BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award کے رہنما اصول 2026

19 نومبر 2026

https://next.granshan.com/ur/awards/bloom/guidelines

فہرست مضامین

کون شرکت کرے؟

اہلیت کی مدت

رسم الخط کے گروپ اور میڈیا زمرے

رسم الخط کے گروپ

میڈیا زمرے

جانچ کے معیار

جیوری

Best of the Best Jury 50

جیوری کا عمل اور ایوارڈز

آپ کیا جیت سکتے ہیں؟

Supporting Foundries' Choice Award

جیوری کے تین مراحل

فاتحین کو کیا ملتا ہے؟

زمرے اور فیس

کام جمع کرانے کا نظام الاوقات اور جیوری کا عمل

کام جمع کرانے کی مدت

کام جمع کرانے کے بعد

GRANSHAN Supporting Foundries Club

کام جمع کرانے کا ٹول اور میڈیا زمروں کے مطابق فارمیٹس

1. ادارتی اور اشاعتی ڈیزائن
2. پوسٹرز (مطبوعہ اور ڈیجیٹل)
3. پیکیجنگ ڈیزائن
4. ڈیجیٹل میڈیا اور انٹرفیس ڈیزائن
5. موشن گرافکس اور اینیمیشن
6. مکانی اور تجرباتی ڈیزائن
7. مہمات
8. بصری شناخت اور برانڈنگ
9. تجرباتی، غیر مطبوعہ اور خطاطی کے کام

شرکت کے قواعد اور مشترکہ اقدار

اہلیت اور حقِ تصنیف کا اعلامیہ

محبوب رسم الخط، محبوب دنیائیں

لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر ابلاغی ڈیزائن کا دنیا کا پہلا عالمی ایوارڈ، جس میں آپ کے رسم الخط کو پڑھنے والے مقامی ماہرین جانچ کرتے ہیں

محترم خواتین و حضرات!

ہمیں بہت خوشی ہے کہ آپ لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر ابلاغی ڈیزائن کے دنیا کے پہلے مقابلے، **GRANSHAN Bloom Award** – پہلا ایڈیشن **2026** میں اپنا کام جمع کرانے میں دلچسپی رکھتے ہیں۔

ذیل میں ہم نے کام جمع کرانے کے لیے درکار تمام معلومات تفصیل سے یکجا کی ہیں۔ ان رہنما اصولوں کا مقصد یہ واضح کرنا اور آسانی سے سمجھانا ہے کہ مقابلے میں کام کس طرح جمع کرایا جاتا ہے اور جانچ کا عمل کیسے ہوتا ہے۔ ہم آپ کو وہ رہنمائی اور آگاہی دینا چاہتے ہیں جن کی مدد سے آپ اپنا کام بہترین انداز میں پیش کر سکیں اور آپ کی تخلیقی صلاحیت پوری طرح نکھر سکے۔

یہ تمام معلومات آپ کو ڈاؤن لوڈ کے حصے میں PDF کی صورت میں (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) بھی ملیں گی۔

براہ کرم جمع کرائے جانے والے اجزا کی تفصیلی ہدایات پر عمل کریں، جو یہاں پوری وضاحت سے دی گئی ہیں! آپ ہمارا اکثر پوچھے جانے والے سوالات کا حصہ (**https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq**) بھی دیکھ سکتے ہیں۔

ہم آپ کے کام کے منتظر ہیں!

GRANSHAN کی ٹیم

کون شرکت کرے؟

GRANSHAN Bloom Award میں شرکت کی دعوت ہے:

- ڈیزائنرز، ٹائپوگرافرز اور تخلیقی ڈائریکٹرز کو
- اسٹوڈیوز، ایجنسیوں اور اداروں کی اپنی ڈیزائن ٹیموں کو
- ناشرین، ثقافتی اداروں اور غیر سرکاری تنظیموں کو
- طلبہ اور حال ہی میں فارغ التحصیل ہونے والوں کو
- لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر کام کرنے والے برانڈز اور تنظیموں کو

اگر آپ کا کام ٹائپوگرافی کے ذریعے ثقافتوں کو جوڑتا، کہانیاں سناتا اور شناخت تشکیل دیتا ہے تو یہ مقابلہ آپ کے لیے ہے۔

اہلیت کی مدت

جنوری **2023** سے دسمبر **2026** تک تخلیق ہونے والے یا پہلی بار شائع ہونے والے کام جمع کرائے جا سکتے ہیں۔ اشاعت یا تکمیل کی تاریخ اسی مدت کے اندر ہونی چاہیے۔ جنوری 2023 سے پہلے تخلیق کیے گئے کام اہل نہیں ہیں، خواہ وہ اب بھی استعمال یا تقسیم ہو رہے ہوں۔

رسم الخط کے گروپ اور میڈیا زمرے

GRANSHAN Bloom Award مختلف ثقافتوں، رسم الخطوں اور ڈیزائن کے شعبوں میں ٹائپوگرافی میں عمدگی کا جشن مناتا ہے۔ اس کی بنیاد جیوری کی ایک منفرد ساخت ہے، جو ثقافتی گہرائی کو پیشہ ورانہ مہارت سے جوڑتی ہے: ہر اندراج کا جائزہ ایسے ماہرین لیتے ہیں جو اس میں استعمال ہونے والے رسم الخط اور اس کے میڈیم، دونوں کو سمجھتے ہیں۔

رسم الخط کے گروپ

ہمارے رسم الخط کے گروپ دنیا کے نظام ہائے تحریر کی ثقافتی گوناگونی اور ٹائپوگرافی کی وسعت کی عکاسی کرتے ہیں، عربی اور چینی سے لے کر یونانی، جاپانی، کوریائی اور دیگر رسم الخطوں تک۔ ہر گروپ کی نمائندگی 12–15 ایسے ماہرین کرتے ہیں جو اس رسم الخط کو بطور مقامی قاری پڑھتے ہیں یا اصل رسم الخط میں مہارت رکھتے ہیں اور آپ کے کام کے لسانی و ثقافتی سیاق کی گہری سمجھ رکھتے ہیں۔ ہر گروپ میں ادارتی ڈیزائن سے لے کر موشن گرافکس، مکانی ڈیزائن اور دیگر میڈیا زمروں کے ماہرین شامل ہوتے ہیں۔

کچھ میڈیا زمروں کی جانچ ماہرین کا ایک ہی گروہ کرتا ہے۔ مثلاً کتابوں کے ڈیزائن کا ماہر پوسٹرز کا جائزہ بھی لے سکتا ہے۔ اس طرح آپ کے منصوبے کو مخصوص شعبے کی مہارت اور ٹائپوگرافی میں عمدگی کے ایک مربوط نقطۂ نظر، دونوں سے فائدہ پہنچتا ہے۔

2026 کے ایڈیشن میں GRANSHAN Bloom Award کی توجہ درج ذیل **8** رسم الخط کے گروپوں پر ہے:

- عربی سے ماخوذ رسم الخط (عربی، فارسی، کردی، اردو)
- آرمینیائی
- چینی (روایتی یا آسان کردہ)
- یونانی
- جنوبی ایشیائی رسم الخط (گورمکھی، دیوناگری، گجراتی، بنگالی، تیلگو، کنڑ، ملیالم، تمل، سنہالا)
- جاپانی

- کوریائی
- جنوب مشرقی ایشیائی رسم الخط (تھائی، برمی، لاؤ، خمیر)

آئندہ ایڈیشنز میں ان رسم الخط کے گروپوں کو وسعت دے کر سیریلک، جارجیائی، عبرانی اور پورے افریقہ کے رسم الخط جیسے مزید نظام ہائے تحریر شامل کیے جائیں گے۔

