BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

แนวทางการส่งผลงาน **Bloom Award 2026**

19 พฤศจิกายน 2026

https://next.granshan.com/th/awards/bloom/guidelines

สารบัญ

ใครควรส่งผลงาน?

ช่วงเวลาของผลงานที่มีสิทธิ์เข้าประกวด

กลุ่มอักษรและหมวดสื่อ

- กลุ่มอักษร
- หมวดสื่อ

เกณฑ์การประเมิน

คณะกรรมการตัดสิน

- คณะกรรมการ 50 Best of the Best

กระบวนการตัดสินและรางวัล

รางวัลที่คุณอาจได้รับ

- รางวัล Supporting Foundries' Choice
- การตัดสินสามช่วง

สิ่งที่ผู้ชนะได้รับ

หมวดและค่าธรรมเนียม

กำหนดการส่งผลงานและกระบวนการตัดสิน

- ช่วงการส่งผลงาน
- หลังปิดรับผลงาน

GRANSHAN Supporting Foundries Club

เครื่องมือส่งผลงานและรูปแบบไฟล์ตามหมวดสื่อ

1. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และงานเผยแพร่
2. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์และดิจิทัล)
3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. สื่อดิจิทัลและการออกแบบอินเทอร์เฟซ
5. กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน
6. การออกแบบสภาพแวดล้อมและประสบการณ์
7. แคมเปญ
8. อัตลักษณ์ทางภาพและการสร้างแบรนด์
9. ผลงานทดลอง ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ และศิลปะอักษรวิจิตร

กติกาการเข้าร่วมและคุณค่าที่เรายึดถือร่วมกัน

- คำประกาศว่าด้วยคุณสมบัติการเข้าประกวดและลิขสิทธิ์

อักษรอันเป็นที่รัก โลกอันเป็นที่รัก

รางวัลการออกแบบการสื่อสารระดับโลกครั้งแรกที่มุ่งสู่อักษรนอกเหนือจากอักษรละติน ตัดสินโดยผู้เชี่ยวชาญเจ้าของภาษาที่ใช้อักษรของคุณ

เรียนทุกท่าน

เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่คุณสนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดการออกแบบการสื่อสารนอกเหนือจากอักษรละตินครั้งแรกของโลก **GRANSHAN Bloom Award –** ครั้งแรก **2026**

เราได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการส่งผลงานไว้อย่างละเอียดด้านล่าง แนวทางนี้อธิบายอย่างชัดเจนและเข้าใจง่ายว่าการส่งผลงานเข้าประกวดต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง และกระบวนการตัดสินดำเนินไปอย่างไร เราต้องการให้คุณมีคำแนะนำและความเข้าใจที่จำเป็นในการนำเสนอผลงานได้อย่างดีที่สุด เพื่อให้ความคิดสร้างสรรค์ของคุณเบ่งบานอย่างเต็มที่

คุณสามารถดูข้อมูลทั้งหมดนี้ได้ในไฟล์ PDF ในส่วนดาวน์โหลด (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf)เช่นกัน

กรุณาปฏิบัติตามคำแนะนำโดยละเอียดเกี่ยวกับองค์ประกอบที่ต้องส่ง ซึ่งอธิบายไว้ที่นี่ คุณยังสามารถดูส่วนคำถามที่พบบ่อย **(https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)**ได้ด้วย

เรารอชมผลงานของคุณ

ทีมงาน GRANSHAN

ใครควรส่งผลงาน?

GRANSHAN Bloom Award ขอเชิญ:

- นักออกแบบ นักออกแบบจัดวางตัวอักษร และผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์
- สตูดิโอ เอเจนซี และทีมออกแบบภายในองค์กร
- สำนักพิมพ์ สถาบันทางวัฒนธรรม และองค์กรพัฒนาเอกชน
- นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาใหม่
- แบรนด์และองค์กรที่ทำงานในบริบทของอักษรนอกเหนือจากอักษรละติน

หากผลงานของคุณใช้การออกแบบจัดวางตัวอักษรเพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรม บอกเล่าเรื่องราว และสร้างอัตลักษณ์ การประกวดนี้เหมาะกับคุณ

ช่วงเวลาของผลงานที่มีสิทธิ์เข้าประกวด

ผลงานที่สร้างขึ้นหรือเผยแพร่ครั้งแรกระหว่างมกราคม **2023** ถึงธันวาคม **2026**มีสิทธิ์ส่งเข้าประกวด โดยวันที่เผยแพร่หรือสร้างผลงานเสร็จต้องอยู่ในช่วงเวลานี้ ผลงานที่สร้างขึ้นก่อนมกราคม 2023 ไม่มีสิทธิ์เข้าประกวด แม้จะยังมีการใช้งานหรือเผยแพร่อยู่ก็ตาม

กลุ่มอักษรและหมวดสื่อ

GRANSHAN Bloom Award ยกย่องความเป็นเลิศด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษรในวัฒนธรรม อักษร และสาขาการออกแบบที่หลากหลาย หัวใจสำคัญคือโครงสร้างคณะกรรมการตัดสินที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งผสานความเข้าใจวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งกับทักษะวิชาชีพ ผลงานทุกชิ้นได้รับการพิจารณาโดยผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจทั้งระบบอักษรที่ใช้และสื่อที่นำเสนอผลงาน

กลุ่มอักษร

กลุ่มอักษรของเราสะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการออกแบบจัดวางตัวอักษรของระบบอักษรทั่วโลก ตั้งแต่อาหรับและจีน ไปจนถึงกรีก ญี่ปุ่น เกาหลี และอื่น ๆ แต่ละกลุ่มอักษรมีผู้เชี่ยวชาญเจ้าของภาษาที่ใช้อักษรนั้นหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอักษรต้นฉบับ 12 – 15 คน ซึ่งเข้าใจบริบททางภาษาและวัฒนธรรมของผลงานคุณอย่างลึกซึ้ง ในแต่ละกลุ่มอักษรมีผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสำหรับหมวดสื่อต่าง ๆ ตั้งแต่การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ไปจนถึงกราฟิกเคลื่อนไหว การออกแบบสภาพแวดล้อม และอื่น ๆ

สื่อบางหมวดได้รับการตัดสินร่วมกันโดยผู้เชี่ยวชาญชุดเดียวกัน เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบหนังสืออาจประเมินผลงานโปสเตอร์ด้วย เพื่อให้ผลงานของคุณได้รับประโยชน์จากทั้งความรู้เฉพาะทางและมุมมองที่เชื่อมโยงความเป็นเลิศด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษรเข้าด้วยกัน

สำหรับการประกวดครั้งที่จัดในปี **2026** GRANSHAN Bloom Award มุ่งเน้นกลุ่มอักษร **8** กลุ่มต่อไปนี้:

- อักษรที่มีต้นกำเนิดจากอาหรับ (อาหรับ เปอร์เซีย เคิร์ด อูรดู)
- อาร์เมเนีย
- จีน (ตัวเต็มหรือตัวย่อ)
- กรีก
- อักษรเอเชียใต้ (คุรุมุขี เทวนาครี คุชราต เบงกาลี เตลูกู กันนาดา มลยาฬัม ทมิฬ สิงหล)
- ญี่ปุ่น
- เกาหลี
- อักษรเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ไทย พม่า ลาว เขมร)

ในการประกวดครั้งต่อไป เราจะขยายกลุ่มอักษรเหล่านี้ให้ครอบคลุมระบบอักษรอื่น ๆ เช่น ซีริลลิก จอร์เจีย ฮีบรู และอักษรจากทั่วแอฟริกา

หมวดสื่อ

นอกจากความหลากหลายด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษรแล้ว การประกวดยังครอบคลุมหมวดสื่อ **9** หมวด แต่ละหมวดเป็นเวทีสำหรับความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษรที่โดดเด่น ผลงานทุกชิ้นจะได้รับการประเมินในสื่อที่เลือกโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขานั้น

