BLOOM AWARD

BLOOM AWARD

Bloom Award 2026年參賽指南

2026年11月19日

https://next.granshan.com/zh-hant/awards/bloom/guidelines

目錄

誰適合參賽？

符合參賽資格的作品期間

文字系統組與媒介類別

- 文字系統組
- 媒介類別

評審標準

評審團

- 50 Best of the Best Jury

評審流程與獎項

您可獲得哪些獎項

- Supporting Foundries' Choice Award
- 評審的三個階段

得獎者可獲得什麼

類別與費用

投稿時程與評審流程

- 投稿階段
- 投稿結束後

GRANSHAN Supporting Foundries Club

投稿工具與各媒介類別的格式要求

1. 編輯與出版
2. 海報（印刷與數位）
3. 包裝設計
4. 數位媒體與介面設計
5. 動態圖像與動畫
6. 環境與體驗設計
7. 傳播活動
8. 視覺識別與品牌塑造
9. 實驗性、未發表及書法作品

參賽規則與共同價值

- 參賽資格與著作權聲明

摯愛的文字，摯愛的世界

全球首個聚焦拉丁文字以外文字系統的國際傳達設計獎，由熟悉您所用母語文字的專家評審

各位女士、先生，您好！

很高興您有意參加全球首個聚焦拉丁文字以外文字系統的傳達設計競賽：**GRANSHAN Bloom Award，2026年首屆。**

以下詳列投稿所需的所有資訊。透過本參賽指南，我們希望清楚、易懂地說明競賽的投稿方式及評審流程。我們的目標是提供您所需的指引與說明，協助您以最佳方式呈現作品，讓創意盡情綻放。

您也可以在下載專區的 PDF (https://next.granshan.com/files/bloom-guidelines-2026-v4.pdf) 中找到上述所有資訊。

請依照此處詳列的指示，準備各項應繳資料！您也可以參閱我們的常見問題專區 (https://next.granshan.com/1st-granshan-bloom-communication-design-competition-20252026/bloom-faq)。

期待收到您的參賽作品！

GRANSHAN 團隊

誰適合參賽？

GRANSHAN Bloom Award 邀請以下對象參賽：

- 設計師、文字編排設計師與創意總監
- 工作室、設計公司與內部設計團隊
- 出版商、文化機構與非政府組織
- 學生與近期畢業生
- 在拉丁文字以外文字系統的情境中工作的品牌與組織

如果您的作品運用文字編排連結文化、述說故事、塑造認同，這就是為您而設的競賽。

符合參賽資格的作品期間

於**2023年1月至2026年12月**創作或首次發表的作品均可投稿。發表或完成日期必須在此期間內。2023年1月以前創作的作品不符合參賽資格，即使仍在使用或流通亦然。

文字系統組與媒介類別

GRANSHAN Bloom Award 肯定跨越文化、文字系統及設計領域的卓越文字編排。其核心是獨特的評審架構，結合**文化深度**與**專業技藝**：每件參賽作品均由同時熟悉其所用文字系統及媒介的專家評審。

文字系統組

我們的文字系統組展現世界各種文字系統在文化與文字編排上的豐富多樣性，涵蓋阿拉伯文、中文、希臘文、日文、韓文等。每個文字系統組均由12至15位以該文字為母語文字或熟悉作品原用文字的專家組成，深入理解您作品的語言與文化脈絡。各文字系統組均有涵蓋不同媒介類別的專家，從編輯設計、動態圖像到環境設計等領域皆有涉及。

部分媒介類別由同一批專家共同評審，例如書籍設計專家也可能評審海報作品，確保評審作品時，既運用專精知識，也兼顧文字編排在不同領域中的關聯。

2026年賽事的 GRANSHAN Bloom Award 聚焦以下**8個文字系統組**：

- 阿拉伯衍生文字（阿拉伯文、波斯文、庫德文、烏爾都文）
- 亞美尼亞文
- 中文（繁體或簡體）
- 希臘文
- 南亞文字（古木基文、天城文、古吉拉特文、孟加拉文、泰盧固文、卡納達文、馬拉雅拉姆文、泰米爾文、僧伽羅文）
- 日文
- 韓文
- 東南亞文字（泰文、緬甸文、寮文、高棉文）

