BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award మార్గదర్శకాలు 2026

19 నవంబర్ 2026

https://next.granshan.com/te/awards/bloom/guidelines

విషయ సూచిక

ఎవరు పాల్గొనాలి?

అర్హత కాలపరిమితి

లిపి సమూహాలు, మాధ్యమ విభాగాలు

- లిపి సమూహాలు
- మాధ్యమ విభాగాలు

మూల్యాంకన ప్రమాణాలు

న్యాయనిర్ణేతల బృందం

- 50 Best of the Best న్యాయనిర్ణేతల బృందం

న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియ, పురస్కారాలు

మీరు గెలుచుకోగలవి

- సహకార టైప్ ఫౌండ్రీల ఎంపిక పురస్కారం
- మూల్యాంకనంలోని మూడు దశలు

విజేతలకు లభించేవి

విభాగాలు, రుసుములు

సమర్పణ కాలక్రమం మరియు న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియ

- సమర్పణ దశ
- సమర్పణల అనంతరం

GRANSHAN Supporting Foundries Club

సమర్పణ సాధనం మరియు మాధ్యమ విభాగాల వారీగా రూపాలు

1. సంపాదకీయం మరియు ప్రచురణ
2. పోస్టర్లు (ముద్రిత మరియు డిజిటల్)
3. ప్యాకేజింగ్ రూపకల్పన
4. డిజిటల్ మాధ్యమాలు మరియు ఇంటర్‌ఫేస్ రూపకల్పన
5. మోషన్ గ్రాఫిక్స్ మరియు యానిమేషన్
6. స్థల మరియు అనుభవ రూపకల్పన
7. ప్రచార కార్యక్రమాలు
8. దృశ్య గుర్తింపు మరియు బ్రాండింగ్
9. ప్రయోగాత్మక, అప్రచురిత మరియు సులేఖన కృతులు

పాల్గొనే నియమాలు మరియు ఉమ్మడి విలువలు

- అర్హత, కాపీరైట్ ప్రకటన

మనకు ప్రియమైన లిపులు, మనకు ప్రియమైన ప్రపంచాలు

లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న లిపులలో కమ్యూనికేషన్ డిజైన్‌కు ప్రపంచంలోనే తొలి అంతర్జాతీయ పురస్కారం; మీ లిపిని మాతృభాషలో చదివే నిపుణులే మూల్యాంకనం చేస్తారు

మహిళలారా, పురుషులారా, సాదర నమస్కారం!

లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న లిపులలో కమ్యూనికేషన్ డిజైన్‌కు ప్రపంచంలోనే తొలి పోటీ అయిన **GRANSHAN Bloom Award – తొలి సంచిక 2026**కు సమర్పించేందుకు మీరు ఆసక్తి చూపడం మాకు ఎంతో ఆనందంగా ఉంది.

సమర్పణకు మీకు అవసరమైన సమాచారమంతా కింద వివరంగా పొందుపరిచాం. పోటీకి సమర్పణ ఎలా ఉండాలి, మూల్యాంకన ప్రక్రియ ఎలా సాగుతుంది అనే విషయాలను ఈ మార్గదర్శకాల ద్వారా స్పష్టంగా, సులభంగా అర్థమయ్యేలా వివరించాలనుకుంటున్నాం. మీ కృతిని సాధ్యమైనంత ఉత్తమంగా ప్రదర్శించేందుకు అవసరమైన మార్గనిర్దేశం, అవగాహన అందించడమే మా లక్ష్యం – తద్వారా మీ సృజనాత్మకత నిజంగా వికసించగలదు.

ఈ సమాచారమంతా డౌన్‌లోడ్ విభాగంలోని PDFలోనూ (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) లభిస్తుంది.

సమర్పించాల్సిన అంశాలకు సంబంధించిన వివరణాత్మక సూచనలను దయచేసి పాటించండి – వాటిని ఇక్కడ వివరంగా పేర్కొన్నాం! మీరు మా తరచుగా అడిగే ప్రశ్నల విభాగాన్ని **(https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)** కూడా చూడవచ్చు.

మీ సమర్పణల కోసం ఎదురుచూస్తున్నాం!

GRANSHAN బృందం

ఎవరు పాల్గొనాలి?

GRANSHAN Bloom Award వీరిని ఆహ్వానిస్తోంది:

- డిజైనర్లు, టైపోగ్రాఫర్లు, సృజనాత్మక దర్శకులు
- స్టూడియోలు, ఏజెన్సీలు, సంస్థ అంతర్గత డిజైన్ బృందాలు
- ప్రచురణకర్తలు, సాంస్కృతిక సంస్థలు, ప్రభుత్వేతర సంస్థలు
- విద్యార్థులు, ఇటీవల పట్టభద్రులైనవారు
- లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న లిపుల సందర్భాల్లో పనిచేసే బ్రాండ్లు, సంస్థలు

సంస్కృతులను అనుసంధానించడానికి, కథలు చెప్పడానికి, గుర్తింపును తీర్చిదిద్దడానికి మీ కృతి టైపోగ్రఫీని ఉపయోగిస్తే – ఈ పోటీ మీ కోసమే.

అర్హత కాలపరిమితి

జనవరి **2023** నుంచి డిసెంబర్ **2026** మధ్య సృష్టించిన లేదా తొలిసారిగా ప్రచురించిన కృతులను సమర్పించవచ్చు. ప్రచురణ లేదా పూర్తయిన తేదీ ఈ కాలపరిమితిలో ఉండాలి. జనవరి 2023కు ముందు సృష్టించిన కృతులు ఇప్పటికీ వినియోగంలో లేదా పంపిణీలో ఉన్నప్పటికీ అర్హత పొందవు.

లిపి సమూహాలు, మాధ్యమ విభాగాలు

సంస్కృతులు, లిపులు, డిజైన్ రంగాలన్నింటిలో టైపోగ్రఫీ విశిష్టతను GRANSHAN Bloom Award గౌరవిస్తుంది. దీని ప్రధాన బలం లోతైన సాంస్కృతిక అవగాహనను, వృత్తిపరమైన నైపుణ్యాన్ని కలిపే విశిష్ట న్యాయనిర్ణేతల నిర్మాణం: ప్రతి సమర్పణను, అందులో ఉపయోగించిన లిపినీ అది రూపొందిన మాధ్యమాన్నీ అర్థం చేసుకునే నిపుణులు సమీక్షిస్తారు.

లిపి సమూహాలు

అరబిక్, చైనీస్ నుంచి గ్రీకు, జపనీస్, కొరియన్ తదితర లిపుల వరకు ప్రపంచ లిపుల సాంస్కృతిక, టైపోగ్రఫీ సంపదను మా లిపి సమూహాలు ప్రతిబింబిస్తాయి. ప్రతి లిపి సమూహంలో ఆయా లిపులను మాతృభాషలో చదివే లేదా మూల లిపిలో నైపుణ్యమున్న 12–15 మంది నిపుణులు ఉంటారు. మీ కృతి భాషా, సాంస్కృతిక సందర్భంపై వారికి లోతైన అవగాహన ఉంటుంది. ప్రతి లిపి సమూహంలో సంపాదకీయ రూపకల్పన నుంచి మోషన్ గ్రాఫిక్స్, స్థల రూపకల్పన తదితర మాధ్యమ విభాగాలకు చెందిన మాధ్యమ నిపుణులు ఉంటారు.

కొన్ని మాధ్యమ విభాగాలను ఒకే నిపుణులు కలిపి మూల్యాంకనం చేస్తారు – ఉదాహరణకు, పుస్తక రూపకల్పన నిపుణులు పోస్టర్ కృతులను కూడా పరిశీలించవచ్చు. దీంతో మీ ప్రాజెక్టుకు నిర్దిష్ట నైపుణ్యంతో పాటు టైపోగ్రఫీ విశిష్టతపై సమగ్ర దృక్పథం కూడా లభిస్తుంది.

2026 సంచికలో GRANSHAN Bloom Award కింది **8** లిపి సమూహాలపై దృష్టి పెడుతుంది:

- అరబిక్ ఆధారిత లిపులు (అరబిక్, పర్షియన్, కుర్దిష్, ఉర్దూ)
- ఆర్మేనియన్
- చైనీస్ (సాంప్రదాయ లేదా సరళీకృత)
- గ్రీకు
- దక్షిణాసియా లిపులు (గురుముఖి, దేవనాగరి, గుజరాతీ, బెంగాలీ, తెలుగు, కన్నడ, మలయాళం, తమిళం, సింహళం)
- జపనీస్
- కొరియన్

- ఆగ్నేయాసియా లిపులు (థాయ్, బర్మీస్, లావో, ఖ్మేర్)

భవిష్యత్ సంచికల్లో ఈ లిపి సమూహాలను విస్తరించి సిరిలిక్, జార్జియన్, హీబ్రూ, పాన్-ఆఫ్రికన్ లిపులు వంటి మరిన్ని లిపులను చేర్చుతాం.

మాధ్యమ విభాగాలు

ఈ టైపోగ్రఫీ వైవిధ్యంతో పాటు పోటీ **9** మాధ్యమ విభాగాలను కలిగి ఉంది – ప్రతి విభాగం విశిష్టమైన టైపోగ్రఫీ సృజనాత్మకతకు ప్రత్యేక వేదికను అందిస్తుంది. ప్రతి ప్రాజెక్టును అది ఎంచుకున్న మాధ్యమంలో ఆ రంగానికి చెందిన నిపుణులు మూల్యాంకనం చేస్తారు.