میڈیا زمرے

ٹائپوگرافی کے اس تنوع کے ساتھ، مقابلے میں **9** میڈیا زمرے شامل ہیں۔ ہر زمرہ ٹائپوگرافی کی غیر معمولی تخلیقی صلاحیت کے اظہار کا اپنا موقع فراہم کرتا ہے۔ ہر منصوبے کی جانچ اس کے منتخب کردہ میڈیم میں اسی شعبے کے ماہرین کرتے ہیں۔

کام متعدد میڈیا زمروں میں جمع کرایا جا سکتا ہے، لیکن ہر زمرے میں الگ اندراج اور الگ ادائیگی ضروری ہے (واحد استثنا 27 اکتوبر 2026 سے پہلے جمع کرائے گئے اندراجات کے لیے ایک اضافی مفت اندراج ہے)۔ ہر اندراج کو اختیاری طور پر طالب علم یا انٹرن شپ کے منصوبے کے طور پر نشان زد کیا جا سکتا ہے۔

1 – ادارتی اور اشاعتی ڈیزائن

ادارتی سیاق میں غیر معمولی ڈیزائن، جہاں مواد اور ٹائپوگرافی مل کر مطبوعہ اور ڈیجیٹل میڈیا میں مطالعے کے پُرکشش تجربات تخلیق کرتے ہیں۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- کتابوں کا ڈیزائن (مثلاً فکشن، نان فکشن، آرٹ کی کتابیں، کیٹلاگ)
- رسالوں اور اخبارات کا ڈیزائن (مطبوعہ یا ڈیجیٹل)
- ٹائپوگرافی پر مبنی ادارتی سلسلے (کالم، ادبی سلسلے، قسط وار مضامین)
- آزاد اشاعت (خود شائع کردہ چھوٹے رسالے، ذاتی طور پر شائع کردہ کتابیں، نیوز لیٹرز، تجرباتی اشکال)

2 – پوسٹرز **(**مطبوعہ اور ڈیجیٹل**)**

ثقافتی، تجارتی یا سماجی سیاق میں عمدہ پوسٹر ڈیزائن، جس میں مؤثر پیغام رسانی، ٹائپوگرافی کی وضاحت اور بصری تاثر پر زور ہو۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- انفرادی پوسٹرز
- پوسٹرز کے سلسلے
- بڑے سائز کے پوسٹرز (مثلاً 18/1 بل بورڈز، شہری کھلی جگہوں کے فارمیٹس)
- ڈیجیٹل پوسٹرز (عوامی یا تجارتی مقامات میں اسکرین پر دکھایا جانے والا مواد)

3 – پیکیجنگ ڈیزائن

جدید اور کارآمد پیکیجنگ جو برانڈ کی شناخت اور صارف کی شمولیت بڑھائے۔ ٹائپوگرافی کی باریکیوں اور ساخت کے ذریعے بصری داستان گوئی پر خاص زور ہے۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- ایک پروڈکٹ کی پیکیجنگ
- پروڈکٹس کی رینج اور سلسلے
- ٹائپوگرافی پر مبنی پیکیجنگ (ایسے ڈیزائن جن میں ٹائپ مرکزی بصری عنصر ہو)

4 – ڈیجیٹل میڈیا اور انٹرفیس ڈیزائن

اسکرین پر مبنی تخلیقی ڈیزائن کے حل جو ڈیجیٹل دنیا میں تعامل اور ٹائپوگرافی میں عمدگی کو آگے بڑھائیں۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- ویب سائٹس اور یوزر انٹرفیس
- موبائل ایپلی کیشنز
- ڈیجیٹل اشاعتیں / ای بکس / تعاملی کتابیں
- مائیکرو سائٹس یا ڈیجیٹل داستان گوئی کے پلیٹ فارم

5 – موشن گرافکس اور اینیمیشن

وقت کے ساتھ پیش ہونے والا ڈیزائن جو ٹائپوگرافی اور بصری حرکت کے ذریعے کہانیاں سنائے، خیالات ظاہر کرے یا توجہ کی رہنمائی کرے۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- ٹائپوگرافی پر مبنی اینیمیشنز
- ٹائٹل سیکوینسز
- مہمات، موسیقی، تعلیم یا برانڈنگ کے لیے موشن گرافکس
- متحرک ٹائپ کے تجربات
- ویری ایبل فونٹس کا منفرد استعمال (مثلاً وزن، چوڑائی یا آپٹیکل سائز میں متحرک تبدیلیاں)

6 – مکانی اور تجرباتی ڈیزائن

مکانی ابلاغ کے منصوبے جو ٹائپ، تصویر اور ساخت کے ذریعے مادی یا مخلوط ماحول میں تجربات تشکیل دیں۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- نمائشوں اور میلوں کا ڈیزائن
- راستہ بتانے کے نظام اور اشارتی نشانیاں
- مکانی ٹائپوگرافی (تنصیبات، فن تعمیر میں ٹائپ، ڈیجیٹل اور مادی امتزاج)

7 – مہمات

ایک یا متعدد ذرائع پر مربوط ابلاغی حکمت عملیاں، جن میں ٹائپوگرافی اور بصری بیانیہ نمایاں ہوں۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- مطبوعہ مہمات (ادارتی، اشتہاری، عوامی ابلاغ)
- مختلف میڈیا پر محیط مہمات (مطبوعہ، ڈیجیٹل، مادی)
- مفاد عامہ کا ابلاغ (سماجی، سیاسی، ثقافتی)

8 – بصری شناخت اور برانڈنگ

مربوط برانڈ شناختوں کا ڈیزائن، جو ٹائپوگرافی اور بصری زبان کے ذریعے کردار، اقدار اور سیاق کا اظہار کرے۔

اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- کارپوریٹ ڈیزائن سسٹمز / بصری شناختیں
- لوگو ڈیزائن
- ٹائپ پر مبنی برانڈنگ (ایسی شناختیں جن میں ٹائپ کو مرکزی حیثیت حاصل ہو)

9 – تجرباتی، غیر مطبوعہ اور خطاطی کے کام

آزادانہ اور امکانی کام کے لیے ایک جگہ، جو ٹائپوگرافی کے نئے طریقوں، ٹولز اور ثقافتی بیانیوں کی کھوج کرے، خصوصاً لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر۔ اہل فارمیٹس یہ ہیں:

- ذاتی پہل پر شروع کیے گئے منصوبے
- تحقیق پر مبنی یا تصوراتی پروٹوٹائپس
- ابتدائی تصورات / زیر تکمیل کام
- خطاطی کے کام اور تجربات
- ابھی شائع نہ ہونے والے یا عملی شکل نہ پانے والے کام
- ٹائپوگرافی میں نئی جہتوں کی کھوج

جانچ کے معیار

GRANSHAN Bloom Award میں ہر اندراج کی جانچ توجہ اور جستجو سے ایسے ماہرین کرتے ہیں جو بے باک خیالات اور بے عیب عملی تکمیل، دونوں کی قدر کرتے ہیں۔ ہمارے معیار تصور، مہارت اور ثقافتی مناسبت کے درمیان توازن کی عکاسی کرتے ہیں، تاکہ عمدہ کام کے ہر پہلو کو سراہا جائے۔

- تصور اور جدت – ایسے خیالات جو حیران کریں، ترغیب دیں اور شعبے کو آگے بڑھائیں۔
- ابلاغ اور وضاحت – ایسا ڈیزائن جو درستگی اور مقصد کے ساتھ بات کرے۔
- بصری اور جمالیاتی معیار – حسن، توازن اور باریکی کی کامل ہم آہنگی۔