未來各屆賽事將擴增文字系統組，納入西里爾文、喬治亞文、希伯來文及泛非文字等更多文字系統。

媒介類別

除了文字編排的多樣性，本競賽亦涵蓋**9個媒介類別**，各自為出色的文字編排創意提供舞台。每件作品均由該領域的專家，在其選定的媒介類別內進行評審。

作品可投稿至多個媒介類別，但必須在各類別分別投稿並繳費（2026年10月27日以前已投稿者可額外免費投稿一件作品，為唯一例外）。每件參賽作品均可選擇標示為學生或實習專案。

1 – 編輯與出版

編輯領域的優秀設計作品，將內容與文字編排相結合，在印刷與數位媒體中創造引人入勝的閱讀體驗。

可參賽的形式包括：

- 書籍設計（例如小說、非虛構作品、藝術書籍、圖錄）
- 雜誌與報紙設計（印刷或數位）
- 以文字編排為特色的編輯系列（專欄、文學系列、連載文章）
- 獨立出版（小誌、自費出版書籍、通訊刊物、實驗形式）

2 – 海報（印刷與數位）

文化、商業或社會情境中的傑出海報設計，著重有力的訊息傳達、清晰的文字編排與視覺衝擊力。

可參賽的形式包括：

- 單張海報
- 系列海報
- 大尺寸海報（例如18/1規格廣告看板、都市戶外海報形式）
- 數位海報（公共或商業空間中的螢幕展示）

3 – 包裝設計

兼具創新與功能性的包裝，提升品牌識別與使用者參與。著重文字編排細節，以及透過造形呈現的視覺敘事。

可參賽的形式包括：

- 單一產品包裝
- 產品線與系列
- 以字體為主的包裝（以字體為核心視覺元素的設計）

4 – 數位媒體與介面設計

富有創意的螢幕設計方案，推進數位空間中的互動體驗與文字編排表現。

可參賽的形式包括：

- 網站與使用者介面
- 行動應用程式
- 數位出版品／電子書／互動書籍
- 微型網站或數位敘事平台

5 – 動態圖像與動畫

以時間為軸的設計作品，運用文字編排與視覺動態來說故事、表達概念或引導注意力。

可參賽的形式包括：

- 文字動畫
- 片頭設計
- 用於傳播活動、音樂、教育或品牌塑造的動態圖像
- 動態文字實驗
- 以獨特方式運用可變字型的作品（例如動態字重、字寬或光學尺寸）

6 – 環境與體驗設計

運用字體、圖像與結構，在實體或混合環境中塑造體驗的空間傳達專案。

可參賽的形式包括：

- 展覽與展會設計
- 導引系統與標示
- 空間文字編排（裝置、建築中的字體、數位與實體的混合形式）

7 – 傳播活動

透過單一或多個通路展開的整合傳播策略，具有鮮明的文字編排與視覺敘事。

可參賽的形式包括：

- 印刷傳播活動（編輯、廣告、公共傳播）
- 跨媒體傳播活動（印刷、數位、實體）
- 公共利益傳播（社會、政治、文化）

8 – 視覺識別與品牌塑造

設計一致的品牌識別，透過文字編排與視覺語言表達品牌個性、價值與脈絡。

可參賽的形式包括：

- 企業設計系統／視覺識別
- 標誌設計
- 以字體為核心的品牌塑造（主要由字體主導的識別設計）

9 – 實驗性、未發表及書法作品

為獨立創作與思辨作品提供空間，探索文字編排的新方法、工具與文化敘事，尤其著重拉丁文字以外的文字系統情境。可參賽的形式包括：

- 自主創作專案
- 以研究為基礎的原型或概念原型
- 初期概念／創作中的作品
- 書法作品與探索
- 尚未發表或實現的作品
- 探索性文字編排

評審標準

每件 GRANSHAN Bloom Award 參賽作品，都由重視大膽創意與精湛執行的專家，以細心與好奇心評審。我們的標準兼顧概念、工藝及文化關聯性，確保傑出作品的各個面向都能獲得肯定。