ఎంట్రీలను పలు మాధ్యమ విభాగాల్లో సమర్పించవచ్చు. అయితే ప్రతి విభాగానికి విడిగా నమోదు చేసి, విడిగా రుసుము చెల్లించాలి (27 అక్టోబర్ 2026కు ముందు సమర్పించిన ఎంట్రీలకు ఇచ్చే ఒక అదనపు ఉచిత ఎంట్రీ మాత్రమే మినహాయింపు). కావాలనుకుంటే ప్రతి ఎంట్రీని విద్యార్థి ప్రాజెక్టుగా లేదా ఇంటర్న్‌షిప్ ప్రాజెక్టుగా గుర్తించవచ్చు.

1 – సంపాదకీయం మరియు ప్రచురణ
ముద్రిత, డిజిటల్ మాధ్యమాల్లో ఆకట్టుకునే పఠనానుభవాలను అందించేందుకు విషయం, టైపోగ్రఫీ కలిసివచ్చే సంపాదకీయ సందర్భాల్లో అసాధారణ రూపకల్పన కృతులు.

అర్హమైన రూపాలు:

- పుస్తక రూపకల్పన (ఉదా. కల్పనా సాహిత్యం, కల్పనేతర రచనలు, కళా పుస్తకాలు, కేటలాగ్‌లు)
- పత్రికలు మరియు వార్తాపత్రికల రూపకల్పన (ముద్రిత లేదా డిజిటల్)
- టైపోగ్రఫీ ఆధారిత సంపాదకీయ శ్రేణులు (కాలమ్‌లు, సాహిత్య శ్రేణులు, ధారావాహిక వ్యాసాలు)
- స్వతంత్ర ప్రచురణ (జీన్‌లు, స్వీయ ప్రచురిత పుస్తకాలు, వార్తాలేఖలు, ప్రయోగాత్మక రూపాలు)

2 – పోస్టర్లు **(**ముద్రిత మరియు డిజిటల్**)**
సాంస్కృతిక, వాణిజ్య లేదా సామాజిక సందర్భాల్లో స్పష్టమైన సందేశం, టైపోగ్రఫీ స్పష్టత, దృశ్య ప్రభావానికి ప్రాధాన్యమిచ్చే విశిష్ట పోస్టర్ రూపకల్పన.

అర్హమైన రూపాలు:

- విడివిడి పోస్టర్లు
- పోస్టర్ల శ్రేణులు
- భారీ పరిమాణపు పోస్టర్లు (ఉదా. 18/1 బిల్‌బోర్డులు, పట్టణ బహిరంగ ప్రదేశాల రూపాలు)
- డిజిటల్ పోస్టర్లు (ప్రజా లేదా వాణిజ్య ప్రదేశాల్లో తెరలపై ప్రదర్శనలు)

3 – ప్యాకేజింగ్ రూపకల్పన
బ్రాండ్ గుర్తింపును, వినియోగదారుల ఆసక్తిని పెంచే వినూత్నమైన, ప్రయోజనకరమైన ప్యాకేజింగ్. టైపోగ్రఫీ సూక్ష్మాంశాలకు, ఆకృతి ద్వారా దృశ్య కథనానికి ప్రత్యేక ప్రాధాన్యం.

అర్హమైన రూపాలు:

- ఒకే ఉత్పత్తి ప్యాకేజింగ్
- ఉత్పత్తి వర్గాలు మరియు శ్రేణులు
- టైపోగ్రఫీ ఆధారిత ప్యాకేజింగ్ (అక్షరరూపాలే ప్రధాన దృశ్య అంశంగా ఉన్న రూపకల్పనలు)

4 – డిజిటల్ మాధ్యమాలు మరియు ఇంటర్‌ఫేస్ రూపకల్పన
డిజిటల్ ప్రదేశాల్లో పరస్పర చర్యను, టైపోగ్రఫీ విశిష్టతను ముందుకు తీసుకెళ్లే సృజనాత్మక తెర ఆధారిత రూపకల్పన పరిష్కారాలు.

అర్హమైన రూపాలు:

- వెబ్‌సైట్లు మరియు వినియోగదారు ఇంటర్‌ఫేస్‌లు
- మొబైల్ అనువర్తనాలు
- డిజిటల్ ప్రచురణలు / ఈ-పుస్తకాలు / ఇంటరాక్టివ్ పుస్తకాలు
- మైక్రోసైట్లు లేదా డిజిటల్ కథన వేదికలు

5 – మోషన్ గ్రాఫిక్స్ మరియు యానిమేషన్
కథలు చెప్పడానికి, భావాలను వ్యక్తపరచడానికి లేదా దృష్టిని మళ్లించడానికి టైపోగ్రఫీ, దృశ్య కదలికను ఉపయోగించే కాల ఆధారిత రూపకల్పన కృతులు.

అర్హమైన రూపాలు:

- టైపోగ్రఫీ యానిమేషన్లు
- టైటిల్ సీక్వెన్స్‌లు
- ప్రచార కార్యక్రమాలు, సంగీతం, విద్య లేదా బ్రాండింగ్ కోసం మోషన్ గ్రాఫిక్స్
- కదిలే అక్షరరూపాలతో ప్రయోగాలు
- వేరియబుల్ ఫాంట్లను విలక్షణంగా ఉపయోగించే అనువర్తనాలు (ఉదా. మారే అక్షర మందం, వెడల్పు లేదా ఆప్టికల్ పరిమాణం)

6 – స్థల మరియు అనుభవ రూపకల్పన
భౌతిక లేదా మిశ్రిత పరిసరాల్లో అనుభవాలను తీర్చిదిద్దడానికి అక్షరరూపాలు, చిత్రం, నిర్మాణాన్ని ఉపయోగించే స్థల ఆధారిత కమ్యూనికేషన్ ప్రాజెక్టులు.

అర్హమైన రూపాలు:

- ప్రదర్శనలు మరియు వాణిజ్య ప్రదర్శనల రూపకల్పన
- దారి చూపే వ్యవస్థలు మరియు సూచికలు
- స్థల ఆధారిత టైపోగ్రఫీ (కళా స్థాపనలు, వాస్తుశిల్పంలో అక్షరరూపాలు, డిజిటల్-భౌతిక మిశ్రిత రూపాలు)

7 – ప్రచార కార్యక్రమాలు

బలమైన టైపోగ్రఫీ, దృశ్య కథనంతో ఒకే లేదా పలు ప్రసార మార్గాల్లో అమలయ్యే సమగ్ర కమ్యూనికేషన్ వ్యూహాలు.

అర్హమైన రూపాలు:

- ముద్రిత ప్రచార కార్యక్రమాలు (సంపాదకీయం, ప్రకటనలు, ప్రజా సమాచార ప్రసారం)
- బహుళ మాధ్యమ ప్రచార కార్యక్రమాలు (ముద్రిత, డిజిటల్, భౌతిక)
- ప్రజా ప్రయోజన సమాచార ప్రసారం (సామాజిక, రాజకీయ, సాంస్కృతిక)

8 – దృశ్య గుర్తింపు మరియు బ్రాండింగ్

టైపోగ్రఫీ, దృశ్య భాష ద్వారా ప్రత్యేక స్వభావాన్ని, విలువలను, సందర్భాన్ని వ్యక్తపరిచే సుసంబద్ధమైన బ్రాండ్ గుర్తింపుల రూపకల్పన.

అర్హమైన రూపాలు:

- కార్పొరేట్ రూపకల్పన వ్యవస్థలు / దృశ్య గుర్తింపులు
- లోగో రూపకల్పన
- అక్షరరూపాల కేంద్రిత బ్రాండింగ్ (ప్రధానంగా అక్షరరూపాలపై ఆధారపడిన గుర్తింపులు)

9 – ప్రయోగాత్మక, అప్రచురిత మరియు సులేఖన కృతులు

ముఖ్యంగా లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న లిపుల సందర్భాల్లో కొత్త టైపోగ్రఫీ విధానాలు, సాధనాలు, సాంస్కృతిక కథనాలను అన్వేషించే స్వతంత్ర, ఊహాత్మక కృతులకు వేదిక. అర్హమైన రూపాలు:

- స్వయంగా చేపట్టిన ప్రాజెక్టులు
- పరిశోధన ఆధారిత లేదా భావనాత్మక నమూనాలు
- తొలి దశ భావనలు / రూపుదిద్దుకుంటున్న కృతులు
- సులేఖన కృతులు, అన్వేషణలు
- ఇంకా ప్రచురించని లేదా కార్యరూపం దాల్చని కృతులు
- అన్వేషణాత్మక టైపోగ్రఫీ

మూల్యాంకన ప్రమాణాలు

GRANSHAN Bloom Awardకు వచ్చిన ప్రతి ఎంట్రీని శ్రద్ధతో, ఆసక్తితో మూల్యాంకనం చేస్తారు – సాహసోపేతమైన ఆలోచనలనూ లోపరహిత అమలునూ విలువైనవిగా భావించే నిపుణులే ఈ పని చేస్తారు. భావన, నైపుణ్యం, సాంస్కృతిక ప్రాసంగికత మధ్య సమతుల్యతను మా ప్రమాణాలు ప్రతిబింబిస్తాయి. తద్వారా విశిష్టమైన కృతికి అన్ని కోణాల్లోనూ గుర్తింపు లభిస్తుంది.