คุณสามารถส่งผลงานในหมวดสื่อได้มากกว่าหนึ่งหมวด แต่ต้องส่งและชำระค่าธรรมเนียมแยกกันในแต่ละหมวด (ยกเว้นสิทธิ์ส่งผลงานเพิ่มฟรีหนึ่งชิ้นสำหรับผลงานที่ส่งก่อน 27 ตุลาคม 2026 เท่านั้น) ผลงานแต่ละชิ้นสามารถระบุว่าเป็นโครงการของนักศึกษาหรือโครงการระหว่างฝึกงานได้ตามความเหมาะสม

1 – การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และงานเผยแพร่

ผลงานออกแบบที่โดดเด่นในบริบทของงานบรรณาธิการ ซึ่งผสานเนื้อหาและการออกแบบจัดวางตัวอักษรให้เป็นประสบการณ์การอ่านที่น่าติดตาม ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- การออกแบบหนังสือ (เช่น บันเทิงคดี สารคดี หนังสือศิลปะ แค็ตตาล็อก)
- การออกแบบนิตยสารและหนังสือพิมพ์ (สิ่งพิมพ์หรือดิจิทัล)
- ชุดงานบรรณาธิการที่เน้นตัวอักษร (คอลัมน์ ชุดวรรณกรรม บทความที่เผยแพร่ต่อเนื่องเป็นตอน)
- งานเผยแพร่อิสระ (ซีน หนังสือที่จัดพิมพ์เอง จดหมายข่าว รูปแบบทดลอง)

2 – โปสเตอร์ **(**สิ่งพิมพ์และดิจิทัล**)**

การออกแบบโปสเตอร์ที่โดดเด่นในบริบททางวัฒนธรรม เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม โดยเน้นการสื่อสารที่ทรงพลัง ความชัดเจนของการออกแบบจัดวางตัวอักษร และพลังทางภาพ

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- โปสเตอร์เดี่ยว
- ชุดโปสเตอร์
- โปสเตอร์ขนาดใหญ่ (เช่น ป้ายโฆษณาขนาด 18/1 สื่อกลางแจ้งในเมือง)
- โปสเตอร์ดิจิทัล (จอแสดงผลในพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่เชิงพาณิชย์)

3 – การออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและตอบโจทย์การใช้งาน ช่วยยกระดับอัตลักษณ์ของแบรนด์และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ โดยเน้นรายละเอียดการออกแบบจัดวางตัวอักษรและการเล่าเรื่องด้วยภาพผ่านรูปทรง

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เดี่ยว
- กลุ่มผลิตภัณฑ์และชุดผลิตภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์ที่เน้นตัวอักษร (งานออกแบบที่มีตัวพิมพ์เป็นองค์ประกอบหลักทางภาพ)

4 – สื่อดิจิทัลและการออกแบบอินเทอร์เฟซ

แนวทางการออกแบบบนหน้าจอที่สร้างสรรค์ ช่วยพัฒนาการปฏิสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษรในพื้นที่ดิจิทัล

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- เว็บไซต์และส่วนติดต่อผู้ใช้
- แอปพลิเคชันมือถือ
- สิ่งพิมพ์ดิจิทัล / อีบุ๊ก / หนังสือแบบโต้ตอบ
- ไมโครไซต์หรือแพลตฟอร์มเล่าเรื่องดิจิทัล

5 – กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน

งานออกแบบที่ดำเนินไปตามเวลา โดยใช้การออกแบบจัดวางตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหวเพื่อเล่าเรื่อง ถ่ายทอดความคิด หรือชี้นำความสนใจ

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- แอนิเมชันตัวอักษร
- ลำดับภาพไตเติล
- กราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับแคมเปญ ดนตรี การศึกษา หรือการสร้างแบรนด์
- การทดลองตัวพิมพ์เคลื่อนไหว
- ผลงานที่ใช้ฟอนต์แปรผันอย่างโดดเด่น (เช่น การปรับน้ำหนัก ความกว้าง หรือขนาดเชิงทัศนศาสตร์แบบปรับเปลี่ยนได้)

6 – การออกแบบสภาพแวดล้อมและประสบการณ์

โครงการสื่อสารในพื้นที่ซึ่งใช้ตัวพิมพ์ ภาพ และโครงสร้างเพื่อสร้างประสบการณ์ในสภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือแบบผสมผสาน

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- การออกแบบนิทรรศการและงานแสดงสินค้า
- ระบบการนำทางในพื้นที่และป้ายสัญลักษณ์
- การออกแบบจัดวางตัวอักษรในพื้นที่ (งานศิลปะจัดวาง ตัวพิมพ์ในงานสถาปัตยกรรม งานผสมผสานดิจิทัลกับกายภาพ)

7 – แคมเปญ

กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการผ่านช่องทางเดียวหรือหลายช่องทาง โดยมีเรื่องเล่าผ่านการออกแบบจัดวางตัวอักษรและภาพที่ชัดเจน

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- แคมเปญสื่อสิ่งพิมพ์ (งานบรรณาธิการ โฆษณา การสื่อสารสาธารณะ)
- แคมเปญข้ามสื่อ (สิ่งพิมพ์ ดิจิทัล สื่อกายภาพ)
- การสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ (สังคม การเมือง วัฒนธรรม)

8 – อัตลักษณ์ทางภาพและการสร้างแบรนด์

การออกแบบอัตลักษณ์ของแบรนด์อย่างเป็นเอกภาพ ถ่ายทอดบุคลิก คุณค่า และบริบทผ่านการออกแบบจัดวางตัวอักษรและภาษาภาพ

รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- ระบบการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร / อัตลักษณ์ทางภาพ
- การออกแบบโลโก้
- การสร้างแบรนด์ที่เน้นตัวพิมพ์ (อัตลักษณ์ที่ใช้ตัวพิมพ์เป็นองค์ประกอบขับเคลื่อนหลัก)

9 – ผลงานทดลอง ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ และศิลปะอักษรวิจิตร

พื้นที่สำหรับผลงานอิสระและผลงานที่สำรวจความเป็นไปได้ในอนาคต ซึ่งทดลองแนวทางใหม่ ๆ ในการออกแบบจัดวางตัวอักษร เครื่องมือ และเรื่องเล่าทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในบริบทของอักษรนอกเหนือจากอักษรละติน รูปแบบที่มีสิทธิ์เข้าประกวด ได้แก่:

- โครงการที่ริเริ่มด้วยตนเอง
- ต้นแบบจากงานวิจัยหรือแนวคิด
- แนวคิดระยะเริ่มต้น / ผลงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ
- งานศิลปะอักษรวิจิตรและการสำรวจแนวทางใหม่
- ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่หรือยังไม่ได้จัดทำจริง
- การสำรวจแนวทางใหม่ในการออกแบบจัดวางตัวอักษร

เกณฑ์การประเมิน

ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด GRANSHAN Bloom Award ได้รับการตัดสินด้วยความใส่ใจและความสนใจใฝ่รู้ โดยผู้เชี่ยวชาญที่ให้คุณค่ากับทั้งแนวคิดที่กล้าท้าทายและการสร้างสรรค์ผลงานอย่างไร้ที่ติ เกณฑ์ของเราสร้างสมดุลระหว่างแนวคิด ทักษะฝีมือ และความสอดคล้องกับบริบททางวัฒนธรรม เพื่อให้ผลงานที่โดดเด่นได้รับการยอมรับในทุกมิติ