- **概念與創新**：帶來驚喜、啟發並推動專業領域前進的構想。
- **傳達與清晰度**：精準且目標明確的設計表達。
- **視覺與美學品質**：美感、平衡與細節的完美協調。
- **卓越的文字編排**：對字形及其所屬文字系統的熟練掌握。
- **工藝與執行**：完成度精湛，每項元素的配置皆有其用意。
- **易用性與功能性**：形式與功能皆流暢運作。
- **文化與社會關聯性**：能與所處時代、地方及受眾產生共鳴的設計。

所有標準都很重要，其中三項更是我們使命的核心，在評審中各占雙倍權重：概念與創新、卓越的文字編排、文化與社會關聯性。這三項共同構成 GRANSHAN Bloom Award 充滿生命力的三大核心：大膽構想的火花、在每道曲線與字腔中展現的文字系統掌握，以及設計扎根自身文化土壤所引起的深刻共鳴。願景與技藝在此相遇，並在所服務的故事、象徵及社群中，找到真正的意義。

評審團

GRANSHAN Bloom Award 的評審團架構結合深厚的文化專業與廣泛的專業見解，確保每件參賽作品都能在完整的文字編排、文化及設計脈絡中獲得理解。

文字系統主席
每個文字系統組均由一位文字系統主席帶領；主席是在相關文字系統領域備受尊敬、享有國際聲譽的人物。文字系統主席以跨媒介的廣泛專長，確保每件參賽作品的評審都能準確掌握其文化脈絡，並理解其文字編排。

媒介專家
除了文字系統主席，每個文字系統組另有3至5位媒介專家，其專長涵蓋全部九個媒介類別。為便於理解，這些類別分為四個專業群組：

- 編輯與出版、海報、包裝設計
- 數位媒體與介面設計、動態圖像與動畫
- 「環境與體驗設計」、「實驗性、未發表及書法作品」
- 傳播活動、視覺識別與品牌塑造

每個文字系統組的評審團均有各專業群組的代表，確保每件作品都由具備相關媒介專長的評審及該文字系統的專家共同評審。

兼顧文字系統掌握與媒介知識的雙重重點，確保您的作品獲得應有的精準、公平且深入的評審。

50 Best of the Best Jury

在最終階段，所有 Bloom Award 得獎作品均交由**50 Best of the Best Jury**審議，從中選出「50 Best of the Best」得主，名額可不頒滿。此評審團匯聚全球設計界最負盛名的人物，結合西方傳統的觀點，以及拉丁文字以外文字世界的重要設計師。這樣的組合經過精心安排：涵蓋傳達設計的各個面向，同時持續聚焦全球拉丁字母以外的文字系統，彰顯其在全球文化中的重要性。已確認參與的評審包括 Stefan Sagmeister。

評審團成員將陸續公布，首批名單將於2026年初揭曉。

評審流程與獎項

GRANSHAN Bloom Award 採三階段評審流程，旨在每個階段肯定卓越表現，並確保每件得獎作品都獲得有意義且能被看見的肯定。

所有參賽作品均以匿名形式呈交評審團。每件作品都會附上投稿表單中的說明文字，且不含可識別身分的細節；如有動畫或其他動態呈現，也會一併提供。如此一來，評審除了能評估設計的視覺品質，也能了解它在預期的動態情境中如何發揮作用。