- భావన మరియు నవ్యత – ఆశ్చర్యపరిచే, ప్రేరేపించే, రంగాన్ని ముందుకు నడిపించే ఆలోచనలు.
- భావవ్యక్తీకరణ మరియు స్పష్టత – కచ్చితత్వంతో, స్పష్టమైన ఉద్దేశంతో మాట్లాడే రూపకల్పన.

- దృశ్య మరియు సౌందర్య నాణ్యత – అందం, సమతుల్యత, సూక్ష్మాంశాల పరిపూర్ణ సమన్వయం.
- టైపోగ్రఫీ విశిష్టత – అక్షరరూపాలపైనా వాటికి చెందిన లిపులపైనా పట్టు.
- నైపుణ్యం మరియు అమలు – ప్రతి అంశాన్ని ఒక ఉద్దేశంతో అమర్చి, లోపరహితంగా పూర్తి చేయడం.
- వినియోగ సౌలభ్యం మరియు పనితీరు – రూపంలోనూ పనితీరులోనూ ఎలాంటి ఆటంకం లేకుండా పనిచేయడం.
- సాంస్కృతిక మరియు సామాజిక ప్రాసంగికత – తన కాలం, ప్రదేశం, ప్రేక్షకులతో అనుసంధానమయ్యే రూపకల్పన.

అన్ని ప్రమాణాలూ ముఖ్యమైనవే. అయితే మా లక్ష్యానికి మూలాధారమైన మూడు ప్రమాణాలకు న్యాయనిర్ణేతల మూల్యాంకనంలో ఒక్కొక్కదానికి రెట్టింపు ప్రాధాన్యం ఉంటుంది: భావన మరియు నవ్యత, టైపోగ్రఫీ విశిష్టత, సాంస్కృతిక మరియు సామాజిక ప్రాసంగికత. ఈ మూడూ కలిసి GRANSHAN Bloom Awardకు జీవం పోసే త్రయంగా నిలుస్తాయి: సాహసోపేతమైన ఆలోచనలోని స్ఫురణ, ప్రతి వంపులోనూ అక్షరపు అంతర్గత ఖాళీలోనూ కనిపించే లిపిపై పట్టు, తన సాంస్కృతిక నేలలో వేళ్లూనుకున్న రూపకల్పన కలిగించే లోతైన స్పందన. ఇక్కడే దూరదృష్టి నైపుణ్యాన్ని కలుస్తుంది; అవి సేవలందించే కథలు, చిహ్నాలు, సముదాయాల్లో రెండూ తమ అసలైన అర్థాన్ని పొందుతాయి.

న్యాయనిర్ణేతల బృందం

ప్రతి సమర్పణను దాని టైపోగ్రఫీ, సాంస్కృతిక, రూపకల్పన సందర్భాలన్నింటిలో అర్థం చేసుకునేలా GRANSHAN Bloom Award న్యాయనిర్ణేతల బృందం లోతైన సాంస్కృతిక నైపుణ్యాన్ని విస్తృత వృత్తిపరమైన అవగాహనతో మిళితం చేస్తుంది.

లిపి విభాగాధ్యక్షులు
ప్రతి లిపి సమూహానికి లిపి విభాగాధ్యక్షులు నేతృత్వం వహిస్తారు – సంబంధిత లిపిలో అంతర్జాతీయ గుర్తింపు పొందిన, ఎంతో గౌరవనీయులైన వ్యక్తి ఈ బాధ్యత నిర్వహిస్తారు. వివిధ మాధ్యమాలపై సమగ్ర అవగాహనతో వ్యవహరిస్తూనే, ప్రతి సమర్పణను సాంస్కృతిక కచ్చితత్వంతో, టైపోగ్రఫీ అవగాహనతో సమీక్షించేలా లిపి విభాగాధ్యక్షులు చూస్తారు.

మాధ్యమ నిపుణులు
లిపి విభాగాధ్యక్షులతో పాటు ప్రతి లిపి సమూహంలో మా తొమ్మిది మాధ్యమ విభాగాలన్నింటినీ కవర్ చేసే నైపుణ్యాలున్న 3–5 మంది మాధ్యమ నిపుణులు ఉంటారు. స్పష్టత కోసం ఈ విభాగాలను నాలుగు నిపుణ విభాగ సముదాయాలుగా వర్గీకరించాం:

- సంపాదకీయం మరియు ప్రచురణ, పోస్టర్లు, ప్యాకేజింగ్ రూపకల్పన
- డిజిటల్ మాధ్యమాలు మరియు ఇంటర్‌ఫేస్ రూపకల్పన, మోషన్ గ్రాఫిక్స్ మరియు యానిమేషన్
- స్థల మరియు అనుభవ రూపకల్పన, ప్రయోగాత్మక, అప్రచురిత మరియు సులేఖన కృతులు
- ప్రచార కార్యక్రమాలు, దృశ్య గుర్తింపు మరియు బ్రాండింగ్

ప్రతి లిపి సమూహానికి చెందిన న్యాయనిర్ణేతల బృందంలో ప్రతి విభాగ సముదాయానికీ ప్రాతినిధ్యం ఉంటుంది. దీంతో ఒక ప్రాజెక్టును దాని లిపిలో నిపుణులతో పాటు సంబంధిత మాధ్యమ నైపుణ్యమున్న వ్యక్తి కూడా తప్పనిసరిగా సమీక్షిస్తారు.

లిపిపై పట్టు, మాధ్యమ పరిజ్ఞానం అనే ఈ రెండు అంశాలపై దృష్టి పెట్టడం వల్ల మీ కృతికి తగిన కచ్చితత్వం, న్యాయం, లోతుతో మూల్యాంకనం జరుగుతుంది.

50 Best of the Best న్యాయనిర్ణేతల బృందం

తుది దశలో Bloom Award విజేతలందరినీ **50 Best of the Best** న్యాయనిర్ణేతల బృందం పరిశీలించి, గరిష్ఠంగా 50 Best of the Bestను ఎంపిక చేస్తుంది. ఈ బృందంలో అంతర్జాతీయ డిజైన్ రంగంలోని అత్యంత ప్రసిద్ధ వ్యక్తుల్లో కొందరు ఉంటారు – పాశ్చాత్య సంప్రదాయానికి చెందినవారినీ లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న లిపుల ప్రపంచంలోని ప్రముఖులనూ ఒకచోటికి తీసుకువస్తుంది. ఈ కలయిక ఉద్దేశపూర్వకమైనది: కమ్యూనికేషన్ డిజైన్ రంగమంతటినీ కవర్ చేస్తూనే లాటిన్ వర్ణమాలకు ఆవల ఉన్న ప్రపంచ లిపులపై గట్టి దృష్టి పెట్టి, వాటి అంతర్జాతీయ సాంస్కృతిక ప్రాధాన్యాన్ని చాటడం. తమ భాగస్వామ్యాన్ని ఇప్పటికే నిర్ధారించినవారిలో Stefan Sagmeister కూడా ఉన్నారు.

న్యాయనిర్ణేతల బృంద సభ్యులను క్రమంగా ప్రకటిస్తాం. తొలి పేర్లను 2026 ప్రారంభంలో వెల్లడిస్తాం.

న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియ, పురస్కారాలు

ప్రతి దశలో విశిష్టతను గుర్తించడానికి, గెలిచిన ప్రతి ప్రాజెక్టుకు అర్థవంతమైన, అందరికీ కనిపించే గుర్తింపు అందించడానికి GRANSHAN Bloom Award మూడు దశల న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియను అనుసరిస్తుంది.

అన్ని ఎంట్రీలను పోటీదారుల గుర్తింపు వెల్లడించని రూపంలో న్యాయనిర్ణేతల బృందానికి అందిస్తారు. ప్రతి ప్రాజెక్టుతో పాటు ఎంట్రీ ఫారంలో ఇచ్చిన వివరణాత్మక పాఠ్యాలు (గుర్తింపును వెల్లడించే వివరాలు లేకుండా), అందుబాటులో ఉన్నచోట యానిమేషన్ లేదా కదలికతో కూడిన ప్రదర్శన రూపాలు ఉంటాయి. దీంతో న్యాయనిర్ణేతలు రూపకల్పన దృశ్య నాణ్యతతో పాటు అది ఉద్దేశించిన చలనశీల సందర్భంలో ఎలా పనిచేస్తుందో కూడా మూల్యాంకనం చేయగలరు.

మీరు గెలుచుకోగలవి

గెలిచిన ప్రతి కృతికి GRANSHAN Bloom Award ప్రత్యేకతను చాటే **Bloom Award** లభిస్తుంది. అన్ని పురస్కారాలకూ సమాన హోదా ఉంటుంది; బంగారు, వెండి, కాంస్య ర్యాంకులు ఉండవు.

ఈ విజేతల నుంచి **50 Best of the Best** న్యాయనిర్ణేతల బృందం గరిష్ఠంగా **50 Best of the Best**ను ఎంపిక చేస్తుంది – ఇది పోటీలో అత్యున్నత గౌరవం.