- แนวคิดและนวัตกรรม – แนวคิดที่ทำให้ประหลาดใจ จุดประกายแรงบันดาลใจ และขับเคลื่อนวงการให้ก้าวหน้า
- การสื่อสารและความชัดเจน – งานออกแบบที่สื่อสารได้อย่างแม่นยำและมีจุดมุ่งหมาย
- คุณภาพทางภาพและสุนทรียะ – ความงาม สมดุล และรายละเอียดที่ประสานกันอย่างลงตัว
- ความเป็นเลิศด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษร – ความเชี่ยวชาญในรูปทรงตัวอักษรและระบบอักษรที่ตัวอักษรเหล่านั้นเป็นส่วนหนึ่ง
- ทักษะฝีมือและการสร้างสรรค์ผลงาน – การเก็บรายละเอียดอย่างไร้ที่ติ โดยจัดวางทุกองค์ประกอบอย่างมีจุดมุ่งหมาย

- ความสะดวกในการใช้งานและประสิทธิภาพการทำงาน – รูปแบบและการใช้งานที่ผสานกันอย่างราบรื่น
- ความสอดคล้องกับบริบททางวัฒนธรรมและสังคม – งานออกแบบที่สัมพันธ์กับยุคสมัย สถานที่ และผู้รับสาร

แม้ทุกเกณฑ์จะมีความสำคัญ แต่มีสามเกณฑ์ที่เป็นหัวใจของพันธกิจเรา และแต่ละเกณฑ์จะมีน้ำหนักเป็นสองเท่าในการประเมินของคณะกรรมการตัดสิน ได้แก่ แนวคิดและนวัตกรรม ความเป็นเลิศด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษร และความสอดคล้องกับบริบททางวัฒนธรรมและสังคม ทั้งสามประกอบกันเป็นแกนสำคัญของ GRANSHAN Bloom Award คือ ประกายของความคิดที่กล้าท้าทาย ความเชี่ยวชาญด้านอักษรที่ปรากฏในทุกส่วนโค้งและช่องว่างภายในตัวอักษร และพลังสะท้อนของงานออกแบบที่หยั่งรากลึกในวัฒนธรรม นี่คือจุดที่วิสัยทัศน์พบกับทักษะฝีมือ และทั้งสองพบความหมายที่แท้จริงในเรื่องราว สัญลักษณ์ และชุมชนที่งานนั้นรับใช้

คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสิน GRANSHAN Bloom Award ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อผสานความเชี่ยวชาญทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งกับความเข้าใจทางวิชาชีพที่กว้างขวาง เพื่อให้ผลงานทุกชิ้นได้รับการทำความเข้าใจอย่างครบถ้วน ทั้งในบริบทของการออกแบบจัดวางตัวอักษร วัฒนธรรม และการออกแบบ

ประธานกลุ่มอักษร
แต่ละกลุ่มอักษรมีประธานกลุ่มอักษรเป็นผู้นำ ซึ่งเป็นบุคคลที่ได้รับความเคารพอย่างสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติในระบบอักษรนั้น ประธานกลุ่มอักษรทำหน้าที่มองภาพรวมของสื่อต่าง ๆ พร้อมดูแลให้ผลงานทุกชิ้นได้รับการพิจารณาด้วยความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่ถูกต้องและความเข้าใจด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษร

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
นอกจากประธานกลุ่มอักษรแล้ว แต่ละกลุ่มอักษรยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 3 – 5 คน ซึ่งมีทักษะครอบคลุมหมวดสื่อทั้งเก้าหมวด เพื่อความชัดเจน หมวดเหล่านี้แบ่งออกเป็นกลุ่มความเชี่ยวชาญสี่กลุ่ม:

- การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และงานเผยแพร่ โปสเตอร์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- สื่อดิจิทัลและการออกแบบอินเทอร์เฟซ กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน
- การออกแบบสภาพแวดล้อมและประสบการณ์ ผลงานทดลอง ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ และศิลปะอักษรวิจิตร
- แคมเปญ อัตลักษณ์ทางภาพและการสร้างแบรนด์

คณะกรรมการตัดสินของแต่ละกลุ่มอักษรมีตัวแทนจากทุกกลุ่มความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ทุกโครงการได้รับการพิจารณาจากทั้งผู้มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อที่เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญด้านระบบอักษรที่ใช้

การให้ความสำคัญทั้งความเชี่ยวชาญด้านอักษรและความรู้ด้านสื่อ ทำให้ผลงานของคุณได้รับการประเมินอย่างแม่นยำ เป็นธรรม และลึกซึ้งอย่างที่ควรได้รับ

คณะกรรมการ **50 Best of the Best**

ในขั้นสุดท้าย ผลงานที่ได้รับ Bloom Award ทุกชิ้นจะได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการ **50 Best of the Best** ซึ่งจะคัดเลือกสูงสุด 50 Best of the Best คณะกรรมการชุดนี้รวมบุคคลที่มีชื่อเสียงที่สุดจำนวนหนึ่งในวงการออกแบบระดับ

โลก โดยผสานมุมมองจากขนบการออกแบบตะวันตกกับบุคคลชั้นนำจากโลกของอักษรนอกเหนือจากอักษรละติน การผสานนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ครอบคลุมการออกแบบการสื่อสารทุกด้าน ขณะเดียวกันก็ยังมุ่งเน้นระบบอักษรของโลกนอกเหนือจากอักษรละติน และตอกย้ำความสำคัญทางวัฒนธรรมของอักษรเหล่านี้ในระดับโลก Stefan Sagmeister เป็นหนึ่งในผู้ที่ยืนยันการเข้าร่วมแล้ว

เราจะทยอยประกาศรายชื่อกรรมการตัดสิน โดยเปิดเผยรายชื่อแรกในช่วงต้นปี 2026

กระบวนการตัดสินและรางวัล

GRANSHAN Bloom Award ใช้กระบวนการตัดสินสามขั้นตอน เพื่อยกย่องความเป็นเลิศในทุกขั้น และให้ผลงานที่ชนะทุกชิ้นได้รับการยอมรับอย่างมีความหมายและเป็นที่ประจักษ์

ผลงานทั้งหมดจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินในรูปแบบที่ไม่เปิดเผยตัวตน แต่ละโครงการจะมีข้อความอธิบายจากแบบฟอร์มส่งผลงานประกอบ (โดยไม่มีรายละเอียดที่ระบุตัวตน) รวมถึงแอนิเมชันหรือภาพเคลื่อนไหวประกอบหากมี เพื่อให้กรรมการตัดสินประเมินได้ทั้งคุณภาพทางภาพของงานออกแบบและการทำงานของผลงานในบริบทการเคลื่อนไหวที่ตั้งใจไว้

รางวัลที่คุณอาจได้รับ

ผลงานที่ชนะทุกชิ้นจะได้รับ **Bloom Award** ซึ่งเป็นเครื่องหมายแห่งการยอมรับของ GRANSHAN Bloom Award รางวัลทั้งหมดมีสถานะเท่าเทียมกัน ไม่มีการจัดระดับทอง เงิน หรือทองแดง

จากผลงานที่ชนะเหล่านี้ คณะกรรมการ **50 Best of the Best** จะคัดเลือกสูงสุด **50 Best of the Best** ซึ่งเป็นเกียรติสูงสุดของการประกวด

นอกจากนี้ เรายังมีแผนมอบรางวัลพิเศษหลายรางวัลร่วมกับองค์กรและสถาบันพันธมิตร รางวัลเหล่านี้อาจยกย่องโครงการที่สำรวจเครื่องมือทดลองและเทคโนโลยีเกิดใหม่ มีส่วนร่วมอย่างลึกซึ้งกับวัฒนธรรมและมรดกด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษร หรือแสดงศักยภาพของการออกแบบในการสร้างผลกระทบทางสังคม เราจะประกาศรายละเอียดรางวัลพิเศษเมื่อยืนยันความร่วมมือกับพันธมิตรแล้ว