- ٹائپوگرافی میں عمدگی - حروف کی ساخت اور ان کے رسم الخطوں پر مہارت۔
- کاریگری اور عملی تکمیل - بے عیب تکمیل، جس میں ہر عنصر کی جگہ بامقصد ہو۔
- استعمال میں آسانی اور فعالیت - ساخت اور کارکردگی، دونوں میں بے رکاوٹ کام۔
- ثقافتی اور سماجی مناسبت - ایسا ڈیزائن جو اپنے وقت، مقام اور مخاطبین سے ہم آہنگ ہو۔

تمام معیار اہم ہیں، لیکن تین معیار ہمارے مقصد کی بنیاد ہیں اور جیوری کی جانچ میں ہر ایک کا وزن دوگنا ہوگا: تصور اور جدت، ٹائپوگرافی میں عمدگی، اور ثقافتی اور سماجی مناسبت۔ یہ مل کر GRANSHAN Bloom Award کی متحرک تکون بناتے ہیں: ایک بے باک خیال کی چنگاری، رسم الخط کے ہر خم اور حرف کے ہر اندرونی خالی حصے پر مہارت، اور اپنی ثقافتی زمین میں جڑیں رکھنے والے ڈیزائن کی گہری گونج۔ یہی وہ مقام ہے جہاں وژن اور مہارت ملتے ہیں اور دونوں ان کہانیوں، علامتوں اور برادریوں میں اپنے حقیقی معنی پاتے ہیں جن کے لیے وہ کام کرتے ہیں۔

جیوری

GRANSHAN Bloom Award کی جیوری اس طرح تشکیل دی گئی ہے کہ گہری ثقافتی مہارت، وسیع پیشہ ورانہ بصیرت سے ملے، تاکہ ہر اندراج کو اس کی ٹائپوگرافی، ثقافت اور ڈیزائن کے مکمل سیاق میں سمجھا جائے۔

رسم الخط کے سربراہان
رسم الخط کے ہر گروپ کی قیادت رسم الخط کا ایک سربراہ کرتا ہے، جو متعلقہ نظام تحریر میں بین الاقوامی طور پر معروف اور نہایت معتبر شخصیت ہوتا ہے۔ مختلف میڈیا پر عمومی نظر رکھتے ہوئے رسم الخط کا سربراہ یہ یقینی بناتا ہے کہ ہر اندراج کا جائزہ ثقافتی درستگی اور ٹائپوگرافی کی سمجھ کے ساتھ لیا جائے۔

میڈیا ماہرین
رسم الخط کے سربراہ کے ساتھ ہر رسم الخط کے گروپ میں 3–5 میڈیا ماہرین شامل ہوتے ہیں، جن کی مہارت ہمارے تمام نو میڈیا زمروں کا احاطہ کرتی ہے۔ وضاحت کے لیے ان زمروں کو چار تخصصی مجموعوں میں تقسیم کیا گیا ہے:

- ادارتی اور اشاعتی ڈیزائن، پوسٹرز، پیکیجنگ ڈیزائن
- ڈیجیٹل میڈیا اور انٹرفیس ڈیزائن، موشن گرافکس اور اینیمیشن
- مکانی اور تجرباتی ڈیزائن، تجرباتی، غیر مطبوعہ اور خطاطی کے کام
- مہمات، بصری شناخت اور برانڈنگ

رسم الخط کے ہر گروپ کی جیوری میں ہر تخصصی مجموعے کی نمائندگی ہوتی ہے، تاکہ کسی منصوبے کا جائزہ ہمیشہ متعلقہ میڈیم کا ماہر بھی لے اور اس کے رسم الخط کے ماہرین بھی۔

یہ دوہری توجہ، یعنی رسم الخط پر مہارت اور میڈیا کا علم، یقینی بناتی ہے کہ آپ کے کام کی جانچ اسی درستگی، انصاف اور گہرائی سے ہو جس کا وہ حق دار ہے۔

Best of the Best Jury 50

حتمی مرحلے میں Bloom Award کے تمام فاتحین کو **Best of the Best Jury 50** کے سامنے پیش کیا جاتا ہے، جو زیادہ سے زیادہ Best of the Best 50 منتخب کرتی ہے۔ اس جیوری میں عالمی ڈیزائن کے بعض انتہائی معروف نام شامل ہیں، جو مغربی روایت کی آوازوں اور لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر کام کرنے والی دنیا کی نمایاں شخصیات کو یکجا کرتے ہیں۔ یہ امتزاج سوچ سمجھ کر رکھا گیا ہے: ابلاغی ڈیزائن کی پوری وسعت کا احاطہ کرنا اور ساتھ ہی دنیا کے لاطینی حروف تہجی سے ہٹ کر نظام ہائے تحریر پر بھرپور توجہ رکھتے ہوئے ان کی عالمی ثقافتی اہمیت اجاگر کرنا۔ Stefan Sagmeister ان شخصیات میں شامل ہیں جو اپنی شرکت کی تصدیق کر چکی ہیں۔

جیوری کے ارکان کے نام بتدریج ظاہر کیے جائیں گے، اور پہلے نام 2026 کے آغاز میں سامنے آئیں گے۔

جیوری کا عمل اور ایوارڈز

GRANSHAN Bloom Award میں جیوری کا عمل تین مراحل پر مشتمل ہے، جس کا مقصد ہر قدم پر عمدگی کو تسلیم کرنا اور ہر فاتح منصوبے کو بامعنی اور نمایاں اعتراف دینا ہے۔

تمام اندراجات جیوری کے سامنے شناخت ظاہر کیے بغیر پیش کیے جاتے ہیں۔ ہر منصوبے کے ساتھ اندراج کے فارم میں دی گئی وضاحتی تحریریں (شناخت ظاہر کرنے والی تفصیلات کے بغیر) اور، جہاں دستیاب ہوں، اینیمیشن یا حرکت پر مبنی پیشکشیں ہوتی ہیں۔ اس سے جیوری کے ارکان ڈیزائن کے بصری معیار کے ساتھ یہ بھی جانچ سکتے ہیں کہ وہ اپنے مطلوبہ، متحرک سیاق میں کس طرح کام کرتا ہے۔

آپ کیا جیت سکتے ہیں؟

ہر فاتح کام کو **Bloom Award** ملتا ہے، جو GRANSHAN Bloom Award کی امتیازی پہچان ہے۔ تمام ایوارڈز برابر حیثیت رکھتے ہیں؛ سونے، چاندی یا کانسی کی کوئی درجہ بندی نہیں ہے۔

ان فاتحین میں سے **Best of the Best Jury 50** زیادہ سے زیادہ **Best of the Best 50** منتخب کرتی ہے، جو مقابلے کا سب سے اعلیٰ اعزاز ہے۔

اس کے علاوہ، ہم شراکت دار تنظیموں اور اداروں کے ساتھ مل کر متعدد خصوصی ایوارڈز دینے کا ارادہ رکھتے ہیں۔ ان کے ذریعے، مثلاً ایسے منصوبے نمایاں کیے جا سکتے ہیں جو تجرباتی ٹولز اور ابھرتی ٹیکنالوجی کی کھوج کریں، ٹائپوگرافی کی ثقافت اور ورثے سے گہرا تعلق رکھیں، یا سماجی اثر پیدا کرنے کی ڈیزائن کی صلاحیت دکھائیں۔ شراکت داریوں کی تصدیق ہونے کے بعد مخصوص خصوصی ایوارڈز کا اعلان کیا جائے گا۔