您可獲得哪些獎項

每件得獎作品均獲頒**Bloom Award**，這是 GRANSHAN Bloom Award 的代表性榮譽。所有獎項地位相同，不設金、銀、銅等級。

50 Best of the Best Jury再從得獎作品中，選出**50 Best of the Best**得主，這是競賽的最高榮譽，名額可不頒滿。

此外，我們計畫與合作組織及機構共同頒發多種**特別獎**，可能表彰探索實驗性工具及新興科技、深入探討文字編排文化與傳承，或展現設計創造社會影響力的作品。具體特別獎項將在合作關係確認後公布。

Supporting Foundries' Choice Award

除了評審團的主要獎項，各支持字型廠商也可能頒發**特別表揚**：*Foundry's Choice*。在正式評審決議後，各字型廠商可從得獎作品中，選出一件以其字型展現獨特創意及影響力的作品。

這些作品將獲得**兩次重點推介**：先由字型廠商在自身通路介紹，再透過 GRANSHAN 的全球平台推廣，讓入選作品在國際設計社群中獲得**更多曝光、專業認可與宣傳**。

對參賽者而言，這代表**另一個得獎機會**：除了**Bloom Award 的 Bloom Award**，您的作品還可能被在全球活躍的頂尖字型廠商選為焦點作品，直接與當今最具影響力的獨立字型出版商建立連結。

評審的三個階段

階段1：專業評審團評審
專業評審階段由超過100位評審審閱所有參賽作品，他們均為特定媒介類別及文字系統組的專家。每位評審獨立評分，分數由1分（低）至5分（高）。得分低於3.0分的作品不會晉級，除非有評審提出充分理由，重新提名該作品。

階段2：Bloom Award 決議
所有平均得分達3.0分或以上的參賽作品均可晉級。專業評審團將在線上會議中深入討論這些作品。討論後，評審就是否頒予 Bloom Award 投下「贊成」或「反對」票：

- 3位評審：至少須有2票「贊成」
- 4位評審：至少須有3票「贊成」

- 5位評審：至少須有4票「贊成」

每件獲得 Bloom Award 的作品均獲頒證書，確認其為該年度得獎作品之一。

階段3：Best of the Best
50 Best of the Best Jury從所有 Bloom Award 得獎作品中，選出**50 Best of the Best**得主，這是競賽的最高榮譽，名額可不頒滿。此傑出評審團匯聚全球設計界最負盛名的人物。

獲選為「Best of the Best」，代表您的作品不僅打動同領域的專家，也獲得當今最具遠見的設計師肯定。

得獎者可獲得什麼

贏得 GRANSHAN Bloom Award，不僅是獲得一項榮譽，更代表您的作品將參與全球關於文字編排與設計的對話，獲得關注、讚賞與銘記。每一項肯定都旨在讓您的作品獲得曝光、置於脈絡之中，並留下長久的印記。

Bloom Award
每件得獎作品均獲頒**GRANSHAN Bloom Award**，作為成就的標誌，供得獎者展示其成果。除了證書，得獎者亦可獲得官方素材，協助他們在社群媒體、作品集或新聞發布等情境中分享得獎榮譽。

國際認可
得獎作品將**透過 GRANSHAN 及媒體合作夥伴的通路重點推介**，觸及國際設計社群及更廣泛的受眾。透過專業網絡，您的作品將受到全球設計師、客戶、教育工作者與文化機構的關注。

線上展覽與典藏
所有得獎作品均會在 granshan.com 的**策展式線上展示**中呈現。首次展出後，各作品將納入**GRANSHAN 永久線上典藏**，形成持久且公開可查閱的紀錄，供參考、研究及啟發之用。

紙本表彰
每位得獎者均會收錄於**GRANSHAN 官方紙本資料**。*Best of the Best* 得獎者將直接收到這些資料；其他得獎者可提出索取申請（須支付運費），或在 GRANSHAN 展覽與研討會中領取。這些紙本資料不只是圖錄，更是卓越文字編排的實體紀錄。