รางวัล **Supporting Foundries' Choice**

นอกจากรางวัลหลักจากคณะกรรมการตัดสินแล้ว ผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์ที่ร่วมสนับสนุนแต่ละรายอาจมอบการยกย่องพิเศษในชื่อ *Foundry's Choice* หลังจากคณะกรรมการตัดสินมีมติอย่างเป็นทางการ ผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์แต่ละรายอาจเลือกหนึ่งโครงการที่ได้รับรางวัล ซึ่งใช้แบบตัวพิมพ์ของตนอย่างสร้างสรรค์และทรงพลังเป็นพิเศษ

โครงการเหล่านี้จะได้รับการนำเสนอเป็นพิเศษสองครั้ง ครั้งแรกผ่านช่องทางของผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์เอง และอีกครั้งผ่านแพลตฟอร์มระดับโลกของ GRANSHAN ช่วยให้ผลงานที่ได้รับเลือกเป็นที่รู้จัก ได้รับความน่าเชื่อถือ และได้รับการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอีกระดับในชุมชนการออกแบบนานาชาติ

สำหรับผู้ส่งผลงาน นี่คืออีกโอกาสที่จะได้รับรางวัล นอกเหนือจาก **Bloom Award** ของ **Bloom Award** โครงการของคุณยังอาจได้รับเลือกให้เป็นผลงานเด่นโดยผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์ชั้นนำที่ดำเนินงานทั่วโลก เชื่อมโยงผลงานของคุณโดยตรงกับผู้เผยแพร่ฟอนต์อิสระที่มีอิทธิพลที่สุดจำนวนหนึ่งในปัจจุบัน

การตัดสินสามช่วง

ช่วงที่ **1 –** การประเมินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ
ในการประเมินช่วงแรก กรรมการตัดสินมากกว่า 100 คน ซึ่งเชี่ยวชาญในหมวดสื่อและกลุ่มอักษรเฉพาะ จะพิจารณาผลงานทั้งหมด กรรมการแต่ละคนให้คะแนนโดยอิสระตั้งแต่ 1 (ต่ำ) ถึง 5 (สูง) ผลงานที่ได้คะแนนต่ำกว่า 3.0 จะไม่ผ่านเข้าสู่ช่วงต่อไป เว้นแต่กรรมการจะเสนอชื่อผลงานนั้นให้พิจารณาอีกครั้งพร้อมเหตุผลสนับสนุนที่หนักแน่น

ช่วงที่ **2 –** การตัดสินมอบ **Bloom Award**
ผลงานทั้งหมดที่มีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไปจะผ่านเข้าสู่ช่วงต่อไป คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจะประชุมออนไลน์เพื่อหารือเกี่ยวกับผลงานเหล่านี้อย่างละเอียด หลังการหารือ กรรมการจะลงคะแนน “เห็นชอบ” หรือ “ไม่เห็นชอบ” ให้มอบ Bloom Award:

- กรรมการ 3 คน: ต้องมีคะแนน “เห็นชอบ” อย่างน้อย 2 เสียง
- กรรมการ 4 คน: ต้องมีคะแนน “เห็นชอบ” อย่างน้อย 3 เสียง
- กรรมการ 5 คน: ต้องมีคะแนน “เห็นชอบ” อย่างน้อย 4 เสียง

ผลงานทุกชิ้นที่ได้รับ Bloom Award จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นหนึ่งในผลงานที่ชนะในปีนั้น

ช่วงที่ **3 – Best of the Best**
จากผลงานที่ได้รับ Bloom Award ทั้งหมด คณะกรรมการ **50 Best of the Best** จะคัดเลือกสูงสุด **50 Best of the Best** ซึ่งเป็นเกียรติสูงสุดของการประกวด คณะกรรมการชั้นนำชุดนี้รวมบุคคลที่มีชื่อเสียงที่สุดจำนวนหนึ่งในวงการออกแบบทั่วโลก

การได้รับเลือกเป็น “Best of the Best” หมายความว่าผลงานของคุณสร้างความประทับใจทั้งแก่ผู้เชี่ยวชาญในสาขาของคุณ และนักออกแบบที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลที่สุดจำนวนหนึ่งในยุคของเรา

สิ่งที่ผู้ชนะได้รับ

การได้รับ GRANSHAN Bloom Award มีความหมายมากกว่าการได้รับเกียรติยศ ผลงานของคุณจะเป็นส่วนหนึ่งของการแลกเปลี่ยนระดับโลกเกี่ยวกับการออกแบบจัดวางตัวอักษรและการออกแบบ ได้รับการมองเห็น ยกย่อง และจดจำ การ

ยอมรับทุกรูปแบบมีจุดมุ่งหมายให้โครงการของคุณเป็นที่รู้จัก มีบริบท และคงอยู่ในความสนใจอย่างยั่งยืน

Bloom Award
ผลงานที่ได้รับรางวัลทุกชิ้นจะได้รับ **GRANSHAN Bloom Award** ซึ่งเป็นเครื่องหมายแห่งความสำเร็จที่ผู้ชนะใช้แสดงผลงานของตนได้ นอกจากประกาศนียบัตรแล้ว ผู้ชนะจะได้รับสื่ออย่างเป็นทางการเพื่อช่วยเผยแพร่การยอมรับที่ได้รับ เช่น บนโซเชียลมีเดีย แฟ้มผลงาน หรือการสื่อสารกับสื่อมวลชน

การยอมรับระดับโลก
โครงการที่ชนะจะได้รับการนำเสนอเป็นพิเศษผ่านช่องทางของ **GRANSHAN** และพันธมิตรสื่อของเรา เข้าถึงชุมชนการออกแบบนานาชาติและผู้ชมในวงกว้าง ผลงานของคุณจะเป็นที่รู้จักในหมู่นักออกแบบ ลูกค้า ผู้สอน และสถาบันทางวัฒนธรรมทั่วโลกผ่านเครือข่ายวิชาชีพ

นิทรรศการออนไลน์และคลังผลงาน
ผลงานที่ชนะทั้งหมดจะได้รับการนำเสนอในพื้นที่จัดแสดงออนไลน์ที่ผ่านการคัดสรรบน granshan.com หลังการเปิดตัว แต่ละโครงการจะเป็นส่วนหนึ่งของคลังผลงานออนไลน์ถาวรของ **GRANSHAN** ซึ่งเป็นบันทึกระยะยาวที่สาธารณชนเข้าถึงได้เพื่อการอ้างอิง การวิจัย และแรงบันดาลใจ

การยกย่องผ่านสิ่งพิมพ์
ผู้ชนะทุกคนจะได้รับการนำเสนอในสิ่งพิมพ์อย่างเป็นทางการของ **GRANSHAN** สำหรับ *Best of the Best* เราจะจัดส่งสิ่งพิมพ์นี้ให้โดยตรง ส่วนผู้ชนะรายอื่นสามารถขอรับได้ (โดยรับผิดชอบค่าจัดส่ง) หรือรับได้ที่นิทรรศการและการประชุมของ GRANSHAN สิ่งพิมพ์เหล่านี้เป็นมากกว่าแค็ตตาล็อก แต่เป็นหลักฐานที่จับต้องได้ของความเป็นเลิศด้านการออกแบบจัดวางตัวอักษร

การเปิดตัวรางวัลและนิทรรศการหลัก
ผลงาน *Best of the Best* จะเปิดตัวในพิธีมอบรางวัล **GRANSHAN Bloom Award** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมที่มุ่งเน้นการออกแบบจัดวางตัวอักษร วัฒนธรรม และการออกแบบ พร้อมกันนั้น นิทรรศการที่ผ่านการคัดสรรจะเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้สัมผัสพลังของผลงานที่ได้รับเลือกแต่ละชิ้นอย่างเต็มที่