Supporting Foundries' Choice Award

جیوری کے مرکزی انعامات کے علاوہ ہماری معاون ٹائپ فاؤنڈریز میں سے ہر ایک، *Foundry's Choice* کے نام سے خصوصی اعتراف پیش کر سکتی ہے۔ جیوری کے سرکاری فیصلوں کے بعد ہر ٹائپ فاؤنڈری ایوارڈ یافتہ منصوبوں میں سے ایک ایسا منصوبہ منتخب کر سکتی ہے جس میں اس کی اپنی ٹائپ فیسز خاص تخلیقی صلاحیت اور اثر کے ساتھ استعمال ہوئی ہوں۔

ان منصوبوں کو دو بار نمایاں کیا جائے گا، پہلے خود ٹائپ فاؤنڈری اپنے ذرائع پر اور پھر GRANSHAN کے عالمی پلیٹ فارمز پر۔ یوں منتخب کاموں کو بین الاقوامی ڈیزائن برادری میں مزید پہچان، اعتبار اور تشہیر ملے گی۔

شرکت کنندگان کے لیے اس کا مطلب جیتنے کا ایک اور موقع ہے: **Bloom Award** کے **Bloom Award** کے علاوہ، دنیا بھر میں سرگرم ایک نمایاں ٹائپ فاؤنڈری آپ کے منصوبے کو اپنا نمایاں کام منتخب کر سکتی ہے۔ اس طرح آپ کا کام آج کے بعض انتہائی بااثر آزاد فونٹ ناشرین سے براہ راست جڑ سکتا ہے۔

جیوری کے تین مراحل

مرحلہ **1** – ماہرین کی جیوری کی جانچ
پہلے مرحلے میں جیوری کے 100 سے زیادہ ارکان، جو مخصوص میڈیا زمروں اور رسم الخط کے گروپوں کے ماہر ہیں، تمام اندراجات کا جائزہ لیتے ہیں۔ ہر رکن آزادانہ طور پر 1 (کم) سے 5 (زیادہ) تک نمبر دیتا ہے۔ 3.0 سے کم نمبر حاصل کرنے والے کام اگلے مرحلے میں نہیں جاتے، الا یہ کہ جیوری کا کوئی رکن مضبوط دلیل کے ساتھ انہیں دوبارہ نامزد کرے۔

مرحلہ **2** – **Bloom Award** کے فیصلے
3.0 یا اس سے زیادہ اوسط نمبر حاصل کرنے والے تمام اندراجات اگلے مرحلے میں جاتے ہیں۔ ماہرین کی جیوریاں آن لائن نشستوں میں ان کاموں پر گہری گفتگو کرتی ہیں۔ غور و خوض کے بعد جیوری کے ارکان Bloom Award دینے کے لیے "ہاں" یا "نہیں" میں ووٹ دیتے ہیں:

- جیوری کے 3 ارکان: "ہاں" کے کم از کم 2 ووٹ درکار ہیں
- جیوری کے 4 ارکان: "ہاں" کے کم از کم 3 ووٹ درکار ہیں
- جیوری کے 5 ارکان: "ہاں" کے کم از کم 4 ووٹ درکار ہیں

Bloom Award حاصل کرنے والے ہر کام کو ایک سند ملتی ہے، جو اسے اس سال کے فاتح کاموں میں شمار کرتی ہے۔

مرحلہ **3** – **Best of the Best**
Bloom Award کے تمام فاتحین میں سے **Best of the Best Jury 50** زیادہ سے زیادہ **Best of the Best 50** منتخب کرتی ہے، جو مقابلے کا سب سے اعلیٰ اعزاز ہے۔ اس ممتاز جیوری میں دنیا بھر کے ڈیزائن کے بعض انتہائی معروف نام شامل ہیں۔

"Best of the Best" میں منتخب ہونے کا مطلب ہے کہ آپ کے کام نے آپ کے شعبے کے ماہرین کے ساتھ ہمارے دور کے بعض انتہائی دور اندیش ڈیزائنرز کو بھی متاثر کیا ہے۔

فاتحین کو کیا ملتا ہے؟

GRANSHAN Bloom Award جیتنے کا مطلب محض ایک اعزاز حاصل کرنا نہیں۔ اس کا مطلب ہے کہ آپ کا کام ٹائپوگرافی اور ڈیزائن پر عالمی گفتگو کا حصہ بنتا ہے، جسے دیکھا، سراہا اور یاد رکھا جاتا ہے۔ ہر اعتراف کا مقصد آپ کے منصوبے کو پہچان، سیاق اور دیرپا موجودگی دینا ہے۔

Bloom Award
ہر ایوارڈ یافتہ اندراج کو **GRANSHAN Bloom Award** ملتا ہے، جو کامیابی کی ایک ایسی علامت ہے جس کے ذریعے فاتحین اپنی کامیابی پیش کر سکتے ہیں۔ سند کے ساتھ فاتحین کو سرکاری مواد بھی فراہم کیا جاتا ہے، تاکہ وہ اپنے اعزاز کی خبر، مثلاً سوشل میڈیا، پورٹ فولیوز یا پریس کے لیے ابلاغ میں، دوسروں تک پہنچا سکیں۔

عالمی اعتراف
فاتح منصوبے **GRANSHAN** اور ہمارے میڈیا شراکت داروں کے ذرائع پر نمایاں کیے جاتے ہیں، جہاں وہ بین الاقوامی ڈیزائن برادری اور اس سے آگے تک پہنچتے ہیں۔ پیشہ ورانہ نیٹ ورکس میں دنیا بھر کے ڈیزائنرز، گاہک، اساتذہ اور ثقافتی ادارے آپ کے کام سے واقف ہوتے ہیں۔

آن لائن نمائش اور آرکائیو
تمام فاتح اندراجات granshan.com پر منتخب کاموں کی آن لائن نمائش میں پیش کیے جاتے ہیں۔ پہلی نمائش کے بعد ہر منصوبہ **GRANSHAN** کے مستقل آن لائن آرکائیو کا حصہ بن جاتا ہے، جو حوالہ، تحقیق اور ترغیب کے لیے ایک دیرپا اور عوامی طور پر دستیاب ریکارڈ ہے۔

مطبوعہ اعتراف
ہر فاتح کو **GRANSHAN** کے سرکاری مطبوعہ مواد میں شامل کیا جائے گا۔ *Best of the Best* کے لیے یہ مواد براہ راست بھیجا جاتا ہے؛ باقی تمام فاتحین اسے درخواست پر (ترسیل کے اخراجات ادا کر کے) حاصل کر سکتے ہیں یا GRANSHAN کی نمائشوں اور کانفرنسوں سے لے سکتے ہیں۔ یہ مطبوعہ مواد محض کیٹلاگ نہیں، بلکہ ٹائپوگرافی میں عمدگی کی ایک مادی دستاویز ہے۔

ایوارڈ کی پہلی پیشکش اور مرکزی نمائش
Best of the Best کا اعلان **GRANSHAN Bloom Award** کی تقریب میں کیا جاتا ہے، جو ٹائپوگرافی، ثقافت اور ڈیزائن کے لیے مختص ایک کانفرنس کا حصہ ہوتی ہے۔ اس تقریب کے ساتھ منتخب کاموں کی ایک نمائش ناظرین کو ہر منتخب کام کے مکمل اثر کا تجربہ کرنے کا موقع دیتی ہے۔

علاقائی اور شراکت داروں کی نمائشیں
ایوارڈ کی پہلی پیشکش اور مرکزی نمائش کے بعد منتخب کام GRANSHAN کے بین الاقوامی شراکت دار نیٹ ورک کے ذریعے پیش کیے جائیں گے۔ ان میں علاقائی نمائشیں بھی شامل ہیں جو دنیا کے مختلف حصوں میں بیک وقت ہو سکتی ہیں۔

نمائشوں اور اشاعتوں میں شمولیت ممکن بنانے کے لیے تمام شرکت کنندگان کو کام جمع کراتے وقت کم از کم ایک طباعت کے لیے تیار تصویر یا نقل فراہم کرنا ضروری ہے۔

