන් අතර මෙම කරුණු සම්බන්ධයෙන් ප්‍රබල අදහස් දරන බොහෝ දෙනෙක් සිටිති. අපි ඒ අදහස්වලට ගරු කරමු. මෙම ගෞරවය සහ විවෘතභාවය දෙපාර්ශ්වයටම පොදු වන තාක්, මෙම විවිධ මතවලට විවෘත වීමටත් අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධයේ අභියෝගයට මුහුණ දීමටත් අපි කැමැත්තෙමු.

අපගේ සියලු ක්‍රියාකාරකම් තුළ අප ඉක්මවා නොයන සීමා පැහැදිලිය: කිසිදු ආකාරයක ආක්‍රමණකාරී යුද්ධයකට, ත්‍රස්තවාදයට හෝ කිසිදු ආකාරයක වෙනස්කොට සැලකීමකට සහ හිරිහැරයකට පක්ෂව අදහස් දක්වන කිසිවකුට වේදිකාවක් ලබා දීමට අපට නොහැකිය. ජාත්‍යන්තර නීතිය, අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය සහ සහයෝගීතාව මත පදනම් වූ ලෝක පිළිවෙළක් වෙනුවෙන් අපි පෙනී සිටිමු.

සුදුසුකම් සහ ප්‍රකාශන හිමිකම් ප්‍රකාශය

1. සුදුසුකම් නිර්ණායක

1.1 ඉදිරිපත් කිරීම් ඉදිරිපත් කරන්නා විසින්ම කළ ස්වතන්ත්‍ර නිර්මාණ විය යුතුය, නැතහොත් මුල් නිර්මාණකරුගේ හෝ නිර්මාණකරුවන්ගේ පැහැදිලි අවසරය ඇතිව ඉදිරිපත් කළ යුතුය.

1.2 සුදුසුකම් ලබන නිර්මාණවල අවම වශයෙන් එක් ලතින් නොවන අක්ෂර පද්ධතියක් ඇතුළත් විය යුතු අතර, ඒවා තරගයේ නියමිත මාධ්‍ය කාණ්ඩවලට අයත් විය යුතුය.

1.3 පහත ආකාරවලින් ඉදිරිපත් කිරීම් පිළිගනු ලැබේ:

- ප්‍රකාශයට පත් කළ නිර්මාණ (වාණිජව නිකුත් කළ හෝ පැවරුමක් අනුව කළ)
- ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට අදහස් කරන නිර්මාණ (තවමත් නිකුත් කර නැති නමුත් ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට අදහස් කරන)
- ප්‍රකාශයට පත් නොකළ නිර්මාණ (සංකල්පීය, පර්යේෂණ පාදක හෝ විය හැකි දෑ ගවේෂණය කරන)

1.4 සිසු සහ සීමාවාසික පුහුණු ව්‍යාපෘති සුදුසුකම් ලබන අතර, ඉදිරිපත් කරන අවස්ථාවේ ඒ බව පැහැදිලිව සලකුණු කළ යුතුය.

2. ප්‍රකාශන හිමිකම සහ භාවිත අයිතිවාසිකම්

2.1 ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණවල සියලු ප්‍රකාශන හිමිකම් ඉදිරිපත් කරන්නා සතුවම පවතී. සහභාගී වීමෙන් ඉදිරිපත් කරන්නන් GRANSHAN සහ එහි හවුල්කරුවන්ට ලබා දෙන්නේ, GRANSHAN Bloom Award හා සම්බන්ධ අරමුණු සඳහා පමණක්, පහත විස්තර කර ඇති නිශ්චිත, සීමිත භාවිත අයිතිවාසිකම් පමණි.

2.2 නිර්මාණයක් ඉදිරිපත් කිරීමෙන්, ඉදිරිපත් කරන්නා එම නිර්මාණයේ නීත්‍යනුකූල ප්‍රකාශන හිමිකරු තමන් බව හෝ නිසි ප්‍රකාශන හිමිකරුගෙන් හෝ හිමිකරුවන්ගෙන් පූර්ණ ලිඛිත අවසරය ලබාගෙන ඇති බව තහවුරු කරයි.

2.3 ඉදිරිපත් කරන්නා GRANSHAN සහ එහි නිල හවුල්කරුවන්ට පහත දෑ සඳහා තනි අයිතියක් නොදෙන, ලොව පුරා වලංගු, කර්තෘභාග ගෙවීම් රහිත බලපත්‍රයක් ලබා දෙයි:

- ප්‍රදර්ශන, මුද්‍රිත හා ඩිජිටල් ප්‍රකාශන, ලේඛනගත කිරීම සහ සම්මානයට අදාළ ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍ය ඇතුළුව, GRANSHAN Bloom Award හා සම්බන්ධ වාණිජ නොවන අරමුණු සඳහා නිර්මාණය ප්‍රතිනිෂ්පාදනය කිරීම, ප්‍රදර්ශනය කිරීම සහ බෙදාහැරීම.
- නිසි නිර්මාතෘ සඳහනක් සමඟ, අනාගත GRANSHAN ප්‍රකාශන, පර්යේෂණ හෝ අතීතාවලෝකන සමාලෝචන සඳහා නිර්මාණය ලේඛනාගාරගත කිරීම සහ ඉදිරිපත් කිරීම.