นิทรรศการระดับภูมิภาคและนิทรรศการร่วมกับพันธมิตร
หลังการเปิดตัวรางวัลและนิทรรศการหลัก ผลงานที่ได้รับเลือกจะนำเสนอผ่านเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติของ GRANSHAN รวมถึงนิทรรศการระดับภูมิภาคที่อาจจัดขึ้นพร้อมกันในหลายส่วนของโลก

ผู้ส่งผลงานทุกคนต้องจัดเตรียมภาพหรือสำเนาผลงานที่พร้อมสำหรับการพิมพ์อย่างน้อยหนึ่งรายการในขณะส่งผลงาน เพื่อให้สามารถนำไปจัดแสดงในนิทรรศการและเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์ได้

หมวดและค่าธรรมเนียม

GRANSHAN Bloom Award สร้างขึ้นโดยชุมชน เพื่อชุมชน

เรามุ่งเปิดโอกาสให้นักออกแบบและองค์กรทุกขนาดจากทุกบริบททางเศรษฐกิจเข้าร่วมได้ พร้อมกับดูแลให้เราสามารถจัดการประกวด ดำเนินกระบวนการตัดสิน และยกย่องผู้ชนะอย่างมีความหมาย

เพื่อให้กระบวนการเป็นธรรม เรามีระดับค่าธรรมเนียมสามระดับให้เลือกตามการประเมินตนเอง:

- ผู้มีรายได้น้อย / นักศึกษา / ผู้ฝึกงาน / ฟรีแลนซ์ – สำหรับบุคคลทั่วไป นักศึกษา และนักออกแบบอิสระที่มีทรัพยากรจำกัด
- บริษัทขนาดเล็กและกลาง – สำหรับสตูดิโอและเอเจนซีที่มีจำนวนสมาชิกในทีมและรายรับไม่มาก
- บริษัทขนาดใหญ่ – สำหรับเอเจนซี บริษัท หรือสถาบันที่ดำเนินงานอย่างมั่นคงและมีศักยภาพด้านองค์กรสูงกว่า

เราเชื่อมั่นว่าผู้ส่งผลงานแต่ละรายจะเลือกระดับที่ตรงกับสถานการณ์ของตนมากที่สุด ค่าธรรมเนียมจะคงเดิมจนปิดรับผลงาน ไม่มีการแบ่งช่วงราคาและไม่มีการขึ้นราคา โดยหมวดแคมเปญและหมวดอัตลักษณ์ทางภาพและการสร้างแบรนด์มีค่าธรรมเนียมเป็นสองเท่าของหมวดอื่น ค่าธรรมเนียมส่งผลงานเป็นค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพียงรายการเดียว ไม่มีค่าธรรมเนียมผู้ชนะและไม่มีค่าใช้จ่ายแอบแฝง

ค่าธรรมเนียมคิดต่อการส่งผลงานและต่อหมวดสื่อ หากส่งโครงการเดียวกันมากกว่าหนึ่งหมวด ผลงานที่ส่งในแต่ละหมวดจะได้รับการประเมินและชำระค่าธรรมเนียมแยกกัน ข้อยกเว้นเพียงกรณีเดียวคือสิทธิ์ส่งผลงานเพิ่มฟรีหนึ่งชิ้นสำหรับผลงานที่ส่งก่อน 27 ตุลาคม 2026

ส่งผลงานแล้ว? ผลงานของคุณยังคงอยู่ตามเดิม ผลงานที่ส่งก่อน 27 ตุลาคม 2026 สามารถแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ได้ฟรีจนถึง 22 ธันวาคม 2026 และเนื่องจากค่าธรรมเนียมลดลงแล้ว คุณจะได้รับสิทธิ์ส่งผลงานเพิ่มฟรีอีกหนึ่งชิ้น เราจะติดต่อคุณเป็นการส่วนตัว

หมวด	ผู้มีรายได้น้อย นักศึกษา และฟรีแลนซ์	บริษัทขนาดเล็กและกลาง	บริษัทขนาดใหญ่
1. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และงานเผยแพร่	15€	45€	125€
2. โปสเตอร์ (สิ่งพิมพ์และดิจิทัล)	15€	45€	125€
3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์	15€	45€	125€
4. สื่อดิจิทัลและการออกแบบอินเทอร์เฟซ	15€	45€	125€
5. กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน	15€	45€	125€
6. การออกแบบสภาพแวดล้อมและประสบการณ์	15€	45€	125€
7. แคมเปญ	30€	90€	250€
8. อัตลักษณ์ทางภาพและการสร้างแบรนด์	30€	90€	250€
9. ผลงานทดลอง ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ และศิลปะอักษรวิจิตร	15€	45€	125€

กำหนดการส่งผลงานและกระบวนการตัดสิน

GRANSHAN Bloom Award ดำเนินไปตามขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อให้คุณมีเวลาเพียงพอในการเตรียมผลงานที่ดีที่สุด และให้มีการประเมินอย่างเป็นธรรมและรอบคอบ

ช่วงการส่งผลงาน

- เปิดรับผลงาน**:** ธันวาคม **2025**
- ลดค่าธรรมเนียมส่งผลงานสำหรับทุกคนตั้งแต่ **27** ตุลาคม **2026** และคงราคาเดิมจนปิดรับผลงาน ไม่มีการแบ่งช่วงราคาและไม่มีการขึ้นราคา
- ปิดรับผลงาน**: 22** ธันวาคม **2026 (**ทุกที่บนโลก**, AoE)** เป็นวันสุดท้ายและจะไม่มีการขยายเวลาอีก

หลังปิดรับผลงาน

- การจัดเตรียม**:** ธันวาคม 2026 เตรียมผลงานทั้งหมดให้พร้อมสำหรับการพิจารณาของคณะกรรมการตัดสิน
- การประเมินและการคัดเลือกขั้นสุดท้าย**:** มกราคม – เมษายน 2027 กลุ่มอักษรและคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มจะประเมินผลงานเป็นรายบุคคลในเดือนมกราคม ตามด้วยการหารือที่มีผู้ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ และมีมติในเดือนมีนาคม คณะกรรมการ 50 Best of the Best จะคัดเลือกผลงานในเดือนเมษายน
- ประกาศผลผู้ชนะ**:** ฤดูใบไม้ผลิ 2027 จะเปิดเผยผู้ชนะบนเวที GRANSHAN Conference & Ceremony (จะแจ้งสถานที่และวันที่ภายหลัง)

เรารักษาสัญญา: ผลงานที่ส่งในช่วงเปิดรับล่วงหน้าที่ผ่านมา ซึ่งสิ้นสุดเมื่อ 17 มีนาคม 2026 และได้รับรางวัลในภายหลัง จะได้รับการยกย่องเป็นพิเศษ ผู้ชนะที่ส่งผลงานในช่วงเปิดรับล่วงหน้าเหล่านี้จะได้รับการนำเสนอเป็นกลุ่มแรกในการสื่อสารของ GRANSHAN หลังการประกวด ทำให้ผลงานเป็นที่รู้จักก่อนเมื่อมีการประกาศผลสู่สายตาชาวโลก

GRANSHAN Supporting Foundries Club

กลุ่มผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์ขนาดกลางได้ร่วมมือกันช่วยคิดและเปิดตัว GRANSHAN Bloom Award โดยสนับสนุนทั้งด้านการเงินและกลยุทธ์ พวกเขาสนับสนุนแนวคิดโดยรวมของการประกวด และขณะนี้มีบทบาทอย่างแข็งขันในการขยายการเข้าถึงผ่านช่องทางของตน

ผู้ผลิตแบบตัวพิมพ์ที่ร่วมสนับสนุน (https://next.granshan.com/supporting-foundries)แต่ละรายจะมอบการยกย่องพิเศษด้วย โดยเลือกหนึ่งโครงการที่ชนะและใช้แบบตัวพิมพ์ของตน แล้วนำเสนอเป็นพิเศษในพื้นที่จัดแสดงเฉพาะบนแพลตฟอร์มของตน ผ่าน GRANSHAN และบนโซเชียลมีเดีย