زمرے اور فیس

GRANSHAN Bloom Award کو برادری نے برادری کے لیے تخلیق کیا ہے۔

ہمارا مقصد ہر حجم اور ہر معاشی پس منظر کے ڈیزائنرز اور تنظیموں کے لیے شرکت ممکن بنانا ہے، اور ساتھ یہ یقینی بنانا ہے کہ ہم مقابلہ منعقد کر سکیں، جیوری کا عمل چلا سکیں اور فاتحین کو بامعنی انداز میں سراہ سکیں۔

عمل کو منصفانہ رکھنے کے لیے ہم شرکت کنندگان کے اپنے حالات کے ذاتی جائزے کی بنیاد پر فیس کی تین سطحیں پیش کرتے ہیں:

- کم آمدنی والے / طلبہ / انٹرنز / فری لانسرز - محدود وسائل رکھنے والے افراد، طلبہ اور آزاد ڈیزائنرز کے لیے۔
- چھوٹی اور درمیانی کمپنیاں - نسبتاً چھوٹی ٹیموں اور محدود کاروباری حجم والے اسٹوڈیوز اور ایجنسیوں کے لیے۔
- بڑی کمپنیاں - زیادہ تنظیمی استعداد رکھنے والی مستحکم ایجنسیوں، کمپنیوں یا اداروں کے لیے۔

ہم ہر شرکت کنندہ پر اعتماد کرتے ہیں کہ وہ اپنی صورت حال کے مطابق موزوں ترین زمرہ منتخب کرے گا۔ کام جمع کرانے کی مدت کے اختتام تک فیس یکساں رہے گی؛ نہ کوئی مرحلہ وار فیس ہے، نہ قیمتوں میں اضافہ۔ "مہمات" اور "بصری شناخت اور برانڈنگ" کی فیس دوسرے زمروں سے دوگنی ہے۔ اندراج کی فیس ہی واحد لازمی خرچ ہے: نہ جیتنے والوں کی فیس، نہ پوشیدہ فیس۔

فیس ہر اندراج اور ہر میڈیا زمرے پر الگ لاگو ہوتی ہے۔ اگر کوئی منصوبہ ایک سے زیادہ زمروں میں جمع کرایا جائے تو ہر اندراج کی جانچ اور ادائیگی الگ ہوتی ہے۔ واحد استثنا 27 اکتوبر 2026 سے پہلے جمع کرائے گئے اندراجات کے لیے ایک اضافی مفت اندراج ہے۔

پہلے ہی جمع کرا چکے ہیں؟ آپ کا اندراج جوں کا توں رہے گا۔ 27 اکتوبر 2026 سے پہلے جمع کرائے گئے اندراجات میں 22 دسمبر 2026 تک مفت ترمیم کی جا سکتی ہے یا انہیں مکمل کیا جا سکتا ہے۔ چونکہ اب فیس کم ہو گئی ہے، آپ کو ایک اضافی اندراج بھی مفت ملتا ہے؛ ہم ذاتی طور پر آپ سے رابطہ کریں گے۔

زمرہ	کم آمدنی والے، طلبہ اور فری لانسرز	چھوٹی اور درمیانی کمپنیاں	بڑی کمپنیاں
1. ادارتی اور اشاعتی ڈیزائن	€15	€45	€125
2. پوسٹرز (مطبوعہ اور ڈیجیٹل)	€15	€45	€125
3. پیکیجنگ ڈیزائن	€15	€45	€125
4. ڈیجیٹل میڈیا اور انٹرفیس ڈیزائن	€15	€45	€125
5. موشن گرافکس اور اینیمیشن	€15	€45	€125
6. مکانی اور تجرباتی ڈیزائن	€15	€45	€125

زمرہ	کم آمدنی والے، طلبہ اور فری لانسرز	چھوٹی اور درمیانی کمپنیاں	بڑی کمپنیاں
7. مہمات	€30	€90	€250
8. بصری شناخت اور برانڈنگ	€30	€90	€250
9. تجرباتی، غیر مطبوعہ اور خطاطی کے کام	€15	€45	€125

کام جمع کرانے کا نظام الاوقات اور جیوری کا عمل

GRANSHAN Bloom Award واضح مراحل میں آگے بڑھتا ہے، تاکہ آپ کو اپنا بہترین کام تیار کرنے کا کافی وقت ملے اور منصفانہ، جامع جانچ یقینی ہو۔

کام جمع کرانے کی مدت

- کام جمع کرانے کا آغاز: دسمبر **2025**
- **27** اکتوبر **2026** سے سب کے لیے اندراج کی کم فیس، جو کام جمع کرانے کی مدت کے اختتام تک یکساں رہے گی؛ نہ کوئی مرحلہ وار فیس، نہ قیمتوں میں اضافہ
- کام جمع کرانے کا اختتام: **22** دسمبر **2026** (زمین پر کہیں بھی، **AoE**) – حتمی تاریخ، مزید کوئی توسیع نہیں

کام جمع کرانے کے بعد

- انتظامی تیاری: دسمبر 2026 – تمام اندراجات جیوری کے جائزے کے لیے تیار کیے جاتے ہیں۔
- جانچ اور حتمی انتخاب: جنوری – اپریل 2027 – رسم الخط کے گروپ اور ان سے وابستہ ماہرین کی جیوریاں جنوری میں اندراجات کا انفرادی جائزہ لیتی ہیں، فروری میں ناظم کی نگرانی میں گفتگو ہوتی ہے اور مارچ میں فیصلے کیے جاتے ہیں؛ Best of the Best Jury 50 اپریل میں اپنا انتخاب کرتی ہے۔
- فاتحین کا اعلان: بہار 2027 – GRANSHAN Conference & Ceremony میں اسٹیج پر فاتحین کا اعلان کیا جاتا ہے (مقام اور تاریخ بعد میں بتائے جائیں گے)۔

ایک وعدہ جسے ہم نبھاتے ہیں: گزشتہ ابتدائی رعایتی مدت میں، جو 17 مارچ 2026 کو ختم ہوئی تھی، جمع کرائے گئے اندراجات اگر بعد میں ایوارڈ حاصل کریں تو انہیں خصوصی اعتراف ملتا ہے۔ اس ابتدائی رعایتی مدت کے فاتحین کو مقابلے کے بعد GRANSHAN کے ابلاغ میں سب سے پہلے پیش کیا جائے گا، تاکہ دنیا کے سامنے نتائج کے اعلان پر ان کا کام پہچان حاصل کرنے میں سبقت لے۔

GRANSHAN Supporting Foundries Club

درمیانے حجم کی ٹائپ فاؤنڈریز نے مل کر GRANSHAN Bloom Award کے تصور اور آغاز میں مالی تعاون اور حکمت عملی، دونوں کے ذریعے مدد کی ہے۔ انہوں نے مقابلے کے مجموعی تصور کی حمایت کی ہے اور اب اپنے ذرائع سے اس کی رسائی بڑھانے میں فعال کردار ادا کرتی ہیں۔

ہر معاون ٹائپ فاؤنڈری (https://next.granshan.com/supporting-foundries) ایک خصوصی اعتراف بھی پیش کرے گی: ایسا ایک فاتح منصوبہ منتخب کر کے جس میں اس کی ٹائپ فیسز استعمال ہوئی ہوں، اور اسے اپنے پلیٹ فارمز، GRANSHAN اور سوشل میڈیا پر مخصوص پیشکشوں میں نمایاں کر کے۔