獎項首度揭曉與核心展覽
Best of the Best 將在**GRANSHAN Bloom Award 頒獎典禮**上揭曉，典禮為一場聚焦文字編排、文化與設計的研討會的一部分。活動期間也將舉行策展式展覽，讓觀眾充分感受每件入選作品的力量。

區域與合作夥伴展覽
獎項首度揭曉與核心展覽結束後，入選作品將透過 GRANSHAN 的國際合作夥伴網絡展出，包括可能在全

球不同地區同步舉行的區域展覽。

所有參賽者均須於投稿時提供至少一張可供印刷的圖片或一份可供印刷的複製品，以利作品納入展覽及出版品。

類別與費用

GRANSHAN Bloom Award 由社群發起，為社群而設。

我們希望讓各種規模、不同經濟背景的設計師與組織都能參賽，同時確保我們有能力籌辦競賽、執行評審流程，並以有意義的方式表彰得獎者。

為維持流程公平，我們提供三個依自行評估選擇的費用級距：

- **低收入參賽者／學生／實習生／自由工作者**：適用於資源有限的個人、學生及獨立設計師。
- **中小型企業**：適用於團隊規模及營業額較小的工作室與設計公司。
- **大型企業**：適用於組織資源較充裕、已具規模的設計公司、企業或機構。

我們相信每位參賽者都會選擇最符合自身情況的費用級距。費用在投稿結束前均維持不變，不分階段、不漲價；「傳播活動」與「視覺識別與品牌塑造」的費用為其他類別的兩倍。參賽費是唯一必要費用：不收得獎費用，也沒有隱藏費用。

費用按每件參賽作品及每個媒介類別計算。同一件作品若投稿多個類別，各次投稿均分別計費及付款。唯一例外，是2026年10月27日之前已投稿者可額外免費投稿的一件作品。

已經投稿了嗎？您的參賽作品會維持原樣。2026年10月27日以前已投稿的作品，可在2026年12月22日以前免費修改或補充完成。由於費用現已調降，您也可額外免費投稿一件作品；我們將個別與您聯絡。

類別	低收入參賽者、學生與自由工作者	中小型企業	大型企業
1、編輯與出版	15€	45€	125€
2、海報（印刷與數位）	15€	45€	125€
3、包裝設計	15€	45€	125€
4、數位媒體與介面設計	15€	45€	125€
5、動態圖像與動畫	15€	45€	125€
6、環境與體驗設計	15€	45€	125€

類別	低收入參賽者、學生與自由工作者	中小型企業	大型企業
7、傳播活動	30€	90€	250€
8、視覺識別與品牌塑造	30€	90€	250€
9、實驗性、未發表及書法作品	15€	45€	125€

投稿時程與評審流程

GRANSHAN Bloom Award 依明確的階段進行，讓您有充裕時間準備最佳作品，並確保評審公平且周全。

投稿階段

- **開始投稿：2025年12月**
- **自2026年10月27日起，所有參賽者的參賽費均調降，並維持至投稿結束，不分階段、不漲價**
- **投稿截止：2026年12月22日（地球上任何地區，AoE），這是最終截止日期，不再延長**

投稿結束後

- **行政作業：**2026年12月，整理所有參賽作品，供評審團審閱。
- **評審與最終評選：**2027年1月至4月，文字系統組及其專業評審團於1月逐件進行個別評審，2月進行由主持人引導的討論，3月作成決議；50 Best of the Best Jury 於4月進行評選。
- **公布得獎名單：**2027年春季，將於 GRANSHAN Conference & Ceremony 的舞台上揭曉得獎者（地點與日期另行公布）。

我們信守承諾：在已於2026年3月17日結束的早鳥期間投稿，且最終獲獎的作品，將獲得特別致意。這些早鳥得獎作品將率先在 GRANSHAN 賽後宣傳中亮相，在結果向全球公布時，先一步獲得曝光。