การมีส่วนร่วมของพวกเขามีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเท่านั้น และไม่มีส่วนในกระบวนการตัดสิน บทบาทของพวกเขาคือเสริมรากฐานของการประกวด สนับสนุนการสื่อสาร และร่วมยกย่องผู้ชนะทั่วโลก ความเชื่อมโยงพิเศษนี้จะปรากฏในพื้นที่จัดแสดง **Supporting Foundry Choice** โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นรางวัลเฉพาะที่นำเสนอผลงานซึ่งใช้แบบตัวพิมพ์ของผู้ผลิตรายนั้นได้อย่างยอดเยี่ยม

เครื่องมือส่งผลงานและรูปแบบไฟล์ตามหมวดสื่อ

ผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด GRANSHAN Bloom Award ต้องส่งผ่านเครื่องมือส่งผลงานโดยเฉพาะของเรา ซึ่งพัฒนาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มการประกวด ระบบนี้ช่วยให้คุณอัปโหลดผลงานในรูปแบบดิจิทัลที่กำหนด และแนะนำกระบวนการทีละขั้นตอน ระบบจะบันทึกผลงานระหว่างที่คุณดำเนินการ คุณจึงแก้ไขและปรับปรุงได้บ่อยเท่าที่ต้องการจนกว่าจะชำระค่าธรรมเนียม เริ่มเตรียมไว้ล่วงหน้าและค่อย ๆ ปรับให้สมบูรณ์ได้ การชำระค่าธรรมเนียมส่งผลงานถือเป็นการส่งผลงานเข้าประกวด เมื่อชำระแล้ว ผลงานจะถูกล็อกและไม่สามารถแก้ไขหรือยกเลิกได้อีก ผลงานที่ส่งก่อน 27 ตุลาคม 2026 สามารถแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ได้ฟรีจนถึง 22 ธันวาคม 2026

สำหรับผลงานทางกายภาพหรือสิ่งพิมพ์ จำเป็นต้องมีสื่อบันทึกผลงานดิจิทัลคุณภาพสูง เช่น ภาพถ่าย ภาพสแกน หรือวิดีโอที่นำเสนอผลงานอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น คุณสามารถอัปโหลดนิตยสารทั้งในรูปแบบ PDF ที่เปิดดูได้ และวิดีโอสั้นที่แสดงการพลิกหน้า พร้อมภาพแต่ละหน้าที่มีความละเอียดสูงเพื่อแสดงรายละเอียดการออกแบบจัดวางตัวอักษร

เครื่องมือส่งผลงานออกแบบมาเพื่อรวบรวมทั้งไฟล์โครงการและข้อมูลที่จำเป็นต่อการประเมินของคณะกรรมการตัดสิน และในกรณีที่ได้รับรางวัล ข้อมูลเหล่านี้จะพร้อมใช้ได้ทันทีในนิทรรศการออนไลน์ แค็ตตาล็อกฉบับพิมพ์ และการจัดแสดงทางกายภาพของเรา คุณจะต้องให้ข้อมูลต่อไปนี้:

- รายละเอียดผู้ส่งผลงานและข้อมูลติดต่อ
- ภาพ (jpg, png) ไฟล์ PDF และวิดีโอ
- คำอธิบายโครงการอย่างกระชับ
- เครดิตผู้ร่วมสร้างสรรค์ทุกคน พร้อมภาพบุคคลและประวัติโดยย่อของแต่ละคน

ควรเตรียมสื่อทั้งหมดให้สามารถใช้ฉายภาพดิจิทัล พิมพ์ขนาดใหญ่ หรือนำเสนอออนไลน์ได้โดยไม่ต้องแก้ไขเพิ่มเติม หากผลงานได้รับรางวัล คณะกรรมการตัดสินจะใช้แพลตฟอร์มเดียวกันนี้ในการพิจารณาและประเมินผลงานในช่วงแรกของการตัดสินด้วย โปรดทราบว่า ผลงานจะส่งต่อให้คณะกรรมการตัดสินต่อเมื่อชำระค่าธรรมเนียมส่งผลงานแล้วเท่านั้น

เพื่อให้การประเมินเป็นธรรม ทุกโครงการจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินโดยไม่เปิดเผยตัวตน ข้อความอธิบายในแบบฟอร์มส่งผลงานจะใช้ประกอบผลงาน แต่ต้องไม่มีข้อมูลใดที่เปิดเผยตัวตนของผู้ส่งผลงาน หากทำได้ ควรส่งสื่อแอนิเมชันหรือภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ GIF หรือรูปแบบเทียบเท่า) ประกอบด้วย เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินได้สัมผัสผลงานในรูปแบบการเคลื่อนไหวที่ตั้งใจไว้

1. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และงานเผยแพร่

ช่วงที่ **1 –** ส่งผลงานดิจิทัล

- ไฟล์ PDF ความละเอียดสูง (300 dpi ขนาดไม่เกิน 20 MB) ที่แสดงสิ่งพิมพ์อย่างครบถ้วน รวมถึงปก หน้าคู่ที่คัดเลือก และรายละเอียดสำคัญของการออกแบบจัดวางตัวอักษร
- ชุดภาพถ่ายคุณภาพสูง (JPEG, 300 dpi) ที่แสดง:
  - สิ่งพิมพ์ในรูปแบบวัตถุจริง (ด้านหน้า ด้านหลัง สัน และสิ่งอ้างอิงขนาด)
  - หน้าเดี่ยวและหน้าคู่เพื่อแสดงการจัดองค์ประกอบโดยรวม
  - ภาพระยะใกล้ขององค์ประกอบสำคัญในการออกแบบจัดวางตัวอักษร
- ไม่บังคับ: วิดีโอสั้น (≤2 นาที, MP4) ที่เปิดดูสิ่งพิมพ์

ช่วงที่ **2 –** หลังผ่านการคัดเลือก **–** ส่งผลงานทางกายภาพ

- ส่งสำเนาที่พร้อมสำหรับการพิมพ์ของผลงานแต่ละชิ้นหนึ่งชุดไปยังที่อยู่ในภูมิภาคที่กำหนด (จะแจ้งรายละเอียดหลังผ่านการคัดเลือก) สำเนาเหล่านี้จะใช้สำหรับการประเมินจากผลงานจริง และจะเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการทางกายภาพในภายหลัง

2. โปสเตอร์ **(**สิ่งพิมพ์และดิจิทัล**)**

ส่งผลงานดิจิทัล

- ไฟล์โปสเตอร์: JPEG/PNG (300 dpi ที่ขนาดพิมพ์จริง เช่น A1/A0 หรือสัดส่วนป้ายโฆษณา)
- สำหรับสื่อกลางแจ้ง: แนบภาพเพิ่มเติมที่แสดงโปสเตอร์ในสภาพแวดล้อมที่ตั้งใจไว้ (เช่น ป้ายโฆษณา 18/1 บนถนน) เพื่อให้เห็นขนาดและพลังของผลงาน
- สำหรับโปสเตอร์ดิจิทัล: ไฟล์ MP4 (1080p, ≤3 นาที) หรือลิงก์ไปยังการแสดงผลที่ใช้งานจริง
- ไม่บังคับ: ไฟล์ PDF พร้อมเครื่องหมายตัดสำหรับฉบับพร้อมพิมพ์

3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ช่วงที่ **1 –** ส่งผลงานดิจิทัล