ان کی شمولیت صرف معاونت تک محدود ہے؛ وہ جیوری کے عمل میں کوئی حصہ نہیں لیتیں۔ ان کا کردار مقابلے کی بنیاد مضبوط کرنا، اس کے ابلاغ کی معاونت کرنا اور دنیا بھر میں اس کے فاتحین کو سراہنا ہے۔ یہ خصوصی تعلق ایک مخصوص **Supporting Foundry Choice** کی نمائش میں نظر آئے گا، جو ایسا منفرد انعام ہے جو ٹائپ فاؤنڈری کی ٹائپ فیسز کے غیر معمولی استعمال والے کاموں کو نمایاں کرتا ہے۔

کام جمع کرانے کا ٹول اور میڈیا زمروں کے مطابق فارمیٹس

GRANSHAN Bloom Award کے تمام اندراجات ہمارے مخصوص کام جمع کرانے کے ٹول کے ذریعے جمع کرائے جاتے ہیں، جو مقابلوں کے پلیٹ فارمز کے ایک ماہر کے تعاون سے تیار کیا گیا ہے۔ یہ نظام آپ کو اپنا کام مطلوبہ ڈیجیٹل صورتوں میں اپ لوڈ کرنے دیتا ہے اور پورے عمل میں قدم بہ قدم رہنمائی کرتا ہے۔ کام کرتے ہوئے آپ کا اندراج خودکار طور پر محفوظ ہوتا رہتا ہے، اس لیے ادائیگی تک آپ جتنی بار چاہیں اس میں ترمیم اور تازہ کاری کر سکتے ہیں۔ بے جھجک جلد آغاز کریں اور ساتھ ساتھ کام بہتر بناتے رہیں۔ شرکت کی فیس ادا کرنے سے ہی اندراج جمع ہوتا ہے؛ ادائیگی کے بعد وہ مقفل ہو جاتا ہے اور اس میں مزید ترمیم یا اسے منسوخ کرنا ممکن نہیں رہتا۔ 27 اکتوبر 2026 سے پہلے جمع کرائے گئے اندراجات میں 22 دسمبر 2026 تک مفت ترمیم کی جا سکتی ہے یا انہیں مکمل کیا جا سکتا ہے۔

مادی یا مطبوعہ کاموں کے لیے اعلیٰ معیار کی ڈیجیٹل دستاویز بندی ضروری ہے، مثلاً تصاویر، اسکین یا ویڈیو ریکارڈنگ جو کام واضح طور پر پیش کرے۔ مثال کے طور پر، ایک رسالہ صفحہ بہ صفحہ دیکھی جا سکنے والی PDF اور صفحات پلٹنے کی مختصر ویڈیو، دونوں کی صورت میں اپ لوڈ کیا جا سکتا ہے، اور ٹائپوگرافی کی باریکیاں دکھانے کے لیے الگ صفحات کی اعلیٰ ریزولیوشن تصاویر بھی ساتھ دی جا سکتی ہیں۔

کام جمع کرانے کا ٹول صرف آپ کے منصوبے کی فائلیں ہی نہیں، بلکہ جیوری کی جانچ اور ایوارڈ ملنے کی صورت میں ہماری آن لائن نمائش، مطبوعہ کیٹلاگ اور مادی نمائشوں میں فوری استعمال کے لیے درکار معلومات بھی حاصل کرتا ہے۔ آپ سے یہ چیزیں فراہم کرنے کو کہا جائے گا:

- شرکت کنندہ اور رابطے کی تفصیلات
- تصاویر (jpg، png)، PDF فائلیں، ویڈیوز
- منصوبے کی مختصر وضاحت

- تمام تعاون کرنے والوں کے نام اور کردار، ہر ایک کی تصویر اور مختصر سوانح کے ساتھ

تمام مواد اس طرح تیار ہونا چاہیے کہ اگر آپ کا کام ایوارڈ حاصل کرے تو اسے مزید تدوین کے بغیر ڈیجیٹل پروجیکشن، بڑے سائز کی طباعت یا آن لائن پیشکش میں استعمال کیا جا سکے۔ یہی پلیٹ فارم جیوری بھی جانچ کے پہلے مرحلے میں آپ کے کام کے جائزے اور جانچ کے لیے استعمال کرے گی۔ براہ کرم توجہ دیں: اندراج جیوری کو صرف اسی وقت بھیجا جائے گا جب شرکت کی فیس ادا ہو چکی ہو۔

منصفانہ جانچ یقینی بنانے کے لیے تمام منصوبے جیوری کو نام ظاہر کیے بغیر پیش کیے جاتے ہیں۔ اندراج کے فارم میں دی گئی وضاحتی تحریریں کام کے ساتھ ہوں گی، لیکن ان میں کوئی ایسی معلومات شامل نہیں ہونی چاہئیں جو شرکت کنندہ کی شناخت ظاہر کریں۔ جہاں ممکن ہو، اندراجات میں اینیمیشن یا حرکت پر مبنی مواد (ویڈیو، GIF یا اس کے مساوی) شامل ہونا چاہیے، تاکہ جیوری کام کو اس کی مطلوبہ متحرک صورت میں دیکھ سکے۔

1. ادارتی اور اشاعتی ڈیزائن

مرحلہ **1** – ڈیجیٹل صورت میں کام جمع کرانا

- اعلیٰ ریزولیوشن کی PDF (300 dpi، زیادہ سے زیادہ 20 MB)، جس میں اشاعت مکمل طور پر دکھائی گئی ہو، بشمول سرورق، منتخب آمنے سامنے کے دو صفحات اور ٹائپوگرافی کی اہم باریکیاں۔
- اعلیٰ معیار کی تصاویر کا مجموعہ (JPEG، 300 dpi)، جن میں یہ دکھایا گیا ہو:
  - اشاعت بطور مادی شے (سامنے، پیچھے، پشت، حجم سمجھنے کے لیے حوالہ)
  - مجموعی ترتیب واضح کرنے کے لیے الگ صفحات اور آمنے سامنے کے دو صفحات
  - ٹائپوگرافی کے اہم عناصر کی قریب سے لی گئی تصاویر
- اختیاری: اشاعت کے صفحات پلٹ کر دکھانے والی مختصر ویڈیو (≥2 منٹ، MP4)۔

مرحلہ **2** – ابتدائی انتخاب کے بعد – مادی صورت میں کام جمع کرانا

- ہر کام کی طباعت کے لیے تیار ایک نقل مخصوص علاقائی پتے پر بھیجیں (تفصیلات ابتدائی انتخاب کے بعد فراہم کی جائیں گی)۔ انہیں بالمشافہ جانچ میں استعمال کیا جائے گا اور بعد میں یہ مادی نمائش کا حصہ بنیں گی۔

2. پوسٹرز (مطبوعہ اور ڈیجیٹل)

ڈیجیٹل صورت میں کام جمع کرانا

- پوسٹر فائل: JPEG/PNG (300 dpi، طباعت کے حتمی سائز پر؛ مثلاً A1/A0 یا بل بورڈ کا تناسب)
- کھلی جگہوں کے لیے: ایک اضافی تصویر جس میں پوسٹر اپنے مطلوبہ ماحول میں دکھائی دے (مثلاً سڑک پر 18/1 بل بورڈ)، تاکہ اس کا حجم اور اثر واضح ہو۔
- ڈیجیٹل پوسٹرز کے لیے: MP4 فائل (≤3 منٹ، 1080p) یا جاری نمائش کا لنک۔
- اختیاری: طباعت کے لیے تیار صورتوں کے لیے کٹائی کے نشانات والی PDF۔