అదనంగా, భాగస్వామ్య సంస్థల సహకారంతో పలు ప్రత్యేక పురస్కారాలను అందించాలని ప్రణాళిక చేస్తున్నాం. ఉదాహరణకు, ప్రయోగాత్మక సాధనాలు, కొత్త సాంకేతికతలను అన్వేషించే, టైపోగ్రఫీ సంస్కృతి, వారసత్వంతో లోతుగా మమేకమయ్యే లేదా సామాజిక ప్రభావం చూపగల డిజైన్ సామర్థ్యాన్ని ప్రదర్శించే ప్రాజెక్టులకు ఇవి గుర్తింపు ఇవ్వవచ్చు. భాగస్వామ్యాలు నిర్ధారణ అయిన తర్వాత నిర్దిష్ట ప్రత్యేక పురస్కారాలను ప్రకటిస్తాం.

సహకార టైప్ ఫౌండ్రీల ఎంపిక పురస్కారం

ప్రధాన న్యాయనిర్ణేతల పురస్కారాలతో పాటు, మా సహకార టైప్ ఫౌండ్రీల్లో ప్రతి ఒక్కటీ ప్రత్యేక గుర్తింపును అందించవచ్చు: అదే టైప్ ఫౌండ్రీ ఎంపిక. అధికారిక న్యాయనిర్ణేతల నిర్ణయాల తర్వాత, పురస్కారం పొందిన ప్రాజెక్టుల్లో తమ సొంత టైప్‌ఫేస్‌లను ప్రత్యేక సృజనాత్మకతతో, ప్రభావవంతంగా ఉపయోగించిన ఒక ప్రాజెక్టును ప్రతి టైప్ ఫౌండ్రీ ఎంచుకోవచ్చు.

ఈ ప్రాజెక్టులకు రెండుసార్లు ప్రత్యేక ప్రాధాన్యంతో ప్రచారం లభిస్తుంది – మొదట టైప్ ఫౌండ్రీ తన సొంత ప్రసార మార్గాల్లో, తర్వాత GRANSHAN అంతర్జాతీయ వేదికల్లో వాటిని పరిచయం చేస్తుంది. దీంతో ఎంపికైన కృతులకు అంతర్జాతీయ డిజైన్ సముదాయంలో మరింత గుర్తింపు, విశ్వసనీయత, ప్రచారం లభిస్తాయి.

పోటీదారులకు ఇది గెలవడానికి మరో అవకాశం: **Bloom Award**కు చెందిన **Bloom Award**తో పాటు, ప్రపంచవ్యాప్తంగా పనిచేసే ప్రముఖ టైప్ ఫౌండ్రీ మీ ప్రాజెక్టును తన విశిష్ట ఎంపికగా ఎంచుకోవచ్చు – తద్వారా నేటి అత్యంత ప్రభావవంతమైన స్వతంత్ర ఫాంట్ ప్రచురణకర్తల్లో కొందరితో మీ కృతికి నేరుగా అనుబంధం ఏర్పడుతుంది.

మూల్యాంకనంలోని మూడు దశలు

దశ **1 –** నిపుణ న్యాయనిర్ణేతల బృందం మూల్యాంకనం
ఈ దశలో, నిర్దిష్ట మాధ్యమ విభాగాలు, లిపి సమూహాల్లో నిపుణులైన 100 మందికి పైగా న్యాయనిర్ణేతలు అన్ని సమర్పణలను సమీక్షిస్తారు. ప్రతి న్యాయనిర్ణేత స్వతంత్రంగా 1 (తక్కువ) నుంచి 5 (ఎక్కువ) వరకు స్కోరు ఇస్తారు. 3.0 కంటే తక్కువ స్కోరు పొందిన కృతులు తదుపరి దశకు వెళ్లవు; అయితే ఒక న్యాయనిర్ణేత బలమైన కారణంతో వాటిని మళ్లీ నామినేట్ చేస్తే మినహాయింపు ఉంటుంది.

దశ **2 – Bloom Award** నిర్ణయాలు
సగటు స్కోరు 3.0 లేదా అంతకంటే ఎక్కువ వచ్చిన అన్ని సమర్పణలు ముందుకు వెళ్తాయి. ఈ కృతులను లోతుగా చర్చించేందుకు నిపుణ న్యాయనిర్ణేతల బృందాలు ఆన్‌లైన్ సమావేశాల్లో కలుస్తాయి. చర్చ అనంతరం Bloom Award ఇవ్వాలా అనే అంశంపై న్యాయనిర్ణేతలు “అవును” లేదా “కాదు” అని ఓటు వేస్తారు:

- 3 మంది న్యాయనిర్ణేతలు: కనీసం 2 “అవును” ఓట్లు అవసరం
- 4 మంది న్యాయనిర్ణేతలు: కనీసం 3 “అవును” ఓట్లు అవసరం
- 5 మంది న్యాయనిర్ణేతలు: కనీసం 4 “అవును” ఓట్లు అవసరం

Bloom Award పొందిన ప్రతి కృతికి ఆ సంవత్సరపు విజేతల్లో ఒకటిగా గుర్తిస్తూ ధ్రువపత్రం లభిస్తుంది.

దశ **3 – Best of the Best**
Bloom Award విజేతలందరి నుంచి **50 Best of the Best** న్యాయనిర్ణేతల బృందం గరిష్ఠంగా **50 Best of the Best**ను ఎంపిక చేస్తుంది – ఇది పోటీలో అత్యున్నత గౌరవం. ఈ విశిష్ట బృందంలో ప్రపంచ డిజైన్ రంగంలోని అత్యంత ప్రసిద్ధ వ్యక్తుల్లో కొందరు ఉంటారు.

“Best of the Best”గా ఎంపిక కావడం అంటే మీ కృతి మీ రంగంలోని నిపుణులతో పాటు మన కాలంలోని అత్యంత దూరదృష్టి గల డిజైనర్లలో కొందరినీ ఆకట్టుకుందని అర్థం.

విజేతలకు లభించేవి

GRANSHAN Bloom Award గెలవడం అంటే ఒక గౌరవం పొందడం కంటే ఎక్కువ. టైపోగ్రఫీ, డిజైన్‌పై అంతర్జాతీయ సంభాషణలో మీ కృతి భాగమవుతుంది – అందరి దృష్టికి వచ్చి, ప్రశంసలు పొంది, జ్ఞాపకాల్లో నిలుస్తుంది. ప్రతి గుర్తింపూ మీ ప్రాజెక్టుకు ప్రచారం, సందర్భం, నిలకడైన ఉనికిని అందించేలా రూపొందించబడింది.

Bloom Award
పురస్కారం పొందిన ప్రతి ఎంట్రీకి **GRANSHAN Bloom Award** లభిస్తుంది – విజేతలు తమ విజయాన్ని ప్రదర్శించేందుకు ఉపయోగించగల సాఫల్య చిహ్నం. ధ్రువపత్రంతో పాటు విజేతలకు తమ గుర్తింపును పంచుకునేందుకు ఉపయోగపడే అధికారిక సామగ్రి అందిస్తారు – ఉదాహరణకు సామాజిక మాధ్యమాలు, పోర్ట్‌ఫోలియోలు లేదా పత్రికా సమాచారంలో ఉపయోగించేందుకు.

అంతర్జాతీయ గుర్తింపు
గెలిచిన ప్రాజెక్టులకు **GRANSHAN,** మా మాధ్యమ భాగస్వాముల ప్రసార మార్గాల్లో ప్రత్యేక ప్రాధాన్యం లభిస్తుంది. అవి అంతర్జాతీయ డిజైన్ సముదాయానికీ దానికి ఆవల ఉన్నవారికీ చేరుతాయి. వృత్తిపరమైన నెట్‌వర్క్‌ల ద్వారా ప్రపంచవ్యాప్తంగా డిజైనర్లు, క్లయింట్లు, విద్యావేత్తలు, సాంస్కృతిక సంస్థల దృష్టికి మీ కృతి వస్తుంది.

ఆన్‌లైన్ ప్రదర్శన మరియు భాండాగారం
గెలిచిన అన్ని ఎంట్రీలను granshan.comలో ఎంపిక చేసి రూపొందించిన ఆన్‌లైన్ ప్రదర్శనలో అందిస్తారు. తొలి ప్రదర్శన తర్వాత ప్రతి ప్రాజెక్టు **GRANSHAN** శాశ్వత ఆన్‌లైన్ భాండాగారంలో భాగమవుతుంది – సూచన, పరిశోధన, ప్రేరణ కోసం ప్రజలందరికీ అందుబాటులో ఉండే నిలకడైన రికార్డుగా నిలుస్తుంది.

ముద్రిత రూపంలో గుర్తింపు
ప్రతి విజేతను **GRANSHAN** అధికారిక ముద్రిత సామగ్రిలో చేర్చుతాం. *Best of the Best* విజేతలకు ఈ సామగ్రి నేరుగా పంపిస్తాం; ఇతర విజేతలందరూ కోరితే పొందవచ్చు (రవాణా ఖర్చులు చెల్లించాలి) లేదా GRANSHAN ప్రదర్శనలు, సదస్సుల్లో తీసుకోవచ్చు. ఈ ముద్రిత ప్రతులు కేటలాగ్‌ను మించి టైపోగ్రఫీ విశిష్టతకు భౌతిక పత్రాలుగా నిలుస్తాయి.

పురస్కారాల తొలి ప్రకటన మరియు ప్రధాన ప్రదర్శన
టైపోగ్రఫీ, సంస్కృతి, డిజైన్‌కు అంకితమైన సదస్సులో భాగంగా జరిగే **GRANSHAN Bloom Award** వేడుకలో *Best of the Best*ను వెల్లడిస్తారు. కార్యక్రమంతో పాటు ఏర్పాటు చేసే ప్రత్యేకంగా ఎంపిక చేసిన ప్రదర్శనలో ప్రతి ఎంపికైన కృతి పూర్తి ప్రభావాన్ని ప్రేక్షకులు అనుభవించవచ్చు.