- ชุดภาพถ่าย (JPEG, 300 dpi) ที่แสดงบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบวัตถุ 3 มิติจากทุกมุมที่เกี่ยวข้อง
- แบบคลี่ (แบบไดคัตที่คลี่ออก) ในรูปแบบ PDF ความละเอียดสูง เพื่อแสดงการจัดวางตัวอักษรในบริบทของชิ้นงาน
- ไม่บังคับ: วิดีโอสั้น (≤2 นาที) ที่สาธิตการใช้งานบรรจุภัณฑ์ เช่น การแกะกล่อง

ช่วงที่ **2 –** หลังผ่านการคัดเลือก **–** ส่งผลงานทางกายภาพ

- ส่งสำเนาที่พร้อมสำหรับการพิมพ์ของผลงานแต่ละชิ้นหนึ่งชุดไปยังที่อยู่ในภูมิภาคที่กำหนด (จะแจ้งรายละเอียดหลังผ่านการคัดเลือก) สำเนาเหล่านี้จะใช้สำหรับการประเมินจากผลงานจริง และจะเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการทางกายภาพในภายหลัง

-

4. สื่อดิจิทัลและการออกแบบอินเทอร์เฟซ

- วิดีโอสาธิตการใช้งาน (MP4, ≤3 นาที) ที่แสดงการปฏิสัมพันธ์และการนำทาง
- ภาพหน้าจอ (JPEG, 1920×1080 px) ของหน้าจอสำคัญ
- URL ของเว็บไซต์/แอปที่ใช้งานจริง (ต้องเข้าถึงได้จนกว่าการตัดสินจะเสร็จสิ้น)

5. กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน

- วิดีโอรูปแบบ MP4/MOV (1920 × 1080 px, ≤3 นาที, ≤3 GB)
- ไม่บังคับ: สตอรีบอร์ดในรูปแบบ PDF (ไม่เกิน 4 หน้า)

6. การออกแบบสภาพแวดล้อมและประสบการณ์

- ชุดภาพถ่าย (JPEG, 300 dpi): ภาพบริบท + ภาพรายละเอียด
- ไม่บังคับ: วิดีโอพาชมผลงาน (MP4, ≤2 นาที)
- ผังบริเวณ / แบบแปลนการจัดวาง (PDF และใช้เวกเตอร์หากทำได้)

7. แคมเปญ

- ภาพ (JPEG) ของชิ้นงานหลักแต่ละชิ้น (สิ่งพิมพ์ โปสเตอร์ โฆษณาดิจิทัล)
- ไม่บังคับ: วิดีโอ (MP4, ≤3 นาที) ที่นำเสนอการเผยแพร่แคมเปญ
- ลิงก์ไปยังแพลตฟอร์มที่เผยแพร่แคมเปญจริง

8. อัตลักษณ์ทางภาพและการสร้างแบรนด์

- ไฟล์ PDF ของชุดโลโก้ (เวกเตอร์) พร้อมตัวอย่างการใช้งาน (JPEG)
- ภาพการประยุกต์ใช้งานแบรนด์ (เช่น เครื่องเขียน บรรจุภัณฑ์)
- ไม่บังคับ: คู่มือแนวทางในรูปแบบ PDF (ไม่เกิน 5 หน้า)

9. ผลงานทดลอง ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ และศิลปะอักษรวิจิตร

- แฟ้มผลงานหรือเอกสารบันทึกผลงานในรูปแบบ PDF (ไม่เกิน 10 หน้า)
- ไม่บังคับ: ต้นแบบดิจิทัลในรูปแบบวิดีโอสาธิตหรือ URL
- สื่อประกอบแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (ภาพร่าง บันทึกการวิจัย)

กติกาการเข้าร่วมและคุณค่าที่เรายึดถือร่วมกัน

GRANSHAN Bloom Award เป็นมากกว่าการประกวด แต่เป็นพื้นที่ร่วมสำหรับความเป็นเลิศ ความเคารพ และการสนทนาระหว่างวัฒนธรรม กติกาของเราออกแบบมาเพื่อให้พื้นที่นี้เปิดกว้าง เป็นธรรม และสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคน

การเข้าร่วมตั้งอยู่บนคำมั่นสามประการที่เรียบง่าย:

- หลักการที่เรายึดถือร่วมกัน
  เมื่อเข้าร่วม คุณตกลงยอมรับคำประกาศความมุ่งมั่นของ GRANSHAN ซึ่งสะท้อนความเชื่อของเราว่าการออกแบบเป็นพลังสร้างความเข้าใจและอัตลักษณ์ รวมถึงการปฏิเสธที่จะให้พื้นที่แก่การรุกราน การเลือกปฏิบัติ หรือการคุกคาม
- คุณสมบัติการเข้าประกวด
  ผลงานที่ส่งต้องเป็นผลงานสร้างสรรค์ของตนเอง หรือส่งโดยได้รับอนุญาตอย่างครบถ้วนจากผู้สร้างสรรค์ ผลงานทุกชิ้นต้องมีอักษรนอกเหนือจากอักษรละตินอย่างน้อยหนึ่งระบบ ซึ่งครอบคลุมสัดส่วนที่มากพอสมควรของข้อความ (คำเพียงคำเดียวหรือการตกแต่งเล็กน้อยไม่เพียงพอ) และอยู่ในหมวดสื่อของการประกวด เรายินดีรับทั้งผลงานที่เผยแพร่แล้ว ผลงานก่อนเผยแพร่ และผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ รวมถึงโครงการของนักศึกษาและโครงการระหว่างฝึกงานที่ระบุสถานะไว้อย่างชัดเจน
- ลิขสิทธิ์และสิทธิการใช้งาน
  การส่งผลงานถือเป็นการยืนยันว่าคุณมีสิทธิที่จำเป็นในผลงานของตน คุณอนุญาตให้ GRANSHAN และพันธมิตรใช้สิทธิแบบไม่ผูกขาดในการนำเสนอผลงานในนิทรรศการ สิ่งพิมพ์ และสื่อที่เกี่ยวข้องกับรางวัล โดยระบุเครดิตอย่างเหมาะสมเสมอ หากผลงานมีองค์ประกอบจากบุคคลภายนอก คุณมีหน้าที่จัดหาสิทธิในการใช้องค์ประกอบเหล่านั้น เราจะดูแลโครงการที่เป็นความลับหรืออยู่ภายใต้ข้อห้ามเผยแพร่ด้วยความระมัดระวัง

คำมั่นเหล่านี้ทำให้ GRANSHAN Bloom Award ยึดมั่นในความเป็นธรรมและความซื่อตรง เพื่อให้การยกย่องอักษรและการออกแบบยังคงเปิดกว้าง ครอบคลุม และมีชีวิตชีวาเช่นเดียวกับชุมชนที่เรารับใช้

คำประกาศความมุ่งมั่นของ **GRANSHAN**
ในฐานะศูนย์กลางอัตลักษณ์ทางภาพระดับโลก GRANSHAN ยกย่องฟอนต์และการออกแบบจัดวางตัวอักษร การออกแบบ และการสื่อสาร ด้วยการดำเนินงานนี้ GRANSHAN สนับสนุนให้ชุมชน วัฒนธรรม และธุรกิจพัฒนาอย่างสมดุลระหว่างระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และโลก GRANSHAN เป็นโครงการเพื่อความเข้าใจระหว่างประเทศ การสื่อสารผ่านฟอนต์คุณภาพสูงและการออกแบบจัดวางตัวอักษรที่ยอดเยี่ยมช่วยให้สื่อสารถึงกันได้และเสริมพลังให้อัตลักษณ์ ท่าทีของเราไม่กีดกันผู้ใด แต่เปิดกว้างและโอบรับความหลากหลาย