GRANSHAN Supporting Foundries Club

一群中型字型廠商攜手協助構思並推出 GRANSHAN Bloom Award，同時提供財務與策略支持。他們支持競賽的整體理念，如今也積極透過自身通路擴大競賽的影響範圍。

每家支持字型廠商 (https://next.granshan.com/supporting-foundries)也將頒發特別表揚：選出一件使用其字型的得獎作品，並在自家平台的專屬展示、GRANSHAN 平台及社群媒體上重點推介。

他們純粹提供支持，完全不參與評審流程。他們的角色是鞏固競賽基礎、支援宣傳，並在全球表彰得獎者。這份獨特連結將透過專屬的**Supporting Foundry Choice 展示**呈現；此獨特獎項聚焦出色運用該廠商字型的作品。

投稿工具與各媒介類別的格式要求

所有 GRANSHAN Bloom Award 參賽作品均透過專用的**投稿工具**提交，此工具由我們與競賽平台專家共同開發。系統可讓您以規定的數位格式上傳作品，並逐步引導您完成流程。參賽作品會隨填寫進度儲存，因此付款前可不限次數地修改與更新；歡迎提早開始，逐步完善作品。繳交參賽費即完成投稿；付款後，作品即會鎖定，無法再編輯或取消。2026年10月27日以前已投稿的作品，可在2026年12月22日以前免費修改或補充完成。

實體或印刷作品須提供高品質的數位紀錄，以照片、掃描圖像或影片清楚呈現作品。例如，一本雜誌可以同時上傳可供翻閱的 PDF、翻頁短片，以及個別頁面的高解析度圖片，呈現文字編排的細節。

投稿工具不僅收集您的作品檔案，也收集評審所需的資訊；若作品得獎，這些資料即可直接用於我們的**線上展覽**、紙本圖錄及實體展示。您須提供：

- 參賽者及聯絡資料
- 圖像（jpg、png）、PDF、影片
- 簡明的作品說明
- 所有參與者的姓名與職責，以及每位參與者的肖像與簡介

請妥善準備所有素材，讓作品得獎時，素材無須進一步編輯即可用於數位投影、大幅面印刷或線上展示。評審團也會在專業評審階段，透過同一平台檢視及評估作品。請注意：參賽費付款完成後，作品才會送交評審團。

為確保評審公平，所有作品均以匿名形式呈交評審團。作品會附上投稿表單中的說明文字，但文字不得含有任何可識別參賽者身分的資訊。只要可行，請提供動畫或其他動態素材，如影片、GIF 或同類格式，讓評審團能以作品預期的動態形式體驗作品。

1. 編輯與出版

階段1：數位投稿

- 高解析度 PDF（300 dpi，最大20 MB），完整呈現出版品，包括封面、精選跨頁及重要的文字編排細節。

- 一組高品質照片（JPEG，300 dpi），呈現：
  - 出版品的實體樣貌（正面、背面、書背、比例參照）
  - 呈現整體構圖的單頁與跨頁
  - 重要文字編排元素的特寫
- 選附：翻閱出版品的短片（≤2分鐘，MP4）。

階段2：入圍後提交實體作品

- 將每件作品的一份可供印刷的副本寄至指定的區域地址（入圍後提供詳情）。這些副本將用於現場評審，之後亦將成為實體展覽的一部分。

2. 海報（印刷與數位）

數位投稿

- 海報檔案：JPEG/PNG（300 dpi，依最終印刷尺寸製作，例如 A1/A0 或廣告看板比例）
- 戶外形式：另附一張呈現海報在預期環境中的圖片（例如街道上的18/1規格廣告看板），以說明尺度與視覺效果。
- 數位海報：MP4 檔案（1080p，≤3分鐘）或實際展示的連結。
- 選附：供印刷使用、附裁切標記的 PDF。