ప్రాంతీయ మరియు భాగస్వామ్య ప్రదర్శనలు
పురస్కారాల తొలి ప్రకటన మరియు ప్రధాన ప్రదర్శన తర్వాత ఎంపికైన కృతులను GRANSHAN అంతర్జాతీయ భాగస్వామ్య నెట్‌వర్క్ ద్వారా ప్రదర్శిస్తాం – ప్రపంచంలోని వివిధ ప్రాంతాల్లో ఒకేసారి జరిగే అవకాశమున్న ప్రాంతీయ ప్రదర్శనలు కూడా వీటిలో ఉంటాయి.

ప్రదర్శనలు, ప్రచురణల్లో చేర్చేందుకు వీలుగా పోటీదారులందరూ సమర్పణ సమయంలో కనీసం ఒక ముద్రణకు సిద్ధమైన చిత్రం లేదా పునరుత్పాదిత ప్రతిని అందించాలి.

విభాగాలు, రుసుములు

GRANSHAN Bloom Award సముదాయం కోసం సముదాయం రూపొందించిన పురస్కారం.

పోటీని నిర్వహించడం, న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియను నడపడం, విజేతలను అర్థవంతంగా గౌరవించడం సాధ్యమయ్యేలా చూస్తూనే, అన్ని పరిమాణాల్లోని, అన్ని ఆర్థిక నేపథ్యాలకు చెందిన డిజైనర్లు, సంస్థలు పాల్గొనగలిగేలా చేయడమే మా లక్ష్యం.

ప్రక్రియ న్యాయంగా ఉండేందుకు స్వీయ అంచనా ఆధారంగా మూడు రుసుము స్థాయిలను అందిస్తున్నాం:

- తక్కువ ఆదాయ వర్గం / విద్యార్థులు / ఇంటర్న్‌లు / ఫ్రీలాన్సర్లు – పరిమిత వనరులున్న వ్యక్తులు, విద్యార్థులు, స్వతంత్ర డిజైనర్ల కోసం.
- చిన్న మరియు మధ్యతరహా సంస్థలు – పరిమిత బృంద పరిమాణం, వ్యాపార టర్నోవర్ ఉన్న స్టూడియోలు, ఏజెన్సీల కోసం.
- పెద్ద సంస్థలు – అధిక సంస్థాగత సామర్థ్యమున్న స్థిరపడిన ఏజెన్సీలు, కంపెనీలు లేదా సంస్థల కోసం.

ప్రతి పోటీదారు తమ పరిస్థితికి అత్యంత అనుకూలమైన విభాగాన్ని ఎంచుకుంటారని మేము నమ్ముతున్నాం. సమర్పణల గడువు ముగిసే వరకు రుసుములు ఒకేలా ఉంటాయి – దశలు ఉండవు, ధరల పెరుగుదల ఉండదు. ప్రచార కార్యక్రమాలు, దృశ్య గుర్తింపు మరియు బ్రాండింగ్ విభాగాలకు ఇతర విభాగాల రుసుముకు రెట్టింపు చెల్లించాలి. ఎంట్రీ రుసుము ఒక్కటే తప్పనిసరి ఖర్చు: విజేతల రుసుములు లేవు, దాచిన రుసుములు లేవు.

ప్రతి సమర్పణకు, ప్రతి మాధ్యమ విభాగానికి రుసుములు వర్తిస్తాయి – ఒక ప్రాజెక్టును ఒకటి కంటే ఎక్కువ విభాగాల్లో నమోదు చేస్తే, ప్రతి ఎంట్రీని విడిగా మూల్యాంకనం చేస్తారు (విడిగా రుసుము చెల్లించాలి). 27 అక్టోబర్ 2026కు ముందు సమర్పించిన ఎంట్రీలకు ఇచ్చే ఒక అదనపు ఉచిత ఎంట్రీ మాత్రమే మినహాయింపు.

ఇప్పటికే సమర్పించారా? మీ ఎంట్రీ ఉన్నదున్నట్లుగానే ఉంటుంది. 27 అక్టోబర్ 2026కు ముందు సమర్పించిన ఎంట్రీలను 22 డిసెంబర్ 2026 వరకు ఉచితంగా సవరించవచ్చు లేదా పూర్తి చేయవచ్చు. రుసుములు ఇప్పుడు తగ్గినందున మీకు ఒక అదనపు ఉచిత ఎంట్రీ కూడా లభిస్తుంది; మేము మిమ్మల్ని వ్యక్తిగతంగా సంప్రదిస్తాం.

విభాగం	తక్కువ ఆదాయ వర్గం, విద్యార్థులు, ఫ్రీలాన్సర్లు	చిన్న మరియు మధ్యతరహా సంస్థలు	పెద్ద సంస్థలు
1. సంపాదకీయం మరియు ప్రచురణ	15€	45€	125€
2. పోస్టర్లు (ముద్రిత మరియు డిజిటల్)	15€	45€	125€
3. ప్యాకేజింగ్ రూపకల్పన	15€	45€	125€
4. డిజిటల్ మాధ్యమాలు మరియు ఇంటర్‌ఫేస్ రూపకల్పన	15€	45€	125€
5. మోషన్ గ్రాఫిక్స్ మరియు యానిమేషన్	15€	45€	125€
6. స్థల మరియు అనుభవ రూపకల్పన	15€	45€	125€

విభాగం	తక్కువ ఆదాయ వర్గం, విద్యార్థులు, ఫ్రీలాన్సర్లు	చిన్న మరియు మధ్యతరహా సంస్థలు	పెద్ద సంస్థలు
7. ప్రచార కార్యక్రమాలు	30€	90€	250€
8. దృశ్య గుర్తింపు మరియు బ్రాండింగ్	30€	90€	250€
9. ప్రయోగాత్మక, అప్రచురిత మరియు సులేఖన కృతులు	15€	45€	125€

సమర్పణ కాలక్రమం మరియు న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియ

మీ అత్యుత్తమ కృతిని సిద్ధం చేసేందుకు తగినంత సమయమిస్తూ, న్యాయమైన, సమగ్రమైన మూల్యాంకనం జరిగేలా GRANSHAN Bloom Award స్పష్టమైన దశల్లో సాగుతుంది.

సమర్పణ దశ

- సమర్పణల ప్రారంభం: డిసెంబర్ **2025**
- **27** అక్టోబర్ **2026** నుంచి అందరికీ తక్కువ ఎంట్రీ రుసుములు; సమర్పణల గడువు ముగిసే వరకు ఇవే రుసుములు – దశలు ఉండవు, ధరల పెరుగుదల ఉండదు
- సమర్పణల ముగింపు: **22** డిసెంబర్ **2026** (భూమిపై ఎక్కడైనా, **AoE**) – ఇదే తుది తేదీ, ఇక పొడిగింపు ఉండదు

సమర్పణల అనంతరం

- నిర్వహణ: డిసెంబర్ 2026 – అన్ని ఎంట్రీలను న్యాయనిర్ణేతల సమీక్షకు సిద్ధం చేస్తారు.
- మూల్యాంకనం, తుది ఎంపిక: జనవరి – ఏప్రిల్ 2027 – లిపి సమూహాలు, వాటి నిపుణ న్యాయనిర్ణేతల బృందాలు జనవరిలో ఎంట్రీలను విడివిడిగా మూల్యాంకనం చేస్తాయి. ఆ తర్వాత ఫిబ్రవరిలో సమన్వయకర్త నేతృత్వంలో చర్చలు జరుగుతాయి; మార్చిలో నిర్ణయాలు తీసుకుంటారు. 50 Best of the Best న్యాయనిర్ణేతల బృందం ఏప్రిల్‌లో తన ఎంపిక చేస్తుంది.
- విజేతల ప్రకటన: వసంతం 2027 – GRANSHAN Conference & Ceremony వేదికపై విజేతలను ప్రకటిస్తారు (ప్రదేశం, తేదీ వివరాలు తర్వాత తెలియజేస్తాం).

మేము నిలబెట్టుకునే వాగ్దానం: 17 మార్చి 2026న ముగిసిన గత ముందస్తు నమోదు కాలంలో సమర్పించి, తర్వాత పురస్కారం పొందిన ఎంట్రీలకు ప్రత్యేక అభినందన లభిస్తుంది. ఈ ముందస్తు నమోదు విజేతలకు పోటీ అనంతరం GRANSHAN సమాచార ప్రసారాల్లో మొదటగా ప్రాధాన్యం లభిస్తుంది. ఫలితాలను ప్రపంచానికి ప్రకటించినప్పుడు వారి కృతులు అందరి దృష్టికి ముందుగా రావడానికి ఇది తోడ్పడుతుంది.

GRANSHAN Supporting Foundries Club

GRANSHAN Bloom Award భావనకు రూపమిచ్చి ప్రారంభించేందుకు మధ్యతరహా టైప్ ఫౌండ్రీల సమూహం చేతులు కలిపింది – ఆర్థికంగానూ వ్యూహాత్మకంగానూ తోడ్పాటు అందించింది. పోటీ సమగ్ర భావనకు వారు మద్దతిచ్చారు. ఇప్పుడు తమ సొంత ప్రసార మార్గాల ద్వారా దాని పరిధిని విస్తరించడంలో చురుకైన పాత్ర పోషిస్తున్నారు.