ขณะเดียวกัน เราตระหนักถึงสถานการณ์ความขัดแย้งและความอยุติธรรมทุกรูปแบบที่เกิดขึ้นทั่วโลก ในฐานะโครงการที่ดำเนินงานในระดับโลก เราต้องเผชิญสิ่งเหล่านี้อยู่เสมอ เราตระหนักถึงความท้าทายและข้อควรระวังในการตัดสินเรื่องราวจากมุมมองของคนนอก ในหมู่ผู้ก่อตั้งและผู้สนับสนุน GRANSHAN Foundation มีหลายคนที่มีจุดยืนหนักแน่นในประเด็นเหล่านี้ เราเคารพจุดยืนดังกล่าว และตราบที่ความเคารพและความเปิดกว้างนี้มีต่อกัน เรายินดีเปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลายและร่วมเผชิญความท้าทายในการสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน

ในกิจกรรมทั้งหมดของเรา มีขอบเขตที่ชัดเจน: เราไม่อาจให้พื้นที่แก่ผู้ที่แสดงการสนับสนุนสงครามรุกรานไม่ว่ารูปแบบใด การก่อการร้าย หรือการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกชนิด เรายืนหยัดเพื่อระเบียบโลกที่ตั้งอยู่บนกฎหมายระหว่างประเทศ ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และความร่วมมือ

คำประกาศว่าด้วยคุณสมบัติการเข้าประกวดและลิขสิทธิ์

1. เกณฑ์คุณสมบัติการเข้าประกวด

1.1 ผลงานที่ส่งต้องเป็นผลงานต้นฉบับที่ผู้ส่งผลงานสร้างสรรค์เอง หรือส่งโดยได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งจากผู้สร้างสรรค์ต้นฉบับ

1.2 ผลงานที่มีสิทธิ์เข้าประกวดต้องมีอักษรนอกเหนือจากอักษรละตินอย่างน้อยหนึ่งระบบ และอยู่ในหมวดสื่อที่การประกวดกำหนด

1.3 รับผลงานในรูปแบบต่อไปนี้:

- ผลงานที่เผยแพร่แล้ว (เผยแพร่เชิงพาณิชย์หรือเป็นงานว่าจ้าง)
- ผลงานก่อนเผยแพร่ (ยังไม่เผยแพร่แต่มีแผนจะเผยแพร่)
- ผลงานที่ยังไม่เผยแพร่ (ผลงานเชิงแนวคิด ผลงานที่พัฒนาจากงานวิจัย หรือผลงานที่สำรวจความเป็นไปได้ในอนาคต)

1.4 โครงการของนักศึกษาและโครงการระหว่างฝึกงานมีสิทธิ์เข้าประกวด โดยต้องระบุสถานะดังกล่าวให้ชัดเจนในขณะส่งผลงาน

2. ลิขสิทธิ์และสิทธิการใช้งาน

2.1 ลิขสิทธิ์ทั้งหมดในผลงานที่ส่งยังคงเป็นของผู้ส่งผลงาน การเข้าร่วมเป็นเพียงการให้สิทธิการใช้งานเฉพาะที่มีขอบเขตจำกัดแก่ GRANSHAN และพันธมิตรตามที่ระบุด้านล่าง เพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับ GRANSHAN Bloom Award เท่านั้น

2.2 การส่งผลงานเข้าประกวดถือเป็นการยืนยันว่าผู้ส่งผลงานเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมายในผลงานที่ส่ง หรือได้รับอนุญาตอย่างครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีสิทธิโดยชอบแล้ว

2.3 ผู้ส่งผลงานอนุญาตให้ GRANSHAN และพันธมิตรอย่างเป็นทางการใช้สิทธิแบบไม่ผูกขาดทั่วโลก โดยไม่ต้องชำระค่าลิขสิทธิ์ เพื่อ:

- ทำซ้ำ จัดแสดง และเผยแพร่ผลงานเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ซึ่งเกี่ยวข้องกับ GRANSHAN Bloom Award รวมถึงนิทรรศการ สิ่งพิมพ์และสื่อเผยแพร่ดิจิทัล การบันทึกข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับรางวัล
- จัดเก็บผลงานไว้ในคลังและนำเสนอในสิ่งพิมพ์ งานวิจัย หรือการทบทวนผลงานย้อนหลังของ GRANSHAN ในอนาคต โดยระบุเครดิตอย่างเหมาะสม

3. การใช้องค์ประกอบของบุคคลภายนอก

3.1 หากผลงานที่ส่งมีองค์ประกอบ เช่น ฟอนต์ ภาพ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก ผู้ส่งผลงานมีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาสิทธิการใช้งานที่จำเป็นทั้งหมด

3.2 ผู้จัด GRANSHAN Bloom Award ไม่รับผิดใด ๆ ต่อการละเมิดลิขสิทธิ์หรือข้อเรียกร้องทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อันเกิดจากการส่งผลงานที่มีองค์ประกอบของบุคคลภายนอกซึ่งไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้

4. ผลงานที่เป็นความลับหรือยังไม่เปิดเผย

4.1 ผู้ส่งผลงานสามารถระบุได้ว่าผลงานมีองค์ประกอบที่เป็นความลับหรือยังไม่เปิดเผย เราจะดูแลผลงานเหล่านี้ด้วยความระมัดระวัง และจะไม่นำไปแสดงต่อสาธารณะจนกว่าจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรหรือถึงวันเผยแพร่ที่ตกลงกันไว้

4.2 ผู้ส่งผลงานสามารถขอให้ระงับการเผยแพร่ชั่วคราวหรือกำหนดเงื่อนไขจำกัดการจัดแสดงได้เช่นกัน โดยเราจะปฏิบัติตามเท่าที่สามารถทำได้

5. คำประกาศยอมรับข้อตกลง

ผู้ส่งผลงานทุกคนต้องยอมรับคำประกาศต่อไปนี้ในขณะส่งผลงาน: “ข้าพเจ้าขอประกาศว่าผลงานที่ส่งเป็นผลงานต้นฉบับ ข้าพเจ้าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือได้จัดหาสิทธิที่จำเป็นทั้งหมดในการส่งผลงานนี้แล้ว และข้าพเจ้ายอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณสมบัติการเข้าประกวดและลิขสิทธิ์ของ GRANSHAN Bloom Award”

อักษรอันเป็นที่รัก โลกอันเป็นที่รัก

เส้นทางจากความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคลสู่การยอมรับร่วมกันนี้ บรรลุจุดหมายทั้งในรูปของรางวัล และการเป็นที่รู้จักร่วมกัน การสนทนา และเสียงสะท้อนข้ามวัฒนธรรม

นี่คือการเฉลิมฉลองที่ก้าวพ้นโลกดิจิทัลและยืนยาวเกินกว่าสิ่งชั่วคราว โดยหยั่งรากในรูปแบบที่จับต้องได้ ในพื้นที่สาธารณะ และในสายสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมอันลึกซึ้งระหว่างผู้คนกับอักษรของตน

ในหลายส่วนของโลก ตั้งแต่อาร์เมเนียถึงเกาหลี จากไทยถึงอนุทวีปอินเดีย ระบบอักษรเป็นมากกว่าเครื่องมือสื่อสาร แต่เป็นสัญลักษณ์อันทรงพลังของอัตลักษณ์ ความเป็นส่วนหนึ่ง และความสืบเนื่อง

เส้นทางของ GRANSHAN ยกย่องความเชื่อมโยงนี้: สิทธิในการเขียน สิทธิในการได้รับการมองเห็น และสิทธิในการมีผู้อ่าน

ด้วยเจตนารมณ์ที่ไม่จำกัดอยู่เพียงแกนเดียว แต่แผ่ขยายเชื่อมโยงอักษรและภูมิภาคต่าง ๆ นี้ เราจึงร่วมเฉลิมฉลองความหลากหลายอันรุ่มรวยของการออกแบบทั่วโลก

ทีมงาน **GRANSHAN Bloom Award**

GRANSHAN

https://next.granshan.com/th/awards/bloom/guidelines · 19 พฤศจิกายน 2026