3. پیکیجنگ ڈیزائن

مرحلہ **1** – ڈیجیٹل صورت میں کام جمع کرانا

- تصاویر کا مجموعہ (JPEG، 300 dpi)، جس میں پیکیجنگ تمام متعلقہ زاویوں سے بطور 3D شے دکھائی گئی ہو۔
- اعلیٰ ریزولیوشن کی PDF میں مسطح لے آؤٹ (کھلا ہوا ڈائی لائن خاکہ)، تاکہ ٹائپوگرافی کی ترتیب اپنے سیاق میں دکھائی جا سکے۔
- اختیاری: مختصر ویڈیو (≤2 منٹ)، جس میں پیکیجنگ کے ساتھ تعامل، مثلاً اسے کھولنا، دکھایا گیا ہو۔

مرحلہ **2** – ابتدائی انتخاب کے بعد – مادی صورت میں کام جمع کرانا

- ہر کام کی طباعت کے لیے تیار ایک نقل مخصوص علاقائی پتے پر بھیجیں (تفصیلات ابتدائی انتخاب کے بعد فراہم کی جائیں گی)۔ انہیں بالمشافہ جانچ میں استعمال کیا جائے گا اور بعد میں یہ مادی نمائش کا حصہ بنیں گی۔

4. ڈیجیٹل میڈیا اور انٹرفیس ڈیزائن

- تعامل اور نیویگیشن دکھانے والی ویڈیو پیشکش (≤3 منٹ، MP4)۔
- اہم اسکرینوں کے اسکرین شاٹس (1920×1080 px، JPEG)۔
- فعال ویب سائٹ/ایپ کا URL (جانچ مکمل ہونے تک قابل رسائی ہو)۔

5. موشن گرافکس اور اینیمیشن

- MP4/MOV میں ویڈیو (1920 × 1080 px، ≤3 منٹ، ≥3 GB)
- اختیاری اسٹوری بورڈ PDF (زیادہ سے زیادہ 4 صفحات)

6. مکانی اور تجرباتی ڈیزائن

- تصاویر کا سلسلہ (JPEG، 300 dpi): سیاق دکھانے والی تصاویر + باریکیاں دکھانے والی تصاویر
- اختیاری ویڈیو پیشکش (≤2 منٹ، MP4)
- مقام کے نقشے / ترتیب کے خاکے (PDF، جہاں ممکن ہو ویکٹر پر مبنی)

7. مہمات

- مہم کی ہر اہم عملی صورت کی تصاویر (JPEG) (مطبوعہ مواد، پوسٹر، ڈیجیٹل اشتہارات)
- مہم کے نفاذ کو پیش کرنے والی اختیاری ویڈیو (≤3 منٹ، MP4)
- مہم کے فعال پلیٹ فارمز کا لنک

8. بصری شناخت اور برانڈنگ

- لوگو کی مختلف صورتوں کی PDF فائلیں (ویکٹر پر مبنی)، ساتھ استعمال کی مثالیں (JPEG فائلیں)
- برانڈ کے استعمال کی بصری مثالیں (مثلاً اسٹیشنری، پیکیجنگ)
- اختیاری رہنما اصولوں کی PDF (زیادہ سے زیادہ 5 صفحات)

9. تجرباتی، غیر مطبوعہ اور خطاطی کے کام

- PDF پورٹ فولیو یا دستاویز بندی (زیادہ سے زیادہ 10 صفحات)
- اختیاری ڈیجیٹل نمونہ: ویڈیو مظاہرہ یا URL
- کوئی بھی متعلقہ تصوری مواد (خاکے، تحقیقی نوٹس)

شرکت کے قواعد اور مشترکہ اقدار

GRANSHAN Bloom Award ایک مقابلے سے بڑھ کر ہے۔ یہ عمدگی، احترام اور ثقافتی مکالمے کی مشترکہ جگہ ہے۔ ہمارے قواعد اس جگہ کو سب کے لیے کھلا، منصفانہ اور ترغیب دینے والا رکھنے کے لیے بنائے گئے ہیں۔

شرکت کی بنیاد تین سادہ عہد ہیں:

- ہمارے مشترکہ اصول
  شرکت کر کے آپ GRANSHAN کے عزم کے اعلامیے سے اتفاق کرتے ہیں۔ یہ ڈیزائن کو باہمی فہم اور شناخت کی قوت سمجھنے کے ہمارے یقین، اور جارحیت، امتیاز یا ہراسانی کو پلیٹ فارم دینے سے ہمارے انکار کی عکاسی کرتا ہے۔
- اہلیت
  جمع کرایا جانے والا کام اصل تخلیق ہونا چاہیے، یا اس کے تخلیق کار یا تخلیق کاروں کی مکمل اجازت سے جمع کرایا جانا چاہیے۔ ہر اندراج میں لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر کم از کم ایک رسم الخط شامل ہونا چاہیے جس میں متن کا نمایاں حصہ ہو (صرف ایک لفظ یا آرائشی جھلک کافی نہیں) اور وہ مقابلے کے میڈیا زمروں میں آنا چاہیے۔ ہم شائع شدہ، اشاعت سے پہلے کے اور غیر مطبوعہ کاموں کا خیر مقدم کرتے ہیں، جن میں طالب علمی اور انٹرن شپ کے واضح طور پر نشان زد منصوبے بھی شامل ہیں۔
- حقِ تصنیف اور استعمال کے حقوق
  کام جمع کرا کے آپ تصدیق کرتے ہیں کہ آپ کے پاس اپنے کام کے ضروری حقوق ہیں۔ آپ GRANSHAN اور اس کے شراکت داروں کو نمائشوں، اشاعتوں اور ایوارڈ سے متعلق میڈیا میں اپنا کام پیش کرنے کا غیر خصوصی لائسنس دیتے ہیں، اور اس میں ہمیشہ تخلیق کا مناسب حوالہ دیا جائے گا۔ اگر آپ کے کام میں تیسرے فریق کا مواد شامل ہے تو اس کے استعمال کے حقوق حاصل کرنا آپ کی ذمہ داری ہے۔ خفیہ یا اشاعت پر عارضی پابندی والے منصوبوں کو رازداری کے ساتھ سنبھالا جائے گا۔

یہ عہد GRANSHAN Bloom Award کی بنیاد انصاف اور دیانت پر قائم رکھتے ہیں، تاکہ رسم الخطوں اور ڈیزائن کا یہ جشن ان برادریوں کی طرح کھلا، سب کو شامل کرنے والا اور متحرک رہے جن کے لیے یہ کام کرتا ہے۔

GRANSHAN کے عزم کا اعلامیہ
عالمی بصری شناخت کے مرکز کی حیثیت سے GRANSHAN فونٹس اور ٹائپوگرافی، ڈیزائن اور ابلاغ کا جشن مناتا ہے۔ اس کے ذریعے GRANSHAN برادریوں، ثقافت اور کاروباروں کو مقامی، علاقائی اور عالمی سطحوں کے درمیان توازن کے ساتھ آگے بڑھنے میں معاونت دیتا ہے۔ GRANSHAN بین الاقوامی افہام و تفہیم کا منصوبہ ہے: اعلیٰ معیار کے فونٹس اور عمدہ ٹائپوگرافی کے ذریعے کیا جانے والا ابلاغ رابطے کو ممکن بناتا اور شناخت کو تقویت دیتا ہے۔ ہمارا رویہ کبھی کسی کو خارج کرنے والا نہیں، بلکہ کشادہ اور سب کو شامل کرنے والا ہے۔