ప్రతి సహకార టైప్ ఫౌండ్రీ (https://next.granshan.com/supporting-foundries) ఒక ప్రత్యేక గుర్తింపును కూడా అందిస్తుంది: తమ టైప్‌ఫేస్‌లను ఉపయోగించిన గెలుపొందిన ఒక ప్రాజెక్టును ఎంచుకుని, తమ వేదికల్లో ప్రత్యేక ప్రదర్శనల ద్వారా, GRANSHAN ద్వారా, సామాజిక మాధ్యమాల ద్వారా దానికి ప్రాధాన్యం ఇస్తుంది.

వారి భాగస్వామ్యం పూర్తిగా మద్దతుకే పరిమితం – న్యాయనిర్ణేతల ప్రక్రియలో వారు పాల్గొనరు. పోటీ పునాదిని బలోపేతం చేయడం, దాని సమాచార ప్రసారానికి తోడ్పడటం, ప్రపంచవ్యాప్తంగా దాని విజేతలను గౌరవించడం వారి పాత్ర. ప్రత్యేక సహకార టైప్ ఫౌండ్రీ ఎంపిక ప్రదర్శనలో ఈ విశిష్ట అనుబంధం కనిపిస్తుంది – టైప్ ఫౌండ్రీ టైప్‌ఫేస్‌లను అసాధారణంగా ఉపయోగించిన కృతులకు ప్రాధాన్యమిచ్చే ప్రత్యేక బహుమతి ఇది.

సమర్పణ సాధనం మరియు మాధ్యమ విభాగాల వారీగా రూపాలు

GRANSHAN Bloom Awardకు అన్ని ఎంట్రీలను మా ప్రత్యేక సమర్పణ సాధనం ద్వారానే సమర్పించాలి. పోటీ వేదికల నిపుణులతో కలిసి దీనిని అభివృద్ధి చేశాం. అవసరమైన డిజిటల్ రూపాల్లో మీ కృతిని అప్‌లోడ్ చేసేందుకు ఈ వ్యవస్థ వీలు కల్పిస్తూ, ప్రక్రియలో దశలవారీగా మార్గనిర్దేశం చేస్తుంది. మీరు ముందుకు సాగుతున్నకొద్దీ మీ ఎంట్రీ సేవ్ అవుతుంది. కాబట్టి రుసుము చెల్లించే వరకు మీకు కావలసినన్ని సార్లు సవరించవచ్చు, నవీకరించవచ్చు – ముందుగానే ప్రారంభించి, క్రమంగా మెరుగుపరచుకోండి. పాల్గొనేందుకు రుసుము చెల్లించినప్పుడే ఎంట్రీ సమర్పించినట్లవుతుంది; చెల్లించిన తర్వాత అది లాక్ అవుతుంది. ఆ తర్వాత సవరించడం లేదా రద్దు చేయడం సాధ్యం కాదు. 27 అక్టోబర్ 2026కు ముందు సమర్పించిన ఎంట్రీలను 22 డిసెంబర్ 2026 వరకు ఉచితంగా సవరించవచ్చు లేదా పూర్తి చేయవచ్చు.

భౌతిక లేదా ముద్రిత కృతులకు నాణ్యమైన డిజిటల్ డాక్యుమెంటేషన్ తప్పనిసరి – కృతిని స్పష్టంగా చూపించే ఫొటోలు, స్కాన్‌లు లేదా వీడియో రికార్డింగ్‌లు కావాలి. ఉదాహరణకు, ఒక మ్యాగజైన్‌ను పేజీలు తిరగేసి చూడగల PDFగా, పేజీలు తిరగేస్తూ చూపించే చిన్న వీడియోగా అప్‌లోడ్ చేయవచ్చు. టైపోగ్రఫీ సూక్ష్మాంశాలను చూపించేందుకు విడివిడి పేజీల అధిక రిజల్యూషన్ చిత్రాలను కూడా జతచేయవచ్చు.

మీ ప్రాజెక్టు ఫైళ్లతో పాటు, న్యాయనిర్ణేతల మూల్యాంకనానికి అవసరమైన సమాచారాన్ని సేకరించేలా సమర్పణ సాధనం రూపొందించబడింది. పురస్కారం లభిస్తే మా ఆన్‌లైన్ ప్రదర్శన, ముద్రిత కేటలాగ్, భౌతిక ప్రదర్శనల్లో వెంటనే ఉపయోగించేందుకు కూడా ఈ సమాచారం పనికొస్తుంది. మీరు కింది వివరాలను అందించాల్సి ఉంటుంది:

- పోటీదారు వివరాలు, సంప్రదింపు వివరాలు
- చిత్రాలు (jpg, png), PDFలు, వీడియోలు
- సంక్షిప్త ప్రాజెక్టు వివరణ

- తోడ్పడిన వారందరి పేర్లు, పాత్రలు; ప్రతి ఒక్కరి వ్యక్తిచిత్రం, సంక్షిప్త జీవిత పరిచయం

మీ కృతికి పురస్కారం లభిస్తే, మరే సవరణలు అవసరం లేకుండానే డిజిటల్ ప్రొజెక్షన్, పెద్ద పరిమాణపు ముద్రణ లేదా ఆన్‌లైన్ ప్రదర్శనలో ఉపయోగించగలిగేలా అన్ని సామగ్రిని సిద్ధం చేయాలి. నిపుణ న్యాయనిర్ణేతల మూల్యాంకన దశలో మీ కృతిని సమీక్షించడానికి, మూల్యాంకనం చేయడానికి న్యాయనిర్ణేతల బృందం కూడా ఇదే వేదికను ఉపయోగిస్తుంది. దయచేసి గమనించండి: పాల్గొనేందుకు రుసుము చెల్లించిన తర్వాతే ఎంట్రీని న్యాయనిర్ణేతల బృందానికి పంపిస్తారు.

న్యాయమైన మూల్యాంకనం కోసం అన్ని ప్రాజెక్టులను పోటీదారుల గుర్తింపు వెల్లడించకుండా న్యాయనిర్ణేతల బృందానికి అందిస్తారు. ఎంట్రీ ఫారంలో ఇచ్చిన వివరణాత్మక పాఠ్యాలు కృతితో పాటు ఉంటాయి. అయితే వాటిలో పోటీదారు గుర్తింపును వెల్లడించే ఏ సమాచారమూ ఉండకూడదు. సాధ్యమైనప్పుడల్లా సమర్పణల్లో యానిమేషన్ లేదా కదలిక ఆధారిత సామగ్రి (వీడియో, GIF లేదా సమానమైన రూపం) ఉండాలి. అప్పుడు న్యాయనిర్ణేతల బృందం కృతిని అది ఉద్దేశించిన చలనశీల రూపంలో అనుభవించగలదు.

1. సంపాదకీయం మరియు ప్రచురణ

దశ **1 –** డిజిటల్ సమర్పణ

- ప్రచురణను పూర్తిగా చూపించే అధిక రిజల్యూషన్ PDF (300 dpi, గరిష్ఠంగా 20 MB) – ముఖచిత్రం, ఎంపిక చేసిన ఎదురెదురు పేజీల జతలు, ముఖ్యమైన టైపోగ్రఫీ సూక్ష్మాంశాలతో సహా.
- కింది అంశాలను చూపించే నాణ్యమైన ఫొటోల సమాహారం (JPEG, 300 dpi):
  - భౌతిక వస్తువుగా ప్రచురణ (ముందు భాగం, వెనుక భాగం, పుస్తకపు వెన్ను, పరిమాణం అర్థమయ్యేలా సూచన)
  - మొత్తం కూర్పును చూపించేందుకు విడివిడి పేజీలు, ఎదురెదురు పేజీల జతలు
  - ముఖ్యమైన టైపోగ్రఫీ అంశాలను దగ్గర నుంచి చూపించే చిత్రాలు
- ఐచ్ఛికం: ప్రచురణలోని పేజీలు తిరగేస్తూ చూపించే చిన్న వీడియో (≤2 నిమిషాలు, MP4).

దశ **2 –** సంక్షిప్త జాబితాకు ఎంపికైన తర్వాత **–** భౌతిక సమర్పణ

- ప్రతి కృతికి చెందిన ఒక ముద్రణకు సిద్ధమైన ప్రతిని సూచించిన ప్రాంతీయ చిరునామాకు పంపించండి (సంక్షిప్త జాబితాకు ఎంపికైన తర్వాత వివరాలు అందిస్తాం). వీటిని ప్రత్యక్ష మూల్యాంకనం కోసం ఉపయోగించి, ఆ తర్వాత భౌతిక ప్రదర్శనలో భాగంగా చేర్చుతాం.

2. పోస్టర్లు (ముద్రిత మరియు డిజిటల్)

డిజిటల్ సమర్పణ

- పోస్టర్ ఫైలు: JPEG/PNG (300 dpi, తుది ముద్రణ పరిమాణంలో; ఉదా. A1/A0 లేదా బిల్‌బోర్డు నిష్పత్తి)
- బహిరంగ ప్రదర్శన రూపాల కోసం: పరిమాణాన్ని, ప్రభావాన్ని చూపించేందుకు పోస్టర్‌ను ఉద్దేశించిన పరిసరాల్లో చూపించే అదనపు చిత్రం (ఉదా. వీధిలో 18/1 బిల్‌బోర్డు).
- డిజిటల్ పోస్టర్ల కోసం: MP4 ఫైలు (1080p, ≤3 నిమిషాలు) లేదా ప్రత్యక్ష ప్రదర్శనకు లింక్.
- ఐచ్ఛికం: ముద్రణకు సిద్ధమైన రూపాల కోసం కత్తిరింపు గుర్తులతో PDF.