3. 包裝設計

階段1：數位投稿

- 一組照片（JPEG，300 dpi），從所有相關角度呈現包裝的3D立體樣貌。
- 以高解析度 PDF 提供平面展開圖（展開的刀模線圖），呈現文字編排在整體設計中的配置。
- 選附：展示包裝互動方式的短片（≤2分鐘），例如開箱過程。

階段2：入圍後提交實體作品

- 將每件作品的一份可供印刷的副本寄至指定的區域地址（入圍後提供詳情）。這些副本將用於現場評審，之後亦將成為實體展覽的一部分。

4. 數位媒體與介面設計

- 展示互動與導覽的操作示範影片（MP4，≤3分鐘）。
- 主要畫面的螢幕截圖（JPEG，1920×1080 px）。
- 已上線網站／應用程式的 URL（須可存取至評審結束）。

5. 動態圖像與動畫

- MP4/MOV 格式影片（1920 × 1080 px，≤3分鐘，≤3 GB）
- 選附：分鏡腳本 PDF（最多4頁）

6. 環境與體驗設計

- 系列照片（JPEG，300 dpi）：環境全景與細節特寫
- 選附：導覽影片（MP4，≤2分鐘）
- 場地平面圖／配置圖（PDF，盡可能使用向量格式）

7. 傳播活動

- 各項主要執行成果的圖像（JPEG），包括印刷品、海報、數位廣告
- 選附：呈現傳播活動推行過程的影片（MP4，≤3分鐘）
- 已上線傳播活動平台的連結

8. 視覺識別與品牌塑造

- 標誌組合 PDF（向量格式），以及應用範例（JPEG）
- 品牌應用視覺圖像（例如文具、包裝）
- 選附：品牌規範 PDF（最多5頁）

9. 實驗性、未發表及書法作品

- PDF 作品集或紀錄資料（最多10頁）
- 選附：數位原型，以示範影片或 URL 提供
- 任何相關的概念素材（草圖、研究筆記）

參賽規則與共同價值

GRANSHAN Bloom Award 不只是一項競賽，更是一個追求卓越、相互尊重與文化對話的共享空間。我們制定規則，旨在讓這個空間對所有人都保持開放、公平，並持續帶來啟發。

參賽以三項簡單的承諾為基礎：

- **我們的共同原則**
  參賽即表示您同意 GRANSHAN 自我承諾聲明。此聲明體現我們相信設計能促進理解與認同，也表明我們拒絕為侵略、歧視或騷擾提供平台。
- **參賽資格**
  參賽作品須為原創，或已取得創作者的完整許可方可投稿。每件參賽作品均須包含至少一種拉丁文字以外的文字系統，且該文字須承載文本的相當比例（僅有一個詞或裝飾性點綴並不足夠），並符合競賽的媒介類別。歡迎已發表、預定發表及未發表的作品，也歡迎已清楚標示的學生與實習專案。
- **著作權與使用權**
  投稿即表示您確認持有作品所需的權利。您授予 GRANSHAN 及其合作夥伴非專屬授權，可在展覽、出版品及獎項相關媒體中呈現您的作品，且均會適當標示作者。若作品包含第三方素材，您有責任取得使用該素材的權利。機密或設有發布限制期的作品將審慎處理。

這些承諾讓 GRANSHAN Bloom Award 以公平與誠信為本，使我們對文字系統與設計的表彰，能如其所服務的社群一般，持續保持開放、包容與活力。

GRANSHAN 自我承諾聲明
作為全球視覺識別的樞紐，GRANSHAN 肯定字型與文字編排、設計及傳達，並藉此支持社群、文化與企業在地方、區域及全球之間取得平衡並持續發展。GRANSHAN 是一項促進國際理解的計畫：運用高品質字型與卓越的文字編排來傳達訊息，能促進溝通並強化認同。我們的態度從不排外，而是開闊且包容。