ساتھ ہی، ہم دنیا بھر میں تنازعات کی مختلف صورتوں اور ہر قسم کی ناانصافیوں سے آگاہ ہیں؛ عالمی سطح پر سرگرم منصوبے کی حیثیت سے ہمیں باقاعدگی سے ان کا سامنا ہوتا ہے۔ ہم باہر سے معاملات کو پرکھنے کے چیلنج اور اس میں غلطی کے امکانات سے باخبر ہیں۔ GRANSHAN Foundation کے بانیوں اور معاونین میں بہت سے لوگ ان معاملات پر مضبوط آرا رکھتے ہیں۔ ہم ان آرا کا احترام کرتے ہیں، اور جب تک یہ احترام اور کشادہ ذہنی دوطرفہ ہوں، ہم خوشی سے اس تنوعِ رائے سے متعارف ہوتے اور باہمی فہم کے چیلنج کا سامنا کرتے ہیں۔

اپنی تمام سرگرمیوں میں ہماری حدود واضح ہیں: ہم کسی ایسے شخص کو پلیٹ فارم نہیں دے سکتے جو کسی بھی صورت کی جارحانہ جنگ، دہشت گردی، یا کسی بھی قسم کے امتیاز اور ہراسانی کی حمایت میں آواز اٹھائے۔ ہم بین الاقوامی قانون، باہمی افہام و تفہیم اور تعاون پر قائم عالمی نظام کے حامی ہیں۔

اہلیت اور حقِ تصنیف کا اعلامیہ

1. اہلیت کے معیار

1.1 جمع کرائے جانے والے کام شرکت کنندہ کی اپنی اصل تخلیقات ہونے چاہئیں یا اصل تخلیق کار یا تخلیق کاروں کی صریح اجازت سے جمع کرائے جانے چاہئیں۔

1.2 اہل اندراجات میں لاطینی رسم الخط سے ہٹ کر کم از کم ایک رسم الخط شامل ہونا چاہیے اور وہ مقابلے کے مقررہ میڈیا زمروں میں آنے چاہئیں۔

1.3 کام درج ذیل صورتوں میں قبول کیے جاتے ہیں:

- شائع شدہ کام (تجارتی طور پر جاری کردہ یا فرمائش پر تیار کردہ)
- اشاعت سے پہلے کا کام (ابھی جاری نہیں ہوا، مگر اشاعت کے لیے مقصود ہے)
- غیر مطبوعہ کام (تصوری، تحقیق پر مبنی یا امکانی)

1.4 طالب علمی اور انٹرن شپ کے منصوبے اہل ہیں، اور جمع کراتے وقت انہیں واضح طور پر اسی حیثیت سے نشان زد کرنا ضروری ہے۔

2. حقِ تصنیف اور استعمال کے حقوق

2.1 جمع کرائے گئے کاموں کے تمام حقوقِ تصنیف شرکت کنندہ ہی کے پاس رہتے ہیں۔ شرکت کے ذریعے شرکت کنندگان GRANSHAN اور اس کے شراکت داروں کو صرف ذیل میں بیان کردہ مخصوص، محدود استعمال کے حقوق دیتے ہیں، اور وہ بھی صرف GRANSHAN Bloom Award سے متعلق مقاصد کے لیے۔

2.2 اندراج جمع کرا کے شرکت کنندہ تصدیق کرتا ہے کہ وہ جمع کرائے گئے کام کے حقِ تصنیف کا قانونی مالک ہے، یا اس نے حقِ تصنیف کے جائز مالک یا مالکان سے مکمل تحریری اجازت حاصل کر لی ہے۔

2.3 شرکت کنندہ GRANSHAN اور اس کے سرکاری شراکت داروں کو دنیا بھر میں، رائلٹی کے بغیر، درج ذیل کاموں کا غیر خصوصی لائسنس دیتا ہے:

- GRANSHAN Bloom Award سے متعلق غیر تجارتی مقاصد کے لیے کام کی نقول بنانا، اسے دکھانا اور تقسیم کرنا، بشمول نمائشیں، مطبوعہ اور ڈیجیٹل اشاعتیں، دستاویز بندی اور ایوارڈ سے متعلق تشہیری مواد۔
- تخلیق کا مناسب حوالہ دیتے ہوئے کام کو محفوظ کرنا اور GRANSHAN کی آئندہ اشاعتوں، تحقیق یا ماضی کے کاموں کے جائزوں میں پیش کرنا۔

3. تیسرے فریق کے مواد کا استعمال

3.1 اگر جمع کرائے گئے کام میں تیسرے فریق کے فونٹس، تصاویر یا فکری ملکیت جیسے عناصر شامل ہوں تو استعمال کے تمام ضروری حقوق حاصل کرنے کی ذمہ داری صرف شرکت کنندہ پر ہے۔

3.2 GRANSHAN Bloom Award کے منتظمین ایسے اندراجات سے پیدا ہونے والی حقِ تصنیف کی خلاف ورزی یا متعلقہ قانونی دعووں کی کوئی ذمہ داری قبول نہیں کرتے جن میں تیسرے فریق کا مواد بغیر اجازت شامل ہو۔

4. خفیہ یا اجرا سے پہلے کا کام

4.1 شرکت کنندگان بتا سکتے ہیں کہ آیا ان کے اندراج میں خفیہ یا ابھی جاری نہ کیا گیا مواد شامل ہے۔ ان اندراجات کو رازداری کے ساتھ سنبھالا جائے گا اور تحریری اجازت ملنے یا اشاعت کی متفقہ تاریخ آنے تک عوامی نمائش سے خارج رکھا جائے گا۔

4.2 شرکت کنندگان اشاعت پر عارضی پابندی یا نمائش پر مشروط حدود کی درخواست بھی کر سکتے ہیں، جن کی جہاں ممکن ہو پابندی کی جائے گی۔

5. اتفاق کا اعلامیہ

تمام شرکت کنندگان کو کام جمع کراتے وقت درج ذیل اعلامیے سے اتفاق کرنا ضروری ہے: "میں اس کے ذریعے اعلان کرتا ہوں کہ جمع کرایا گیا کام اصل تخلیق ہے، کہ میں حقِ تصنیف کا مالک ہوں یا میں نے یہ کام جمع کرانے کے لیے تمام ضروری حقوق حاصل کر لیے ہیں، اور کہ میں GRANSHAN Bloom Award کی اہلیت اور حقِ تصنیف کی شرائط قبول کرتا ہوں اور ان کی پابندی کرتا ہوں۔"

محبوب رسم الخط، محبوب دنیائیں

یہ سفر، انفرادی مہارت سے اجتماعی اعتراف تک، صرف ایوارڈز ہی میں اپنی تکمیل نہیں پاتا، بلکہ ثقافتوں کے درمیان مشترکہ پہچان، مکالمے اور گونج میں بھی۔

یہ ایسا جشن ہے جو ڈیجیٹل اور عارضی دنیا سے آگے زندہ رہتا ہے، مادی صورت، عوامی جگہوں اور لوگوں اور ان کے رسم الخطوں کے درمیان گہرے ثقافتی رشتوں میں جڑیں رکھتا ہے۔

دنیا کے بہت سے حصوں میں، آرمینیا سے کوریا تک اور تھائی لینڈ سے برصغیر پاک و ہند تک، نظام ہائے تحریر محض ابلاغ کے ذرائع نہیں، بلکہ شناخت، وابستگی اور تسلسل کی طاقتور علامتیں ہیں۔

GRANSHAN کا سفر اسی تعلق کا احترام کرتا ہے: لکھنے کا حق، نظر آنے کا حق، پڑھے جانے کا حق۔

اسی جذبے کے ساتھ، کسی ایک محور تک محدود رہنے کے بجائے رسم الخطوں اور خطوں تک پہنچتے ہوئے، ہم عالمی ڈیزائن کی بھرپور وسعت کا جشن مناتے ہیں۔

GRANSHAN Bloom Award کی ٹیم

GRANSHAN

19 · https://next.granshan.com/ur/awards/bloom/guidelines نومبر 2026