3. ప్యాకేజింగ్ రూపకల్పన

దశ **1 –** డిజిటల్ సమర్పణ

- ప్యాకేజింగ్‌ను 3D వస్తువుగా సంబంధిత అన్ని కోణాల నుంచి చూపించే ఫొటోల సమాహారం (JPEG, 300 dpi).
- సందర్భంలో టైపోగ్రఫీ అమరికను చూపించేందుకు అధిక రిజల్యూషన్ PDFగా సమతల అమరిక (విప్పిన డైలైన్).
- ఐచ్ఛికం: ప్యాకేజీని ఎలా ఉపయోగిస్తారో చూపించే చిన్న వీడియో (≤2 నిమిషాలు), ఉదా. ప్యాకేజీని తెరవడం.

దశ **2 –** సంక్షిప్త జాబితాకు ఎంపికైన తర్వాత **–** భౌతిక సమర్పణ

- ప్రతి కృతికి చెందిన ఒక ముద్రణకు సిద్ధమైన ప్రతిని సూచించిన ప్రాంతీయ చిరునామాకు పంపించండి (సంక్షిప్త జాబితాకు ఎంపికైన తర్వాత వివరాలు అందిస్తాం). వీటిని ప్రత్యక్ష మూల్యాంకనం కోసం ఉపయోగించి, ఆ తర్వాత భౌతిక ప్రదర్శనలో భాగంగా చేర్చుతాం.

4. డిజిటల్ మాధ్యమాలు మరియు ఇంటర్‌ఫేస్ రూపకల్పన

- పరస్పర చర్యను, నావిగేషన్‌ను చూపించే వీడియో ప్రదర్శన (MP4, ≤3 నిమిషాలు).
- ముఖ్యమైన తెరల స్క్రీన్‌షాట్‌లు (JPEG, 1920×1080 px).
- పనిచేస్తున్న సైట్/అనువర్తనానికి URL (మూల్యాంకనం పూర్తయ్యే వరకు అందుబాటులో ఉండాలి).

5. మోషన్ గ్రాఫిక్స్ మరియు యానిమేషన్

- MP4/MOV రూపంలో వీడియో (1920 × 1080 px, ≤3 నిమిషాలు, ≤3 GB)
- ఐచ్ఛిక స్టోరీబోర్డ్ PDF (గరిష్ఠంగా 4 పేజీలు)

6. స్థల మరియు అనుభవ రూపకల్పన

- ఫొటోల శ్రేణి (JPEG, 300 dpi): పరిసరాలను చూపించే చిత్రాలు + సూక్ష్మాంశాలను చూపించే చిత్రాలు
- ఐచ్ఛిక వీడియో ప్రదర్శన (MP4, ≤2 నిమిషాలు)
- స్థల ప్రణాళికలు / అమరిక రేఖాచిత్రాలు (PDF, సాధ్యమైనచోట వెక్టర్ ఆధారితంగా)

7. ప్రచార కార్యక్రమాలు

- ప్రతి ముఖ్యమైన అమలు రూపానికి చిత్రాలు (JPEG) (ముద్రిత రూపం, పోస్టర్, డిజిటల్ ప్రకటనలు)
- ప్రచార కార్యక్రమం అమలును చూపించే ఐచ్ఛిక వీడియో (MP4, ≤3 నిమిషాలు)
- ప్రస్తుతం పనిచేస్తున్న ప్రచార వేదికలకు లింక్

8. దృశ్య గుర్తింపు మరియు బ్రాండింగ్

- లోగో సమాహారానికి PDFలు (వెక్టర్ ఆధారితంగా), వాటితో పాటు వినియోగ ఉదాహరణలు (JPEGలు)
- బ్రాండ్ వినియోగ రూపాలను చూపించే చిత్రాలు (ఉదా. స్టేషనరీ, ప్యాకేజింగ్)
- ఐచ్ఛిక మార్గదర్శకాల PDF (గరిష్ఠంగా 5 పేజీలు)

9. ప్రయోగాత్మక, అప్రచురిత మరియు సులేఖన కృతులు

- PDF పోర్ట్‌ఫోలియో లేదా డాక్యుమెంటేషన్ (గరిష్ఠంగా 10 పేజీలు)
- ఐచ్ఛిక డిజిటల్ నమూనా: వీడియో డెమో లేదా URL
- సంబంధిత భావనాత్మక సామగ్రి ఏదైనా (స్కెచ్‌లు, పరిశోధన గమనికలు)

పాల్గొనే నియమాలు మరియు ఉమ్మడి విలువలు

GRANSHAN Bloom Award ఒక పోటీ కంటే ఎక్కువ – విశిష్టత, గౌరవం, సాంస్కృతిక సంభాషణకు ఉమ్మడి వేదిక. ఈ వేదిక అందరికీ అందుబాటులో, న్యాయంగా, స్ఫూర్తిదాయకంగా ఉండేలా మా నియమాలను రూపొందించాం.

పాల్గొనడం మూడు సరళమైన నిబద్ధతలపై ఆధారపడి ఉంటుంది:

- మన ఉమ్మడి సూత్రాలు
  పోటీలో పాల్గొనడం ద్వారా మీరు GRANSHAN స్వీయ నిబద్ధత ప్రకటనకు అంగీకరిస్తారు. పరస్పర అవగాహనకు, గుర్తింపునకు తోడ్పడే శక్తిగా డిజైన్‌పై మా విశ్వాసాన్ని, దురాక్రమణ, వివక్ష లేదా వేధింపులకు వేదిక ఇవ్వకూడదనే మా వైఖరిని అది ప్రతిబింబిస్తుంది.
- అర్హత
  సమర్పణలు సొంతంగా సృష్టించిన కృతులై ఉండాలి లేదా సృష్టికర్తల పూర్తి అనుమతితో నమోదు చేయాలి. ప్రతి ఎంట్రీలో లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న కనీసం ఒక లిపి ఉండాలి, అది పాఠ్యంలో గణనీయమైన భాగాన్ని మోయాలి (ఒక్క పదం లేదా అలంకరణ కోసం చేసిన చిన్న మెరుగు సరిపోదు); అది పోటీ మాధ్యమ విభాగాల్లోకి రావాలి. విద్యార్థి, ఇంటర్న్‌షిప్ ప్రాజెక్టులుగా స్పష్టంగా గుర్తించిన వాటితో సహా ప్రచురిత కృతులు, ప్రచురణకు ఉద్దేశించిన కృతులు, అప్రచురిత కృతులను ఆహ్వానిస్తున్నాం.
- కాపీరైట్ మరియు వినియోగ హక్కులు
  సమర్పించడం ద్వారా మీ కృతికి అవసరమైన హక్కులు మీకు ఉన్నాయని నిర్ధారిస్తారు. ప్రదర్శనలు, ప్రచురణలు, పురస్కారానికి సంబంధించిన మాధ్యమాల్లో మీ కృతిని ప్రదర్శించేందుకు GRANSHANకు, దాని భాగస్వాములకు ప్రత్యేకాధికారేతర లైసెన్స్ ఇస్తారు – ప్రతిసారీ తగిన విధంగా సృష్టికర్తల పేర్లను పేర్కొంటారు. మీ కృతిలో ఇతరులకు చెందిన సామగ్రి ఉంటే, దానిని ఉపయోగించే హక్కులు పొందడం మీ బాధ్యత. గోప్యమైన లేదా విడుదలపై తాత్కాలిక ఆంక్షలున్న ప్రాజెక్టులను జాగ్రత్తగా నిర్వహిస్తాం.

ఈ నిబద్ధతలు GRANSHAN Bloom Award న్యాయం, నిజాయతీపై ఆధారపడి ఉండేలా చూస్తాయి – తద్వారా లిపులు, డిజైన్‌కు చేసే వేడుక, అది సేవలందించే సముదాయాల మాదిరిగానే అందుబాటులో, అందరినీ కలుపుకుంటూ, చైతన్యవంతంగా కొనసాగుతుంది.

GRANSHAN స్వీయ నిబద్ధత ప్రకటన
ప్రపంచ దృశ్య గుర్తింపుకు కేంద్రంగా GRANSHAN ఫాంట్లు, టైపోగ్రఫీ, డిజైన్, కమ్యూనికేషన్‌ను గౌరవిస్తుంది. ఆ క్రమంలో స్థానిక, ప్రాంతీయ, అంతర్జాతీయ స్థాయిల మధ్య సమతుల్యతతో సముదాయాలు, సంస్కృతి, వ్యాపారాలు అభివృద్ధి చెందేందుకు GRANSHAN తోడ్పడుతుంది. GRANSHAN అంతర్జాతీయ అవగాహన కోసం పనిచేసే ప్రాజెక్టు: నాణ్యమైన ఫాంట్లు, విశిష్ట టైపోగ్రఫీతో నిర్వహించే సమాచార ప్రసారం పరస్పర సంభాషణకు వీలు కల్పించి, గుర్తింపును బలోపేతం చేస్తుంది. మా వైఖరి ఎవరినీ వెలివేసేది కాదు; విస్తృతంగా అందరినీ కలుపుకునేది.