3. නෙවන පාර්ශ්ව ද්‍රව්‍ය භාවිතය

3.1 ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණයේ නෙවන පාර්ශ්වයන්ට අයත් ෆොන්ට, රූප හෝ බුද්ධිමය දේපළ වැනි අංග අන්තර්ගත නම්, අවශ්‍ය සියලු භාවිත අයිතිවාසිකම් ලබාගැනීමේ සම්පූර්ණ වගකීම ඉදිරිපත් කරන්නා සතුය.

3.2 අවසර නොලත් තෙවන පාර්ශ්ව ද්‍රව්‍ය අඩංගු ඉදිරිපත් කිරීම් හේතුවෙන් ඇති වන ප්‍රකාශන හිමිකම් උල්ලංඝනයන් හෝ ඊට අදාළ කිසිදු නීතිමය හිමිකම් පෑමක් සඳහා GRANSHAN Bloom Award සංවිධායකයෝ කිසිදු වගකීමක් භාර නොගනිති.

4. රහස්‍ය හෝ නිකුත් කිරීමට පෙර ඇති නිර්මාණ

4.1 ඉදිරිපත් කිරීමක රහස්‍ය හෝ නවමත් නිකුත් නොකළ ද්‍රව්‍ය අඩංගු නම්, ඉදිරිපත් කරන්නන්ට ඒ බව සඳහන් කළ හැකිය. එවැනි නිර්මාණ සම්බන්ධයෙන් රහස්‍යභාවය රැකෙන පරිදි සැලකිලිමත්ව කටයුතු කරන අතර, ප්‍රකාශනය සඳහා ලිඛිත අවසරයක් ලැබෙන තුරු හෝ එකඟ වූ ප්‍රකාශන දිනයක් දක්වා ඒවා මහජන ප්‍රදර්ශනයෙන් බැහැර කෙරේ.

4.2 ඉදිරිපත් කරන්නන්ට ප්‍රකාශනය අත්හිටුවීම හෝ කොන්දේසි සහිත ප්‍රදර්ශන සීමාවන්ද ඉල්ලා සිටිය හැකි අතර, ප්‍රායෝගිකව හැකි අවස්ථාවලදී ඒවාට අනුකූලව කටයුතු කරනු ලැබේ.

5. එකඟතාව ප්‍රකාශ කිරීම

ඉදිරිපත් කිරීමේදී සියලු ඉදිරිපත් කරන්නන් පහත ප්‍රකාශයට එකඟ විය යුතුය: "ඉදිරිපත් කළ නිර්මාණය ස්වතන්ත්‍ර නිර්මාණයක් බවත්, එහි ප්‍රකාශන හිමිකරු මා බව හෝ මෙම නිර්මාණය ඉදිරිපත් කිරීමට අවශ්‍ය සියලු අයිතිවාසිකම් මා ලබාගෙන ඇති බවත්, GRANSHAN Bloom Award හි සුදුසුකම් සහ ප්‍රකාශන හිමිකම් කොන්දේසි මා පිළිගෙන ඒවාට අනුකූලව කටයුතු කරන බවත් මෙයින් ප්‍රකාශ කරමි."

ආදරණීය අක්ෂර පද්ධති, ආදරණීය ලෝක

පුද්ගල විශේෂඥතාවේ සිට සාමූහික පිළිගැනීම දක්වා දිවෙන මෙම ගමනේ උච්චතම අවස්ථාව සම්මාන පමණක් නොව, සංස්කෘතීන් අතර හවුල් අවධානය, සංවාදය සහ අනුනාදය තුළද දැකගත හැකිය.

එය ඩිජිටල් ලෝකයෙන් සහ නාවකාලික දෑවලින් ඔබ්බට පවතින සැමරුමකි. එය ස්පර්ශ කළ හැකි ස්වරූපයකත්, පොදු අවකාශයේත්, මිනිසුන් සහ ඔවුන්ගේ අක්ෂර පද්ධති අතර ගැඹුරු සංස්කෘතික බැඳීම් තුළත් මුල් බැස ඇත.

ආර්මේනියාවේ සිට කොරියාව දක්වාත්, නායිලන්තයේ සිට ඉන්දීය උපමහාද්වීපය දක්වාත්, ලෝකයේ බොහෝ ප්‍රදේශවල අක්ෂර පද්ධති සන්නිවේදන මෙවලම් පමණක් නොව, අනන්‍යතාව, අයත් බව සහ අඛණ්ඩ පැවැත්ම පිළිබඳ ප්‍රබල සංකේත වේ.

ලිවීමට ඇති අයිතිය, අවධානයට ලක් වීමට ඇති අයිතිය සහ කියවනු ලැබීමට ඇති අයිතිය යන මෙම සම්බන්ධතාවට GRANSHAN ගමන ගෞරව කරයි.

එක් අක්ෂයකට සීමා නොවී, අක්ෂර පද්ධති සහ කලාප හරහා පිටතට විහිදෙන මෙම ආකල්පයෙන් අපි ගෝලීය නිර්මාණකරණයේ සාරවත්භාවය අගයමු.

GRANSHAN Bloom Award කණ්ඩායම

GRANSHAN

https://next.granshan.com/si/awards/bloom/guidelines · 2026 නොවැම්බර් 19