同時，我們也清楚意識到世界各地存在各式衝突與不公；作為在全球推動的計畫，我們經常面對這些情況。我們明白，從外部評斷事物有其挑戰與盲點。GRANSHAN Foundation 的創辦人與支持者之中，許多人對這些議題抱持鮮明立場。我們尊重這些觀點；只要這份尊重與開放是相互的，我們樂於接觸多元意見，並迎向相互理解的挑戰。

在所有活動中，我們的底線都很明確：我們不能為任何支持任何形式侵略戰爭、恐怖主義，或任何歧視與騷擾的人提供平台。我們支持以國際法、相互理解與合作為基礎的世界秩序。

參賽資格與著作權聲明

1. 參賽資格條件

1.1 參賽作品須為參賽者創作的原創作品，或經原創作者明確許可後投稿。

1.2 符合參賽資格的作品須包含至少一種拉丁文字以外的文字系統，並屬於競賽指定的媒介類別。

1.3 接受以下形式的參賽作品：

- 已發表作品（已商業發行或受委託創作）
- 預定發表作品（尚未發布，但計畫發表）
- 未發表作品（概念性、研究性或思辨性作品）

1.4 學生與實習專案均可參賽，並須於投稿時清楚標示。

2. 著作權與使用權

2.1 參賽作品的全部著作權仍由參賽者持有。參賽者僅授予 GRANSHAN 及其合作夥伴下述特定且有限的使用權，且僅限用於 GRANSHAN Bloom Award 相關目的。

2.2 投稿即表示參賽者確認自己是參賽作品的合法著作權人，或已取得合法著作權人的完整書面許可。

2.3 參賽者授予 GRANSHAN 及其官方合作夥伴非專屬、全球性、免權利金的授權，得為下列行為：

- 為 GRANSHAN Bloom Award 相關的非商業目的，重製、展示及散布作品，包括用於展覽、印刷與數位出版品、紀錄資料，以及獎項相關宣傳素材。
- 將作品典藏並用於未來的 GRANSHAN 出版品、研究或回顧，且適當標示作者。

3. 第三方素材的使用

3.1 若參賽作品包含第三方的字型檔、圖像或智慧財產等元素，參賽者須自行負責取得所有必要的使用權。

3.2 若參賽作品包含未經授權的第三方素材，GRANSHAN Bloom Award 主辦單位對因此產生的著作權侵權或任何相關法律請求概不負責。

4. 機密或尚未發布的作品

4.1 參賽者可註明作品是否包含機密或尚未發布的素材。這些參賽作品將審慎處理，並在取得書面公開許可或到達約定的發表日期之前，不對外公開展示。

4.2 參賽者亦可要求設定發布限制期或有條件的展示限制；在可行範圍內，我們將予以遵守。

5. 同意聲明

所有參賽者投稿時均須同意以下聲明：「本人特此聲明，所投稿的作品為原創作品，本人為著作權人或已取得投稿此作品所需的一切權利，並接受且遵守 GRANSHAN Bloom Award 的參賽資格及著作權條款。」

摯愛的文字，摯愛的世界

從個別專業到共同肯定，這段旅程的成果不僅體現在獎項上，更體現在共同受到關注，以及跨文化的對話與共鳴之中。

這是一場超越數位與短暫時刻的慶祝，扎根於具體形式、公共空間，以及人們與自身文字系統之間深厚的文化連結。

在世界許多地方，從亞美尼亞到韓國，從泰國到印度次大陸，文字系統不只是溝通工具，更是認同、歸屬與延續性的有力象徵。

GRANSHAN 的旅程珍視這份連結：書寫的權利、被看見的權利、被閱讀的權利。

我們正是秉持這份精神，跨越單一軸線，向外連結不同文字系統與地區，共同頌揚全球設計的豐富多樣。

GRANSHAN Bloom Award 團隊

GRANSHAN

https://next.granshan.com/zh-hant/awards/bloom/guidelines · 2026年11月19日