అదే సమయంలో ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఎన్నో రకాల సంఘర్షణలు, అన్ని రకాల అన్యాయాలు ఉన్నాయని మాకు తెలుసు; అంతర్జాతీయంగా పనిచేసే ప్రాజెక్టుగా మేము వాటిని తరచుగా ఎదుర్కొంటాం. బయట నుంచి విషయాలపై తీర్పు ఇవ్వడంలో ఉన్న సవాలును, పొరపాట్ల ప్రమాదాన్ని మేము గుర్తిస్తున్నాం. GRANSHAN Foundation వ్యవస్థాపకులు, మద్దతుదారుల్లో ఈ విషయాలపై బలమైన అభిప్రాయాలున్నవారు ఎందరో ఉన్నారు. మేము వాటిని గౌరవిస్తాం. ఈ గౌరవం, విశాల దృక్పథం పరస్పరం ఉన్నంతవరకు, ఈ విభిన్న అభిప్రాయాలను స్వీకరించడానికి, పరస్పర అవగాహన అనే సవాలును ఎదుర్కోవడానికి సంతోషంగా సిద్ధపడతాం.

మా కార్యకలాపాలన్నింటిలోనూ మేము దాటని హద్దులు స్పష్టంగా ఉన్నాయి: ఏ రూపంలోని దురాక్రమణ యుద్ధానికైనా, ఉగ్రవాదానికైనా, ఏ రకమైన వివక్షకైనా, వేధింపులకైనా మద్దతుగా మాట్లాడేవారికి మేము వేదిక ఇవ్వలేం. అంతర్జాతీయ చట్టం, పరస్పర అవగాహన, సహకారం పునాదులుగా ఉన్న ప్రపంచ వ్యవస్థకు మేము మద్దతిస్తాం.

అర్హత, కాపీరైట్ ప్రకటన

1. అర్హత ప్రమాణాలు

1.1 సమర్పణలు పోటీదారు స్వయంగా సృష్టించిన అసలు కృతులై ఉండాలి లేదా మూల సృష్టికర్తల స్పష్టమైన అనుమతితో సమర్పించాలి.

1.2 అర్హమైన ఎంట్రీల్లో లాటిన్‌కు ఆవల ఉన్న కనీసం ఒక లిపి ఉండాలి; అవి పోటీలో నిర్దేశించిన మాధ్యమ విభాగాల్లోకి రావాలి.

1.3 సమర్పణలను కింది రూపాల్లో స్వీకరిస్తాం:

- ప్రచురిత కృతులు (వాణిజ్యపరంగా విడుదల చేసినవి లేదా పని అప్పగించగా రూపొందించినవి)
- ప్రచురణకు ఉద్దేశించిన కృతులు (ఇంకా విడుదల చేయనివి, కానీ ప్రచురించాలని ఉద్దేశించినవి)
- అప్రచురిత కృతులు (భావనాత్మక, పరిశోధన ఆధారిత లేదా ఊహాత్మక కృతులు)

1.4 విద్యార్థి, ఇంటర్న్‌షిప్ ప్రాజెక్టులకు అర్హత ఉంది. సమర్పణ సమయంలో వాటిని ఆ విధంగా స్పష్టంగా గుర్తించాలి.

2. కాపీరైట్, వినియోగ హక్కులు

2.1 సమర్పించిన కృతులపై కాపీరైట్ అంతా పోటీదారు వద్దే ఉంటుంది. పాల్గొనడం ద్వారా పోటీదారులు కింద వివరించిన నిర్దిష్టమైన, పరిమిత వినియోగ హక్కులను మాత్రమే GRANSHANకు, దాని భాగస్వాములకు ఇస్తారు; అవి కేవలం GRANSHAN Bloom Awardకు సంబంధించిన ప్రయోజనాల కోసమే.

2.2 ఎంట్రీని సమర్పించడం ద్వారా, సమర్పించిన కృతికి తామే చట్టబద్ధమైన కాపీరైట్ హక్కుదారులమని లేదా చట్టబద్ధమైన కాపీరైట్ హక్కుదారుల నుంచి పూర్తి లిఖితపూర్వక అనుమతి పొందామని పోటీదారు ధ్రువీకరిస్తారు.

2.3 పోటీదారు GRANSHANకు, దాని అధికారిక భాగస్వాములకు కింది పనుల కోసం ప్రత్యేకాధికారేతర, ప్రపంచవ్యాప్తంగా వర్తించే, రాయల్టీ రహిత లైసెన్స్ ఇస్తారు:

- GRANSHAN Bloom Awardకు సంబంధించిన వాణిజ్యేతర ప్రయోజనాల కోసం కృతిని పునరుత్పత్తి చేయడం, ప్రదర్శించడం, పంపిణీ చేయడం; ప్రదర్శనలు, ముద్రిత, డిజిటల్ ప్రచురణలు, డాక్యుమెంటేషన్, పురస్కారానికి సంబంధించిన ప్రచార సామగ్రి వీటిలో ఉన్నాయి.
- తగిన విధంగా సృష్టికర్తల పేర్లను పేర్కొంటూ, భవిష్యత్ GRANSHAN ప్రచురణలు, పరిశోధన లేదా పునరావలోకన సమీక్షల్లో కృతిని భద్రపరచడం, ప్రదర్శించడం.

3. ఇతరులకు చెందిన సామగ్రి వినియోగం

3.1 సమర్పించిన కృతిలో ఇతరులకు చెందిన ఫాంట్లు, చిత్రాలు లేదా మేధోసంపత్తి వంటి అంశాలు ఉంటే, అవసరమైన వినియోగ హక్కులన్నీ పొందే బాధ్యత పూర్తిగా పోటీదారుదే.

3.2 అనుమతి లేని ఇతరుల సామగ్రితో కూడిన సమర్పణల వల్ల తలెత్తే కాపీరైట్ ఉల్లంఘనకు లేదా దానికి సంబంధించిన ఏ చట్టపరమైన దావాలకైనా GRANSHAN Bloom Award నిర్వాహకులు బాధ్యత వహించరు.

4. గోప్యమైన లేదా విడుదలకు ముందున్న కృతులు

4.1 సమర్పణలో గోప్యమైన లేదా విడుదల చేయని సామగ్రి ఉంటే పోటీదారులు ఆ విషయాన్ని తెలియజేయవచ్చు. ఈ ఎంట్రీలను జాగ్రత్తగా నిర్వహిస్తాం; లిఖితపూర్వక విడుదల అనుమతి లభించే వరకు లేదా అంగీకరించిన ప్రచురణ తేదీ వరకు వాటిని బహిరంగంగా ప్రదర్శించం.

4.2 పోటీదారులు విడుదలపై తాత్కాలిక ఆంక్షలు లేదా ప్రదర్శనపై షరతులతో కూడిన పరిమితులను కూడా కోరవచ్చు. సాధ్యమైనచోట వాటిని గౌరవిస్తాం.

5. అంగీకార ప్రకటన

పోటీదారులందరూ సమర్పణ సమయంలో కింది ప్రకటనకు అంగీకరించాలి: "సమర్పించిన కృతి స్వతంత్ర సృజన అని, దాని కాపీరైట్ హక్కులు నావని లేదా ఈ కృతిని సమర్పించేందుకు అవసరమైన అన్ని హక్కులు పొందానని, GRANSHAN Bloom Award అర్హత, కాపీరైట్ నిబంధనలను అంగీకరించి పాటిస్తానని ఇందుమూలంగా ప్రకటిస్తున్నాను."

మనకు ప్రియమైన లిపులు, మనకు ప్రియమైన ప్రపంచాలు

వ్యక్తిగత నైపుణ్యం నుంచి సమష్టి గుర్తింపు వరకు సాగే ఈ ప్రయాణం పురస్కారాల్లోనే కాకుండా, సంస్కృతుల మధ్య ఉమ్మడి గుర్తింపు, సంభాషణ, ప్రతిస్పందనలో కూడా పరిపూర్ణతను పొందుతుంది.

డిజిటల్ రూపాలను, క్షణిక అనుభవాలను దాటి నిలిచే వేడుక ఇది – భౌతిక రూపంలో, ప్రజా ప్రదేశాల్లో, మనుషులకు వారి లిపులతో ఉన్న లోతైన సాంస్కృతిక బంధాల్లో వేళ్లూనుకున్నది.

ఆర్మేనియా నుంచి కొరియా వరకు, థాయ్‌లాండ్ నుంచి భారత ఉపఖండం వరకు ప్రపంచంలోని అనేక ప్రాంతాల్లో లిపులు కేవలం సమాచార ప్రసార సాధనాలు కావు; గుర్తింపు, అనుబంధం, కొనసాగింపునకు శక్తిమంతమైన చిహ్నాలు.

GRANSHAN ప్రయాణం ఈ అనుబంధాన్ని గౌరవిస్తుంది: రాసే హక్కు, అందరి దృష్టికి వచ్చే హక్కు, ఇతరులు చదివేలా ఉండే హక్కు.

ఒకే అక్షానికి పరిమితం కాకుండా, లిపులు, ప్రాంతాలను దాటి విస్తరించే ఈ స్ఫూర్తితోనే ప్రపంచ డిజైన్ సంపదను మనం గౌరవిస్తున్నాం.

GRANSHAN Bloom Award బృందం

GRANSHAN

https://next.granshan.com/te/awards/bloom/guidelines · 19 నవంబర్ 2026